

مقررات گذاری فراقوه‌ای در خدمت مبارزات انتخاباتی در بستر شبکه ملی اطلاعات

۳

سرنوشت روابط عمومی هادر دوره تحول دیجیتال

یا مرگ یا یکپارچگی سازمانی!



سعید سامان



محمد احمدی آذر



داود زارعیان

امروزه فناوری‌های جدید با حجم فراوان، زندگی، محیط کار ما و حتی ابعاد وجودی ما را تحت تاثیر قرار داده‌اند. بشر امروز بدون فناوری و بهره‌گیری از آن، امکان عملی برای ادامه حیات خود ندارد. شتاب انتشار داده‌ها و آمار و اطلاعات ناشی از عصر دیجیتال و الکترونیک به حدی است که می‌توان آن را به انفجار اطلاعات تعبیر کرد. فضای مجازی نحوه برقراری ارتباط میان افراد و انتشار اطلاعات در سازمان‌ها، نهادها و موسسات را اساساً دگرگون کرده است. امروزه شاهد انقلاب جدید در زمینه اطلاع‌رسانی، اطلاع‌رسانی و ارتباطات در فضای مجازی هستیم و دهکده جهانی به ذهنیت جهانی تبدیل شده است. اکنون انقلاب ارتباطات به انقلاب اطلاعات و انفورماتیک تغییر ماهیت داده است. روابط عمومی که به عنوان حلقه واسط و اتصال دهنده نهادها و سازمان‌ها به جامعه عمل می‌کند.

۴

ایران می‌تواند ۱۰ درصد از رمزارز جهان را تولید کند

مطالعات جدید نشان می‌دهد که استخراج بیت کوین در ایران باعث شده تا یک مسیر جدید برای پرداخت پول کالاهای وارداتی و صادراتی برای کشورمان باز شود. در پی تحقیقات انجام شده مشخص شده است که در حال حاضر ...

۲

۳ روش تاثیر گذار فناوری بر سیاست و بازیگران سیاسی

۸

پژوهشگاه فضای مجازی بررسی کرد

نقش رسانه‌های اجتماعی در برابر دموکراسی

بی‌شک پدیده‌ای که در عصر حاضر «رسانه اجتماعی» می‌نامیم، فرزندان عصری هستند که اینترنت در آن از طریق ساده‌ترین راه‌ها، امکان ارتباط افراد با یکدیگر را فراهم کرده است. با ورود جهان به قرن ۲۱ و آغاز روند ظهور بسترهای تازه چون فیس‌بوک و توئیتر، مفهوم قادر کردن مردم به ارتباط با یکدیگر به صورت آنلاین، توسعه یافت و طیف وسیعی از روش‌ها برای تحقق این ایده، ابداع شد. این امر مقدمه‌ای بر ظهور تهدیدی بزرگ برای ...

۷

دوره‌ای خیزش یا ریزش در بازار رمز ارزها



ابتدای ماه مه، قیمت ارزهای دیجیتال به دنبال اعلام ممنوعیت معاملات این ارزها توسط موسسات مالی و اعتباری چین به شدت سقوط کرد و قیمت بیت کوین، بزرگ‌ترین ارز دیجیتال جهان، به زیر ۴۰ هزار دلار بازگشت. پس از انتشار خبری مبنی بر اینکه بانک‌ها و موسسات مالی چین از هر گونه عملیات بانکی مرتبط با معاملات ارزهای دیجیتال منع شده‌اند، ارزش بیت کوین با سقوطی ۷.۷۳ درصدی مواجه شد.

ارزش اتریوم، دومین ارز مجازی بزرگ جهان با سقوطی ۱۱.۰۲ درصدی به ۳۰۷.۰۶ دلار رسید. ریپل، سومین ارز دیجیتالی جهان با سقوط ۷.۴۱ درصدی به ۱۵۱.۴۶ دلار رسید. قیمت ارزهای مجازی به دنبال توییت‌های اخیر ایلان ماسک، مالک تسلا و انتقاد او از مصرف انرژی بالای این ارزها و آسیب وارده به محیط زیست، تحت فشار قرار گرفت. با سقوط ارزش بیت کوین به زیر ۴۰ هزار دلار که برای اولین بار در ۱۴ هفته اخیر رخ داد...

۱



www.mci.ir



به اعتباری بیکران وصل شو

تبدیل سیم کارت اعتباری به دائمی با ۳۰٪ تخفیف

با مراجعه به **همراه من**

عصر ارتباط

را آنلاین بخوانید

اخبار آنلاین . آموزش . بررسی تخصصی



@asreertebatweekly

asreertebat.com

گفت و گوی رییس کارگروه ماینینگ انجمن بلاک چین ایران با عصر ارتباط ایران می تواند ۱۰ درصد از رمزارز جهان را تولید کند



موتاربیعیان

مطالعات جدید نشان می دهد که استخراج بیت کوین در ایران باعث شده تا یک مسیر جدید برای پرداخت پول کالاهای وارداتی و صادراتی برای کشورمان باز شود. در پی تحقیقات انجام شده مشخص شده است که در حال حاضر حدود ۴۰۵ درصد از کل استخراج بیت کوین در جهان در ایران انجام می شود.

الیپ تیک، موسسه فعال در حوزه فناوری بلاک چین، می گوید: روند استخراج بیت کوین این فرصت را، به ایران داده که صدها میلیون دلار درآمد داشته و از آن برای واردات و صادرات کالاها استفاده کند و از تاثیر تحریم ها بکاهد. بنا به گفته این موسسه برجسته، با سطح کنونی استخراج بیت کوین در ایران، حجم گردش مالی این صنعت کشورمان سالانه نزدیک به یک میلیارد دلار است. البته مقامات ایرانی هنوز آمار دقیقی نسبت به این مساله ارائه نداده اند.

موسسه الیپ تیک، مدعی است که تعیین میزان دقیق این آمار بسیار سخت بوده و ارقام تخمینی ارائه شده با استفاده از آمار جمع آوری شده مربوط به استخراج بیت کوین توسط «مرکز فعالیت های مالی جایگزین کمبریج» تا ماه آوریل سال ۲۰۲۰ محاسبه شده اند.

از طرف دیگر شرکت ملی برق ایران هم گفته که میزان برق مورد استفاده در کشورمان برای استخراج بیت کوین معادل ۶۰۰ مگاوات است که از این رقم نیز در محاسبات استفاده شده است. خرید و فروش بیت کوین های استخراج شده در خارج از ایران توسط بانک مرکزی ممنوع شده، اما در بازار سیاه امکان معامله این بیت کوین ها نیز فراهم است.

چند سالی است که استخراج بیت کوین در ایران به عنوان یک صنعت پذیرفته شده و برای آن برق ارزان قیمت در نظر گرفته شده است و قرار بر این است که استخراج کنندگان بیت کوین، این ارز مجازی خود را به بانک مرکزی بفروشند.

این مساله باعث شده که بسیاری از استخراج کنندگان خارجی بیت کوین از جمله چینی ها هم جذب ایران شده و تهران به آنها اجازه داده با استفاده از بیت کوین برای واردات برخی اقلام نیز استفاده کنند.

مطالعه موسسه الیپ تیک نشان می دهد که استخراج بیت کوین برای ایران فرصتی بوده که بتواند از تاثیر تحریم ها بکاهد.

این صنعت می تواند ۱۰ درصد بازار جهانی را در دست بگیرد

در این صنعت به جای ایران در کشورهای دیگر انجام می شود.

او در خصوص حمایت از این صنعت نوپا نیز بیان کرد: کمبود بودجه را نباید از یک صنعت نوپا انتظار داشت که تحمل کند در خصوص این صنعت، رویکردهای اشتباهی صورت گرفته است که باعث می شود سرمایه ها از کشور فرار کنند. به جای اینکه از این صنعت حمایت کرده و کمک کنیم تا جان بگیرد داریم از ریشه نابودش می کنیم حتی در این زمینه کمبود برق را نیز به گردن این صنعت می اندازیم.

محمد رضا شرفی در پایان اظهار داشت: در حال حاضر همه صنایع از دولت سوسپسید دریافت می کنند اما این صنعت نه تنها سوسپسید دریافت نمی کند بلکه همه مشکلات را به گردن این صنعت می اندازیم این صنعت به نوعی بلاگردان سوه می پرت ها شده است.

صنعت در نظر گرفته شده ۸ سنت است که برق صادراتی که آن همه مشکلات و زیرساخت ها دارد حساب نمی شود و این گونه ما بازار را از دست خواهیم داد. مسوولان به جای اینکه انگیزه برای سرمایه گذاری در این صنعت نوپا را زیاد کنند هر روز چالش هایی برای این صنعت ایجاد می کنند.

کمبود بودجه را از این صنعت دریافت نکنید

رییس کارگروه ماینینگ انجمن بلاک چین ایران در خصوص هزینه های برق صادراتی بلاک چین نیز بیان کرد: برق صادراتی بین ۴۰۰ الی ۱۸۰۰ تومان محسوب می شود اما به جای اینکه کف قیمت صادراتی برای صنعت رمزارزها حساب شود بالاتر حساب می کنند. در ایران ۸ سنت برای برق مصرفی دریافت می شود و در کشورهای همسایه مثل گرجستان برق مصرفی ۴ سنت محاسبه می شود؛ با این تفاسیر سرمایه گذاری

محمد رضا شرفی، رییس کارگروه ماینینگ انجمن بلاک چین ایران در خصوص استخراج بیت کوین به خبرنگار ما گفت: ارقامی که روتترز اعلام کرده است از برداشت های غیرقانونی رمزارزها نیست. این آمار از برداشت رمز ارزهایی در مناطق آزاد است که این آمار اعلام شده غیرقانونی می باشد و بر اساس آمار که در حال حاضر وجود دارد ۵ درصد از استخراج جهانی در ایران صورت می گیرد اما این برآوردی نیست که ما انتظار آن را داشتیم. در واقع برآورد ما از این صنعت، حدود ۱۰ درصد بازار جهانی بوده است که با توجه به مشکلاتی که برای این صنعت به وجود آمده است به این رقم دست پیدا نکرده ایم. او در ادامه افزود: قانون گذاری حامل های انرژی باعث شده تا این صنعت کارایی خود را از دست بدهد و ما نتوانیم به درستی کار خود را انجام دهیم. هزینه برق مصرفی که برای این

دولت ها و مسوولان می آیند و می روند، اما طرح ها، پروژه ها و مشکلات همواره می مانند. رسانه ها و افکار عمومی هم به علت انباشت مشکلات قبلی و زایش طرح ها و پروژه های جدید، با فراموشی مواجه بوده و هستند. ما اما تلاش کرده ایم تا به شکلی ثابت پیگیر سر نوشت مسایل و طرح های حوزه کاری خود باشیم. به همین منظور فهرست حاضر که در آینده اصلاحات بیشتری روی آن اعمال شده و موضوعات بیشتری به آن اضافه خواهد شد، صر فاه عنوان یک حافظه عمل خواهد کرد و هر از گاهی اقدام به باز نشر آن خواهیم کرد. در دوره این باز نشر ها طبعاً

«ناتمام های فاوای کشور»

موضوعات و سوژه هایی از «حافظه حوزه ICT کشور» کم یا اضافه خواهد شد که اطلاع رسانی لازم در خصوص آنها را انجام خواهیم داد. تحریریه هفته نامه عصر ارتباط معتقد است که این فهرست قطعاً ناقص بوده و موضوعات متعددی باید به آن اضافه شود تا به عنوان شاخص و داشبوردی در مقابل مردم و مسوولان بخش های متخلف کشور عمل کند. لذا از تمامی علاقه مندان و فعالان نیز دعوت می شود موارد مدنظر خود را از طریق ایمیل report@asrertebat.com یا شماره تلفن ۸۸۹۴۷۴۵۲ به ما اعلام کنند.

به نظر نگارنده، به جای تمرکز بر نامزدها و مشخصاً دولت آینده، نیاز به این داریم که تغییر و اصلاح از حوزه فناوری برنامه ریزی، شروع و ادامه پیدا کند تا در نهایت تبدیل به مطالبه از بدنه دولت ها شود. انسجام، اتحاد و یکپارچگی تمام ارکان حوزه فناوری، کلید تغییر و گام رو به جلوی پیشرفت و اصلاح است. تمرکز بر اصلاح درونی تشکل ها، سازمان های مختلف حوزه و انسجام، یکپارچگی و صدای واحد از درون آنها قطعاً مطالبات را در مسیر هموارتری قرار داده و می تواند مسیر سیاست گذاری های دولت آینده را تحت تاثیر قرار دهد.

به تعبیری دیگر، تغییر دولت ها باید فرصتی برای پوست اندازی، اصلاح سازمان ها و تشکل های این حوزه نیز باشد تا با شرحی که گفته شد، امید به اصلاح و تغییر درونی شده و در مسیر هماهنگی از دولت آینده مطالبه شود. از این جهت به نظر نگارنده، تا شروع دولت آینده فرصتی برای تشکل ها و سازمان های حوزه فناوری فراهم شده است تا به صورت کامل و منسجم مطالبات این حوزه به خصوص در بعد سیاست گذاری های جاری آسیب زار بر چرخه پویایی بازار فناوری را گردآوری، جمع و ميسووط تهیه کرده و پیشنهاد های لازم برای اصلاح آنها را از دولت آینده مطالبه کنند.

رییس جمهور:

استخراج رمزارزها تا پایان شهر یور ممنوع شد

روحانی گفت: از امروز تا پایان شهریور هر نوع استخراج رمزارز ممنوع و غیر قانونی است. حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی رییس جمهور در جلسه هیات دولت، در مورد قطعی های برق گفت: من خوشحالم که وزیر نیرو در این مورد از مردم عذر خواهی کرد. ریشه اصلی این موضوع هم خشکسالی امسال است. برق برای استخراج رمزارزها با مجوزش ۳۰۰ مگاوات است اما غیر مجازش ۲ هزار مگاوات است. هر کسی تعدادی ماینر گذاشته و بیت کوین استخراج می کند. از امروز تا پایان شهریور هر نوع استخراج رمزارز ممنوع و غیر قانونی است.

مهلت شش ماهه اصلاح سامانه های دولتی

شورای اجرایی فناوری اطلاعات در جلسه ۲۸ فروردین ۱۳۹۶ بر اساس پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آیین نامه اجرایی استقرار چارچوب تعامل پذیری دولت الکترونیکی را به تصویب رساند. بر این اساس تمامی دستگاه های اجرایی موظف شدند حداکثر ظرف مدت شش ماه پس از ابلاغ مصوبه نسبت به اصلاح یا تکمیل پایگاه اطلاعاتی و یا بازطراحی سامانه های اطلاعاتی اقدام کنند که البته همچنان بسیاری از دستگاه های این کار را نکرده اند.

پیوست فناوری طرح های کلان

۱۸ فروردین ۱۳۹۶ رییس ستادیکای صنعت مخابرات از تدوین پیوست فناوری برای طرح های کلان ICT دارای شریک خارجی خبر داد و اعلام کرد هدف این سند انتقال دانش فنی در قراردادهای خارجی است. این سند باید پس از تایید و تصویب توسط وزیر ارتباطات به منظور طرح در ستاد اقتصاد مقاومتی ارسال شده و به تصویب می رسد که البته همچنان این اتفاق نیفتاده است.

سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات

با وجود آنکه قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات سال ۸۸ تصویب شده اما تا تیرماه سال ۹۶ با وجود الزام قانون و ابلاغ آیین نامه آن، راه اندازی سامانه به تعویق افتاده بود. حال اما با وجود راه اندازی سامانه همچنان بسیاری از ۴۸۰ دستگاهی که باید در این سامانه عضو شوند به آن متصل نشده اند.

تجمیع داده های مدیریت بحران

مرکز کنترل هماهنگی عملیات سازمان امداد و نجات از پنج سال قبل نرم افزار جامع اطلاعاتی مکانی را راه اندازی کرده است. این نرم افزار در لحاظ زیرساختی ظرفیت آن را دارد که سایر ارگان ها نیز به آن متصل شده و ضمن به اشتراک گذاری اطلاعات خود از خدمات آن منتفع شوند؛ اتفاقی که تاکنون همچنان محقق نشده است.

ایجاد شهر هوشمند خوارزمی

۱۶ خرداد ۱۳۹۶ یکی از اعضای هیات مدیره شرکت عمران شهرهای جدید از رازینی با کمره جنوبی برای امکان سنجی ایجاد شهر هوشمند برای شهر جدید «خوارزمی» خبر داد که قرار بود در جنوب شرقی تهران احداث شود. همچنین توسعه مشترک تحقیقات روی تکنولوژی ساختمان ها نیز یکی دیگر از قراردادهای امضاشده در تفاهم نامه با کره جنوبی بود که تا این لحظه هیچ گزارشی در خصوص دستاوردهای عملی این تفاهم نامه های امضاشده با کره ای ها منتشر نشده است.

اتصال منازل به فیبر نوری

وزیر وقت ارتباطات و فناوری اطلاعات در اوایل بهمن ماه سال ۹۴ وعده اتصال منازل به فیبر نوری را مطرح کرد و گفت فیبررسانی به منازل و محل کار مردم از ابتدای سال ۹۵ آغاز خواهد شد. این وعده البته جزو ماموریت های اپراتور چهارم ایران نت بود که محقق نشده و حتی سر نوشت این اپراتور هم در هاله ای از ابهام قرار دارد.

سامانه های چکاوک ۲ و ۳

هشتم خرداد ۱۳۹۶ دبیر کل بانک مرکزی از راه اندازی سامانه های چکاوک ۲ و چکاوک ۳ خبر داد. چکاوک ۲ قرار بود موجب تجمیع آمار چک های درون بانکی با آمار چک های بین بانکی، توسط بانک مرکزی شود. ایجاد امکان واگذاری چک به مقصد حساب های دولتی نزدیک مرکزی از شعب بانکی قسماً کشور نیز قابلیت ویژه ای بود که قرار بود چکاوک ۳ ایجاد کند اما همچنان نسخه های ۲ و ۳ چکاوک عملیاتی نشده اند.

فیلترینگ هوشمند

فیلترینگ هوشمند طرحی بود تا در عین حال که دسترسی به شبکه های اجتماعی مقدور باشد صفحات غیر اخلاقی و مغایر با موازین نظام فیلتر شود. آن طور که منابع رسمی وزارت ارتباطات گفته اند، برای اجرای طرح فیلترینگ هوشمند احتمالاً بیش از ۱۱۰ میلیارد قرارداد میان وزارت ارتباطات و متخصصان در بحث فیلترینگ هوشمند پیش از این منعقد شده که البته اطلاعی از سر نوشت و خروجی آن نیست.



کلیدواژه‌های روز مره، بسودن درک عمق ماجرا، مسیر را ادامه داد؟ احساس شخصی‌ام این است که در بسیاری نهادها، کارشناسان و مدیران، چندان با روابط عمومی دیجیتال همراه نیستند. فقط کلیدواژه‌های رانشینده‌اند و اینکه چطور باید از این مسیر به نفع خودشان استفاده کنند و آن را تبدیل به فرصت کنند، همین خیلی از روابط عمومی‌ها مخصوصاً در سازمان‌های دولتی این مسیر را دنبال نمی‌کنند. نظر شما چیست؟

احمدی آذر: این بحث، دو قسمت دارد که باید بین آنها فاصله بگذاریم. زمانی موضوع الکترونیکی شدن و آرایه سرویس‌های دیجیتال مطرح شد. آرایه این سرویس، نیازمند پاسخگویی دیجیتال است و نمی‌تواند شعبه مجازی راه‌اندازی کرده و بدون ابزارهای مجازی، آن را پشتیبانی کرد. نمی‌توان همراه بانک داشت و سرویس‌های آنلاین لحظه‌ای بانک آرایه کرد اما در زمینه روابط عمومی و ارتباط با مشتری، باز هم به ابزارهای قدیمی رجوع کرد. اینجاست که تفاوت، مشخص می‌شود. وقتی صحبت از بانکداری باز می‌کنیم، پلتفرم بانکداری باز برای یک مجموعه سازمانی، تغییر هویتی ایجاد می‌کند و نیازمند این است که پیوست رسانه‌ای و ارتباطی آن با همان تغییر و همان نگاه دیده شود نه ابزارهای سنتی. در برخی موارد، این حوزه‌ها پیش رفت. وقتی صحبت از ابزارهای دیجیتال می‌شود، می‌گویند ما چت بات راه‌اندازی کردیم اما به ضرس قاطع و با بررسی‌های انجام شده باید عرض کنم هیچ کدام چت بات نیستند و صرفاً یک سیستم مبتنی بر کوثری آنلاین هستند؛ یعنی برای اینکه صرفاً بگویم ما هم از ابزارهای دیجیتال استفاده می‌کنیم، این کار را انجام می‌دهیم در حالی که شناختی از این فضا نداریم. بحث من درباره روابط عمومی هاست. تا زمانی که اطلاعی نداشته باشیم این سیستم چیست و چطور قابل استفاده است و سیستم دیزاین آن را ندانیم، نمی‌توانیم در حوزه‌های روابط عمومی آن را به کار بگیریم و اگر به کار گرفته شود، بسیار سطحی است و شاید تبلیغاتی هم درباره آن انجام و بعد از مدتی، بدون استفاده شود. این موضوع، مهم است. استادی می‌گفت روابط عمومی‌ها نباید خواب‌زده وارد مباحث دنیای دیجیتال، هوش مصنوعی و سایر موارد شوند. دقیقاً همان طور که اشاره کردید ما نیازمند آموزش در حوزه روابط عمومی هستیم؛ خصوصاً

ارگان‌هایی که دولتی تر، نظام‌مندتر و قدیمی‌تر هستند و نیاز به پوست‌اندازی دارند تا بتوانند نیازهای دنیای دیجیتال جدید را پاسخ دهند. این موضوع، مربوط به آن قسمت سوال بود که تغییرات دیجیتال، چه تغییراتی در حوزه روابط عمومی خواهد داشت. قطعاً ساختار و آموزش باید تغییر کند. به عنوان یک عضو حوزه روابط عمومی داریم، مثال ساده‌ای می‌زنم؛ ما مرکز تماسی داریم که بر اساس ساختار آن، شیفت روزانه، بعدازظهر و شب تا صبح در نظر گرفته شده است. با بررسی روند تماس‌ها در سال‌های اخیر، طبق سیستم سنتی در ساعات اداری و کاری، بیشترین حجم تعداد پاسخگو را داریم. شیفت بعدازظهر، کمتر و شیفت شب بسیار کمتر. اما الان در حال ایجاد تغییراتی هستیم که شیفت بعدازظهر و شب، بیشترین حضور همکار را داشته باشیم زیرا رویکرد مردم واقعاً تغییر کرده است. اینجاست که ساختارهای قدیمی نیز باید تغییر کند. موضوع بعدی، بحث تغییر دیجیتال در روابط عمومی است. روابط عمومی نباید بر اساس نگاه قدیم، حلقه آخر یا بیرونی یک سازمان باشد. پیوست رسانه‌ای ارتباطی جایگاه بسیار گسترده‌ای پیدا کرده است. اگر یک محصول، خدمت یا سرویس جدید با توجه به هویت دیجیتالی سازمان آرایه کنیم و روابط عمومی در آن دخیل نباشد، مشکلات بسیار زیادی با آن محصول خواهیم داشت. مفهوم دیجیتالی شدن روابط عمومی، نیاز به آموزش‌های زیرساختی دارد. در این رابطه، آقای دکتر زارعیان در دانشگاه حضور دارند. فکر نمی‌کنم ساختار آموزشی رسمی کشورمان روی این موضوع به صورت جدی وارد شده و کار کرده باشد و ما روابط عمومی‌هایی داشته باشیم که IT صرفاً برای آنها یک فضای تواناکننده نباشد و بر اساس IT رشد کرده باشد. در حال حاضر بالاترین نرخ مقالاتی که در حوزه روابط عمومی و دیجیتال در دنیا، نوشته و منتشر می‌شود، مربوط به هند است. این امر نشان می‌دهد ساختار آموزشی آنها در این زمینه فعال است و خروجی آن هم این است که بسیاری از سرویس‌های دیجیتالی دنیا متعلق به هند است.

مشکلات روابط عمومی‌ها برای دیجیتالی شدن چیست؟

سامان: مهم‌ترین مشکل روابط عمومی‌ها این است که هنوز درک عمیق و دقیقی از تحول دیجیتال ندارند؛ یعنی حس نکردند که تحول دیجیتال به دنبال چه

غایت و هدفی در حال حرکت است و محصولات به چه سمت و سویی می‌روند و روابط عمومی باید چه نقشی ایفا کند. به میزانی که در این سال‌ها، تحولات تکنولوژیک داشتیم، تحولات روابط عمومی صرفاً در سطح ابزار بوده است؛ یعنی مثلاً به جای روزنامه، یک پیج اینستاگرام راه‌اندازی کرده‌ایم اما بقیه الزامات و ملزومات تحول را در نظر نگرفتیم. ما در تحول دیجیتال، به دنبال اقتصاد تجربه هستیم؛ یعنی مشتری در مواجهه با خدمات و محصولات، تجربه دل‌انگیزی داشته باشد. ما به دنبال شادی، شغف، رضایت و لبخند مشتری هستیم. اساساً مهم نیست با چه ابزاری، الکترونیکی یا سنتی این کار انجام می‌شود. تحول دیجیتال از دوره بانکداری الکترونیک گذر کرد به این معنا که اتفاقاً بسیاری از ابزارهای الکترونیک، آسیب‌زا بودند. مشتریان را منزوی کردند و فرد در خانه نشسته، افسرده شده، جاق شده و تعامل وی با دیگران مختل شده است. قبلاً در بازار قدم می‌زد و با دوستش خرید می‌کرد اما امروز در خانه، کفشی را می‌خرد و به در منزل آورده می‌شود و همین‌طور تا آخر. بنابراین لزوماً تحول دیجیتال به معنای آنچه ما فکر کنیم، تکنولوژی زده و الکترونیکی نیست. تکنولوژی باید در خدمت شغف مشتری باشد. نقش روابط عمومی این است که در این تجربه خوشایند و حس و حال مشتری، حضور پیدا کند. در این زمینه، روابط عمومی باید در لحظه‌ای که مخاطب به اطلاعات نیاز دارد، در کنار او باشد. مثلاً اگر در اپلیکیشنی در حال انجام اقداماتی هستیم و به مشکلی برمی‌خوریم، همان لحظه روابط عمومی باید حاضر باشد نه اینکه مشتری به بخش سوالات متداول بیاید و یا به چت بات برود و تازه آن هم درست کار کند یا خیر. حرف من این است که ما امروز می‌توانیم مشتری را بشناسیم و حتی قبل از آنکه به مرکز تماس ما زنگ بزند می‌توانیم بدانیم مشکلی چیست. مگر وقتی مشتری، تراکش می‌زند و به مشکل برمی‌خورد، لاگ آن مشکل در سیستم‌ها دیده نمی‌شود؟ چرا ما پیش‌دستی نمی‌کنیم؟ یکی از دوستان تعریف می‌کرد در سفر به آمریکا، جلوی دستگاه خودپرداز در حال دریافت پول بود که با مشکل مواجه شد و با کال سنتر تماس گرفت. قبل از اینکه دوست ما حرفی بزند، اسم او را خطاب کرد و گفت می‌دانم الان در کدام ATM هستید و به فلان مشکل برخوردید! الان مشکل شما رفع شده و مجدداً تست کنید! ببینید آنها چقدر جلوتر هستند و چقدر

مبتنی بر داده رفتار می‌کنند. ما به واسطه مقولاتی مانند متریک‌های مختلف، پیامی که صادر می‌کنیم، دقیقاً می‌توانیم رهگیری کنیم این پیام توسط چه کانال و رسانه‌هایی منتشر شده و به دست چه کسانی رسیده و آن افراد، در مواجهه با این پیام، چه واکنشی نشان داده‌اند و آیا ادامه آن را خوانده‌اند و آیا صفحه گوشی را لمس کرده‌اند و اصلاً وقتی صفحه گوشی را لمس کردند، دمای انگشت‌شان چند درجه بوده است؟! آیا فرد هنگام خواندن آن، ضعف داشته یا خیر؟! یعنی ساخت تکنولوژی در تمام سطوح، بسیار جلوتر از روابط عمومی است. مشکل این است که پیوند بین تیم‌های روابط عمومی و تیم‌های تحقیق و توسعه در سازمان‌ها شکل نگرفته است؛ یعنی پیوست‌های رسانه‌ای نداریم. منظور این نیست که هر کس می‌خواهد محصولی تولید کند از روابط عمومی بپرسد ما چه کار کنیم بلکه روابط عمومی باید در تیم‌های IT حل شود. به نظر من، روابط عمومی‌ها با ظهور دوره تحول دیجیتال، دوره بیشتر ندارند؛ یا مرگ خودشان را اعلام کنند و بگویند ما تمام شده‌ایم و تعطیل شوند! یا اینکه با فضای تکنولوژی، ممزوج و درگیر شوند و فراموش نکنند هدف‌شان از ممزوج شدن با تکنولوژی، data driven شدن، customizing شدن و صدها مولفه دیگر است. در تحول دیجیتال، یکی از تکنولوژی‌های تحول‌آفرین، مقوله امنیتی چنل است. اگر فردی از خودپرداز، اینترنت‌بانک و موبایل‌بانک یک بانک استفاده می‌کند، این سه باید همدیگر را ببینند؛ یعنی اگر در موبایل‌بانک، درخواست مبلغ می‌دهد، خودپرداز بداند که در موبایل‌بانک چه درخواست داده و به آن پاسخ دهد. امنیتی چنل در حوزه روابط عمومی هم معنا دارد. اینکه رسانه‌های مختلف چقدر یکپارچه‌اند، مهم است. اگر فردی در وبسایت یا اینستاگرام، واکنشی نسبت به مطالب ما داشته، آیا می‌توانیم این واکنش را از اینستاگرام به وبسایت بیاوریم؟ آیا داینامیک شده‌ایم؟ آیا می‌توانیم تشخیص دهیم که مثلاً فلان مشتری، پوشه‌ری است و تم محتوایی را به گویش و حتی لهجه وی تغییر دهیم؟ ما با تکنولوژی بیگانه‌ایم. خود را نقد می‌کنم. مشکل روابط عمومی‌ها برای دیجیتالی شدن این است که هنوز به فضای تکنولوژی و رسالت خودشان در دنیای دیجیتال اشراف پیدا نکرده‌اند.

شما اشاره کردید روابط عمومی‌ها باید در سازمان حل شوند. بالاخره یک نفر بالاسری در

سازمان، راه‌حل برخی سازمان‌ها که این اتفاق در آنجا رخ داده، ایجاد community هاست؛ یعنی فردی که در تیم IT، در حوزه UI و UX یا در حوزه کسب‌وکار، پشتیبانی و عملیات، فعالیت می‌کند، با دیگران، community‌ها یا کمیته‌هایی تشکیل می‌دهند که نام آن، معمولاً کمیته‌های تحول است و می‌توانند

ادامه این میزگرد را در صفحه ۷ بخوانید.

راس هر م سازمان‌ها وجود دارد و وقتی با این راس هر م صحبت می‌شود، می‌بینیم اصلاً روابط عمومی در سازمان، جایگاه خودش را به درستی پیدا نکرده است. در برخی نهادها و فضاها، زیرمجموعه بازار با بی یا کسب‌وکار است و در برخی فضاهای دیگر زیر نظر مستقیم مدیر عامل است و خود مدیر عامل هم فهم درستی از این موضوع ندارد! به نظر من روابط عمومی با واحد کسب‌وکار هم باید حل شود. این چالش همچنان وجود دارد. در سازمان‌های ما این موضوع وجود دارد که چه کسی نقش بالاتری دارد و باید دستور بدهد؟ چه کسی باید تمکین کند؟ بنابراین حتی اگر روابط عمومی‌ها فهم درستی هم پیدا کنند، در این قسمت با مشکل مواجه می‌شوند. در اینجا چه باید کرد؟

سامان: دقیقاً مساله همین است. وقتی تئوری یا کوبسن را مطرح کردم، گفتم تمام واحدهای سازمان اعم از کسب‌وکار، مارکتینگ، واحد فنی، پشتیبانی، خدمات و تدارکات، فرستنده شده‌اند و تا زمانی که نپذیریم ما همه یکپارچه هستیم، راه به جایی نمی‌بریم. امنیتی چنل، مفهوم درون سازمانی هم دارد. اگر روابط عمومی حاضر شود به خاطر ایجاد وحدت در این گفت‌وگو در واحدهای دیگر همضم شود، باید این تصمیم را بگیرد. هر چند معتقدم اگر روابط عمومی آنقدر آگاه و مسلط به کاری که می‌کند، باشد، می‌تواند این گفت‌وگو را در سازمان پیش ببرد که با سایر تیم‌ها کار کند. ما تجربه‌های موفق در این زمینه داریم که تیم روابط عمومی با تیم‌های فنی، مارکتینگ و غیره، کمیته‌ها یا community‌هایی تشکیل و کارهای بزرگی انجام داده‌اند. مصادیق را نمی‌گویم چون شکل تبلیغاتی پیدا می‌کند.

اگر مصادیق دارید، بفرمایید، تبلیغ هم بشود، مشکلی نیست. بالاخره باید از کار خوب، تعریف کرد.

سامان: راه‌حل برخی سازمان‌ها که این اتفاق در آنجا رخ داده، ایجاد community هاست؛ یعنی فردی که در تیم IT، در حوزه UI و UX یا در حوزه کسب‌وکار، پشتیبانی و عملیات، فعالیت می‌کند، با دیگران، community‌ها یا کمیته‌هایی تشکیل می‌دهند که نام آن، معمولاً کمیته‌های تحول است و می‌توانند

NO.1 MOTHERBOARD BRAND

ASUS Z590 SERIES

POWER TO THE CORE

AI Cooling خنک سازی هوشمند با هوش مصنوعی
دما و میزان نویز سیستم خود را با یک کلیک کاهش دهید. با این قابلیت دیگر نگرانی از بابت افزایش دمای پردازنده و نویز ناشی از خنک کننده‌ی پردازنده نخواهید داشت زیرا هوش مصنوعی به خوبی دمای پردازنده و سرعت چرخش فن‌ها را تحت کنترل خواهد گرفت.

AI Overclocking اورکلاک هوشمند با هوش مصنوعی
به راحتی یک کلیک و با کمک هوش مصنوعی تمام پتانسیل پردازشی پردازنده کامپیوتر خود را تجربه کنید؛ این قابلیت به صورت هوشمند و بهینه، ولتاژ و فرکانس پردازنده کامپیوتر شما را تغییر می‌دهد تا دیگر نیازی به بهینه سازی دستی که بسیار زمان بر است، نباشد.

Two-Way AI Noise Cancelation فناوری حذف نویز دوگانه
به خدمت گرفتن یک پایگاه داده مبتنی بر یادگیری عمیق که بیش از 500 میلیون صدای پس زمینه دارد، این اطمینان را به شما می‌دهد که در بازی و یا مکالمات صدای شما کاملاً شفاف منتقل می‌شود.

AI Networking شبکه هوشمند با هوش مصنوعی
تمام داده‌ها در شبکه‌ی اینترنت توسط هوش مصنوعی، بر اساس نوع مصرف و نرم افزارهای شما طی چندین الگوریتم بررسی و به صورت هوشمند مدیریت می‌شود تا مشکلی از پهنای باند نداشته باشید.

THE BEST MOTHERBOARD BRAND – BEST-SELLING, EASY TO USE, STABLE, TRUSTED

@ASUSROG_FARSI

ASUS



امیرعباس زمانیان

واکنش عجیب ایلان ماسک، ارزش ارزهای دیجیتال و بورس های جهانی را تحت تاثیر قرار داد

دوراهی خیزش یا ریزش در بازار رمزارزها



ابتدای ماه مه، قیمت ارزهای دیجیتال به دنبال اعلام ممنوعیت معاملات این ارزها توسط موسسات مالی و اعتباری چین به شدت سقوط کرد و قیمت بیت کوین، بزرگ‌ترین ارز دیجیتال جهان، به زیر ۴۰ هزار دلار بازگشت. پس از انتشار خبری مبنی بر اینکه بانک‌ها و موسسات مالی چین از هرگونه عملیات بانکی مرتبط با معاملات ارزهای دیجیتال منع شده‌اند، ارزش بیت کوین با سقوطی ۷.۷۳ درصدی مواجه شد.

ارزش اتریوم، دومین ارز مجازی بزرگ جهان با سقوطی ۱۱.۰۲ درصدی به ۳۰۷.۰۶ دلار رسید. رپبل، سومین ارز دیجیتالی جهان با سقوط ۷.۴۱ درصدی به ۱.۴۶ دلار رسید. قیمت ارزهای مجازی به دنبال توییت‌های اخیر ایلان ماسک، مالک تسلا و انتقاد او از مصرف انرژی بالای این ارزها و آسیب وارده به محیط زیست، تحت فشار قرار گرفت. با سقوط ارزش بیت کوین به زیر ۴۰ هزار دلار که برای اولین بار در ۱۴ هفته اخیر رخ داد، ۲۸۰ میلیارد دلار از ارزش بازار ارزهای مجازی جهان بر باد رفت و ایلان ماسک ۲۰ میلیارد دلار از ثروتش را از دست داد!

هرچند مدیرعامل تسلا کماکان سومین فرد ثروتمند در جهان است. پس لرزه‌های حضور در برنامه جنجالی طنز برای ایلان ماسک تمامی ندارد و بررسی‌ها نشان می‌دهد که ثروت او از زمان حضور در آن برنامه ۲۰.۵ میلیارد دلار کاهش پیدا کرده است. او همچنان با ۱۴۵.۵ میلیارد دلار ثروت، سومین فرد ثروتمند در جهان محسوب می‌شود.

ماسک در آن برنامه آن‌طور که انتظار می‌رفت از دوچ کوین دفاع نکرد و روز بعد نیز با انتشار توییتی در خصوص نگرانی‌های زیست‌محیطی از استخراج بیت کوین و توقف قبول این رمزارز برای خرید محصولات تسلا، بازار ارزهای دیجیتالی را با یکی از بزرگ‌ترین ریزش‌های روزانه چند سال اخیر مواجه کرد. ارزش سهام تسلا اکنون به ۵۸۶ دلار رسیده است که آشکارا نسبت به رقم ۷۰۶ دلار ثبت شده در هفته قبل فاصله دارد.

در جدول ثروتمندان جهان، جف بزوس، مدیرعامل و بنیان‌گذار آمازون - با ۱۸۷ میلیارد دلار ثروت کماکان جایگاه خود را در صدر حفظ کرده است. پس از او نیز برنارد آرنو فرانسوی، مدیرعامل گروه لویی ویتون - با ۱۸۲.۸ میلیارد دلار قرار دارد.

لازم به ذکر است که ایلان ماسک ۵۰ ساله در آفریقای جنوبی متولد شده و دارای تابعیت سه‌گانه آفریقای جنوبی، کانادا و آمریکا است. با توجه به پیشگام بودن شرکت‌های تحت مدیریت او در حوزه فناوری، سخنان او در خصوص رمزارزها تاثیر زیادی بر بازار دارد و این مساله در برخی از موارد باعث انتقاد کارشناسان و متهم کردن او به دستکاری عمدی در بازارها شده است.

پس از سقوط سهام این خودروساز، ایلان ماسک، بنیان‌گذار تسلا، به مقام سوم ثروتمندترین رتبه جهان تنزل یافت. این تنزل رتبه پس از آن رخ داد که این میلیاردی در یک توییت بازار بیت کوین را به هم ریخت. اخیرا در ماه مارس قبل از اینکه او توسط جف بزوس از آمازون کنار کشیده شود، به بالاترین رتبه در فهرست میلیاردی‌های بلومبرگ صعود کرد.

کاهش ثروت ماسک، که هم اکنون ۱۶۰.۶ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود، از ماه ژانویه حدود ۲۴ درصد کمتر برآورد می‌شود که به دلیل عملکرد سهام تسلا است که در روز دوشنبه ۱.۱ درصد افت به ۵۷۶.۸۳ دلار رسید که فاصله زیادی از بالاترین حد ۸۸۳.۰۹ دلار در ژانویه دارد. با وجود کاهش سهام تسلا در روز دوشنبه تنها برای بازبایی مقداری از ارزش خود، ممکن است که پست‌های توییت ماسک با موضوع بیت کوین در نهایت او را گرفتار کنند. روز یکشنبه، ماسک بزرگ‌ترین ارز رمزنگاری شده جهان را به سقوط آزاد انداخت پس از اینکه سرمایه‌گذاران، توییت تک‌کلمه‌ای او را به عنوان نشانه‌ای مبنی بر فروش یا فکر فروش سهام ارز رمزنگاری شده تسلا، تفسیر کردند.

این توییت در سرتاسر دنیای ارزهای رمزنگاری شده موج زد و بیت کوین با بیشترین افت در سه ماه گذشته به ۴۴۱.۴۲ دلار رسید. در حالی که پس از اینکه ماسک توییت کرد که تسلا هیچ بیت کوینی نفروخته است، بیت کوین کمی افزایش یافت، اما از عصر دوشنبه هفته گذشته با قیمت حدود ۴۵۰.۰۰ دلار معامله می‌شود.

هفته گذشته، ماسک که طرفدار ارزهای رمزنگاری شده بود، با اعلام نگرانی‌های زیست‌محیطی مربوط به استفاده از سوخت‌های فسیلی در استخراج این ارزها، با اعلام اینکه تسلا دیگر پرداخت هزینه با بیت کوین برای وسایل نقلیه خود را قبول نمی‌کند، ضربه جدی دیگری به ارز رمزنگاری شده برجسته جهان وارد کرد. در ماه فوریه، ماسک اعلام کرد که این خودروساز ۵.۱ میلیارد دلار بیت کوین خریداری کرده و قیمت این توکن را به اوج رساند.

ارزش ارزهای دیجیتالی در ساعتهای از مبادلات آخر

کوچک شده بود که بدترین عملکرد اقتصاد این کشور طی سه قرن اخیر بوده است. با کاهش محدودیت‌های کروناپی امید می‌رود رشد اقتصادی در فصل بعد مجدداً به محدوده مثبت برگردد.

داده‌های جدید منتشر شده از بخش خرده‌فروشی آمریکا نشان می‌دهد که در ماه آوریل، رشد این بخش کلیدی اقتصاد آمریکا به صفر رسیده که این رشد یک درصد کمتر از رشد مورد انتظار قبلی بوده است. از آنجا که بخش خرده‌فروشی تقریباً دو سوم کل بار رشد اقتصادی آمریکا را به دوش می‌کشد، آمار ضعیف ماه آوریل می‌تواند یک نشانه هشدار آشکار از کند شدن بیش از پیش شتاب رشد اقتصادی این کشور باشد.

انتظار می‌رود اقتصاد آمریکا امسال حدود ۸ درصد رشد کند.

در نخستین هفته از ماه می شمار متقاضیان دریافت

روسیه با رایج روبل دیجیتال اما بر خلاف جریان آب شنا خواهد کرد

با تایید بانک مرکزی، روسیه تا اواخر سال ۲۰۲۱ نمونه اولیه روبل دیجیتال خود را رایج می‌کند.

بانک مرکزی روسیه تایید کرده که نمونه اولیه روبل دیجیتال، شکل جدیدی از ارز ملی را تا اواخر سال جاری راه‌اندازی خواهد کرد. یک مقام مسوول در کمیته بازار مالی دوما گفت: به تازگی گزارش مشاوره همراه با مفهوم روبل دیجیتال را منتشر کردیم.

این مقام ارشد گفت که این تنظیم‌کننده تا پایان سال جاری نمونه اولیه پلتفرم را توسعه می‌دهد و قصد دارد بازار را برای برنامه‌ریزی مراحل بعدی این پروژه رصد کند.

مفهوم ارز دیجیتال ملی در اواخر سال ۲۰۲۰ توسط بانک مرکزی روسیه آشکار شد. انتظار می‌ود این شکل جدید پول همراه با روبل‌های نقدی و غیرنقدی وجود داشته باشد. برخلاف ارزهای مجازی مانند بیت کوین، پیش‌بینی می‌شود که روبل دیجیتال حداقل خطر را داشته باشد زیرا از طرف تنظیم‌کننده پولی دولت صادر می‌شود و با پول سنتی پشتیبانی می‌شود.

آخرین نظرسنجی که توسط مرکز تحقیقات اسکولکو در فناوری‌های مالی و اقتصاد دیجیتال انجام شد، نشان داد که تقریباً نیمی از نظرسنجی‌ها از ایده روبل دیجیتال حمایت می‌کنند، در حالی که تقریباً ۴۰ درصد از پاسخ‌دهندگان مخالف آن هستند.

دیگر اوضاع برای چین احتمالاً از این هم بهتر خواهد بود و رشد اقتصادی این کشور حدود ۸ درصد پیش‌بینی می‌شود.

جوزف اشتلوتسوفتو، کارشناس ارشد سرمایه‌گذاری در موسسه اوپنهایم اینوستمنتز گفته است: کم‌کم در حال بازگشت به سطح اقتصادی قبل از آغاز کرونا هستیم و این یک پیشرفت بزرگ و نشانه‌ای دلگرم‌کننده در غلبه بر یکی از جدی‌ترین بحران‌های مالی معاصر است. در نیمه دوم امسال مطمئناً اخبار بهتر بیشتری خواهیم داشت اما قطعاً روزهای پرنوسان بازارهای مالی تکرار خواهد شد زیرا هنوز هیچ‌کس نسبت به اینکه بحران به‌طور کامل پشت سر گذاشته شده است، اطمینان ندارد.

بورس آمریکا
در وال‌استریت همه شاخص‌ها نزولی بودند؛ تا جایی که هر سه شاخص اصلی بورسی در سطح پایین‌تری از روز قبل خود بسته شدند.

شاخص «داو جونز» ای‌اند‌استرالیال رویج» با ۰.۹۱ درصد ریزش نسبت به روز قبل و در سطح ۳۳ هزار و ۷۴۹.۴۲ واحد بسته شد. شاخص «اس اند پی ۵۰۰»

مزایای بسیاری در آمریکا با کاهش ۳۴ هزار نفری به ۷۷۳ هزار نفر رسیده که کمی فعالان بازار را نسبت به بهتر شدن وضعیت، حداقل در بازار کار امیدوار کرده است. این کاهش در حالی ثبت شد که انتظار می‌رود روند متقاضیان سعودی باشد و به ۴۹۰ هزار نفر برسد.

بیشترین کاهش در شمار متقاضیان در ایالت‌های نیویورک، میشیگان، ورمونت و فلوریدا به ثبت رسیده است. از طرف دیگر اما در جورجیا، واشنگتن و ایلینوی روند صعودی حفظ شده است.

اگرچه معامله‌گران انتظار افزایش قابل توجه نرخ تورم آمریکا را داشتند اما اینکه متوسط نرخ تورم بزرگ‌ترین اقتصاد جهان در ۱۲ ماه منتهی به آوریل با ۱.۶ درصد افزایش نسبت به دوره مشابه منتهی به ماه قبل به سطح ۴.۲ درصد رسیده، برای بسیاری از فعالان شوکه‌آور بوده است به ویژه آنکه جروم پاول، رییس بانک مرکزی آمریکا پیش‌تر وعده داده بود نرخ تورم در سطح معقولی از محدوده ۲ درصدی عبور کند. این نرخ تورم بالاترین سطح تومی ثبت شده در آمریکا در ۱۳ سال اخیر بوده است.

نگرانی از مسیر آینده نرخ تورم، معامله‌گران را در



۳ روش تاثیر گذار فناوری بر سیاست و بازیگران سیاسی



آسیه فروردین

موضوعات سیاسی داغ همواره وجود دارند. با این حال، برخی از این موضوعات، ریشه در گفتار سیاسی دارند که نه تنها به عنوان یک سوز داغ در مبارزات انتخاباتی آشکار می شوند، بلکه بر عوامل پشت پرده و حتی نحوه نگاه ما به عنوان یک شهروند، سیاست و مصرف اطلاعات سیاسی، تاثیر می گذارند. فناوری نقش عمده‌ای در شکل گیری فضای سیاسی دارد. در این نوشتار به طور مشروح سه روش عمده تاثیر گذاری فناوری بر سیاست، شامل فناوری به عنوان ابزاری برای بازیگران سیاسی در مبارزات انتخاباتی، فناوری به عنوان یک عامل بالقوه که می تواند آمان های سیاسی را ادامه دهد، مورد بحث و بررسی قرار می دهیم.

فناوری به عنوان ابزاری برای بازیگران سیاسی
شاید بارزترین روشی که فناوری بر سیاست تاثیر می گذارد، ابزاری برای بازیگران سیاسی مانند سیاستمداران، دولت ها و سایر سازمان ها برای شناسایی بهتر، تعامل با مردم و تجمع آنها برای اهدافشان و همچنین توزیع پیام های سیاسی است. هر بار که تبلیغات تلویزیونی را تماشا می کنیم یا یک تبلیغ سیاسی در فیس بوک را می بینیم، یا یک آگهی تبلیغاتی را از طریق ایمیل دریافت می کنیم، عملاً آن را در می کنیم.
دو روش قدرتمند برای استفاده از فناوری به عنوان ابزاری سیاسی، جمع آوری داده ها و استفاده از رسانه های دیجیتال است. به عنوان مثال، باراک اوباما به میزان قابل توجهی، به لطف تلاش بی سابقه در جمع آوری داده ها در باره اطلاعات جمعیتی و الگوهای رأی دهی رای دهندگان اصلی در سراسر ایالات متحده، به مقام ریاست جمهوری ایالات متحده رسید. جمع آوری داده ها همیشه یکی از جنبه های اصلی مبارزات سیاسی و اطلاعاتی بوده اما استفاده محض از این روش توسط رئیس جمهور اوباما، پتانسیل وضعیت جمع آوری داده ها را در کانون توجهات ملی قرار داد.
در سال های بعد، این شیوه جمع آوری اطلاعات متمرکز و جزئی درباره همه چیز - از رفتار رأی دادن در گذشته گرفته تا درآمد

خانوار و الگوهای مرور اینترنت - به یک قسمت اساسی در هر کارزار سیاسی مدرن و موفق تبدیل شده است. این داده ها برای ایجاد کمپین های بازار با بی به منظور پخش پیام های سیاسی، پرورش استفاده از ظرفیت خیرین و اسپانسر ها به منظور درخواست کمک های مالی اضافی و همچنین شناسایی و کمک به رأی دهندگان جدید برای ورود به حوزه های رأی گیری استفاده می شود.
در همین زمینه، روش دیگری که فناوری بر سیاست تاثیر می گذارد، ظرفیت تر است؛ ایجاد اصالت با برخی از بلوک های رأی دادن. به عنوان مثال Beto O'Rourke یک کمپین ریاست جمهوری را در زمینه استفاده غیر متعارف از شبکه های اجتماعی ایجاد کرده است. اینکه او در حال اشتراک ویدیویی از خود است که در حین اجرای کمپین به غذاهای محلی می پردازد یا از عقاید خود در خصوص جاده های گواید، او امیدوار است وابستگی گسترده اش به فناوری برای رأی دهندگانی که مثل او معتاد فناوری هستند، تاثیر بگذارد.

فناوری به عنوان یک موضوع سیاسی و بستر تبلیغاتی بحث برانگیز
اکثر نامزدها و بسیاری از سزلمان های سیاسی در مورد موضوعات متعددی که مربوط به فناوری هستند، مانند حریم خصوصی داده ها، موضع گیری های شدیدی دارند. بسیاری از سیاستمداران (و افراد جامعه) نسبت به تامین حقوق اشخاص در حفظ حریم خصوصی به شدت احساس اطمینان می کنند. «حق فراموش شده» تقریباً به یک اصطلاح عمومی تبدیل شده و در برخی از محافل سیاسی مانند حزب لیبرال، حق استفاده از حریم خصوصی برای تبلیغات به اندازه آزادی بیان برای آزادی شخصی بسیار مهم است.
یکی دیگر از موضوعات مرتبط، دسترسی عادلانه به فناوری است. در بسیاری از مناطق جهان، حتی در برخی از کشورهای بسیار پیشرفته مانند ایالات متحده، دسترسی به اینترنت پرسرعت وجود ندارد و این نابرابری بیشتر به چشم می آید. دسترسی به اینترنت پرسرعت می تواند نقش مهمی در کاهش بسیاری از مشکلات اجتماعی مانند ناسازگاری های آموزشی و بهداشتی داشته باشد. سیستم های عامل آموزشی چندگانه مانند دوره های آنلاین گسترده باز (MOOC) و همچنین فناوری های نوآورانه بهداشتی مانند برنامه های سلامتی از راه دور و تناسب اندام، اغلب برای مناطق جهان که می توانند



«دنباله ای» که رسانه های دیجیتال پشت سر گذاشتند منجر به سقوط آنتونی وینر، ستاره درخشان در حزب دموکرات شد که در اسنپ چت، با یک خریدار رفتار نامناسبی داشت.

فناوری به عنوان یک شمشیر دوقله
همان طور که هر مدیر فناوری اطلاعات می داند، پیشرفت در فناوری به ما امکان می دهد بیشتر از همیشه نقش آفرینی کنیم و نیز به بازیگران شرور اجازه بیشتر بدهیم تا همیشه باعث ایجاد اختلال یا آسیب شوند. در حالی که برخی از هکرها، ساعت های بی شماری، صرف تلاش برای دستیابی به اطلاعات شخصی یا مالی می کنند، بسیاری از آنها وقت خود را به اخلاص در دنیای سیاسی اختصاص داده اند. این تلاش ها اغلب به خاطر هک کردن است و از هک ساده فراتر می رود. به عنوان مثال سازماندهی هکرها به طور ناشناس به افشای اطلاعات حساس سیاسی و حکومتی به نفع عموم مردم اختصاص داده شده است.
در این زمینه، به طور مشابه، بیشتر بر مأموریت ظهور «اخبار جعلی» در انتخابات تمرکز شده است. اصطلاحی که در انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ ایالات متحده ابداع شد. اخبار جعلی، رسانه ای است که معمولاً با هدف گمراه کردن، به منظور آسیب رساندن به موجودیت یا شخص یا کسب سود مالی یا سیاسی، نوشته و منتشر می شود. اخبار جعلی غالباً از عناوین هیجان انگیز، غیر صادقانه یا کاملاً ساخته شده برای افزایش میزان بازدید استفاده می کنند. اخبار جعلی، بستری بی نظیر برای توزیع داده است. هر زمان که در حال مرور اینترنت هستید

و یک عنوان ناخوشایند را در یک نوار کناری مشاهده می کنید، احتمالاً clickbait را می بینید که در آمد حاصل از توزیع اخبار جعلی است.
سیاست و منبع باز
بسیاری از جنبه های مربوط به پر خورد، فناوری و سیاست را بررسی کرده ایم. وجه مشترک همه این مباحث، اشتیاق است. شهروندان در باره نقش فناوری در زندگی ما نظرات قاطعی دارند، بنابراین جای تعجب نیست که بازیگران و سازمان های سیاسی آن را به همین ترتیب در استراتژی ها و سیستم های عامل مبارزاتی خود بگنجانند. همین اشتیاق در مورد نقش فناوری در Acquia به لطف تعهد قوی ما به جامعه منبع باز که بر اساس فلسفه همکاری، دسترسی، تنوع و برابری طلبی بنا شده، وجود دارد. در این خصوص، Acquia شرکتی است که خدمات پرداخت شده در پوپال را ارائه می دهد و آزادانه به کد دروپال کمک می کند. دروپال نیز یکی از دهها سیستم مدیریت محتوای (CMS) متن باز است که برای انتشار و مدیریت محتوا در وب مورد استفاده قرار می گیرد.
نتیجه آنکه فناوری و سیاست، همیشه به هم پیوسته اند. قدمت آن به زمان انقلاب صنعتی برمی گردد که منجر به برخی از مهم ترین مسایل در تاریخ آمریکا، مانند حمایت از نیروی کار شد اما در سال های اخیر، کم و بیش به یکدیگر پیوند خورده اند. شما نمی توانید بدون درگیر شدن در فناوری، به سیاست بپردازید و نمی توانید از فناوری، بدون اینکه درگیر سیاست شوید، استفاده کنید.

زیبایی بهار، بسته به نگاه توست!
۳۰ جایزه ۵۰ میلیون تومانی، با خرید بسته های ایرانسل
در بهار ۱۴۰۰ با خرید بسته های مکالمه و اینترنت ایرانسل در قرعه کشی ماهانه ۱۰ جایزه ۵۰ میلیون تومانی شرکت کنید.

- با خرید بسته های مکالمه و اینترنت به مبلغ بیشتر از ۲ هزار تومان، یک امتیاز و با همین مقدار خرید از اپلیکیشن ایرانسل من، دو امتیاز دریافت کنید.

دریافت ایرانسل من: www.ircell.ir/myirancell

ایرانسل؛ اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران
www.ircell.ir

با ما در ارتباط باشید: ۰۰۰
داغ مجوز سراسری از سازمان تنظیم مقررات

سهم اختصاصی سازمانتان را از رسپینا بخواهید
رسپینا، بزرگترین ارائه دهنده پهنای باند اختصاصی در کشور

www.respina.net
۰۲۱-۹۱۰ ۷۰۰۰
ظاری پرسوآنه FCP به شماره ۱۰۰۴-۱۸
از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی