

## در میزگرد آنلاین با حضور مدیرعامل گروه بهسازان فردا مطرح شد به منظور ساماندهی بازار، وظایف شاپرک باید بازنگری شود

### اتمام حجت مجلس در خصوص طرح صیانت



طرح قانون صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی کشور، به همین زودی به میزان و مقیاسی چندجانبه و جدید برای اندازه گیری رستگاری و موفقیت توسعه سیاسی، اقتصادی و فرهنگی نظام کل در ایران معاصر بدل شده است؛ زیرا که اصلی ترین دستاورد و کارکرد تاکتیکی طرح صیانت، عبارت بوده‌اند از موارد زیر:

آسیب‌های حقوقی سوءاستفاده احتمالی از اصل ۸۵ قانون اساسی را مطرح کرده؛ شکاف پنهان در میان نمایندگان مجلسی را که ادعا می‌شود در میان خود و با ارکان نظام کل، یکدست و هماهنگ هستند، آشکار کرده؛ ناتوانی همه مراجع دولتی و فرادولتی متعهد به ایجاد شبکه ملی اطلاعات را بر ملا کرده؛ به‌طور خاص، فقدان حکمرانی (Governance) و نبود حاکمیت (sovereignty) بر سامانه‌های سایبر-فیزیکی و بر فضای مجازی شبکه ملی اطلاعات کشور را برجسته ساخته؛ فرصت‌طلبی ذی‌نفعان نهایی و لابی‌ایست‌های طرح صیانت را برای دام‌گستری قانونی به منظور جذب پول و سرمایه و تمرکز و تکمیل اقتدار رسانه‌ای خود هشدار داده؛ به آشوب نهادینه‌شده در جامعه اطلاعات کشور برای مقررات‌گذاری عادلانه، دامن زده؛ و با محدودسازی طرح و تاکید افراطی تدوین‌کنندگان آن، بر کاربری، کاربران و کاربرد «پیام‌رسان‌ها»، اصلی‌ترین علل فقدان استقلال و امنیت کاربران در فضای سایبری کشور را سهواً به فراموشی سپرده است.

### طرح صیانت دوباره در مجلس مطرح شد نگرانی‌های طرح صیانت ادامه دارد

نمایندگان مجلس با لغو بررسی طرح صیانت از فضای مجازی بر اساس اصل ۸۵ مخالفت کردند. بررسی لغو رسیدگی به طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی طبق اصل هشتاد و پنجم (۸۵) قانون اساسی براساس اجرای تبصره (۲) ماده (۱۶۷) آیین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی، بار دیگر در دستور کار جلسه علنی مجلس قرار گرفت.

۲

نحوه ذخیره‌سازی ابری

### ارایه‌دهندگان برتر

ذخیره‌سازی ابری در سال ۲۰۲۱

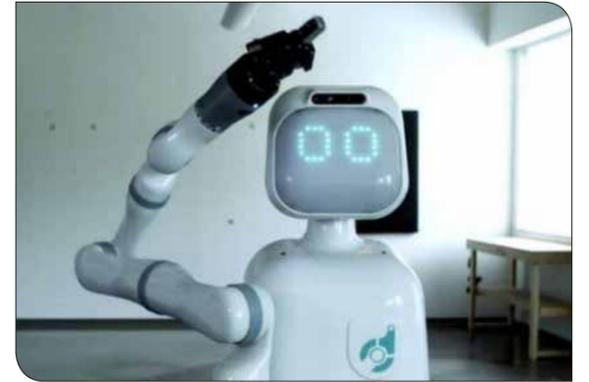
۷

### کالای دیجیتال در صدر خریدهای قسطی مردم است

وضعیت اقتصادی جامعه و نوسان زیاد قیمت‌ها تاثیر زیادی بر قدرت خرید مردم گذاشته و خرید نقدی برای بسیاری از افراد سخت و گاهی غیرممکن شده است. در چنین شرایطی افراد یا از خرید صرف‌نظر می‌کنند و یا به خرید محصولی ارزان‌تر با کیفیت پایین‌تر تم می‌دهند. اما راه دیگری هم وجود دارد، خرید اعتباری تقریباً جایگزین را بین ایرانی‌ها باز کرده است، گوش مردم با کلماتی همچون اعتبارسنجی، خرید اعتباری، بدون نیاز به ضامن، دریافت اعتبار غیرحضوری و غیره آشنا شده و تمایل‌شان به این نوع خرید نیز بیشتر از گذشته شده است. در روش خرید اقساطی، روند دریافت اعتبار به سرعت و آسان صورت می‌پذیرد، امنیت پرداخت تضمین می‌شود و فرایند بازپرداخت هم پیچیدگی خاصی ندارد. محصول مورد نظر به راحتی و در زمان نیاز، خریداری می‌شود و لازم نیست برای تأمین بودجه ماه‌ها به انتظار بگذرد.

۸

### ربات‌های عجیب ساخت دانشمندان



ما در عصر روباتیک زندگی می‌کنیم. جهان امروز تحت سلطه ماشین‌های آلات و فناوری است. بسیاری هستند که می‌گویند ما باید از ظهور روبات‌ها بترسیم، زیرا مقدر شده‌اند که مشاغل ما را بزدند یا حتی از سلاح‌های خود علیه ما استفاده کنند. اما همه روبات‌ها تهدیدآمیز و شیطانی نیستند. برخی از آنها کاملاً عجیب هستند. در سراسر جهان، دانشمندان در حال توسعه انواع ماشین‌های شگفت‌انگیز و هوش مصنوعی عجیب هستند. تنها در چند سال گذشته، روباتیک‌ها از اندروید خشن و دستگامی که به ماهی‌ها و زنبورها اجازه می‌دهد با یکدیگر صحبت کنند، رونمایی کردند. در اینجا ۱۰ دستگاه از عجیب‌ترین روبات‌هایی که تا به حال ساخته شده است را از ماشین‌های نوازش گرفته تا روبات‌های لگو با مغز کرم کار می‌کنیم. طرفداران داگلاس آدامز بدون شک با Marvin The Paranoid Android، روبات افسرده و کمی مغرور از The Hitchhiker's Guide to the Galaxy آشنا هستند. روباتی که هر از چندگاهی چشمان خود را می‌چرخاند و نظرات غیرعادی‌اش را بیان می‌کند. دانشمندان دانشگاه آسبورگ پس از برنامه‌نویسی یکی از جدیدترین روبات‌های خود با حس کنایه، دقیقاً آن را ایجاد کردند. Irony Man بر خلاف اکثر ماشین‌هایی که با صدا یکنواخت صحبت می‌کنند، قادر است الگوهای واقعی گفتار انسان را منعکس کند.

۹



www.mci.ir



## یک لبخند دائمی

فروش ویژه سیم کارت دائمی با ۴۰٪ تخفیف

خرید از طریق [shop.mci.ir](http://shop.mci.ir) و تمامی مراکز فروش و خدمات همراه اول

## کتاب، کودک و والدین



### انتخاب پاداش

درست است که کتاب می‌تواند یکی از هدیه‌هایی باشد که کودک به عنوان پاداش دریافت می‌کند، اما اگر این کتاب که پاداش کودک است توسط خودش در کتابفروشی انتخاب شود می‌تواند تأثیر آن را بیشتر کند.

با مراجعه به سامانه [www.samanpl.ir](http://www.samanpl.ir) علاوه بر عضویت در کتابخانه‌های عمومی، نسیت به تمديد و زرو کتاب‌ها اقدام کنید.




## طرح صیانت دوباره در مجلس مطرح شد

## نگرانی‌های طرح صیانت ادامه دارد

فضای مجازی نیازمند مقررات گذاری است، گفت: من موافق رهاسازی فضای مجازی نیستم و معتقدم حتما باید در این حوزه مقررات گذاری انجام داد اما مخالف انجام اقدامات شتابزده‌ای هستم که مشکلات بیشتری را برای مردم به ارمغان آورد. در ادامه سعید مشهدی؛ دبیر مجمع ناشران دیجیتال اسلامی، فضای مجازی را امتداد فضای فیزیکی دانست و گفت: در شرایط معمولی مجموعه قوانینی داریم که در فضای مجازی این مجموعه قوانین را سراغ نداریم. هیچ کس وجود ندارد که بگوید در ایران هیچ قانونی برای فضای مجازی نباید وجود داشته باشد.

او، وجود قانون برای حکمرانی در فضای مجازی را ضروری دانست و اظهار کرد: این قانون باید خیلی قبل تر نوشته می شد؛ بیش از ۱۰ سال است که کسب و کارهای پلتفرم‌های بزرگ در ایران فعال هستند و قاعدتا باید ۱۰ سال قبل به صورت فعالانه با این فضا مواجه می شدیم.

دبیر مجمع ناشران دیجیتال اسلامی با تاکید بر اینکه گلوگاه‌های اصلی در زمینه حکمرانی فضای مجازی باید تعریف شود، بیان کرد: اگر این گلوگاه‌ها تعریف شوند، می توان با ادله منطقی آنها را اصلاح کرد. در واقع اگر ایرادی در طرح صیانت از حقوق کاربران وجود دارد، می توان آن را عقلانی مورد بررسی قرار داد.

او افزود: مساله سلبی یا ایجابی بودن اجرای طرح در گفت و گوها مذكراتی که در مجلس و در کمیسیون مربوطه انجام می شود، قابل بررسی است. بدون شک هیچ طرحی وحی منزل نیست و می توان به جای مواجهه منفعلانه با این طرح، ایرادات آن را مطرح کرد تا رفع یا اصلاح شود اما متأسفانه به جای این کار، برخی اشخاص یا رسانه‌ها کل طرح را نافی می کنند.



قرمز را پذیرفته اند زیرا می دانند عبور از آن، هم برای فرد و هم برای دیگران خطر آفرین است. او با بیان اینکه در فضای بی قانونی موجود در حوزه فضای مجازی، تصویب یک قانون باعث محدودیت عده‌ای خواهد شد، اظهار کرد: خیلی از کسانی که در فضای مجازی فعالیت می کنند از طریق پلتفرم‌های خارجی با جامعه جهانی در ارتباط هستند و حتی از آن طریق کسب درآمد می کنند.

او افزود: بسیاری از شبکه‌های اجتماعی خارجی از توان فنی و زیرساختی بالایی برخوردار هستند و متأسفانه چنین زیرساخت‌هایی در ایران از نظر فنی و سرمایه گذاری وجود ندارد. به عنوان مثال روزی که تلگرام را بستند، برای کاربران یک جایگزین معرفی کردند اما نرم افزارهای جایگزین تلگرام، فرسنگ‌ها با تلگرام فاصله داشتند و کسی هم متعهد و پاسخگویی مردم نبود.

فخاری در ادامه با بیان اینکه قطعاً حکمرانی فرهنگی در

شبکه‌های اجتماعی در حال فعالیت هستند، اظهار کرد: با اجرای این طرح، دغدغه‌های زیادی بین مردم ایجاد شده است.

او با بیان اینکه در جای جای طرح صیانت به ویژه ماده ۲۶ آن، شریای اعلام شده است که خبر از محدودیت رسانه‌های اجتماعی می دهد، عنوان کرد: بر اساس طرح مذکور، شرایط و قوانینی برای پلتفرم‌های خارجی تعریف شده است که اگر این قوانین را نپذیرند، لاجرم محدود یا مسدود خواهند شد.

در ادامه ناصر فخاری؛ رئیس پژوهشگاه دولت اسلامی با اشاره به اینکه طرح مذکور توسط چهره‌های فرهنگی و برای صیانت از مرزهای فرهنگی کشور مصوب شده است، گفت: گر آورانندگان این طرح معتقد هستند در کشور هیچ ضابطه و سامانی برای فضای مجازی وجود ندارد. در دنیای واقعی و فیزیکی برای اداره امور، قوانین و مقرراتی وجود دارد که افراد بر اساس آن عمل می کنند. به عنوان مثال مردم اصل چراغ

نمایندگان مجلس با لغو بررسی طرح صیانت از فضای مجازی بر اساس اصل ۸۵ مخالفت کردند.

بررسی لغو رسیدگی به طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی طبق اصل هشتاد و پنجم (۸۵) قانون اساسی بر اساس اجرای تبصره (۲) ماده (۱۶۷) آیین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی، بار دیگر در دستور کار جلسه علنی مجلس قرار گرفت.

نمایندگان پس از استماع نظرات مخالفان و موافقان این درخواست با ۱۳۰ رأی موافق و ۱۲۱ رأی مخالف، رأی ممتنع از مجموع ۲۶۲ نماینده حاضر در صحن علنی پارلمان با این درخواست مخالفت کردند.

رضالفت نسب، عضو هیات مدیره اتحادیه کسب و کارهای اینترنتی با بیان اینکه کسب و کارها در کشور با اجرای طرح صیانت با مشکل مواجه خواهند شد، گفت: نخستین گروهی که دچار مشکل می شوند، کسب و کارهای خرد هستند که امروز بر بستر شبکه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام در حال فعالیت هستند. بخش دیگری که به صورت رسمی فعالیت می کنند و با استفاده از ابزارهای فضای مجازی از جمله شبکه‌های اجتماعی، کار بازاریابی را انجام می دهند نیز با اجرای طرح مذکور دچار مشکل خواهند شد.

او افزود: کسب و کارهای خرد بنا به دلایل مختلف از جمله دلایل اقتصادی و تامین معاش در طول سال‌های گذشته، به ارایه خدمات یا فروش کالا در بستر فضای مجازی روی آوردند. این موضوع به ویژه پس از کرونا ابعاد هم بیشتری پیدا کرد.

این فعال حوزه کسب و کار آنلاین با اشاره به اینکه امروز حداقل بیش از ۳۰۰ هزار فروشنده بر بستر فضای مجازی

## مصوبه شورای فناوری اطلاعات برای تسهیل کسب و کار

مدیریت اموال و دارایی‌های دولت، خزانه‌داری کل (کشور) از طریق چاپخانه دولتی ایران و بانک ملی ایران چاپ و توزیع می شود. فراغ از هزینه‌های واردات کاغذ و چاپ در تولید سفته و برات کاغذی، این اوراق برای دولت و ذی‌نفعان قابل رصد نیست. با رونمایی از این طرح و اجرای مصوبات شورای اجرایی فناوری اطلاعات، کشور می تواند به مزایایی مانند ارائه خدمات سریع و دقیق به مردم و قطع زنجیره‌های واسطه در ارایه این اوراق، جلوگیری از وقوع جرم مانند جعل و سوءاستفاده‌های احتمالی از اوراق سفته و برات، اصالت و اعتبار بخشی با امضای دیجیتال معتبر، امکان رصد و پایش فعالیت‌های اقتصادی و مالی توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی، قوه قضاییه و بانک مرکزی از منظر پولشویی و ممانعت از صدور سفته و برات توسط افراد ممنوع‌المعامله، صرفه‌جویی و کمک به کاهش هزینه‌های مرتبط با چاپ و توزیع و اوراق، دست یابد.

(امضای دیجیتالی و مهر سازمانی) استفاده کند. در همین حال دستگاه‌های اجرایی و موسسات مالی و پولی دارای مجوز از بانک مرکزی نیز مکلف به پذیرش سفته و برات الکترونیکی شده‌اند و باید این اسناد را در اولویت پذیرش قرار دهند. سفته و برات الکترونیکی به عنوان یکی از کارآمدترین و قدیمی‌ترین اسناد پرداخت، عامل مهمی در تسهیل و تسریع فرایندهای تامین مالی و تضامین شرکت و اشخاص حقیقی در انواع معاملات برای ایفای تعهدات کسب و کارها و مردم بر بستر نظام مالی و بانکی کشور، به حساب می آید. برای اولین بار در قانون تجارت مصوب ۱۳۱۱ به سفته و برات اشاره شده است و از آن تاریخ تاکنون به مدت حدود ۹ دهه این اوراق توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی (اداره کل

شورای اجرایی فناوری اطلاعات در راستای تسهیل فضای کسب و کار و ارایه خدمات الکترونیکی به مردم، دستورالعمل به کارگیری سفته و برات الکترونیکی را برای وزارت اقتصاد و موسسات مالی و پولی تعیین کرد. به گزارش مهر، شورای اجرایی فناوری اطلاعات با رعایت بند «ج» ماده ۶۷ قانون برنامه ششم توسعه و اجرای خزانه‌داری الکترونیکی به منظور فراگیری سفته و برات الکترونیکی در جهت خدمت به مردم و تسهیل فضای کسب و کار، دستورالعمل جدیدی تصویب کرد. مطابق با این مصوبه، وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف شده که در اجرای بند «ج» ماده ۶۷ قانون برنامه ششم توسعه، از طریق کارگزاران برای صدور سفته و برات الکترونیکی فقط از امضای الکترونیکی معتبر

موضوعات و سوژه‌هایی از «حافظه حوزه ICT کشور» کم یا اضافه خواهد شد که اطلاع رسانی لازم در خصوص آنها را انجام خواهیم داد. تحریریه هفته‌نامه عصر ارتباط معتقد است که این فهرست قطعاً ناقص بوده و موضوعات متعددی باید به آن اضافه شود تا به عنوان شاخص و داشبوردی در مقابل مردم و مسوولان بخش‌های متخلف کشور عمل کند. لذا از تمامی علاقه‌مندان و فعالان نیز دعوت می‌شود موارد مدنظر خود را از طریق ایمیل [report@asrertebat.com](mailto:report@asrertebat.com) یا شماره تلفن ۸۸۹۴۷۴۵۲ به ما اعلام کنند.

دولت‌ها و مسوولان می‌آیند و می‌روند، اما طرح‌ها، پروژ‌ها و مشکلات همواره می‌مانند. رسانه‌ها و افکار عمومی هم به علت انباشت مشکلات قبلی و زایش طرح‌ها و پروژ‌های جدید، با فراموشی مواجه بوده و هستند. ما اما تلاش کرده‌ایم تا به شکلی ثابت پیگیر سر نوشت مسایل و طرح‌های حوزه کاری خود باشیم. به همین منظور فهرست حاضر که در آینده اصلاحات بیشتری روی آن اعمال شده و موضوعات بیشتری به آن اضافه خواهد شد، صراحتاً به عنوان یک حافظه عمل خواهد کرد و هر از گاهی اقدام به باز نشر آن خواهیم کرد. در دوره این باز نشرها طبعاً

## «نا تمام‌های فاوای کشور»

## مهلت شش ماهه اصلاح سامانه‌های دولتی

شورای اجرایی فناوری اطلاعات در جلسه ۲۸ فروردین ۱۳۹۶ بر اساس پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آیین‌نامه اجرایی استقرار چارچوب تعامل پذیری دولت الکترونیکی را به تصویب رساند. بر این اساس تمامی دستگاه‌های اجرایی موظف شدند حداکثر ظرف مدت شش ماه پس از ابلاغ مصوبه نسبت به اصلاح یا تکمیل پایگاه اطلاعاتی و یا بازطراحی سامانه‌های اطلاعاتی اقدام کنند که البته همچنان بسیاری از دستگاه‌ها این کار را نکرده‌اند.

## پیوست فناوری طرح‌های کلان

۱۸ فروردین ۱۳۹۶ رئیس ستادیکای صنعت مخابرات از تدوین پیوست فناوری برای طرح‌های کلان ICT دارای شریک خارجی خبر داد و اعلام کرد هدف این سند انتقال دانش فنی در قراردادهای خارجی است. این سند باید پس از تایید و تصویب توسط وزیر ارتباطات به منظور طرح در ستاد اقتصاد مقاومتی ارسال شده و به تصویب می‌رسد که البته همچنان این اتفاق نیفتاده است.

## سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات

با وجود آنکه قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات سال ۸۸ تصویب شده اما تا تیرماه سال ۹۶ با وجود الزام قانون و ابلاغ آیین‌نامه آن، راه‌اندازی سامانه به تعویق افتاده بود. حال اما با وجود راه‌اندازی سامانه همچنان بسیاری از ۴۸۰ دستگاهی که باید در این سامانه عضو شوند به آن متصل نشده‌اند.

## تجمیع داده‌های مدیریت بحران

مرکز کنترل هماهنگی عملیات سازمان امداد و نجات از پنج سال قبل نرم‌افزار جامع اطلاعاتی مکانی راه‌اندازی کرده است. این نرم‌افزار به لحاظ زیرساختی ظرفیت آن را دارد که سایر ارگان‌ها نیز به آن متصل شده و ضمن به اشتراک گذاری اطلاعات خود از خدمات آن منتفع شوند؛ اتفاقی که تاکنون همچنان محقق نشده است.

## ایجاد شهر هوشمند خوارزمی

۱۶ خرداد ۱۳۹۶ یکی از اعضای هیات مدیره شرکت عمران شهرهای جدید از رابرتی با کسره جنوبی برای امکان‌سنجی ایجاد شهر هوشمند برای شهر جدید «خوارزمی» خبر داد که قرار بود در جنوب شرقی تهران احداث شود. همچنین توسعه مشترک تحقیقات روی تکنولوژی ساختمان‌ها نیز یکی دیگر از قراردادهای امضاشده در تفاهم‌نامه با کره جنوبی بود که تا این لحظه هیچ گزارشی در خصوص دستاوردهای عملی این تفاهم‌نامه‌های امضاشده با کره‌ای‌ها منتشر نشده است.

## اتصال منازل به فیبر نوری

وزیر وقت ارتباطات و فناوری اطلاعات در اوایل بهمن‌ماه سال ۹۴ وعده اتصال منازل به فیبر نوری را مطرح کرد و گفت فیبررسانی به منازل و محصل کار مردم از ابتدای سال ۹۵ آغاز خواهد شد. این وعده البته جزو ماموریت‌های اپراتور چهارم ایران‌تنت بود که محقق نشده و حتی سرنوشت این اپراتور هم در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

## سامانه‌های چکاوک ۲ و ۳

هشتم خرداد ۱۳۹۶ دبیر کل بانک مرکزی از راه‌اندازی سامانه‌های چکاوک ۲ و چکاوک ۳ خبر داد. چکاوک ۲ قرار بود موجب تجمیع آمار چک‌های درون بانکی با آمار چک‌های بین‌بانکی، توسط بانک مرکزی شود. ایجاد امکان واگذاری چک به مقصد حساب‌های دولتی نزد بانک مرکزی از شعب بانکی قسطنطنیه کشور نیز قابلیت ویژه‌ای بود که قرار بود چکاوک ۳ ایجاد کند. اما همچنان نسخه‌های ۲ و ۳ چکاوک عملیاتی نشده‌اند.

## فیلترینگ هوشمند

فیلترینگ هوشمند طرحی بود تا در عین حال که دسترسی به شبکه‌های اجتماعی مقذور باشد صفحات غیر اخلاقی و مغایر با موازین نظام فیلتر شود. آن طور که منابع رسمی وزارت ارتباطات گفته‌اند، برای اجرای طرح فیلترینگ هوشمند احتمالاً بیش از ۱۱۰ میلیارد تومان قرارداد میان وزارت ارتباطات و متخصصان در بحث فیلترینگ هوشمند پیش از این منعقد شده که البته اطلاعی از سر نوشت و خروجی آن نیست.

## یادداشت



## صیانت از تشکلهای صنفی

داوود صفی‌خانی

طرح موسوم به صیانت از کاربران فضای مجازی، با تمام کشمکش‌هایی که پیرامون آن شکل گرفت، پس از مخالفت‌های گسترده فعالان و تشکلهای مختلف صنفی در نهایت بعد از تصویب در صحن مجلس، طبق اصل ۸۵ به کمیسیون محول شد تا پس از تایید شورای نگهبان روند اجرایی آن عملیاتی شود. در این مدت کلیت طرح و مفاد موجود در آن تقریباً از جنبه‌های مختلف مورد نقد جدی فعالان قرار گرفت و دایره مخالفت‌ها همچنان هم در حال افزایش بوده و مخالفت‌ها از جنبه‌های مختلف همچنان ادامه دارد.

خارج از مخالفت‌های پیرامون این طرح، موضوعی که هدف نوشته ما است، پرداختن به نقش مشخص تشکلهای صنفی حوزه در خصوص طرح مذکور است و به‌طور مشخص دلیلی که باعث شد از این در پیچه نیز به طرح مذکور بپردازیم مصاحبه و اظهار نظر دبیر انجمن صنفی کارفرمایی کسب و کارهای اینترنتی بود که در طی اظهار نظری عنوان کرده است:

امنیت در فضای دیجیتال اهمیت دارد، اما این موضوع نباید باعث شود که فضای اینترنت امنیتی شود.

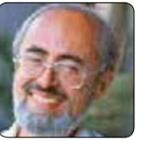
”سال‌ها در زمینه تدوین قوانین نظارتی در فضای دیجیتال عقب هستیم و فعالیت نکردیم. اما نباید دست‌پاچه شویم و هر آنچه را که فکر می‌کنیم خوب است در یک قانون ترکیب کرده و تصویب کنیم.

نباید کمیسیون بالاتر از قوای سه‌گانه ایجاد کنیم، کمیسیون‌های هر کاری دلش می‌خواهد انجام دهد و به هیچ‌جا پاسخگو نباشد!“ همان طور که پیش تر و به کرات نوشتیم، هدف قانون گذاری و سیاست گذاری خوب و سیستمی، تامین سلامت روانی مردم است و بدون توجه به این مقوله، اعتماد بدنه مردم به قوانین و قانون گذاران بسیار تضعیف شده و این خود بستری برای رویش آسیب‌های اجتماعی خواهد شد. از طرفی در این گونه طرح‌های تخصصی که تصویب قوانین در آن، ابعاد بسیار گسترده دارد، برای تقویت قانون گذاری خوب که ضامن سلامت روانی و اعتماد مردم به قوانین باشد، در زمان تدوین و گردآوری قطعاً مشورت گرفتن و دخالت دادن تشکلهای مختلف حوزه در جزئیات طرح، نیازی بس ضروری و مهم است از آن جهت که از آسیب تک‌بعدی نگری و تمرکز در حل تک‌مساله‌ها جلوگیری کرده و قانون گذاری را در مسیر حل بسته مسایل و تامین سلامت روانی مردم هدایت می‌کند. اما در کنار این مقوله مهم، سوال جدی و اساسی این است که وظیفه تشکلهای صنفی با شرح دغدغه‌ای که از زبان دبیر انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی گفته شده در قانون گذاری یا سیاست گذاری خوب و سیستمی چیست و چگونه است؟

در واقع وقتی عنوان می‌شود سال‌ها در زمینه تدوین قوانین نظارتی در فضای دیجیتال عقب هستیم و فعالیت نکردیم، سوالی که پیش می‌آید این است که چه نهاد یا ارگانی باید قوانین را تدوین می‌کرد و نکرده است؟ یا به نوعی با علم به ضعف در نبود قوانین نظارتی در این حوزه، تشکلهای صنفی با توجه به ارتباط نزدیک با فعالان و آشنایی با ضعف‌ها و فقدان قوانین در این زمینه‌ها، چه اقداماتی انجام داده‌اند؟ منظور از اقدامات این است که به‌طور مشخص برای پوشش این ضعف‌ها، چه برنامه، یا طرح کارشناسی قابل دفاع برای نهادهای قانون گذار تحلیل، گردآوری و ارایه کرده‌اند تا تبدیل به قانون شده و ضعف سال‌ها عدم فعالیت در این زمینه را پوشش دهد. قطعاً وقتی از ضرورت حضور تشکلهای صنفی در بدنه قانون گذاری‌ها به عنوان عضو مهم و موثر می‌گوییم، انتظار این است که بدنه کارشناسی قدرتمندی داخل این تشکلهای، شکل بگیرد تا با بررسی و تحلیل فرایندهای قانون گذاری مدرنی که در دنیا در این عرصه جاری است، ضعف‌ها یا خلأهای قانونی موجود را با توجه به شرایط کشور احصا و به بدنه قانون گذاری ارجاع دهند و پیگیری مستمر انجام دهند تا با تصویب و جاری شدن قوانین درست، پویایی حوزه تقویت شود. این امر قطعاً علاوه بر اینکه به صورت سیستمی، باعث می‌شود مسیر قانون گذاری خوب و درست هموارتر شود از طرفی قدرت کارشناسی تشکلهای را در بدنه قانون گذاری به شدت تقویت می‌کند و از طرف دیگر با اشراف کامل به تمام روندهای حوزه، پتانسیل‌ها تجمیع شده و راهکارهای مناسبی برای حل مشکلات اندیشیده می‌شود که به‌طور منطبق با واقعیت فعالیت در حوزه خواهد بود.

از نظر نگارنده در این زمینه، تشکلهای حوزه ضعف دارند و متأسفانه به جای کار کارشناسی در این زمینه، شاهد مصاحبه‌ها و واکنش‌های سطحی هستیم که به صورت گذرا و شتابزده مسایل و مشکلات می‌پردازند و راهکار کارشناسی شده برای طرح در نهادهای قانون گذاری برای حل مسایل را نمی‌بینیم. شاید اگر در طول سالیان گذشته، این رویه به‌صورت مبسوط و سیستمی سرلوحه فعالیت تشکلهای صنفی حوزه بود، امروز فعالان در مواجهه با طرح صیانت حرف‌های بسیاری برای گفتن داشتند.

# اتمام حجت مجلس در خصوص طرح صیانت



عباس پورخصالیان

طرح قانون صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی کشور، به همین زودی به میزان و مقیاسی چندجانبه و جدید برای اندازه‌گیری رستگاری و موفقیت توسعه سیاسی، اقتصادی و فرهنگی نظام کل در ایران معاصر بدل شده است؛ زیرا که اصلی‌ترین دستاورد و کارکرد تاکنونی طرح صیانت، عبارت بوده‌اند از موارد زیر:

- آسیب‌های حقوقی سوءاستفاده احتمالی از اصل ۸۵ قانون اساسی را مطرح کرده؛
- شکاف پنهان در میان نمایندگان مجلسی را که ادعا می‌شد در میان خود و باارکان نظام کل، یکدست و هماهنگ هستند، آشکار کرده؛
- ناتوانی همه مراجع دولتی و فسادولتی متعهد به ایجاد شبکه ملی اطلاعات را بر ملا کرده؛
- به‌طور خاص، فقدان حکمرانی (Governance) و نبود حاکمیت (sovereignty) بر سامانه‌های سایبر-فیزیکی و بر فضای مجازی شبکه ملی اطلاعات کشور را برجسته ساخته؛
- فرصت‌طلبی ذی‌نفعان نهایی و لابی‌ایست‌های طرح صیانت را برای دام‌گستری قانونی به منظور جذب پول و سرمایه و تمرکز و تکمیل اقتدار رسانه‌های خود هشدار داده؛
- به آشوب نهان‌یافته‌شده در جامعه اطلاعات کشور برای مقررات‌گذاری عادلانه، دامن زده؛
- با محدودسازی طرح و تأکید افراطی تدوین‌کنندگان آن، بر کاربری، کاربران و کاربرد «پیام‌رسان‌ها»، اصلی‌ترین علل فقدان استقلال و امنیت کاربران در فضای سایبری کشور را سهواً به فراموشی سپرده است.

**● اصلی‌ترین علل فقدان استقلال و امنیت کاربران در فضای سایبری کشور**

عمده‌فقدان‌هایی که صفت ملی بودن شبکه ملی اطلاعات کشور را جدا از سوال می‌بند، مربوط به انکار تاکنونی «کمیسون عالی مقررات‌گذاری مرکز ملی فضای مجازی» از سوی دولت دوازدهم نبود و نیست بلکه به گمان نگارنده، مربوط می‌شوند به موارد زیر:

- سیستم‌عاملی اغلب سامانه‌های رایانه‌ای کشور از آن شرکت‌های غول‌پیکر آمریکایی است؛
- مرورگرهای بیشتر کاربران در شبکه به اصلاح ملی

اطلاعات کشور، از آن چند شرکت چندملیتی مستقر در آمریکا هستند. یکی از عمده‌ترین این مرورگرها از آن بنگاهی موسوم به Alphabet است که غول گوگل را تحت پوشش خود دارد؛

- جویشرگر پرکاربرد ایرانیان در فضای اینترنت و وب همین گوگل است؛
- «کارپوشه ایرانیان» یا همان e-box ملی را نتوانستیم برای شهروندان متصل به دولت الکترونیکی خودمان ایجاد کنیم و هنوز صندوق پست الکترونیکی اغلب ایرانیان، جیمیل و یا هو است؛
- هسته اصلی سامانه مدیریت محتوای اکثر وبگاه‌های کشور از آن شرکت «وردپرس» است؛
- تامین‌کننده امنیت همه سایت‌های تعاملی/تراکنشی فعال در شبکه ملی اطلاعات کشور، شرکت‌های تامین و صادرکننده گواهی امنیت و کلید رمز در خارج از کشور هستند (برای مثال شرکت‌هایی در ایالات متحده، در اسپانیا، در لهستان، در بریتانیا و غیره) و هیچ یک از شرکت‌های ایمن‌سازی ارتباطات آنها به آنها در شبکه ملی اطلاعات ما، ایرانی نیستند؛ اینک چنین شرکت‌هایی داخل کشور نداریم، خیرا داریم! اما چون مرورگرها و جویشرگرهای مورد استفاده ایرانیان در شبکه ملی اطلاعات، از آن گوگل هستند و گوگل، شرکت‌های ایرانی ایمن‌سازی ارتباطات آنها به آنها در شبکه ملی اطلاعات ما را پشتیبانی نمی‌کند و به رسمیت نمی‌شناسد باید «هم‌پایز بخوریم، هم‌فلک بشویم و هم‌پول بپردازیم»؛
- تولید محتوای انبوه داخل کشور هیچ‌گاه یا حداقل تا هنگامی که حقوق مولف در ایران رعایت نشود، به وقوع نخواهد پیوست و بخش اقتصادی تولید محتوای برخط در کشور شکل نخواهد گرفت؛
- بدتر از همه، محبوب‌ترین رسانه‌های اجتماعی ایرانیان نیز اینستاگرام، واتس‌آپ، تلگرام، فیس‌بوک، توئیتر، کلاب‌هاوس، لاین، ایمو، تانگو، اسکایپ، پینترست، لینکداین، و غیره هستند، در حالی که میلیون‌ها ایرانی، به صورت تبعیض‌آمیز از دسترسی آزاد به اغلب آنها منع شده و به رسانه‌هایی که به هر حال دسترسی یافته‌اند، هزاران شبکه اجتماعی روی هر یک از آنها ایجاد کرده‌اند؛ به‌طوری که گونه‌های ایرانی آنها مانند سروش و بله آنقدر ضعیف هستند که متأسفانه یارایی رقابت با آنها را هنوز ندارند.

**● فضای مجازی کشور ایران، فضایی اشغال شده توسط بیگانگان**

با توجه به فقدان‌های مذکور، گفتن اینکه «فضای



مجازی کشور ایران، فضایی اشغال شده توسط بیگانگان است»، گزاره‌ای کاملاً درست است، زیرا علاوه بر خارجی بودن ابزارهای کار ایرانیان داخل کشور با اینترنت و وب، به روایت فهرست مذکور، هسته فنی و حساس اینترنت و وب به علاوه عمده سازمان‌های مقررات‌گذاری برای نگهداری و بهره‌برداری جهانی از اینترنت و وب، آمریکایی هستند و توسط وزارت بازرگانی و وزارت دفاع ایالات متحده آمریکا کنترل و پشتیبانی می‌شوند.

اما کسانی که در شورای عالی فضای مجازی و در مجلس شورای اسلامی، معمولاً اشغال شده بودن فضای مجازی کشور شکایت می‌کنند و فریاد می‌زنند، اصلاً و ابداً به اصلی‌ترین علل فقدان استقلال و امنیت کاربران در فضای سایبری کشور که تنها شمه‌ای از آن در فوق برشمرده شد، توجه ندارند و تمرکز شکایت و انتقادشان بر کیفیت محتوای وبگاه‌ها و پیام‌های شبکه‌های اجتماعی است. آن هم نه با انتقادی معقول و ملاحظه‌دار دادن شاخص‌های عینی و علمی سنجش محتوای روی وب، بلکه با ملاک قرار دادن برداشت‌های ایدئولوژیک خود از «اینترنت پاک»؛ در نتیجه این برداشت محدود، آرزو یا هدف غایی این دسته از نمایندگان مجلس در مورد آزادسازی فضای سایبری از اشغال‌شدگی توسط معاندان و دشمنان جمهوری اسلامی ایران، پاک‌سازی محتوای وب و پیام‌رسان‌ها از هرزنگاری و دروغ‌پردازی جاعلان برخط است و اگر چنین نشد، اکتفا کردن به مسدودسازی ارتباطات اینترنتی، پالایش فنی محتواهای نامناسب،

کنترل و دستکاری جریان ترافیک در گذرگاه‌های مرزی و در نهایت بستن و قطع ۹۵ درصدی خطوط ارتباطات بین‌المللی اینترنت کشور.

به همین علت، از روز اول (یعنی از حدود ۳۰ سال پیش تا کنون) تعیین‌کننده‌ترین نهاد‌های کشور در عرصه جامعه اطلاعات، مراجع فنی و صنعتی نظام و محبوب‌ترین رسانه‌های اجتماعی ایرانیان نیز اینستاگرام، واتس‌آپ، تلگرام، فیس‌بوک، توئیتر، کلاب‌هاوس، لاین، ایمو، تانگو، اسکایپ، پینترست، لینکداین، و غیره هستند، در حالی که میلیون‌ها ایرانی، به صورت تبعیض‌آمیز از دسترسی آزاد به اغلب آنها منع شده‌اند

**● آخرین هشدار نمایندگان مجلس شورای اسلامی**

روز ۱۹ مرداد ۱۴۰۰ اندکی کمتر از نیمی از نمایندگان حاضر در صحن غیرعلنی مجلس شورای اسلامی ایران برای چندمین بار دورخیز برداشتند تا مانع از تصویب آزمایشی طرح صیانت که در نظرشان طرح خیانت به هزاران کسب و کار شکل گرفته روی اینترنت، وب و پیام‌رسان‌های اجتماعی است، بشوند؛ اما موفق نشدند و در مقابل ایشان، اندکی بیش از نیمی از نمایندگان حاضر در صحن علنی مجلس اجازه دادند که طرح حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی بر مبنای اصل ۸۵ قانون اساسی و در کمیسیون مشترک با حضور کارشناسان و صاحب‌نظران کمافی‌السابق بررسی شود.

این تصمیم مجلس در حالی اتخاذ و اعلام شد که تقریباً به‌طور همزمان وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت دوازدهم (در دقیقه ۹۰ و وقت اضافی) بیان فرموده بودند که ۹۸/۵ درصد روستاییان و ۱۰۰ درصد شهروندان ایرانی به اینترنت متصل هستند. (<https://www.zoomit.ir/tech-iran/372583-jahromi-100-percent-iranian-citizens-have-internet/>)

انگار که روستاییان ایران، شهروندان این نظام نیستند! این فرمایش وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت دوازدهم در دقیقه ۹۰ را باید اتمام حجت تلقی کرد؛ حقیقت در این کلام، به‌طور کامل و روشن بر مردم آشکار می‌شود و دیگر جای هیچ‌گونه شبهه و پرسش یا اعتراضی نامعقول باقی نمی‌گذارد. سطح عمومی ما همین است! خشن این است که ما ملتی یادگیرنده هستیم. اگر به جاهایی باریک کشانده نشود، جای شکرش باقی است.

**■ دوشنبه، ۱۸ مرداد ۱۴۰۰**

**● پیش‌نویس اساس‌نامه «نهاد خودتنظیم‌گر صوت و تصویر» رونمایی شد**

**■ ششم اسفند ۱۳۹۸**

طبق اساس‌نامه، نهاد خودتنظیم‌گر پنج رکن دارد: مجمع عمومی، هیات عامل، دبیر کل، هیات تشخیص و ذی‌حساب. مجمع عمومی مهم‌ترین رکنی است که نماینده همه رسانه‌های دارای مجوز در آن حضور دارند و کارکرد شبه‌تقنینی دارد.

مجمع عمومی ساترا مهم‌ترین رکنی است که نماینده همه رسانه‌های دارای مجوز در آن حضور دارند و کارکرد شبه‌تقنینی دارد.

<p><b>لوايح پنج گانه حقوق فناوری اطلاعات</b></p> <p>پنجم اسفند ماه ۱۳۹۶ پنج لایحه مرتبط با نظام حقوق فناوری اطلاعات و ارتباطات برای آرایه به هیات دولت رونمایی شد. حمایت از اطلاعات و حریم خصوصی افراد در فضای مجازی، مسوولیت آرایه‌دهندگان خدمات حوزه فناوری اطلاعات، شناسه‌های الکترونیکی، حکمرانی الکترونیکی و تراکنش‌های الکترونیکی از جمله این پنج لایحه بودند که قرار بود در مجلس مصوب و به قانون تبدیل شوند که البته همچنان خبری از سرنوشت آن سرنوشت آن نیست.</p>	<p><b>ارز دیجیتال داخلی</b></p> <p>چهارم اسفند ۱۳۹۶ بود که وزیر ارتباطات در توییتی وعده ایجاد ارز دیجیتالی داخلی توسط پست‌بانک را مطرح کرد. چهارم، هشتم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ این بار از آماده‌سازی مدل آزمایشی ارز دیجیتالی ایرانی خبر داد. با این وجود تا این لحظه همچنان خبری از سرنوشت، کارکرد و خروجی ارز دیجیتالی ملی نیست.</p>	<p><b>۱۰ برابر کردن محتوای الکترونیکی</b></p> <p>پروژه ۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب‌وکار دیجیتال در سال ۱۳۹۵ به تأیید ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی رسید. در این مقطع حدود ۴۰ میلیارد تومان به این پروژه اختصاص یافت و قرار شد با توسعه محتوا تأثیر قابل توجهی بر حوزه‌های علمی، پژوهشی و اقتصادی کشور گذاشته شود. آخرین خبر از این طرح اما این است که ظاهر اجرای آن به‌طور کلی از اولویت‌های پروژه اقتصاد مقاومتی خارج شده است.</p>	<p><b>ماهواره‌های ایرانی</b></p> <p>از ۱۵ اسفند ۱۳۸۴ که اولین تلاش‌ها برای ساخت ماهواره داخلی صورت گرفت تا کنون ۹ ماهواره ساخته شده که علی‌رغم هزینه‌های میلیون دلاری، وضعیت هر یک نامعلوم تر از دیگری است. در آخرین مورد رییس سازمان فضایی اعلام کرده، طبق بررسی‌های کارشناسانه در مورد ماهواره مصباح به این نتیجه رسیده‌ایم که هزینه‌های پرتاب این ماهواره بسیار بالاست و ارزش ندارد که آن را به فضا بفرستیم.</p>	<p><b>زباله‌های الکترونیکی</b></p> <p>سال ۱۳۸۹ مصوبه‌ای قانونی تکلیف زباله‌های الکترونیکی را در کشور مشخص کرد. این وجود این مسوولیت همیشه پاسکاری شده است. پس از آن، هجدهم اسفندماه ۱۳۹۴ وزارت ارتباطات با سازمان محیط زیست یک تفاهم‌نامه در خصوص این زباله‌ها به امضا رساندند که البته همان‌طور که قابل پیش‌بینی بود این تفاهم‌نامه نیز تکلیف زباله‌های الکترونیکی در کشور را مشخص نکرد.</p>
<p><b>طرح GNAF</b></p> <p>در ۲۱ تیر ماه ۱۳۹۴ محمود واعظی وزیر وقت ارتباطات مصوبه مربوط به «نظام ملی آدرس‌گذاری کشور» (GNAF) را برای اجرا به تمام دستگاه‌های اجرایی کشور ابلاغ کرد. در این نظام امکان بررسی و صحت‌سنجی آدرس به همراه موقعیت جغرافیایی مقدر است و همین امر می‌تواند باعث بالا رفتن ضریب ایمنی سایت‌های دولتی شود که پیشرفت دقیق و نتیجه این طرح که اجرای آن به عهده شرکت پست بود، مشخص نیست.</p>	<p><b>برنامه دفاع سایبری</b></p> <p>رییس مجلس شورای اسلامی در ۲۸ اسفند ماه ۱۳۹۵، قانون برنامه ششم توسعه کل کشور را که توسط شورای نگهبان تأیید نهایی شده بود، به‌منظور اجرا به رییس‌جمهور ابلاغ کرد. در قانون برنامه ششم توسعه کشور، برنامه دفاع سایبری مناسبی برای افزایش چتر امنیت سایبری پیش‌بینی شده بود که البته تا این لحظه هیچ آماری از پیشرفت آن منتشر نشده است.</p>	<p><b>طرح تکاپو</b></p> <p>از دی ماه سال ۱۳۹۳ با مصوبه شورای عالی اشتغال برای توسعه اشتغال مبنی بر «مزیت‌های استانی» با عنوان «توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار» یا «تکاپو» در دستور کار قرار گرفت و آنگونه که مجربان طرح می‌گفتند بهمن ماه ۹۴ در کار گروه شورای برنامه‌ریزی استان تصویب و از سال ۹۵ وارد فاز اجرایی شد. با این وجود تاکنون نتیجه مشخصی از میزان اشتغال به وجود آمده از جمله ایجاد ۱۳۰ هزار شغل در بخش ICT نیست.</p>	<p><b>سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی</b></p> <p>دوم آبان ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات از رونمایی سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی در روز ۱۳ آبان و همزمان با روز دانش آموز خبر داد. با این وجود تاکنون خبری در خصوص رونمایی این سند منتشر نشده است. تولید محتوای متناسب با کودک و نوجوان در این فضای نیز در این سند پیش‌بینی شده بود که از میزان پیشرفت آن اطلاعی در دست نیست.</p>	<p><b>الزام دولتی‌ها به نصب پادویش</b></p> <p>هجدهم بهمن ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات ابلاغ استفاده از آنتی‌ویروس پادویش در دستگاه‌های دولتی را به عنوان یک دستور حاکمیتی اعلام کرد. اگر چه از همان زمان تاکنون انتقادات متعددی به مخاطرات استفاده انحصاری از تنها یک آنتی‌ویروس مطرح شد لیکن همچنان گزارش‌های از میزان پیشرفت و اجرای این دستور حاکمیتی از سوی دستگاه‌های دولتی نیست.</p>
<p><b>ایمن‌سازی علاءالدین</b></p> <p>۲۸ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ معاون پیشگیری سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران با اشاره به ضرورت ایمن‌سازی اماکن نایمن یا پناخت، گفت: از مسوولان ذی‌ربط می‌خواهیم که فشار بیشتری بیاورند تا ساختمان علاءالدین ایمن‌سازی‌اش نهایی شود. با وجود آنکه پناخت تجربه حادثه تلخ پلاسکو را پشت سر گذاشته اما به نظر می‌رسد هشدارها درباره علاءالدین جدی گرفته نشده و این موضوع نیز همچنان بلا تکلیف بماند.</p>	<p><b>خروج زیرساخت از مکالمات بین‌الملل</b></p> <p>پنجم خردادماه سال ۱۳۹۷ مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت از کاهش نرخ مکالمات بین‌الملل از طریق دوصفر، در صورت آزادسازی آرایه این خدمات در کشور خبر داد. بر این اساس به جای آنکه شرکت زیرساخت به صورت مستقیم با اپراتورهای بین‌الملل قرارداد ببندد، فرارست اپراتورهای داخلی با طرف خارجی قرارداد بسته و شرکت زیرساخت تنها بابت تحویل ترافیک را عهده‌دار باشد.</p>	<p><b>نظام جامع مالیاتی</b></p> <p>حکم مربوط به اجرای طرح نظام جامع مالیاتی به ماده ۵۹ قانون برنامه سوم توسعه و تحت عنوان محدودتر طرح جامع مالیاتی باز می‌گردد. به همین منظور در سال ۱۳۸۳ اعلام شد که شرکت دیلویت کانادا برای برنامه‌ریزی و تدوین نقشه راه این طرح دعوت به همکاری شده و در برنامه اجرایی طرح جامع مالیاتی ۲۷ پروژه در پنج محور سازماندهی شده بود که این طرح هنوز به سرانجام کامل نرسیده است.</p>	<p><b>پروانه اپراتور ماهواره‌ای</b></p> <p>مطالعات اولیه نیازسنجی امکان‌سنجی اپراتور ماهواره مخابراتی بومی از سال ۱۳۹۴ توسط سازمان فضایی ایران آغاز شد و چارچوب کلی آن در گولابوری به تصویب رسید. سیزدهم تیر ماه ۱۳۹۷ اما مدیرکل سازمان فضایی ایران پس از گذشت سه سال اعلام کرد که بررسی و صدور مجوز پروانه تدوین شده برای فعالیت اپراتور ماهواره مخابراتی در کشور، در دستور کار کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات قرار دارد.</p>	<p><b>لوايح قمار و شرط‌بندی</b></p> <p>۲۳ تیر ماه ۱۳۹۷ یک عضو کمیسیون صادق مجرمانه اعلام کرد که وزارت ارتباطات، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و پلیس نیروی انتظامی با هماهنگی یکدیگر لوایحی را به منظور مبارزه با سایت‌های قمار و شرط‌بندی به دولت ارائه کرده‌اند و انتظار می‌رود در آینده‌های نزدیک در صورت تصویب لوایح مذکور، تبدیل به قانون شوند. این لوایح نیز در زمره ناتمام‌های حوزه لوایح قرار دارند.</p>

در میزگرد آنلاین با حضور مدیرعامل گروه بهسازان فردا مطرح شد

# به منظور ساماندهی بازار، وظایف شاپرک باید بازنگری شود

بانک ملت با هلدینگ فناوری خودش معادل یک شرکت بیرونی تعامل می کند



**در منطقه ۲، یکی دو سال پیش، اقداماتی را شروع کردید. خروجی آن چه بوده است؟ چرا در سامانه‌هایی مانند ستاد و سوخت، همه مدعی هستند بهسازان، انحصار ایجاد کرده و از آن بهره‌برداری می‌کند؟**

در بدو ورود به بانک ملت، ظرفیت‌های این مجموعه را بررسی کردم و با توجه به مسوولیت قبلی‌ام که مسوولیت IT را در کشور داشتم، احساس کردم چنین ظرفیت‌هایی را کم داریم. بنابراین خدمت مدیرعامل وقت رسیدم و اعلام کردم می‌توان بخشی از نیازهای کشور را با این ظرفیت‌ها حل کرد. ایشان نگرانی داشت و البته همه مدیران بانکی این دغدغه را دارند که سرویس‌ها دچار مشکل نشود و انتظارشان این بود که به عنوان یک مجموعه ماموریتی سرویس‌های بانکی صورت گیرد. بنسند قول دادم با توجه به منابع انسانی، فنی، زیرساختی و شبکه و نرم‌افزار این امکان وجود دارد که سرویس‌های دیگری ارایه شود. پروژه‌هایی که شما اشاره کردید قبل از من شروع شده بود و پیشرفت‌های خوبی هم داشتند اما در خصوص ستاد یا سامانه تدارکات دولت باید عرض کنم پروژه‌ای بود که به صورت BOT شکل گرفته بود. یکی از مشکلات ما در کشور، به خصوص در حوزه IT، پروژه‌های BOT است. ما در حوزه راه یا نفت ساز و کارهای خوبی را برای برخورد با این موضوعات داریم اما در حوزه IT، کمتر پروژه‌ای بوده که به سرانجام خوبی ختم شود. زمانی که درگیر این حوزه‌ها در سازمان فناوری اطلاعات بودم، یکی از آرزوهای بزرگم این بود که پروژه‌های دولت الکترونیک توسط بخش خصوصی یا هر بخش که بتواند سرمایه‌گذاری کند، انجام شود چون دولت واقعا توان و امکان انجام این پروژه‌ها را ندارد. بنده مشاهده کردم این پروژه متوقف شده چون بانک تحمل هزینه کرد بیشتری نداشت و سرمایه‌گذاری سنگینی روی آن شده بود. با تغییراتی که در دولت اتفاق افتاده بود، نیز سیاست خاصی برای پیشرفت کار وجود نداشت. جلسات متعددی با مرکز توسعه تجارت الکترونیک و پیرو آن با بانک داشتیم و کمیسیون اجتماعی دولت نیز جلساتی را تشکیل دادند و نهایتاً پروژه‌ای که از سال ۸۸ شروع و در آن، سرمایه‌گذاری شده و متوقف شده بود، از سال ۹۵ مجدداً آغاز شد. سپس با یک سری الزامات و مصوباتی که از سمت دولت به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ کردند، عملیاتی شد. همیشه در صورت‌های مالی بهسازان فردا به عنوان مجری و سرمایه‌گذار، عدد قابل توجهی را به عنوان هزینه‌ها داشتیم اما با حمایت دولت به خصوص در دوره اخیر آن، بیش از ۱۰ هزار و ۲۲۹ دستگاه مختلف را بهره‌بردار این شبکه می‌بینیم که مناقصات و مزایده‌های خود را از این طریق برگزار می‌کنند. به خصوص طی چند سال اخیر، حدود ۹۸۹ هزار مناقصه مختلف بر بستر این مجموعه ستاد ایجاد شده و مازول‌های بسیار زیادی را طراحی کرده یا در حال طراحی هستیم. صورت‌های مالی مان نشان می‌دهد نزدیک ۴۹۰ میلیارد تومان در زمینه این پروژه، هزینه کردیم و در حقیقت، بزرگ‌ترین پروژه بازار معاملات و دادوستدهای کشور است. تحمل چنین سرمایه‌گذاری و ادامه آن و ناملاماتی که وجود داشته، شاید برای هر بخشی قابل قبول نبوده باشد که اجازه دهد این قدر مقاومت اتفاق بیفتد اما امروز جای افتخار است که پروژه ستاد یکی از ۲۳ پروژه اولویت‌دار موفق در بین پروژه‌های دولت الکترونیک است که تشویق‌نامه از ریاست جمهوری دریافت کرده و توسط مجموعه بهسازان سرمایه‌گذاری شده و در حال تداوم است. کار این سامانه به پایان نرسیده و در برنامه ۱۴۰۰، بیش از ۲۳ مازول باید به آن اضافه شود. اگر این اتفاق بیفتد، تحول جدی را در حوزه شفاف‌سازی معاملات دولتی خواهیم داشت که کمک زیادی در پیاده‌سازی دولت الکترونیک می‌کند. در معاملات دولتی

شکل دهند. بنابراین مادر حال مهاجرت از هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری که نقش آنها یک پورتفو بود، به سمت هلدینگ‌های مادر تخصصی هستیم. ما امروز در باره یک هلدینگ مادر تخصصی صحبت می‌کنیم که یک سری عملکردها و وظایف دارد. در این زمینه در خدمت‌دوستانی در حوزه شکل‌دهی هلدینگ‌های جدید بوده‌ام. در این هلدینگ مادر تخصصی چهار وظیفه اصلی را دنبال می‌کنیم: اولین وظیفه، توسعه کسب‌وکار و تعریف اکوسیستم است و نقشی که هر کدام از مجموعه‌های این هلدینگ در این اکوسیستم خواهند داشت. بنابراین بخشی می‌تواند مدیریت پورتفو باشد و اینکه کدام یک از واحدهای ما می‌تواند وارد بورس و بازار سرمایه شود و از محیط کاملاً بسته بانکی خارج شود. سال ۹۶، موفق شدیم به پرداخت که خودش را یک مجموعه بانکی می‌دانست و تحت سیاست‌های بانک حرکت می‌کرد، وارد بورس کنیم. الان درباره شرکت‌های دیگرمان و یا شرکت‌هایی که با بعضی بانک‌های دیگر تشکیل می‌دهیم، فکر می‌کنیم تا در یک فاصله زمانی وارد بورس شوند و هم برای ما و هم برای دیگران، سرویس بانکی ارایه دهند. این صنعت، سودآور است و می‌تواند در بازار سرمایه نقش ایفا کند. آقای مقدسیان در همان نشست که شما داشتید صحبت‌هایی در باره همین شرکت‌های بانکی داشتند. به دلیل نگرانی‌هایی که بانک و هیات مدیره بانک دارند، سعی می‌کنند مدیران خود را از مدیران بانکی انتخاب کنند. دلایل شان در خیلی از حوزه‌ها موجه است. نگرانی برای سرویس و خدمات به دلیل وابستگی شدید به فناوری اطلاعات وجود دارد و ترجیح می‌دهند یک کارمند دائمی ۳۰ ساله از مجموعه خودشان باشد تا اینکه مدیری بیاید و بعد از یک مقطع، رها کند. نکته دیگر، حاکمیت شرکتی و مشارکت در پروژه‌های جدید است. ما شش شرکت داریم که صددرد آن متعلق به خودمان است اما امروز در هفت یا هشت شرکت دیگر هم سهامدار هستیم و ترجیح می‌دهیم شرکت‌هایی با این شکل را با بانک‌های دیگر یا شرکت‌های مشابه خودمان با مجموعه‌های فین‌تکی و استارت‌آپی ادامه دهیم. بنابراین یکی از موضوعات جدی ما در حوزه کسب‌وکار، توسعه پلتفرم‌هاست. یکی دیگر از وظایف، فرایندهای محوری است. توسعه مدیران، بودجه‌ریزی، برنامه‌ریزی استراتژی شرکت‌ها و مدیریت سرمایه در این شرکت‌ها، موضوعاتی هستند که در هلدینگ، نظارت و مدیریت می‌شود. نکته دیگر، کنترل هلدینگ هم از منظر هدایتی و هم از منظر نظارتی، ارزیابی عملکرد و برنامه‌ریزی در بازار در سال‌های آینده است. نکته دیگر، هم‌افزایی است. در مباحث نشست‌های قبلی شما مطرح شد ممکن است دو شرکت از یک مجموعه یا هلدینگ بانکی با هم رقابت کنند و کار مشابه انجام دهند. گاهی اوقات ممکن است پروژه‌های بزرگی را با هم‌دیگر شکل دهیم. بنابراین بحث هم‌افزایی، برندینگ و ایجاد یک برند مشترک از مواردی است که در هلدینگ دنبال می‌کنیم. ما یک سری سیاست‌هایی را هم باید در داخل تدوین کنیم. بانک‌ها، هلدینگ‌ها را ایجاد می‌کنند تا کارهای خودشان را انجام دهند و سرویس‌های بهتری داشته باشند. پس باید تنظیم روابط با سهامدار اصلی که هم بانک است و هم مشتری عمده که بانک است، ایجاد کنیم. تنظیم روابط با شرکت‌های تابعه و مدیریت طرح‌های کلان نیز از دیگر سیاست‌ها هستند. این‌ها به عنوان سیاست‌های کلی مدنظر است که مابه‌ازای هر یک از این‌ها، هم خود هلدینگ و هم شرکت‌های تابعه ما برنامه دارند و این برنامه‌ها، پیش‌رو می‌شود.

**آقای دکتر! با ورود شما به هلدینگ بهسازان، نمود حوزه کسب‌وکاری بیشتر شد و اقدامات جدیدی صورت گرفت. چند پروژه انجام شد که شاید شروع آن در دوره شما نبوده اما در دوره حاضر تعالی به نتیجه رسیده است. شما در بهسازان فردا، در پروژه سامانه «ستاد»، سامانه سوخت، شهر هوشمند**

گروه فناوران هوشمند بهسازان فردا در سال ۱۳۹۳، برای رفع نیازهای IT بانک ملت به وجود آمد و از زمانی که علی حکیم‌جوادی، با تجربه‌ای که از حدود سه دهه فعالیت در این حوزه فناوری اطلاعات کشور به دست آورده بود و شناختی که به‌صورت عمومی روی این حوزه داشت، به این شرکت آمد، اوضاع، تا حدودی متحول شد. با ارزیابی اولیه‌ای که او از سازمان انجام داد به این نتیجه رسید که مجموعه‌هایی مانند بهسازان فردا در کشور کم هستند و ویژگی‌ها و مزیت‌هایی که در این گروه یافت می‌شود در مقایسه با سایر سازمان‌ها کمیاب هستند؛ برای مثال نمی‌توان موسسات خصوصی یافت که تا این حد از نظر سرمایه، تامین بوده و قدرت ریسک کردن داشته باشند.

سازمان‌های خصوصی معمولاً مشکل می‌توانند سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در حوزه‌های پرخطر و نوآورانه انجام دهند و مجموعه‌هایی با این میزان نیروی انسانی که خصوصی باشند، پر تعداد نیستند. ایجاد زیرساخت و انجام پروژه‌های مختلف هم تجارب خاصی است که مجموعه‌های بزرگی مانند بهسازان فردا از آن برخوردارند اما در بخش‌های دولتی هم رخوت خاصی وجود دارد که ناشی از دید مدیران دولتی است.

همچنین گروه بهسازان فردا، با توجه به ظرفیت خود و روند تحولات فناوری و در همکاری با سایر نهادها و سازمان‌های کشور، امکان ایجاد خدمات و محصولات ترکیبی را نیز در خود پرورش داده است. پروژه‌های کارت سوخت و سامانه تدارکات الکترونیک دولت (ستاد)، نمونه‌هایی از پروژه‌هایی هستند که البته برخی این‌ها را انحصار گرایانه می‌دانند. بهسازان فردا اکنون شش شرکت تابعه دارد و در شش شرکت دیگر نیز به عنوان سهامدار فعالیت می‌کند که هر کدام در جای خود نیاز به بررسی موشکافانه‌ای دارد.

از همین رو، در این میزگرد آنلاین از سلسله نشست‌های تخصصی بانکداری و اقتصاد دیجیتال، با موضوع «نقد و بررسی هلدینگ بهسازان فردا» که با حضور دکتر علی حکیم‌جوادی، مدیرعامل گروه بهسازان فردا برگزار شد، عملکرد این گروه برای شفاف‌سازی در خصوص برخی ابهامات موجود، در چند سال گذشته مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. ماحصل این گفت‌وگو، پیش‌روی شماست.

**نظام بانکی اخیراً متوجه شده بهتر است خودش هلدینگ فناوری داشته باشد تا اینکه با شرکت دیگری کار کند. الان چهار هلدینگ فناوری بانک صادرات، تجارت (که قدیمی است اما اخیراً فعالیت‌هایش جدی شده است)، بانک کارآفرین با هلدینگ نگاه و هلدینگ جامپ بانک ایران زمین هم که اخیراً با به عرصه وجود گذاشته و چندان نویسنده، مطرح هستند. با این حال، همین که بانک‌ها، هلدینگ فناوری داشته باشند، قابل توجه است. چرا یک بانک باید خودش، هلدینگ فناوری ایجاد کند؟ عمل نقش هلدینگ‌های فناوری در سیستم‌های بانکی چیست؟**

یادم هست در نشست که آقای دکتر حسینی عضو هیات مدیره بانک صادرات در یکی از میزگردهای شما داشتند، به‌طور مرسوم هلدینگ‌های بانکی به‌ویژه هلدینگ‌های IT را تشریح کردند. صنعت بانکی بیش از آنکه صرفاً صنعت بانکی باشد، به این سمت می‌رود که تبدیل به صنعت فناورانه شود تا اینکه نگاه سنتی به بانکداری داشته باشد. اگر امروز از تحول دیجیتال در بانک‌ها به صورت جدی صحبت می‌شود، فقط به کشور ما اختصاص ندارد و در همه جای دنیا بانک‌ها از پیشگامان تحول دیجیتال هستند یا اگر در خصوص بانکداری دیجیتال صحبت می‌شود، به این خاطر است که نفوذ فناوری اطلاعات در بانک‌ها به شدت زیاد می‌شود و عملاً فناوری اطلاعات، آینده بانک‌ها و سیستم بانکی را رقم می‌زند. دور و بگرد متفاوت در دنیا هست که در صنایع دیگر هم مشاهده کرده‌ام. در نشست در ۲۰۱۸ در اجلاس مخابراتی بارسلونا دیدم حتی شرکت‌های خودروساز هم مدعی شدند ابتدا یک شرکت فناوری اطلاعات هستند و بعد خودروساز. فناوری اطلاعات حتی در کسب‌وکار صنعت خودروساز هم تاثیر گذاشته است. با این نگاه دو اتفاق می‌توانست ایجاد شود؛ یکی اینکه بانک‌ها فناوری اطلاعات خود را پیمان‌سپاری کنند که شرکت‌های بیرونی خوبی هم شکل گرفتند و دوم اینکه بخش‌هایی را در مجموعه‌های خود ایجاد کنند و توسعه دهند. به تدریج که کار توسعه پیدا می‌کند و عملاً درگیری بین فناوری اطلاعات و کسب‌وکار بانک از نظر نحوه تقسیم کار و آینده کسب‌وکار بانک مطرح می‌شود، بانک‌ها به این فکر افتادند که مجموعه‌های فناوری اطلاعات خود را توسعه دهند. در قدم اول، این مجموعه‌ها ممکن است در برخی بانک‌ها ذیل هلدینگ‌های سرمایه‌گذاری‌شان بوده باشد و چون نگاهشان متفاوت است، شاید موفق نبودند و هلدینگ فناوری اطلاعات هویت پیدا نمی‌کرد. بنابراین استراتژی جدیدی اتخاذ کردند که هلدینگ‌های خود را شکل و توسعه دهند و بخش قابل توجهی از حوزه فناوری اطلاعات و اکوسیستمی که قرار است در این حوزه شکل بگیرد، در این هلدینگ‌ها





سیستم بانکی را بدھیم که رفتار درستی است. اگر انتظار ما رفتار رانتی باشد هیچ وقت نمی توانیم یک شرکت چابک و قابل رقابت باشیم. بنابراین ما از منابع بانک استفاده نکردیم. البته جایی ممکن است باشد و آن هم اینکه اگر این شرکت سود دارد، سهم سود را باید به گونه ای منتقل کند. ما هر ساله شاهد بودیم بانک، حدود ۹۰ درصد سود شرکت را توزیع کرده و باید به سهامدار برگردانیم و عملاً شرکت های ما بدهکار بودند و اگر درآمدی داشته باشد، باید بدهی خود را در آینده به بانک می دادند که این کار را کردیم. بنابراین در راستای حاکمیت شرکتی، برخی از شرکت های ما وقتی طرحی می آورند صحبت می کنیم که اگر طرح، توجیه دارد از تسهیلات بانکی استفاده کنید. شرکت هایی را در مجموعه داریم که با ضمانت هلدینگ از بانک ها، تسهیلات گرفتند تا پروژه خاصی را انجام دهند.

### یعنی از بانک دیگری، غیر از بانک ملت؟!

ترجیح ما از بانک ملت بوده اما از بانک های دیگر هم بوده است. چون ما مجموعه اقتصادی هستیم که باید در چارچوب قانون تجارت، کار خودمان را انجام دهیم بنابراین این امر معمولاً اتفاقی می افتد اما اگر طرحی توجیه دارد، این طور نیست که بانک، عددی را اختصاص بدهد که این پروژه را انجام دهیم.

**در حوزه سامانه سوخت، چند PSP دیگر تلاش کردند مانند به پرداخت به حوزه جایگاه سوخت ورود کنند و کار پرداخت را انجام دهند. شنیدم عدد هزینه سنگینی هم یک شرکت خصوصی برای آوردن دستگاه پرداخت IPT انجام داد که ظاهراً روی دستش باد کرده و نتوانسته بفروشد. البته شاید با افزایش قیمت دلار، اندوخته ای هم کنار گذاشته باشد. آیا شرکت به پرداخت ملت، نقشی در انحصار دارد؟ می گویند مسوولیت با شرکت پالایش بخش است و به پرداخت، تصمیم گیر نیست اما صحبت از این است که روابط حسنه به پرداخت با شرکت ملی پخش، در اینکه دیگران نتوانند به این حوزه ورود کنند، بی تاثیر نیست. نکته دیگر اینکه کسب و کار جایگاه های سوخت چه میزان برای به پرداخت در صورت های مالی جذابیت دارد که شرکت های دیگر دست و پا می زنند تا به این گنج قارون برسند!**

ابعاد بعضی پروژه ها باز نشده و همین نشست ها می تواند روشنگری کند. هدف این نیست که بگویم پروژه ها، زیان ده هستند و سود نمی دهند. در خصوص پروژه سستاد هم عرض کردم. پروژه ها، بزرگ و پرزحمت بوده و به لحاظ سرمایه گذاری نیز سنگین هستند. درباره سوخت هم صحبت می کنم. بانک ملت، بانک حوزه انرژی است. البته جا داشت دکتر لکزایی و دکتر سپانلو در این نشست حضور داشتند چون اجازه ورود در برخی موارد درباره بانک را ندارم. ما به عنوان یکی از مجموعه هایی که بانک سهامدار صدرصدی مجموعه ماست، نمی توانیم خارج از سیاست های بانک اقدام کنیم. درباره PSP هم یک جاهایی اجازه رقابت از ما گرفته می شود. پروژه سوخت الان پروژه خوبی است اما بحث تکنولوژی هم همیشه در برنامه های ما بوده است. در پروژه سستاد هم امروز به این نتیجه رسیدیم که بخش های قابل توجهی از مازول های ستاد را که در حد چند میلیون خط برنامه است، تغییر دهیم. درباره سوخت هم همین طور است. تکنولوژی در حال تغییر است و آن دستگاهی که اشاره کردید واردات شده به این برمی گردد که این تکنولوژی باید یک روز جایگزین شود. بانک ملت، بانک حوزه انرژی است و بخش عمده ای از نیازهای وزارت نفت را که چند میلیارد یورو است، پوشش داده و برای فاینانس های خارجی وزارت نفت، استفاده از تسهیلات حساب ذخیره ارزی، صندوق انرژی، اوراق مشارکت، گازسانی به روستاها و پالایشگاه ستاره خلیج فارس در پارس جنوبی، به عنوان بانک عامل بوده است. بنابراین بانک ملت وظیفه خود می داند که به چنین مشورتی با این ابعاد، سرویس های خود را نیز از این به بعد، زمانی که طرح ملی پرداخت الکترونیکی در سال ۸۳ مطرح می شود، این طرح را در راستای همان سرویس های بانک ملت به وزارت نفت، به این بانک واگذار می کنند. این پروژه، هم از نظر مباحث زیرساختی و شبکه بسیار گسترده است و هم از لحاظ تجهیزاتی که نیاز بود در جایگاه های سوخت نصب شود، مسوولیت سنگینی داشت. ما باید در بیش از ۳۲۰ جایگاه سوخت حضور پیدا می کردیم و بیش از ۶ هزار دستگاه بی استیشن تولید می کردیم. باید سیستم accounting را برای پرداخت آن، نصب می کردیم. طبق برآورد بخش بانکداری شخصی با توجه به هزینه ها، بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان توسط بانک ملت هزینه شده و چنین سیستمی ایجاد شده است. روزی که بنده خدمت دوستان رسیدم، یکی از پروژه های زیان ده ما همین پروژه بود مانند پروژه ستاد و هزینه ها، بیش از درآمد بود. ما این حال باید انتظاری داشتیم که در درازمدت، نگاه و استفاده مردم به استفاده از ابزارهای پرداخت الکترونیکی توسعه پیدا خواهد کرد. کرونا هم باعث شد استفاده از پول نقد در جایگاه ها کم شود. البته سفرها هم کاهش پیدا کرد و دچار مشکل شدیم. این طور نیست که در هیچ یک از جایگاه های سوخت، ترمینال های PSP های دیگر وجود نداشته باشد. مواردی هم بوده که پی استیشن ما فعال بوده است. ما سیستم مانیثورینگ یکپارچه در کشور داریم که اگر مشکلی ایجاد شد، افراد پشتیبانی کنند. بنده به جایگاه رفته و پس از بنزین زدن، فرد اعلام کرد پی استیشن خراب است و یک پوز سیار آورد ای میزی که در آن شش پوز وجود داشت و گفت با این پوز، کارت بکشید! بنابراین نمی توان گفت ما انحصار داریم.

**چرا آن جایگاه دار، باید بگوید با این پی استیشن نکشید و با این دستگاه پوز، بکشید؟! متأسفانه در بحث رقابت در شرکت های پرداخت، به هر قیمتی حاضرند تراکنش را بگیرند ولو اینکه سود هم نداشته باشند. این اعدادی که به عنوان کارمزد پرداخت می شود، واقعاً این قدر جذاب است که کارمند جایگاه دار را به نقطه ای برساند که بگوید با کارت خوان سیار، کارت بکشید؟! عامل این بد اخلاقی های رقابتی کجاست؟**

داریم از مسیر صحبت خارج می شویم! این امر، مختص یک جایگاه سوخت نیست، حتی در فروشگاه های بخش خصوصی هم بوده است. ما بحثی به نام انحصار نداریم. بانک هم گاهی اوقات در جلسات با آمار و ارقام دقیق اعلام کرد که هزینه های کارمزدی که بانک پرداخت می کند، عدد قابل توجه و خیلی موقع، زیان ده است. در مقابل با این حجم از تعاملات بانک ملت با وزارت نفت و مجموعه های آن، توجیه دارد که سرمایه گذاری و پایداری کند. این کار، ملی است. زمانی که قرار شد کارت های سوخت و سهمیه بندی ها مجدداً فعال شوند، کشور دچار مشکل شد چون مدتی بود که این کارت ها از دور خارج شده بودند و با تغییر قیمت سوخت، فعال شد. اکثر اهل حال هر اساس زیرساخت هایی بود که ایجاد کرده بودیم مثلاً اینکه سهمیه روی کارت بانکی بیاید. فکر می کنم اگر با این نگاه وارد شویم، انحصارطلبی، مطرح نیست. تکنولوژی در حال تغییر است. پی استیشن ها، با توجه به ارزش آن که با استانداردهای ۶۵ درصد و ضد انفجار بودن همخوان باشد، کمتر از هزار دلار نیست. از این ۶ تا ۷ هزار پی استیشن، تعداد قابل توجهی به حد تراکنش هایی که برای کف تراکنش گذاشته ایم، نمی رسند اما اجباراً باید این سرویس را بدهیم. درباره نفت سفید، سرویس هایی را توسط PSP شرکت به پرداخت ارائه می دهیم که اصلاً توجیه اقتصادی ندارد. PT هایی که روی دیسپنسرهای جایگاه های سوخت، نصب شده، توسط اینفو تک تامین می شد و متأسفانه چون زمان زیادی استفاده شده بودند، مستهلک شده و جایگزین نداشتند بنابراین این طرح مطرح شد و اینکه پوزهایی نصب کنیم که روی خود دیسپنسرها نصب شود و همین کار را انجام دهد و به شبکه متصل شود. اولین بار توسط مجموعه ما، نرم افزارهای آن یکی دو نمونه تهیه شد و پایلوت صورت گرفت. برخی شرکت های پرداخت روی این حوزه، سرمایه گذاری هایی کردند. بخش خصوصی هم بر واردات آن پیش رفت اما این پروژه برای پیاده سازی و عملیاتی شدن، مسایل زیادی دارد؛ به خصوص با بخش سهمیه بندی سوخت که مستلزم زمان است و با توجه به شرایط فعلی باید زمان بیشتری، صرف شود تا مسایل، حل شود.

**یکی از دلایل ورود سایرین، استفاده از فناوری های جدیدی مانند پرداخت بدون حضور کارت بود. البته آن موقع هنوز پاندمی کووید را نداشتیم. آیا برنامه ای برای تغییر ماهیت پی استیشن ها که بتوان از فناوری های مانند NFC و QR کد استفاده کرد، از سوی به پرداخت وجود دارد؟**

برخی تکنولوژی هایی که در دیگر نقاط دنیا کاربرد دارد، ممکن است با محدودیت هایی با استانداردهای بالا مواجه باشد. مثلاً پرداخت موبایلی در جایگاه های سوخت در دنیا منع شده است هر چند می بینیم در چین سوخت گیری با گوشی صحبت می کنند اما شرکت پالایش پخش، نمی تواند رسماً اعلام کند که ایراد ندارد. تیم های ما روی تکنولوژی های مختلف کار می کنند. مورد دیگر اینکه تحریم ها و تاثیرگذاری آن بر نرخ ارز و بهای تمام شده این سرویس ها، خیلی زیاد است. اگر سه سال قبل یک پروژه را بررسی می کردید، توجیه اقتصادی مناسب و بازگشت سرمایه دو سه ساله داشت اما امروز حتی در پایانه های فروشگاه های جواب نمی دهد. سیاست های کلی کشور هم باید تجدید نظر شود. منابع ما نامحدود نیست. ممکن است بخش خصوصی با ارز حاصل از صادرات یک شرکت دیگر بتواند تجهیزاتی را وارد یا تولید کند اما به هر حال بابت مواد اولیه، ارز خارج می شود که می تواند به بسیاری از کالاهای ضروری کشور اختصاص پیدا کند. بنابراین نمی توانیم با سرعت به سراغ یک سری از تکنولوژی ها در دنیا برویم.

**وقتی بانک ها خودشان هلدینگ فناوری ایجاد می کنند، با توجه به اینکه سهامدار صدرصدی آن هلدینگ هستند، در قیمت تمام شده تولیدات فناوری توسط این شرکت ها، خیلی به قیمت نهایی توجه نمی کنند. اگر قیمتی بالاتر از عرف معمول در صنعت در خصوص فروش یک محصول از شرکت زیر مجموعه بانک به خود بانک داده شود، بانک چندان سر به سر شرکت نمی گذارد. البته در بحث مخالفان نیز این موضوع مطرح است که بحث تایم تومارکت در موضوعات منافع مالی خیلی کمک می کند که سرویسی که بانک می خواهد سریع تر دسترسی پیدا کند، اگر هزینه اضافه پرداخت شود، اینجا جبران می شود. نظر تان چیست؟**

تا زمانی که بانک به فناوری اطلاعات به عنوان مرکز هزینه نگاه می کند که شاید همچنان هم وجود داشته باشد، این مسایل مطرح است. مثلاً اینکه فلان میلیارد تومان هزینه فناوری اطلاعات می کنیم و هزینه می دانیم. البته لازم است ما بحث حسابرسی IT را در مجموعه های مان و حتی در بانک راه اندازی کنیم. ما هزینه های زیادی را انجام می دهیم که شاید لازم نباشد. تصور این است که این امر به سیاست های مدیریت بانک برمی گردد. بانک ملت امروز این نگاه را به مجموعه های IT خود ندارد و احساس نمی کند که باید سوسپید یا رانت برای شرکت ایجاد کند. شاید در مقطعی بانک برای اینکه

شرکت های IT آن رشد پیدا کند، ۱۵ سال قبل یا بیشتر، محصولی را با چند برابر قیمت خریداری می کرد اما از سال ۹۵ که در خدمت دوستان هستیم، سیستم و ساختاری برای قیمت گذاری سرویس و خدمات در بانک تعریف شده و ترجیح این است که در یک مناقصه عمومی شرکت کنیم؛ یعنی علاوه بر اینکه تدارکات بانک تلاش خود را می کند با استفاده از کارشناسان رسمی دادگستری، روی محصولات، قیمت گذاری می کنند. ضمن اینکه ما باید در یکی دو کمیته دیگر نیز دفاع کنیم اما مستندات و دلایل این برخورد سختگیرانه چیست؟ مادر صورت های مالی، شرکت های شفاف داریم و یک دفتر بیشتر نداریم. یک سیستم بهای تمام شده برای تمام شرکت ها تعریف کردیم. تقریباً می توان گفت اگر برخی پروژه ها زیان ده نباشند که هستند، برای پروژه های سودده که با بانک کار می کنند، حداکثر ۵ درصد سود، لحاظ کردیم. عملاً هزینه ها به شدت بالاست و با این افزایش حقوق و تورم، بانک هم این طور نیست که سالانه افزایش پروژه های پشتیبانی را همگام با تورم پیش ببرد. بنابراین با این مساله مواجه شدیم که پروژه های بانک، برای ما توجیه اقتصادی ندارد و شرکت ما از این منظر، سودی عایدش نمی شود. از سه چهار سال قبل، شرکت ها را وادار کردیم وارد بازارهای غیربانک شوند. خوشبختانه مجموع درآمد شرکت های ما در سال گذشته، بیش از ۴ هزار میلیارد تومان بود که بیش از ۸۶ درصد درآمد ها، خارج از حوزه بانک ملت بوده است. سالانه ۲ درصد، ۲ درصد کارهایی که حاصل از قرارداد با بانک است، به لحاظ حجم ریالی کاهش می دهیم تا شرکت ها بتوانند خود کفا و خودگردان شوند و ماموریت خود را برای بانک انجام دهند. بانک هم انتظار دارد با سرمایه گذاری هایی که انجام داده و عدد قابل توجهی است، سرویس خوبی به بانک ارائه دهیم. بنده حاضرم مستندات کافی ارائه کنم. هر چند به دلیل بورسی بودن بانک، تمام صورت های مالی شرکت های وابسته به بانک هم باید روی کدال باشد و دوستان می توانند به این موضوع برسد قیمت تمام شده محصولات ما چگونه است.

**با حضور جناب عالی در بهسازان، شرکت ها را به این سمت سوق دادید که فقط به بانک، سرویس ندهند. در خصوص شرکت هایی که هدایت کردید تا به خارج از بانک ملت سرویس بدهند، توضیح دهید. تنها شرکتی که این ماموریت را برای آن گذاشتید، بهسازان ملت بود که احتمالاً به خاطر کرنکینگ بانک ملت بوده و به همین دلیل اجازه ورود بهسازان ملت به ارائه سرویس به سایر بانک ها داده نشد. در دوره ای هم برای ارائه سرویس کرنکینگ به بانک سپه، وارد مناقصه شد. لطفاً در این زمینه هم توضیح کامل تری ارائه بفرمایید.**

با توجه به توانمندی هایی که شرکت های ما کسب کرده بودند، چه از لحاظ توانمندی های سرمایه های انسانی و چه از لحاظ تجارب کاری و زیرساخت های مدیریتی و سخت افزاری، لازم بود به پروژه های دیگر نیز وارد شوند. مثلاً امروز شرکت زیرساخت ما قمار دادهای نسبتاً خوبی در کشور در حال اجرا دارد؛ چه در حوزه زیرساخت، شبکه و مراکز داده و چه در حوزه امنیت. شرکت زیرساخت ما یکی از شرکت های خوب در زمینه پیاده سازی SOC حوزه بانکی است. در حوزه شبکه بانکی نیز اکثر بانک ها به آن نیاز خواهند داشت چون به سمت الکترونیکی و دیجیتال شدن سرویس ها حرکت می کنند. شرکت مهندسی صنایع یاس که شرکت مشاوره مهندسی است، پروژه های خوبی را در مقیاس ملی از سازمان فناوری اطلاعات، ثبت اسناد و سایر بخش ها داراست و در صورت توسعه ظرفیت ها، قابلیت حضور در این بخش را هم داریم. بیشتر فعالیت های شرکت به پرداخت، با بیرون مجموعه است.

**آقای دکتر! در حوزه صنایع یاس، اینکه نتوانسته در شبکه بانکی سرویس بدهد به این خاطر است که بانک های دیگر آن را رقیب خود می دانند که حاضر نیستند با آن کار کنند؟ به نظر می رسد این امر، یکی از معضلات کار کردن حوزه فناوری بانکی با بانک های دیگر است؟**

دوستان ما در صنایع یاس با دیتا سروکار دارند و ممکن است بانک ها آن را یک مزیت رقابتی برای خود ببینند با این حال بانکی به ما مراجعه کرده که به خاطر اقدامات خوب انجام شده، سهامدار بخشی از شرکت صنایع یاس شود. اشتراک گذاری داشته ها را در سیستم بانکی باید تجربه کنیم. وقتی در دنیا روی پلتفرمی شدن کار می کنند بحث banks as a service مطرح می شود و روی پلتفرم می توانند سرویس مشتری خودتان را بدهید. این ها هنوز در کشور ما جا نیفتاده است. هر چند شرکت زیرساخت ما با بانک سپه، پارسیان و غیره کار می کنند و امیدواریم پیمانکار خوبی برای دوستان باشد. در خصوص شرکت بهسازان، این شرکت را دو قسمت کردیم. هر چند یک مدیریت واحد دارد اما بخشی را در قالب SBU که بتواند کارهای بیرونی را انجام دهد، ایجاد کردیم. عملاً سامانه ستاد در ذیل یکی از معاونت های توسعه است. امثال آنجا ایجاد شده، پروژه سامیار که پروژه بسیار خوبی در زمینه تامین مالی زنجیره تامین است، در آنجا کار شده و به زودی سرویس های آن نیز ارائه خواهد شد. شرکت های دیگر هم به همین نسبت تا جایی که توان دارند، برنامه شان این است که باید با بیرون کار کنند. تلاش می کنیم بانک، مجموعه های ما را مرکز هزینه نبیند.

**در خصوص پروژه کر ۲، بهسازان ملت برای بانک کار می کند، این کار، به چه صورت است و بانک ملت، چه زمانی به کر ۲ مهاجرت می کند؟**

اگر در جایی مانند بانک سپه شرکت کردیم، احساس این بود که مدیران مجموعه بهسازان نگران هستند به کار داخلی شان نرسند.

هر چند راه حل دیگری عرض می کنم و اینکه بانک ها باید در آینده در تعامل با همدیگر این کار را انجام دهند. کر قبلی بانک با توجه به زمان سپری شده، پردازش ها و معماری آن، مورد قبول بانک نبود. اتفاقات زیادی هم در دنیا افتاده بود که باعث می شد تغییرات جدی را در کر داشته باشیم. وقتی درباره بانکداری دیجیتال صحبت می کردیم و پیلازهایی که در طرح مفهومی به عنوان ستون های اصلی بانکداری دیجیتال تعریف کرده بودیم، یکی از مهم ترین بخش ها، کر بود. کر باید به سمت یک کر مازولار می رفت که بخش هایی توسط مجموعه ما تامین می شد و بخش های دیگر توسط فین تک ها و مجموعه های بیرونی در قالب API هایی که ما به آن می دادیم، سرویس داده شود. این قابلیت ها وجود نداشت و باید اتفاق می افتاد. بزرگ ترین پارامتر برای بانک به عنوان کارفرمای اصلی بهسازان که برای کرنکینگ مطرح بود، سرویس محور بودن آن و به حداقل رساندن تایم تومارکت بود؛ یعنی یک سرویس جدید را در کوتاه ترین زمان برساند. مقایسه هم همین بود. وقتی شرکت ING می گوید طی یکی دو هفته توسط کسب و کار می توانید سرویس تعریف کنید و از آن طرف سرویس را ارائه دهید، اینکه شش ماه در نوبت باشیم تا یک سرویس و محصول جدید را دریافت کنیم، برای بانک قابل قبول نبود. بنابراین کاهش زمان تبدیل ایده به محصول، یکی از خواسته های جدی بانک بود که باید در کر جدید سرویس گرا با یک معماری بسیار جدید اتفاق می افتاد. تا قبل از این، بهسازان، ایده معماری را خودش می داد. ما برای اولین بار، شرکت مهندسی صنایع یاس را مامور کردیم که یک RFB با استفاده از معماری های موجود در دنیا ارائه کند. در حوزه کسب و کاری استانداردهای بایان و نظایر آن را مدنظر قرار دادند و RFB کاملی از یک کر کامل تدوین کردند که به عنوان پایه قرارداد بانک با شرکت بهسازان قرار داده شد. مقرر شد شرکت بهسازان مبتنی بر این امر، محصول جدید را در قالب کر ۲ طراحی کند. در مقطعی با تغییر مدیریت مواجه شدیم. الان در حوزه شعبه و مناطق یا بخش

ستاد، ۳۷ سرویس یا زیرمحصول پر کاربرد بانکداری متمرکز مبتنی بر این استانداردها در حوزه سپرده، خدمات و کارت با بلوغ بالای سرویس گرای، آماده و عملیاتی شده است. یکی از مباحث مورد توجه در کر ۲، حسابرسی دوپل است که تا پایان شهریور ماه عملیاتی می کنیم تا همکاران بانکی، گزارش گیری آنلاین داشته باشند. هم زمان که طراحی بانکداری دیجیتال را از سال ۹۶ شروع کرده بودیم و به عنوان اصل اساسی کار خود قرار داده بودیم، موضوع بانکداری باز و یک سری API را به طور جدی مطرح کردیم. تا حالا ۱۰ مورد API آماده شده و به ۲۰ مورد API خواهد رسید. مرحله تست آن انجام شده و تا پایان سال، ۸۰ مورد API دیگر هم اضافه خواهیم کرد و در نهایت ۱۰۰ مورد API را از طریق فرابوم یا هر مجموعه دیگری که می تواند در اختیار مشتریان قرار دهد، ارائه خواهیم داد. این امر، باعث می شود بانک ملت سرویس های خوبی داشته باشد. بحث دیگر، معماری جدید در حوزه بانکداری اینترنتی و موبایل بانک است که به زودی با کیفیت بسیار بهتر، عملیاتی خواهد شد. نهایتاً به سمت امنی چنل می رویم که یکی از پیلازهایی است که تعریف کرده بودیم و امیدواریم مشتریان بتوانند از آن استفاده کنند. در بانکی که با سیستم کرنکینگ خود لایو سرویس می دهد، ایجاد تغییرات ساده نیست به خصوص آنکه طی یک سال گذشته تا پایان دولت دوازدهم با تغییراتی از سوی بانک مرکزی به عنوان حاکمیت مواجه شدیم و وقت همکاران را در بهسازان اشغال می کرد و عملاً فرصت و قدرت برنامه ریزی را از ما می گرفت. بانک مرکزی همیشه انتظارش این است است که بانک ملت، پیشرو باشد و درخواست ها را پاسخ دهد که الحمدا... موفق شدیم. با این حال، این امر باعث شد از نظر زمان بندی با مشکل مواجه شویم اما با تغییر در نگاه دوستان و پیاده سازی متدهای جدید، تلاش می کنیم کر جدید را بهتر برداری کنیم. هر چند کر قدیم و جدید نداریم و تغییر تدریجی را ایجاد و بخش جدید را جایگزین قبلی می کنیم. بعد متوجه می شویم که آثار کر قبلی نیست و همه سرویس ها و محصولات بانک، مبتنی بر تعاریفی که عرض کردم روی کر جدید ارائه خواهد شد.

### پس بینگ بنگ اتفاق نمی افتد؟

دو نگاه در ابتدای کار بود. یکی اینکه کر جدید را به بهسازان ندهیم و مجموعه جدیدی را در کنار بهسازان ایجاد کنیم که این کار را انجام دهد. در این صورت با مهاجرت از کر قدیم به جدید، باید بینگ بنگ اتفاق می افتاد. این امر، مستلزم صرف منابع و انرژی بود که هر تغییری پیش بیاید روی کر قبلی انجام دهیم اما الان این تغییر، همزمان اتفاق می افتد و نیازهای اساسی پوشش داده می شود تا به محصول مورد نظر برسیم. هر چند وقتی کر جدید را داشته باشیم احساس می کنیم با تغییراتی که در دنیا اتفاق می افتد باید به سمت کر جدید برویم؛ یعنی عملاً شرکت بهسازان باید در حوزه نوآوری و بهبود، فعال باشد و کر جدید برای بانک ایجاد کند.

**آقای عبدالمجید منصور در گروه پرسیده اند آیا کر ۲ قابلیت پنج مارک دارد و اگر پاسخ مثبت است، چگونه؟**

وقتی با شرکت های همکار می نشینیم همیشه یک آموزش به همراه دارد. قطعاً تجربه همکاران ما می تواند برای بسیاری از دوستان، مفید باشد تا به عنوان پنج مارک از آن استفاده کنند. ما یک مجموعه باز هستیم و فکر نمی کنیم باید این بخش را مخفی نگاه داریم. ما آمادگی لازم را داریم که تجربیات خود را منتقل کنیم.

**ادامه این مگزرد را در سایت هفته نامه عصر ارتباط به نشانی asreertebat.com بخوانید.**



## علیرغم خبرهایی مبنی بر حذف کامل دلار، ذخایر ارزی روسیه در ماه جولای بیش از ۹ میلیارد دلار رشد داشت کدام را باور کنیم؟



امیرعباس زمانیان

بر اساس آخرین اطلاعات منتشر شده توسط بانک مرکزی روسیه، دارایی های طلا و ارز روسیه در ماه گذشته بیش از ۱.۵ درصد رشد کرد و به ۶۰۱ میلیارد دلار رسید. از نظر پولی، رشد ماهانه در مجموع ۹.۲۵۸ میلیارد دلار گزارش شده است. ذخایر فارکس این کشور از اول جولای در حدود ۵۹۱.۷ میلیارد دلار بود.

ذخایر بین المللی دارایی های خارجی با نقدینگی بالا هستند که شامل سهام طلای پولی، ارزهای خارجی و دارایی ها با حق بزرداشت ویژه است که در اختیار بانک مرکزی روسیه و دولت است. ذخایر ارزی روسیه در ماه گذشته بیش از یک درصد افزایش یافت و به ۴۶۶.۱ میلیارد دلار رسید، در حالی که ارزش طلای پولی این کشور ۴ تا ۳ درصد رشد کرد و بالغ بر ۱۳۰.۴ میلیارد دلار شد.

سال گذشته، دارایی های طلا و ارز کشور ۷.۵ درصد افزایش یافت و از ۱ ژانویه ۲۰۲۱ به ۵۹۵.۸ میلیارد دلار رسید. در پایان ماه می، ذخایر فارکس به بالاترین سطح خود یعنی ۶۰۵.۹ میلیارد دلار رسید.

این در حالی است که کمبود مواد اولیه و افزایش مالیات شرکت های روسی، اقتصاد این کشور را به شدت تحت تاثیر خود قرار داده است. در همین رابطه، رئیس جمهور گفت: مسکو در سال ۲۰۲۲ مالیات بر شرکت های استخراج کننده فلزات را برای مقابله با کمبود مواد اولیه افزایش خواهد داد.

به نقل از راشاتودی، ولادیمیر پوتین، رئیس جمهور روسیه تأکید کرد: مقامات روسیه برای رفع کمبود تولید فلزات در بازار داخلی، مالیات بر استخراج مواد معدنی (MET) را برای تولید کنندگان فلزات در سال آینده افزایش خواهند داد.

پوتین در دیدار با کارگران ساختمانی گفت: من فکر می کنم از اول ژانویه سال آینده، مالیات های جدید بیشتری بر استخراج مواد معدنی وضع خواهد شد که مربوط به صنعت فلزات است. وی افزود: کمبود مواد اولیه ناشی از جهش قیمت جهانی فلزات است.

در اوایل ماه جاری، آلکسی سزانوف، معاون وزیر دارایی گفت که کرملین در حال بررسی پیشنهاد برای پیوستن مالیات استخراج مواد معدنی از تولید کنندگان فلزات به قیمت جهانی محصولات آنها از سال ۲۰۲۲ است.

ایده برداشت سود اضافی از شرکت های استخراج فلز برای اولین بار در ماه جولای مطرح شد و به دنبال تصمیم دولت برای وضع تعرفه های صادرات موقت بر فروش فلزات آهنی و غیر آهنی مانند مس، نیکل، آلومینیوم و محصولات فلزی بود. این تعرفه ها از اول آگوست به اجرا درآمد و تا پایان سال جاری به قوت خود باقی است. از طرف دیگر، واردات نفت خام آمریکا از روسیه، هشداری جدی را به متحدان این دو کشور داده است و به نوعی زنگ خطر، به صدا درآمده. ایالات متحده از یک سو واردات نفت خام روسیه را

افزایش می دهد و از سوی دیگر، به متحدان خود در برابر آن هشدار می دهد. امسال صادرات نفت روسیه به ایالات متحده ۲۳ درصد افزایش یافته و مکزیک را پشت سر گذاشته و روسیه را بعد از کانادا به دومین تامین کننده بزرگ نفت خام آمریکا تبدیل کرده است. در عین حال واشنگتن همچنان بخش انرژی روسیه را مورد تحریم قرار می دهد و به شرکت های اروپایی خود فشار می آورد تا خرید نفت و گاز روسیه را متوقف کند.

اینکه چرا ایالات متحده واردات نفت خام روسیه را افزایش می دهد و در عین حال به متحدان خود در برابر آن هشدار می دهد، به زودی توسط راشاتودی مورد بررسی قرار خواهد گرفت. در سال جاری بود که افزایش سهم یونان و حذف دلار آمریکا در تجارت بین چین و روسیه، یکی از مهمترین اخبار اقتصادی جهان بود. سفیر چین در روسیه عنوان کرده بود: روسیه و چین سهم یونان خود را در تجارت با یکدیگر افزایش داده و دلار آمریکا را کنار گذاشتند!

به گفته یک دیپلمات ارشد چینی، با توجه به افزایش تلاش های چین و روسیه برای حذف دلار آمریکا و اکتش به سیاست های تحریمی واشنگتن، سهم پول چین در تجارت بین این دو کشور افزایش یافته است. ژانگ هانپویی سفیر چین در روسیه به خبرگزاری اینترفاکس گفت که سهم یونان در تجارت دو جانبه کشورها از ۳.۱ درصد در سال ۲۰۱۴ به ۱۷.۵ درصد در سال ۲۰۲۰ افزایش یافته است.

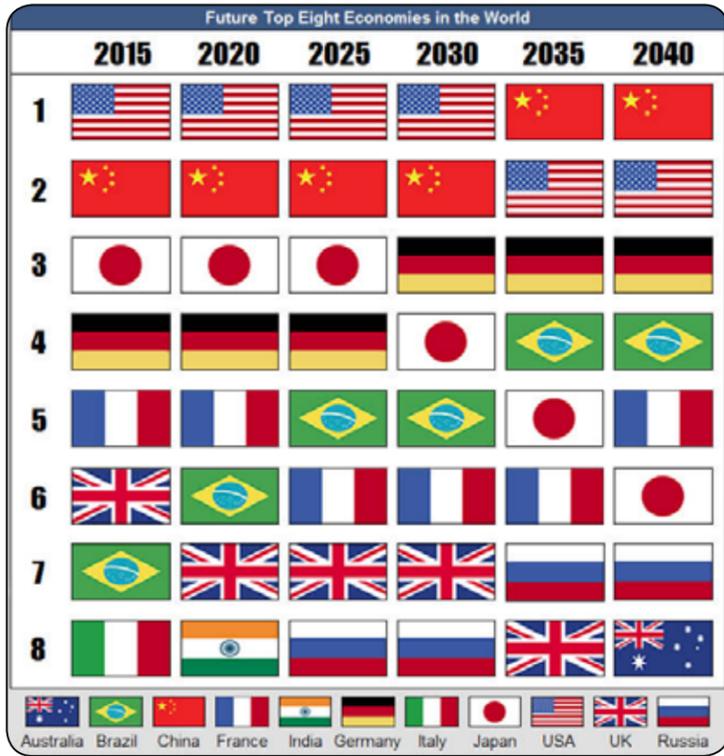
به گفته وی، روسیه به طور مداوم سیاست دلار زدایی تجارت خارجی را دنبال می کند، کار بردار چینی را برای خرید محصولات مالی به یونان گسترش داده و از آن به عنوان ارز ذخیره در سال های اخیر استفاده کرده است.

وی افزود که یونان از طرف دولت روسیه، شرکت ها و سرمایه گذاران مورد توجه قرار گرفته است. این تغییرات مزیت ذاتی یونان و پتانسیل استفاده از آن در بازار روسیه را نشان می دهد و پیشرفت چشمگیری را نشان می دهد که چین و روسیه در توافق تجاری دو جانبه شان انجام داده اند.

ژانگ تأکید کرد که تسویه حساب های ارزی یکی از جنبه های کلیدی مشارکت های مالی بین چین و روسیه است و به نظر می رسد که برای شکل دهی به سیستم ارزی بین المللی انعطاف پذیر تر است. سفیر گفت: یونان چین ۳۰.۴ درصد از دارایی های صندوق ثروت ملی روسیه و ۱۲.۸ درصد از دارایی های ذخیره روسیه را به خود اختصاص داده است.

در نیمه اول سال ۲۰۲۱، گردش تجاری روسیه و چین بالغ بر ۳۳۰.۸ میلیارد دلار بود که نسبت به سال گذشته تقریباً ۳۰ درصد رشد را نشان می دهد. طی سه سال گذشته، تجارت سالانه دو جانبه از مرز ۱۰۰ میلیارد دلار عبور کرد. سفیر گفت: انتظار دارد تجارت روسیه و چین رکورد جدیدی را تا پایان سال ۲۰۲۱ ثبت کند.

## قدرت های نوظهور اقتصادی تا ۲۰ سال آینده از ابر قدرت ها پیشی خواهند گرفت عرصه برای جولان تازه وارد ها باز شد



تصمیم گرفتند که گردشگران گواهی واکسیناسیون با واکسن تایید شده توسط آژانس دارویی اروپا را ارائه دهند. همچنین اتحادیه اروپا در حال مذاکره در مورد کاربرد بالقوه از گواهی نامه کرونا و ویزا برای بازگشایی گردشگری در فصل تابستان بود. حال باید دید در حالی که اسپرینک دست به کاهش فعالیت در قاره سبز زده است، این پیش بینی تا چه اندازه میسر خواهد شد؟ زبر معاون اول مدیر عامل اسپرینک می گوید: این بانک در حال کاهش حضور خود در اروپا طی یکی دو سال است.

این شرکت با توجه به وضعیت ژئوپلیتیک در حال کاهش حضور خود در سایر کشورها است. معاون اول مدیر عامل بانک لوخامیس در حاشیه نشست بین المللی اقتصادی سن پترزبورگ (SPIEF) به تاس گفت: اسپرینک قصد دارد حضور تجاری بانکی خود را در کشورهای اروپایی طی یک تا ۲ سال کاهش دهد.

او گفت: ما با توجه به اوضاع ژئوپلیتیک در حال کاهش حضور بانکی در کشورهای دیگر هستیم. در حال حاضر ترکیه را ترک کرده ایم. قبلاً گفتیم که گزینه های کاهش حضور خود در اروپا را مشاهده می کنیم. من معتقدم این اتفاق طی یکی دو سال رخ می دهد.

Sberbank Europe یک گروه بانکی مشکل از دارایی های اسپرینک در اروپای شرقی و مرکزی است. دفتر مرکزی این گروه در وین قرار دارد. اسپرینک اروپا در هشت بازار اروپا شامل اتریش، بوسنی و هرزگوین، کرواسی، جمهوری چک، مجارستان، اسلوانی، صربستان و آلمان حضور دارد.

با این حال، اروپا در تلاش برای کاهش وابستگی به دلار است و بروکسل با توجه به درس های همه گیری کرونا

بزرگ ترین بازارهای اتومبیل در اروپا، از سال ۲۰۱۹ فقط کمی از میزان قبل از همه گیری کرونا خارج شده است. اقتصاد بسیاری از کشورهای اروپایی طی ماه گذشته به تدریج بازگشایی داشته اند در حالی که پیشرفت میزان واکسیناسیون، افراد بیشتری را به سفر در جاده ها سوق می دهد. این خبر نوبدبخشی برای تقاضای بنزین و گازوییل به ویژه در مقایسه با تأخیر تقاضای سوخت هواپیمایی است که انتظار می رود برای اولین بار تا اندازه قبل از همه گیری بهبود پیدا کند.

بر اساس اطلاعات شرکت فناوری مکان یابی TomTom NV به نقل از بلومبرگ، ترافیک در پایتخت های اروپایی نیز در حال افزایش است و امسال میزان ترافیک در ۱۵ پایتخت به بیشترین حد رسیده است. فروش سوخت در انگلستان در ماه جاری میلادی به بالاترین سطح از اولین تعطیلی های مارس سال گذشته رسیده و این نشان می دهد که بازگشایی در ماه آوریل منجر به افزایش تقاضای نفت و رشد اقتصادی شده است. اکنون با کاهش محدودیت های داخلی، بسیاری از کشورهای اروپایی در تلاش هستند تا در زمان تعطیلات تابستانی، دوباره گردشگران خارج از کشور را بپذیرند.

از هفته گذشته، ایتالیا به گردشگران اجازه داد تا پروازهای بدون کرونا و ویزا را انجام دهند؛ مسافران قبل از عزیمت و هنگام ورود آزمایش می شوند، بدون توجه به اینکه آیا واکسن دریافت کرده اند یا نه. نکته مهم تر این است که مسافران ایالات متحده، کانادا و ژاپن، هنگام ورود به ایتالیا مشمول قرنطینه نمی شوند.

این هفته، سفیران ۲۷ کشور عضو اتحادیه اروپا پیشنهاد کمیسیون اروپا برای باز کردن مرزهای اتحادیه اروپا به روی گردشگران واکسینه شده را تایید کردند. این سفر

تصمیم گرفته جایگاه یورو را در مبادلات جهانی تقویت کند. برخی از منابع خبری از تلاش های اتحادیه اروپا برای کاهش وابستگی به دلار با توجه به فشارهای اخیر اقتصادی و مالی آمریکا بر اتحادیه اروپا خبر داده اند. مقامات اروپایی در بیانیه ای که احتمالاً به صورت رسمی منتشر خواهد شد از وابستگی بالای جهان به دلار انتقاد کرده اند.

بروکسل با توجه به درس های همه گیری کرونا تصمیم گرفته است جایگاه یورو را در مبادلات جهانی تقویت کند. استفاده بیشتر از یورو می تواند زمینه ساز کاهش وابستگی کشورهای اروپایی به دلار و تقویت مناسبات تجاری با آنها شود. طبق بخش هایی از این بیانیه که قرار است منتشر شود، کاهش وابستگی به دلار یکی از راهکارهای اصلی این اتحادیه برای کاهش شوک های خارجی عنوان شده است. انتظار می رود روی کار آمدن دولت بایدن باعث تقویت مناسبات تجاری و اقتصادی آمریکا و اروپا شود اما کشورهای اروپایی مصمم هستند وابستگی خود را به دلار کاهش دهند. آن طور که در این بیانیه آمده است، بروکسل نسبت به آسیب پذیری اقتصاد خود از سیاست های واشنگتن نگران است که از جمله این پیامدها می توان به تحریم های آمریکا و محروم شدن اروپا از بازار برخی کشورها پس از خروج دولت ترامپ اشاره کرد.

اروپا پیش تر تلاش کرده بود با اندازه ای ساز و کاری موسوم به اینستکس به تجارت خود با کشورها داده اما تهدید واشنگتن به تحریم شرکت های اروپایی مشارکت کننده در این مکانیسم باعث شد تا این سامانه موفقیت چندانی را کسب نکند. اکنون اروپایی ها به دنبال آن هستند تا با انجام اقداماتی از منافع شرکت های خود در تجارت با کشورهای ثالث محافظت کنند و تبعات تحریم های آمریکا را روی عملکرد آنها کاهش دهند.

اروپایی ها همچنین به دنبال آن هستند تا در بخش مالی نیز وابستگی خود را به آمریکا کاهش دهند. ماه گذشته بود که خبر ادغام بانکداری اروپا، بمب خبری در رسانه های معتبر را منفجر کرد و مدیر عامل دویچه بانک گفت: این بانک باید نقش اصلی را در ادغام بانکداری اروپا داشته باشد.

کریستین سوینگ می گوید: بانک دویچه در حال افزایش قدرت مالی است و بزرگترین وام دهنده آلمان در موقعیتی قرار دارد که بتواند نقش اصلی را در ادغام بانکداری اروپا ایفا کند. او پس از سال ها کما کاری در تلاش است تا قدرت خود را بلندمدت در دویچه افزایش دهد.

مذاکرات مربوط به ادغام بانکی کل آلمان با کامرزبانک در سال ۲۰۱۹ ناکام ماند و بازار سهام معادل فقط ۱۸ میلیارد یورو (۲۱.۹ میلیارد دلار)، دویچه یک هدف مقرر به صرفه برای یک خریدار بالقوه بازارش تر است.

با این وجود سوینگ اهمیت استراتژیک این بانک را برای بزرگترین اقتصاد اروپا و بزرگترین کشور صادر کننده افزایش داده و گفت که تغییر ساختار آن در حال نتیجه دادن است. اتکاب به واردات خدمات مالی، اشتباه خواهد بود.

در دوره سه ماهه ای که ماموق هستیم، مارا قوی تر می کند درآمدها و هزینه ها در مشاغل خصوصی و شرکتی کاملادر مسیر درستی قرار گرفته بود و بانک سرمایه گذاری دویچه بیش از انتظارات عمل کرده است.

قبل آن ۰.۶۲ درصد بیشتر است. متوسط نرخ تورم بلژیک در بازه زمانی ۱۹۲۱ تا ۲۰۲۱ معادل ۵.۳۲ درصد بوده است که در این بین بالاترین تورم ثبت شده مربوط به نرخ ۲۲.۸۱ درصدی ژانویه سال ۱۹۴۷ و کمترین نرخ ثبت شده نیز مربوط به تورم منفی ۱۸.۱۱ درصدی اکتبر سال ۱۹۲۱ بوده است.

تورم در این دو کشور، در حالی رکورد ها را جابه جا کرده است که موافقت اتحادیه اروپا با وام ۵۰ میلیارد یورویی بلژیک به شرکت ها، رخ داده بود. همین چند وقت پیش بود که کمیسیون اروپا با اعطای وام ۵۰ میلیارد یورویی دولت بلژیک به کسب و کارهای خرد و متوسط و همچنین تاجران خویش فرما، به منظور حمایت از آنان در بحران پاندمی کرونا موافقت کرد.

کمیسیون اروپا که نهاد ناظر بر مقررات کمک های دولتی کشورهای عضو اتحادیه اروپا است، ضمن موافقت با تخصیص این وام از سوی دولت بلژیک اعلام کرد که این کمک با ضمانت دولت و در مقابل وام های کوتاه مدت جدید به کسب و کارهای کوچک و متوسط و صاحبان مشاغل خویش فرما برای تامین نقدینگی مورد نیاز آنها و در اختیار داشتن منابع مالی شناور به منظور گذر از بحران کووید-۱۹ اعطا شده است.

«مارگارت وستاگر» کمیسر اروپا در امور رقابت های بازرگانی اتحادیه اروپا گفت: این (وام) به کسب و کارها کمک می کند تا نیازهای اولیه خود را پوشش داده و فعالیتشان را در جریان پاندمی و پس از آن ادامه دهند.

### نرخ تورم در سوئیس و بلژیک، پس از دو سال به اوج خود رسید

## رکورد شکنی منفی

۱۱.۹۲ درصدی دسامبر سال ۱۹۷۳ و کمترین ثبت شده نیز مربوط به تورم منفی ۱.۴ درصدی اوت سال ۲۰۱۵ بوده است.

هسته تومی که تغییرات قیمتی انرژی و مواد غذایی را به دلیل نوسانات بالای آنها در نظر نمی گیرد طی این مدت به منفی ۰.۱ درصد رسیده است. بر مبنای ماهانه نیز تورم سوئیس در این ماه ۰.۱ درصد بوده است.

نرخ تورم در دیگر کشورهای فرانسه و بلژیک نیز افزایشی بوده است به گونه ای که متوسط نرخ تورم بلژیک در ۱۲ ماه منتهی به جولای به ۲.۲۷ درصد رسیده است که ۰.۶۴ درصد بیشتر از نرخ تورم ثبت شده برای دوره منتهی به ماه قبل و ۰.۱۳ درصد بالاتر از نرخ تورم پیش بینی شده قبلی برای این کشور محسوب می شود. این تورم که بالاترین تورم ثبت شده در این کشور در ۲۸ ماه اخیر محسوب می شود، بیش از همه تحت تاثیر افزایش قیمت در بخش های رستوران و هتلداری، لوازم منزل و مراقبت های درمانی قرار گرفته است.

بر مبنای ماهانه، تورم این ماه ۰.۸۵ درصد اندازه گیری شده که نسبت به ماه

تحت تاثیر افزایش قیمت بخش حمل و نقل، هتلداری و رستوران و غیره نرخ تورم سوئیس به اوج ۱.۶ ماهه خود رسید و تورم بلژیک نیز افزایشی شد. به نقل از تریدینگ آگنومیکس، متوسط نرخ تورم سوئیس در ۱۲ ماه منتهی به جولای به مثبت ۰.۷ درصد رسیده است که ۰.۱ درصد بیشتر از نرخ تورم ثبت شده برای دوره منتهی به ماه قبل و ۰.۰۵ درصد بیشتر از نرخ تورم پیش بینی شده قبلی برای این کشور محسوب می شود.

تورم ۰.۶ درصدی که بالاترین تورم ثبت شده در سوئیس طی ۲۶ ماه اخیر محسوب می شود بیش از همه تحت تاثیر افزایش قیمت بخش حمل و نقل با ۵.۰ درصد قرار گرفته است. طی این مدت کمترین تورم مربوط به مواد غذایی و نوشیدنی با تورم منفی ۲.۰ درصدی بوده است. در بین سایر بخش ها، تورم بخش رستوران و هتلداری ۱.۱ درصد و مراقبت های درمانی منفی ۰.۲ درصد اندازه گیری شده است.

متوسط نرخ تورم سوئیس در بازه زمانی ۱۹۵۶ تا ۲۰۲۱ معادل ۱.۹۶ درصد بوده است که در این بین بالاترین تورم ثبت شده مربوط به نرخ

خبر

## مالباختگان صرافی‌های اینترنتی؛ بحرانی در آینده نزدیک

به گفته رییس کانون صرافان در پنج استان آذربایجان غربی، کردستان، خراسان رضوی، سیستان و بلوچستان و کرمانشاه به ترتیب ۱۵۵،۲۱۱،۴۳۴، ۱۲۴ و ۱۱۵ صراف غیر مجاز توسط وزارت اطلاعات شناسایی شده است. به گزارش تسنیم، طبق برخی شواهد، فعالیت صرافان ارزی-حوالجات و صرافان ارز دیجیتال غیر مجاز در فضای مجازی در ماه‌های اخیر به شدت افزایش یافته است. به طوری که کاربران فضای مجازی با یک جست‌وجوی ساده در پلتفرم‌هایی مانند اینستاگرام و تلگرام با انبوه صفحات صرافی‌های رمزارز و غیر رمزارز با تبلیغات پر زرق و برق مواجه می‌شوند. این معضل از آن جهت خطر ساز است که نزدیک صرافان غیر مجاز، انبوهی از پول‌های کلان مردمی در حال گردش و نقل و انتقال است و هر لحظه خطر کلاهبرداری در سطح ملی و گسترده را محتمل کرده است.

اما با این وجود احمد لواسانی، رییس کنونی کانون صرافان در واکنش به این معضل جدی صراف خود مردم را مسوول حفظ دارایی‌هایشان در نزد این صرافی‌ها دانسته است. این مقام مسوول در ماه جاری به مردم هشدار داد که تبعات فعالیت در این صرافی‌ها و همه مشکلاتی که ممکن است در خرید و فروش ارز برای آنها رخ دهد، به عهده خودشان است. اردیبهشت ماه امسال، پایگاه خبری پلیس در بیانیه‌ای به شهروندان در خصوص شگردهای جدید کلاهبرداری و سرقت از حساب‌های بانکی متقاضیان معاملات ارزی هشدار داد. بر اساس این بیانیه، کلاهبرداران با ایجاد صرافی‌های تقلبی، صفحات جعلی فیشینگ و یا تیم‌های پشتیبانی تقلبی در صدد فریب معامله‌گران هستند. کامران سلطانی‌زاده رییس اسبق کانون صرافان و عضو کنونی این کانون در اردیبهشت ماه در همین خصوص هشدار داده بود، کانون صرافان تاکنون نزدیک به هزار معامله‌گر ارزی غیر مجاز را با رد فضای مجازی به نهاد‌های ذی‌ربط معرفی کرده تا با آنها برخورد قانونی صورت گیرد اما شاهدان هستیم که همین افراد مجدداً با تغییر ماهیت به معاملات غیر مجاز بر می‌گردند. آستان قدس رضوی نیز در تیر ماه امسال به‌طور صریح هشدار داد که هیچ صرافی تحت این آستان در فضای مجازی و حقیقی فعالیت ندارد و مسوولان قضایی و امنیتی خواستار برخورد با صرافان‌نماهایی که با پوشش این نام مقدس شد در حال فعالیت هستند. شد، پیش از این رییس کانون صرافان در ماه گذشته، عنوان کرده بود به همت سرپازان گنمان امام‌زمان (عج) از سال ۹۰ تا ۹۹ یا ۳۴۰۰ صرافی و معامله‌گران ارزی متخلف و غیر مجاز بر خورد شده است که از این تعداد، ۱۵۸۰ مورد در شهرستان‌ها بوده و باقی آنها در تهران مورد شناسایی وزارت اطلاعات قرار گرفته است. طبق اظهارات لواسانی، در پنج استان آذربایجان غربی، کردستان، خراسان رضوی، سیستان و بلوچستان و کرمانشاه به ترتیب ۱۵۵،۲۱۱،۴۳۴ و ۱۱۵ صرافی غیر مجاز شناسایی شده‌اند. بر اساس گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، در سال‌های ابتدای تحریم از سال ۸۹ تا ۹۲ به دلیل اضافه شدن نام بانک‌های ایرانی به فهرست تحریم‌ها، به مرور شاهد کاهش سهم نظام بانکی در پرداخت‌های بین‌المللی و افزایش سهم صرافی‌ها در این زمینه بودیم. این موضوع باعث شد تا ابتکار عمل بانک مرکزی برای کنترل بازار ارز محدود شود و دلایلی و سوداگری و ایجاد اختلال در منابع ارزی توسط صرافان‌نماها با سهولت بیشتری نسبت به گذشته مهیا شود. «همدستی با تاجران متخلف برای خروج غیر قانونی ارز از کشور»، «پولشویی»، «فروش ارز تقلبی»، «قاچاق عمده ارز»، «فرار مالیاتی»، «قتل و انتقال ارز حاصل از قمار و شرط‌بندی»، «خروج سرمایه از کشور»، «دستکاری نرخ»، «کلاهبرداری و سرقت و چوه نقد» تنها نمونه‌هایی از جرایم ارتکابی صرافان‌نماها در طول بحران‌های ارزی سال‌های گذشته بوده است.

## بانک مرکزی سریع‌تر قانون جدید چک را اجرا کند

نایب‌رییس کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس با اشاره به ضرورت اتصال خودپرداز به سامانه صیاد گفت: در روزهای آتی در مورد اجرای قانون جدید چک جلسه‌ای برگزار می‌کنیم و با رییس‌بعدی بانک مرکزی نیز در این خصوص صحبت می‌کنیم تا در اجرای این قانون سریع‌تر عمل کنند. به گزارش فارس، با توجه به اینکه چک‌های جدید از ابتدای امسال وارد بازار شده‌اند و کارسازی آنها مشروط به ثبت و تأیید در سامانه صیاد بانک مرکزی است، ضرورت دارد بانک مرکزی امکان دسترسی به سامانه صیاد را برای همه فراهم کند. اتصال خودپرداز به سامانه صیاد، از جمله راهکارهای ایجاد دسترسی بر برخی از افراد که در مناطق محروم صاحب کسب و کار هستند به سامانه صیاد است. این راهکار مورد توجه برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز قرار گرفته است. حسن نوروزی، نایب‌رییس کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس در خصوص این موضوع گفت: بانک‌ها باید شرایط ثبت و تأیید اطلاعات چک در سامانه صیاد را برای مردم تسهیل کنند و امکان دسترسی همه مردم را به سامانه صیاد مهیا کنند. او افزود: بانک مرکزی موظف است تا بر اجرای قانون توسط بانک‌ها نظارت کند. اتصال خودپرداز به سامانه صیاد و همچنین امکان ثبت چک به وسیله پیامک در سامانه صیاد از جمله مواردی است که باید توسط بانک‌ها فراهم شود. البته ما نیز در نظر داریم تا در روزهای آتی در خصوص این موارد جلسه برگزار کنیم و با رییس‌بعدی بانک مرکزی نیز در این مورد صحبت کنیم تا در اجرای قانون جدید چک سریع‌تر عمل کنند.

## نحوه ذخیره‌سازی ابری

# ارایه‌دهندگان برتر ذخیره‌سازی ابری در سال ۲۰۲۱



باعث می‌شود که قیمت بالایی داشته باشد، به خصوص اگر شما چندان اهل فن نباشید و فقط یک قسمت خوب از فضای ذخیره‌سازی داده می‌خواهید.

**Google Drive** ●  
مانمی توانیم پیشنهاد ارایه‌شده از طرف اینترنت را فراموش کنیم! اگر حساب Google دارید، نه تنها ۱۵ گیگابایت فضای ذخیره‌سازی رایگان دارید بلکه مجموعه دفتر Google One نیز دارید. Google Drive برای اکثر سیستم‌های عامل به جز لینوکس، سرویس گیرنده دارد. مانند سایر ارایه‌دهندگان ذخیره‌سازی داده، Google فضای ذخیره‌سازی بیشتری مانند ۲ ترابایت را با قیمت ۹۹،۹۹ دلار در ماه با نام محصول Google One به شما ارایه می‌دهد.

ارایه‌دهندگان فضای ذخیره‌سازی ابری زیادی برای انتخاب وجود دارند که هر کدام برای هر سلیقه و نیاز چیزی را ارایه می‌دهند. با این حال، شما با انتخاب پنج موردی که ذکر شد اشتباه نخواهید کرد.

**آی‌ام‌ای خواهید مهندس DevOps شوید؟** ●  
آی‌ام‌ای تانید چه کسانی از فضای ذخیره‌سازی ابری زیادی استفاده می‌کنند؟ افرادی که در ایجاد برنامه مشارکت دارند، به ویژه متخصصان DevOps. DevOps یک متدولوژی طراحی نرم‌افزاری است که به‌طور فزاینده‌ای محبوب شده است و شرکت‌ها در این رشته به متخصصان ماهر بیشتری نیاز دارند.

**Simplilearn** می‌تواند شما را برای حرفه‌ای به عنوان مهندس DevOps آموزش دهد. برنامه DevOps Engineer Master به شما کمک می‌کند تا در اصول توسعه و استقرار مداوم، اتوماسیون مدیریت پیکر بندی، همکاری بین تیمی و چابکی خدمات فناوری، با استفاده از ابزارهای DevOps مانند Git، Docker، Jenkins و موارد دیگر متخصص شوید.

اگر فقط به دنبال گواهی‌نامه DevOps هستید، Simplilearn شما را نیز تحت پوشش قرار داده است. برنامه تحصیلات تکمیلی در DevOps، که با همکاری Caltech CTME طراحی شده است، به شما کمک می‌کند تا هنر و علم بهبود فعالیت‌های توسعه‌ای و عملیاتی کل تیم خود را به دست آورید. با استفاده از این برنامه صدور گواهی‌نامه DevOps، با استفاده از ابزارهای مدیریت پیکر بندی مانند Puppet، SaltStack و Ansible، می‌توانید از طریق پروژه‌های عملی در توسعه مداوم، تخصص ایجاد کنید. شما حتی می‌توانید دوره رایگان DevOps را که در دنیای واقعی، درک عملی توسعه و استقرار مداوم، اتوماسیون مدیریت پیکر بندی، همکاری بین تیمی و چابکی خدمات فناوری اطلاعات ارایه می‌دهد، بررسی کنید.

طبق گفته Glassdoor، مهندسان DevOps می‌توانند به‌طور متوسط سالانه ۹۹۶۰۴ دلار درآمد کسب کنند. در هند، طبق گزارش Payscale، یک مهندس DevOps به‌طور متوسط سالانه ۶۲۳،۶۹۴ پوند درآمد دارد. پس منتظر چه هستید؟ امروز از Simplilearn دیدن کنید و در یک مسیر سریع و حرفه‌ای هیجان‌انگیز DevOps قرار بگیرید و فعالیت خود را آغاز کنید.

**برترین ارایه‌دهندگان فضای ذخیره‌سازی ابری برای سال ۲۰۲۱** ●  
محبوبیت فضای ذخیره‌سازی ابری رو به افزایش است بنابراین تعجب‌آور نیست که بسیاری از ارایه‌دهندگان فضای ذخیره‌سازی ابری برای انتخاب وجود داشته باشند، که هر یک تصمیم گرفته‌اند سهمی از این بازار رو به رشد داشته باشند. مشکل این است که شما کدام را ترجیح می‌دهید؟

توجه داشته باشید که ما بین خدمات ذخیره‌سازی ابری و سیستم‌های عامل، رایانش ابری مانند خدمات وب آمازون، سرویس‌های ابری Google و Microsoft، Azure تفاوت ایجاد کرده‌ایم. مورد اول به ذخیره اطلاعات مربوط می‌شود که موضوع این مقاله است. بسترهای ابری، محیط‌های مجازی هستند که مجموعه‌ای از خدمات مختلف مانند Software as a Service (SaaS)، Infrastructure as a Service (IaaS)، Platform as a Service (PaaS) را ارایه می‌دهند. همپوشانی وجود دارد زیرا سیستم‌های عامل ابری همچنین شامل ذخیره‌سازی داده‌ها می‌شوند، در حالی که خدمات ذخیره‌سازی ابری فقط با ذخیره داده‌ها سروکار دارند.

**pCloud** ●  
این ارایه‌دهنده ذخیره‌سازی ابری در سوییس مستقر است. از قبل گران‌تر است، اما این قیمت یک معامله مادام‌العمر است که شما را از نگرانی در خصوص هزینه‌های تمدید بالقوه جلوگیری می‌کند. شما می‌توانید ۵۰۰ گیگابایت فضای ذخیره‌سازی تنها با ۱۷۵ دلار دریافت کنید، و این اشتراک مادام‌العمر است. البته سایر برنامه‌های قیمت‌گذاری ظرفیت ذخیره‌سازی بسیار بیشتری را ارایه می‌دهند.

**iDrive** ●  
iDrive یکی از کهنه‌کاران بازی ذخیره‌سازی ابری است و یکی از بهترین ارایه‌دهندگان موجود محسوب می‌شود. شما می‌توانید ۵ ترابایت فضای ذخیره‌سازی را تنها با ۳۴۸،۴ دلار در سال اول خود دریافت کنید. iDrive برای مشاغل کوچک و ذخیره‌سازی شخصی ایده‌آل است.

**OneDrive** ●  
اگر از ویندوز استفاده می‌کنید، در حال حاضر ایده‌ای در خصوص OneDrive دارید. این برنامه نه تنها با ویندوز بلکه با برنامه‌های آفیس مایکروسافت نیز کار می‌کند. OneDrive دارای ۵ گیگابایت فضای ذخیره‌سازی رایگان است. اگر از Microsoft 365 استفاده می‌کنید، اگر با اشتراک ماهانه ۶ دلار شروع کنید، می‌توانید به یک ترابایت اضافی برای هر کاربر دسترسی پیدا کنید.

**Dropbox** ●  
Dropbox تجسم سادگی است؛ فضای ذخیره‌سازی رایگان ۲ گیگابایتی که از طریق آن دریافت می‌کنید با هر پلتفرمی کار می‌کند. شما می‌توانید ۳ ترابایت فضای ذخیره‌سازی با بیش از ۱۶ دلار در ماه دریافت کنید، گزینه‌های دیگری نیز برای مشاغل و برنامه‌های گروهی وجود دارد. Dropbox نسبتاً گران‌تر از سایر ارایه‌های ذخیره‌سازی داده است، با این حال، سهولت استفاده و سازگاری آن با انواع فناوری آوری می‌کند.

می‌کند که اطلاعات را به‌طور ایمن ذخیره می‌کند. با این حال، ذخیره‌سازی ابری دارای قوانین و معماری خاص خود است. ارایه‌دهندگان خدمات ابری مراکز داده زیادی در سراسر جهان دارند. مشتریان، ذخیره‌سازی را از ارایه‌دهندگان خدمات ابری خریداری می‌کنند، که به نوبه خود بیشتر کارهای ذخیره‌سازی داده‌ها، از جمله امنیت، تحویل، ظرفیت، منابع پردازش و سرورهای ذخیره‌سازی را بر عهده می‌گیرند.

بسیاری از سرویس‌های ذخیره‌سازی ابری محبوب از تعداد زیادی سیستم ذخیره‌سازی هارددیسک استفاده می‌کنند که در سرورهای مجازی گروه‌بندی شده‌اند و در ساختار شبکه‌های مشبک متصل شده‌اند. این معماری از یک سرور کنترل اصلی و تعدادی سرور ذخیره‌سازی تشکیل شده است. ماشین‌های فیزیکی میزبان ابری می‌توانند سرورهای مجازی زیادی را در خود جای دهند که هر یک به مشتری پرداخت شده اختصاص داده شده است. مشتریان می‌توانند از بین دستگاه‌های مختلف، از جمله تلفن‌های هوشمند، لپ‌تاپ، رایانه رومیزی یا رایانه لوحی خود، برای دسترسی به سرور هادر مواقعی که می‌خواهند با داده‌های خود کار کنند، هر کدام را به دلخواه انتخاب کنند.

اما جزئیات نحوه عملکرد فضای ذخیره‌سازی ابری بستگی به نوع ذخیره‌سازی میزبان دارد. سه روش اصلی ذخیره‌سازی عبارتند از:

- مسدود کردن ذخیره‌سازی؛ ذخیره‌سازی بلوک حجم عظیمی از داده‌ها را به قطعات کوچک‌تر که به سادگی قابل مدیریت است، به نام بلوک تقسیم می‌کند. هر بلوک به یک شناسه منحصر به فرد متصل است و سپس به یکی از درایوهای ذخیره‌سازی میزبان اختصاص داده می‌شود. مشتریان ذخیره‌سازی بلوک را دوست دارند زیرا کارآمد و سریع است و با برنامه‌هایی مانند حجم کار و پایگاه داده با عملکرد بالا، خوب کار می‌کند.

- ذخیره‌سازی فایل؛ ذخیره‌سازی فایل، اطلاعات را در یک سلسله مراتب فایل و پوشه سازماندهی می‌کند، ترتیبی که معمولاً در درایوهای رایانه شخصی و ذخیره‌سازی متصل به شبکه (NAS) یافت می‌شود. روی عملکرد "File Explorer" در لپ‌تاپ خود کلیک کنید، سلسله مراتب ذخیره‌سازی فایل را در عمل مشاهده خواهید کرد. اطلاعات به پرونده‌ها منتقل می‌شوند، که به نوبه خود به پوشه‌ها اختصاص می‌یابد. پوشه‌ها به نوبه خود برای ذخیره، دسترسی و بازیابی آسان به فهرست‌ها و زیرشاخه‌ها سازماندهی می‌شوند.

- ذخیره‌سازی شی؛ ذخیره‌سازی شی، داده‌ها را به اشیاء طبقه‌بندی می‌کند و هر شی از سه جزء تشکیل شده است. ابتدا داده‌های ذخیره‌شده، سپس فراداده‌های مرتبط با پرونده داده‌ها، و در نهایت یک شناسه منحصر به فرد. پروتکل ذخیره‌سازی شی از RESTful API برای ذخیره‌سازی فایل و فراداده آن به عنوان یک شی استفاده می‌کند و سپس یک شماره شناسایی به آن اختصاص می‌دهد. هنگامی که کاربر می‌خواهد با داده‌های ذخیره‌شده کار کند، شماره شناسایی را به سیستم میزبان ارایه می‌دهد که داده‌ها را به همراه احراز هویت، فراداده و امنیت آنها جمع‌آوری می‌کند.

رایانش ابری به سرعت در حال رشد و پیش‌بینی است که تا سال ۲۰۲۱ یک مسیر صعودی قوی را حفظ کند. هزینه عمومی ابرها در سال ۲۰۲۰ به دلیل افزایش وابستگی به ابر و همه‌گیری COVID-19 افزایش یافته است.

اگرچه واکنش‌های کووید-۱۹ تولید شده است اما تا به زندگی عادی بازگردیم زمانی طول خواهد کشید. در حقیقت احتمال آن می‌رود که ابر در فضای مجازی نقش حیاتی ایفا کند. به همین دلیل است که باید در مورد ذخیره‌سازی ابری و نحوه ارایه‌دهندگان برتر ابر برای سال ۲۰۲۱ آموزش ببینیم. در این مطلب قصد داریم ذخیره‌سازی ابری را تعریف کرده و نحوه عملکرد آن و محبوب‌ترین ارایه‌دهندگان معرفی کنیم.

### ● ذخیره‌سازی ابری چیست؟

ذخیره‌سازی ابری که به آن پشتیبان‌گیری ابری نیز گفته می‌شود، یک مدل سرویس محاسباتی است که به شما امکان می‌دهد فایل‌ها و داده‌ها را در مکانی از راه دور، خارج از محل، از طریق اینترنت و با استفاده از ارایه‌دهنده خدمات ابری ذخیره کرده و به آن دسترسی داشته باشید. ارایه‌دهنده ابر، سرویس و مدیریت سرویس ذخیره‌سازی را بر عهده می‌گیرد و مسوولیت پردازش داده‌ها را از مشتری می‌گیرد. این مسوولیت‌ها همچنین شامل میزبانی، ایمن‌سازی، نگهداری و مدیریت سرورها و زیرساخت‌های مرتبط است.

مشتریان از طریق یک شبکه خصوصی اختصاصی یا اینترنت عمومی به فضای ذخیره‌سازی ابری خود دسترسی دارند. میزبان امنیتی حاصل می‌کند که مشتری هر زمان که نیاز باشد به داده‌های خود دسترسی دارد. مشتریان برای استفاده از ابرها هزینه پرداخت خواهند کرد.

ذخیره‌سازی ابری به مشاغل در هر اندازه‌ای یک راه‌حل ذخیره‌سازی داده‌های مقیاس‌پذیر و مقرون‌به‌صرفه می‌دهد. این برنامه به شرکت‌های کوچک‌تر همان قابلیت‌های ذخیره‌سازی داده‌های قدرتمند و به‌روز را ارایه می‌دهد که شرکت‌های بزرگ‌تر از آن لذت می‌برند و باعث رقابت بیشتر بچه‌های کوچک شده و زمینه بازی را برابر می‌کند. استفاده از عبارت «ذخیره‌سازی ابری» به تنهایی کافی نیست، زیرا فضای ذخیره‌سازی ابری دارای سه نوع مختلف است:

- ذخیره‌سازی ابری عمومی؛ مشتریان متعدد فضای ابری عمومی مقیاس‌پذیر را به اشتراک می‌گذارند از این رو نام آن به همین دلیل است. ارایه‌دهندگان دسترسی به داده‌های مشتریان خود را آسان کرده و به آنها اجازه می‌دهند تا هر دستگاهی مانند رایانه رومیزی، تبلت و تلفن‌های هوشمند استفاده کنند.

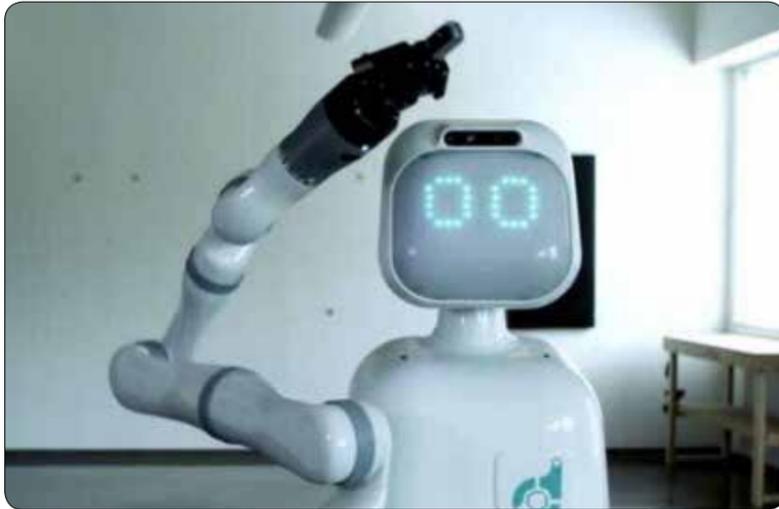
- فضای ذخیره‌سازی ابری خصوصی؛ مدل ذخیره‌سازی ابری خصوصی شبیه فضای ذخیره‌سازی عمومی ابری است، اما تفاوت قابل توجهی وجود دارد؛ سیستم ذخیره‌سازی، داخل شبکه سرویس‌گیرنده قرار دارد. مشتریان از سرورهای فیزیکی خود برای ایجاد سرورهای مجازی برای گسترش قابلیت‌های پردازش داده‌های خود استفاده می‌کنند. خدمات خصوصی ذخیره‌سازی ابری را می‌توان توسط یک ارایه‌دهنده ذخیره‌سازی ابری ایجاد و میزبانی کرد و دسترسی خصوصی منحصر به فرد را برای مشتری ارایه می‌دهد. متناوباً، مشتری می‌تواند تمام وظایف میزبانی و عملیاتی را خود انجام دهد. موسسات مالی و شرکت‌های عمده خرید روشی اغلب به دلیل ماهیت حساس داده‌های خود از فضای ذخیره‌سازی ابری خصوصی استفاده می‌کنند.

- ذخیره‌سازی ابر ترکیبی؛ ترکیبی از خصوصیات عمومی و خصوصی ذخیره‌سازی ابر است. ابر ترکیبی برای شرکت‌هایی که صاحب اطلاعات بسیار شخصی و داده‌های کمتر حساس هستند و به ذخیره‌سازی و پردازش نیاز دارند، ایده‌آل است. مشتریان می‌توانند انتخاب کنند که کدام داده در یک ارایه‌دهنده شخص ثالث ذخیره می‌شود و کدام در خانه باقی می‌ماند. ابرهای ترکیبی برای سازمان‌هایی که می‌خواهند قابلیت‌های ذخیره‌سازی اطلاعات خود را بدون سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های داخلی جدید گسترش دهند، ایده‌آل هستند.

### ● ذخیره‌سازی ابری چگونه کار می‌کند؟

ذخیره‌سازی ابری از همان اصول اساسی ذخیره‌سازی معمول مرکز داده در خانه پیروی می‌کند. اطلاعات به یک دستگاه ذخیره‌سازی منتقل می‌شود و از آن محافظت

# روبات‌های عجیب ساخت دانشمندان



ما در عصر روباتیک زندگی می‌کنیم. جهان امروز تحت سلطه ماشین آلات و فناوری است. بسیاری هستند که می‌گویند ما باید از ظهور روبات‌ها بترسیم، زیرا مقدر شده‌اند که مشاغل ما را بزدند یا حتی از سلاح‌های خود علیه ما استفاده کنند. اما همه روبات‌ها تهدیدآمیز و شیطانی نیستند. برخی از آنها کاملاً عجیب هستند.

در سراسر جهان، دانشمندان در حال توسعه انواع ماشین آلات شگفت‌انگیز و هوش مصنوعی عجیب هستند. تنها در چند سال گذشته، روباتیک‌ها از اندروید خشن و دستگای که به ماهی‌ها و زنبورها اجازه می‌دهد با یکدیگر صحبت کنند، رونمایی کردند. در اینجا ۱۰ دستگاه از عجیب‌ترین روبات‌هایی که تا به حال ساخته شده‌است را از ماشین‌های نوازش گرفته تا روبات لگو با مغز کرم کار می‌کنیم.

## ● مرد آهنی و روبات بی‌روح

طرفداران داگلاس آدامز بدون شک با Marvin The Paranoid Android، روبات افسرده و کمی مغرور از The Hitchhiker's Guide to the Galaxy آشنا هستند. روباتی که هر از چند گاهی چشمان خود را می‌چرخاند و نظرات غیرعادی‌اش را بیان می‌کند.

دانشمندان دانشگاه آسبورگ پس از برنامه‌نویسی یکی از جدیدترین روبات‌های خود با حس کنایه، دقیقاً آن را ایجاد کردند. Irony Man بر خلاف اکثر ماشین‌هایی که با صدا یکنواخت صحبت می‌کنند، قادر است الگوهای واقعی گفتار انسان را منعکس کند. بنابراین اگر کسی بگوید «ترافیک ناامید کننده است»، مرد آبیرونی با تأکید طعنه‌آمیز روی کلمه «عشق» خواهد گفت: «من دوست دارم اینجا گیر کنم».

اما چرا سازندگان این روبات تصمیم به ساخت روبات با دهان هوشمند گرفتند؟ شاید به این دلیل که سازندگان Irony Man فکر می‌کردند اگر این روبات به شکلی برنامه‌ریزی شود

که مانند یک شخص واقعی صحبت کند، کنار آمدن با او راحت تر خواهد بود. البته به نظر می‌رسد که آنها درست می‌گفتند. دانش آموزشی که در آزمایش با Irony Man شرکت کردند دریافتند که او بیشتر از یک ماشین معمولی دوست‌داشتنی است. با این حال هنوز نگرانی‌هایی در خصوص عدم تدبیر او وجود دارد. Irony Man زیر این روبات نمی‌تواند قضاوت کند که آیا جمله‌ای که می‌گوید مناسب است یا خیر، بنابراین گاهی اوقات کمی ناخوشایند به نظر می‌رسد.

## ● Skybot F-850 روبات فضا نورد روسیه

Skybot F-850، یک فضا نورد اندرویدی است، یک ماشین کاملاً خود کار که توسط آژانس فضایی روسیه برای زندگی در ایستگاه فضایی بین‌المللی (ISS) طراحی شده‌است. مهندسان پنج سال صرف توسعه و آماده‌سازی Skybot برای رفتن به فضا

کردند. اندرویدشش با مواد مقاوم ساخته شده‌است تا از انفجار در جاذبه صفر جان سالم به در ببرد و به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده است که از آسیب ناخواسته به مرکز فضایی جلوگیری کند. در تابستان ۲۰۱۹، فضا نورد مکانیزه دو هفته در ISS به عنوان «همراه اجتماعی» خدمه انسانی کار کرد. اسکای بات مدت‌ها در مدار قرار داشت تا تست با فضا نوردان دیگر خود صحبت کند و به سوالات آنها پاسخ دهد و آنها را با شوخی‌های عجیب سرگرم کند. این اندروید حتی توانست خود را به ایستگاه فضایی برساند، فرماندهی یک فضای پیمای سایوز را بر عهده بگیرد و شرایط آن را هنگام ورود به گرانش صفر کنترل کند.

همان طور که الکساندر بلوشنکو، مدیر اجرایی آژانس فضایی روسیه، به خبرنگاران گفت: «سلسله‌های آینده این گونه روبات‌ها، وظایفی را که به طور بالقوه که برای انسان خطرناک هستند، مانند

فعالیت‌های خارج از ماهیت و عملیات دورسجی روی اجسام منظومه شمسی حل خواهند کرد.»

## ● مترجم روبات برای ماهی و زنبورها

در سال ۲۰۱۹، دانشمندان موسسه فناوری فدرال سویس لوزان، دستگاهی ساختند که به ماهی‌ها و زنبورها اجازه می‌دهد با یکدیگر صحبت کنند. محققان، یک روبات مترجم ایجاد کردند که می‌تواند بین گروهی از ماهیان و گروهی از زنبورهای عسل پیام ارسال کند. دانشمندان برای به چالش کشیدن خود، تصمیم گرفتند آزمایش‌شان را در کشورهای مختلف انجام دهند. ماهی‌ها در یک مکان در سوویس بودند در حالی که زنبورها کیلومترها دورتر از آنها در اتریش همسایه بودند.

روبات مترجم، دستوراتی را برای هر گونه صادر کرد و سپس پاسخ‌های آنها را به سیگنال‌هایی برای گروه دیگر تبدیل کرد. بنابراین ماهی‌ها ممکن است رنگ یا حرکت دم خود را نشان دهند که بر جهت شنا تأثیر می‌گذارد. سپس این امر به ارتعاش یا تغییر درجه حرارت تبدیل می‌شود که باعث می‌شود زنبورها به منطقه دیگری منتقل شوند. پس از آن حرکت زنبورها به علامتی برای ماهی‌ها و غیره تبدیل می‌شود. در آزمایشی که صورت گرفت حیوانات پس از ۲۵ دقیقه سردرگمی، شروع به واکنش به محرک‌های روباتیک خود کردند.

اگرچه این ممکن است یک آزمایش پوچ به نظر برسد، اما ارتباط با حیوانات، کاربردهای زیادی در دنیای واقعی دارد، مانند توقف پرواز پرندگان یا فرار فرودگاه‌ها یا هشدار به زنبورها در مورد سموم دفع آفات روی گیاهان.

## ● روبات‌های بهداشت روان که با کرونا مبارزه می‌کنند

در کیگالی پایتخت رواندا، روبات‌ها پیشرو در مبارزه با ویروس کرونا هستند. استفاده از پزشکان مکانیزه به این معنی است که کارکنان زمان کمتری را در اطراف بیماران مبتلا به کووید مثبت می‌گذرانند بنابراین احتمال اینکه خودشان به این

بیماری مبتلا شوند کمتر است. شیوع گسترده ویروس کرونا، متخصصان مراقبت‌های بهداشتی را در همه جا مجبور کرده است تا راه‌هایی برای مقابله با این بیماری همه گیر در نظر بگیرند. این پنج روبات که توسط Zorabots طراحی شده‌اند می‌توانند علائم حیاتی بیماران را ردیابی کرده، پیام‌های ویدیویی را منتقل کرده و افراد را به دلیل عدم استفاده صحیح از ماسک‌ها اصلاح کنند. یکی از اندرویدها در حال حاضر در فرودگاه بین‌المللی کیگالی مستقر است و حداکثر ۱۵۰ نفر را در دقیقه نمایش می‌دهد.

## ● Aquanaut زیر در یابی با قابلیت تغییر شکل

Transformers یکی از محبوب‌ترین فرنچایزهای دهه ۱۹۸۰ و یکی از وحشتناک‌ترین سری فیلم‌های دهه ۲۰۰۰ بود. ترانسفورماتورها، روبات‌های خودمختاری هستند که می‌توانند خود را به وسایل نقلیه موتوری تبدیل کنند. این شگفتی‌های تغییر شکل دهنده، تخلیلات کودکان را در طول دهه‌ها به خود جلب کرد، اما همیشه به عنوان اثر تخیلی قابل توجه به نظر می‌رسید چیزی که هرگز نمی‌تواند به صورت واقعی خلق شود. یعنی تا همین اواخر.

## ● اکنون دانشمندان در Houston Mechatronics Inc

یک ترانسفورماتور واقعی ساخته‌اند؛ یک روبات نیمه‌انسان نما که می‌تواند خود را به یک زیردریایی تبدیل کند. آنها نام آن را Aquanaut گذاشتند. سازندگان می‌خواستند ماشینی بسازند که آزادی یک وسیله نقلیه زیر آب طولانی را با دقت یک روبات از راه دور ترکیب کند.

Aquanaut که با بودجه ۲۳ میلیون دلاری ساخته شده است، عمدتاً برای استفاده در خطوط لوله نفت و گاز در اعماق دریا طراحی شده است. این روبات نزول خود را در حالت ساده زیر دریایی آغاز می‌کند و به طور پیوسته در آب فرو می‌رود تا هدف خود را پیدا کند. پس از آن، تغییر شکل خود را آغاز می‌کند. بالای بدنه بالایی می‌رود و یک سر و دو بازوی بلند برای کار روی خط لوله باز می‌شود. Aquanaut علاوه بر توانایی‌های دیگر گونی خود، دارای طیف وسیعی از تجهیزات پیچیده است. سر آن مجهز به سنسور سه بعدی، دوربین‌های استریو و سیستم سونار است.

# کالای دیجیتال در صدر خریدهای قسطی مردم است



وضعیت اقتصادی جامعه و نوسان زیاد قیمت‌ها تأثیر زیادی بر قدرت خرید مردم گذاشته و خرید نقدی برای بسیاری از افراد سخت و گاهی غیرممکن شده است، در چنین شرایطی افراد یا از خرید صرف نظر می‌کنند و یا به خرید محصولی ارزان‌تر با کیفیت پایین‌تر تن می‌دهند.

اما راه دیگری هم وجود دارد، خرید اعتباری تقریباً جایش را بین ایرانی‌ها باز کرده است، گوش مردم با کلماتی همچون اعتبارسنجی، خرید اعتباری، بدون نیاز به ضامن، دریافت اعتبار غیر حضوری و غیره آشنا شده و تمایل‌شان به این نوع خرید نیز بیشتر از گذشته شده است.

در روش خرید اقساطی، روند دریافت اعتبار به سرعت و آسان صورت می‌پذیرد، امنیت پرداخت تضمین می‌شود و فرایند بازپرداخت هم پیچیدگی خاصی ندارد. محصول مورد نظر به راحتی و در زمان نیاز، خریداری می‌شود و لازم نیست برای تأمین بودجه ماه‌ها به انتظار بگذرد.

فکر می‌کنید حالا که خرید اعتباری با سبک زندگی افراد به خوبی هماهنگ شده است، مردم ترجیح می‌دهند چه کالاهایی را اعتباری بخرند؟

به گزارش روابط عمومی دیجی‌پی، کاربران در طرح خرید اعتباری از پلتفرم دیجی کالا، میلیون‌ها انتخاب دارند که برخی از این کالاهای از اقبال و محبوبیت بیشتری در میان کاربران برخوردار بوده‌اند. کالاهای دیجیتال، لوازم خانگی، مد و پوشاک، خودرو، ابزار و تجهیزات صنعتی، ورزشی، کالاهای ساختمانی و کالاهای هنری و آلات موسیقی دسته‌بندی‌های اصلی کالاهای پرطرفدار خرید اقساطی هستند.

## ● کالای دیجیتال

موبایل، لپ‌تاپ، اولترا بوک، ساعت هوشمند، تبلت، کنسول خانگی، هدست، هدفون، هندزفری، دوربین عکاسی، هارد اکسترنال، پرینتر، مانیتور، پردازنده، مادربرد، پخش کننده خانگی، ساونداپار، اسپیکر، کار گرافیک، حافظه SSD

## ● لوازم خانگی

تلویزیون، یخچال فریزر، ماشین لباسشویی، ماشین ظرفشویی، کولر گازی، جاروبرقی، اسپرسوساز، فر، سرویس پخت‌وپز، ماکروویو، اتو، آمیوه‌گیری، لوازم تزئینی، مبلمان

## ● مد و پوشاک

طلا، شمش، نقره

## ● خودرو، ابزار و تجهیزات صنعتی

موتورسیکلت، دریل

## ● ورزشی

دوچرخه

## ● لوازم هنری

آلات موسیقی (پیانو دیجیتال)

بررسی موارد بالا نشان می‌دهد، کاربران طیف وسیعی از کالاها را اعتباری می‌خرند. کالاهایی که پرداخت نقدی هزینه آنها برای تمام افراد در سطوح مختلف جامعه امکان‌پذیر نیست.

تنوع کالاها در دسته لوازم خانگی و کالای دیجیتال بسیار بالاست. دو دسته‌ای که بیشترین تأثیر را از نوسانات بازار می‌پذیرند، با خرید اعتباری نیاز کاربر در سریع‌ترین زمان ممکن برطرف می‌شود و امکان خرید محصولی به‌روز و با بالاترین کیفیت برای او فراهم می‌شود.

بیشترین تقاضای خرید اعتباری مربوط به دسته کالاهای دیجیتال و گوشی موبایل است و بعد از آن با اختلاف بسیار زیادی انواع لپ‌تاپ جایگاه دوم بیشترین تقاضای خرید اعتباری را دارد.

پس از کالاهای دیجیتال بیشترین تقاضا مربوط به لوازم خانگی و به‌طور مشخص و به ترتیب: تلویزیون، یخچال و فریزر، ماشین لباسشویی و ماشین ظرفشویی است. رتبه‌های بعدی بین دیگر کالاهای دیجیتال مانند ساعت هوشمند، کنسول خانگی، انواع هدفون و هدست و هندزفری، دوربین عکاسی و هارد و تعدادی از لوازم خانگی مانند جاروبرقی، کولر گازی و اسپرسوساز در رقابت است.

رتبه دوازدهم بیشترین تقاضا برای خرید اعتباری مربوط به دستبند طلای زنانه و پس از آن شمش و پلاک طلا و نقره است. ست زیور آلات طلا، زنجیر طلا، گردنبند و انگشتر طلا نیز در این لیست ۵۰ تایی جای دارند.



## با اپلیکیشن همه‌کاره ایرانسل من هیچی بعید نیست!

۳۰ سیم‌کارت طلا به ارزش ۵۰ میلیون تومان و اینترنت هدیه

تابستان ۱۴۰۰ با استفاده از خدمات و محصولات متنوع اپلیکیشن همه‌کاره ایرانسل من و خرید از فروشگاه اینترنتی ایرانسل، در قرعه‌کشی تابستانه ایرانسل شرکت کنید و یکی از ۳۰ برنده سیم‌کارت از جنس طلا به ارزش ۵۰ میلیون تومان باشید.

علاوه بر این، با استفاده از سرویس‌های منتخب در اپلیکیشن ایرانسل من از جمله اسنپ‌فود و اسنپ‌مارکت، از اینترنت هدیه بهره‌مند شوید.

• به‌ازای هر خرید یا تراکنش بالای ۵ هزار تومان از ایرانسل من و فروشگاه اینترنتی ایرانسل، یک امتیاز در قرعه‌کشی دریافت کنید.

ایرانسل من #۴۵\* فروشگاه اینترنتی ایرانسل shop.irancell.ir



با ما در ارتباط باشید: ۷۰۰  
www.irancell.ir

ایرانسل؛ اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران