

دو قطبی شدن بخش فاوا زیر بهمنی از چالش‌ها

دو میزگرد آنلاین با حضور مدیران فناوری و هلدینگ بانک ملی ایران مطرح شد شکل‌گیری «هلدینگ واقعی» سداد حداکثر تانیمه سال آینده



مهرداد خاتونی



فرهاد فاتحی

فناوری‌های نوین در دو دهه گذشته هم در نحوه عملکرد کسب و کارهای بانکی در دنیا، موثر بوده و هم پایه ایجاد کسب و کارهای جدید مانند بانکداری الکترونیکی بوده‌اند. اگر به تاریخچه صنعت بانکی در کشور نگاه کنیم، می‌توانیم ورود بانکداری الکترونیکی در اوایل دهه ۷۰، راه‌اندازی شبکه شتاب در سال ۱۳۸۱ و شروع به کار شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) در زمستان سال ۱۳۹۰ را به عنوان نمونه در نظر آوریم. با توسعه و گسترش کسب و کارهای جدید، به مرور زمان، نقش فناوری اطلاعات در صنعت بانکی به گونه‌ای شد که بانک‌ها باید به صورت متمرکز و در مجموعه‌های تخصصی نسبت به رفع نیازهای متنوع فناوری اطلاعاتی خود اقدام می‌کردند. بانک ملی ایران نیز در پاییز و زمستان ۱۳۹۳ با هدف بهره‌مندی بیشتر از قابلیت‌های فناوری اطلاعات و رفع نیازهای رو به گسترش بانکی در فضای رقابتی، با تغییر ساختار سازمانی سداد، آن را به شرکت هلدینگ تبدیل کرد و در حال حاضر شرکت پارس تکنولوژی سداد، شرکت پرداخت الکترونیک سداد و شرکت فناوری اطلاعات راهبر سداد، شرکت‌های تابعه آن هستند. این هلدینگ به عنوان بازوی فناوری اطلاعات بانک، از بدو تاسیس تاکنون، همگام با انتظارات و خواسته‌های بانک، اقدام به ارائه سرویس‌های مورد نیاز کرده و البته از طرف دیگر، معاونت فناوری بانک ملی نیز در سال‌های اخیر، اقدامات قابل توجهی انجام داده که به برخی از آنها نقدهایی هم وارد است.

۴

ادعا در حد المپیک، اثبات در حد توان!؟ کسب و کارها آسوده بخوایید... اینجا ایران هست «ایران هاست»!

۲

افغانستان در معرض تهدید بحران مالی است اقتصاد آمریکا، تحت تاثیر بحران افغانستان

هفته گذشته، وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد که دسترسی طالبان به ۴۶۰ میلیون دلار دارایی ذخیره شده که قرار بود توسط صندوق بین‌المللی پول به افغانستان فرستاده شود را مسدود می‌کند. واشنگتن همچنین ارسال محموله‌های عمده دلار را که قرار بود به این کشور منتقل شود به منظور جلوگیری از استفاده طالبان متوقف کرد.

۱

از انقلاب چت‌بات‌ها تا شخصی‌سازی سفر شش تغییر تکنولوژیک برای یک سفر رویایی

بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، تخمین زده می‌شود تا سال ۲۰۳۰، از بین جمعیت ۸.۵ میلیارد نفری در جهان، تقریباً ۲ میلیارد سفر بین‌المللی انجام شود. سفرها و مسافران با جهش‌های متعدد، پیشرفت کرده‌اند. صنعت سفر و گردشگری دائماً باید خود را با استفاده از فناوری تقویت کند. فناوری‌های نسل بعدی، شیوه‌های سفر و تعریف گزینه‌های حمل و نقل و تحرک را تغییر می‌دهند.

۸

5G مدل کسب و کار اپراتورها را تغییر می‌دهد



نسل پنجم شبکه‌های ارتباطی به‌عنوان فناوری تحول‌آفرین در عرصه‌های مختلف فنی، اقتصادی و اجتماعی مطرح شده و از سوی نهادهای موسسات تحقیقاتی و تجاری، تلاش‌های فراوانی برای استفاده از این فناوری انجام داده‌اند. سازمان‌های مختلف بین‌المللی نیز بر اساس رسالت خود در زمینه ایجاد اجماع بین‌المللی در بین همه بازیگران عرصه خدمات مخابراتی و اپراتوری، تعیین خط‌مشی‌های هماهنگ در سطح جهان و آماده‌سازی بستر برای توسعه فناوری ارتباطات (ICT) و نزدیک‌سازی آن به فناوری اطلاعات (IT)، نگاه خود را به 5G در قالب یک فناوری همه‌منظوره معطوف داشته و فعالیت‌های گسترده‌ای در این زمینه انجام داده‌اند. در روند حرکت به سمت 5G به منظور بهره‌برداری کامل از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های معرفی شده، هدف‌گذاری صحیح و اجرای یک برنامه مدون و دقیق، امری انکارناپذیر است. چراکه علاوه بر نیاز به ایجاد زیرساخت‌ها توسط سازمان‌های بزرگ دولتی، تنظیم مقررات رگولاتوری در خصوص نحوه بهره‌برداری و استانداردهای سرویس‌ها، سرمایه‌گذاری توسط اپراتورها در خصوص خرید تجهیزات جدید و به‌روزرسانی سایر تجهیزات داخلی، ایجاد بسترهای مناسب در صنعت برای امکان استفاده کاربران و حتی برنامه‌ریزی برای برگشت سرمایه‌ها برای سرمایه‌گذاران هر بخش احساس نیاز می‌شود. البته کشورهای جهان با دیدگاه‌های مختلف و برنامه‌های متفاوت در مورد فناوری 5G عمل کرده‌اند و همه آنها لزوماً در یک سطح از بلوغ در فعالیت‌های خود قرار نداشته و برخی عزم جدی‌تری برای پیگیری برنامه‌های خود در حوزه 5G داشته‌اند.

۷

الحسین المظلوم

یا ایها الذین آمنوا

عبدا لله

ادب عاشقی

ادب حضور در مجالس اهل بیت (ع)

پدیدآور: محمدرضا عابدینی
ناشر: دفتر نشر معارف
تعداد صفحات: ۱۶۸

چه اضطراب و چه باسکی ز آفتاب قیامت
که ز سایه‌های این خیمه گردانم اقامت
چه نعمتی است نشستن میان مجلس روضه
که جمیل در آنها فکنند ریح اقامت

یوسف: در ماجرایش با زلیخا می‌گوید: من نفس خود را بری نمی‌دانم، چرا که دائماً به بدی و پلیدی امر می‌کنم. ایا ما زحیم ریبی - مگر پروردگار مرا مورد رحمتش قرار دهد... در جایی که پیامبر صلی الله علیه و آله می‌دانند که مورد رحمت خداوند قرار گیرند. دیگر حساب‌کار سایرین معلوم است و بر طبق خیل عقیم روایات حضرات معصومین (ع)، حضور در مجالس اهل بیت (ع) و به خصوص مجلس روضه ابا عبد الله الحسین (ع) به مثابه غوطه‌ور شدن در این دریای رحمت الهی است و هر قدر این حضور، با معرفت، ادب و رعایت بیشتر شرایط باشد، فیضی که نصیب انسان می‌شود نیز بیشتر و برتر خواهد شد.

این کتاب که حقیقتاً در موضوع خود کم‌نظیر است، در ده فصل، آداب و شرایط حضور در مجالس اهل بیت (ع) را به شکلی مستند، مستدل و کاربردی از جنبه‌های فردی، جمعی، تشکیلاتی و تمدنی بیان داشته است.

هوادول

www.mci.ir

خرید از طریق shop.mci.ir و تمامی مراکز فروش و خدمات همراه اول

یک لبخند دائمی

فروش ویژه سیم کارت دائمی با ۴٪ تخفیف

یادداشت



یوان گرایي یا شایسته‌سالاری

داوود صفی‌خانی



مدتی است که موضوع جوان‌گرایی در سطوح مدیریتی کشور تبدیل به دغدغه بسیاری از تحلیلگران شده است، اینکه میانگین سن مدیران کشور در مقایسه با معدل سنی کشورهای پیشرفته بالا است. از این رو در دولت گذشته هم گام‌هایی برای ورود جوانان به بدنه وزارتخانه‌ها و تصمیم‌گیری کلان برداشته شد. نمونه بارز آن هم به روی کار آمدن آذری جهرمی در قامت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات بود. در واقع ایشان به عنوان جوان‌ترین وزیر کابینه و نماد جوان‌گرایی در دولت حسن روحانی شهرت یافت.

خارج از بررسی کیفیت مدیریت وزیر جوان در وزارتخانه متبوع که موضوع نوشته ما نیست، سوالاتی که یک بار دیگر به بهانه جوان‌گرایی در وزارتخانه ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت سیزدهم مطرح شده است این است که اساساً آیا جوان‌گرایی و سپردن سکان هدایت مدیریت‌های کلان به دست جوانان، ما را به مسیر بهتری هدایت خواهد کرد؟ آیا جوان‌گرایی به خودی خود، معیاری بر شایسته‌سالاری است؟ قطعاً این طور نیست اما اگر نیست چرا در کشور ما، جوان‌گرایی به عنوان یک ارزش در به دست گرفتن سکان مدیریت‌ها محسوب می‌شود؟

از نگاه کارشناسان حوزه مدیریت، مولفه‌های مهمی که بر مبنای آن روی کار آمدن مدیران جوان موجه جلوه می‌کند، به دلیل این است که اصولاً تفاوت‌های بنیادی در شیوه مرسوم مدیران پیر و جوان وجود دارد که در نظام‌های پیشرفته با توجه به این مولفه‌ها، مدیریت‌های جوان و پیر ارزیابی و تحلیل می‌شوند.

چکیده نظر کارشناسان این حوزه حکایت از این دارد که مدیران پیر بالغ بوده و چالش‌ها را بیشتر می‌بینند و در تکمیل کارها پیشقدم هستند. دیدگاه‌های بلند مدت در اداره افراد و سیستم‌ها دارند و مسایل را معمولاً به شیوه گذشته و حداقل کردن ریسک انجام می‌دهند

اما در مقابل مدیران جوان رقابتی، نتیجه‌گرا و فعال تر هستند. سبک باز مدیریت را اختیار می‌کنند. ریسک‌پذیر بوده و گرایش‌های جدید را مورد توجه قرار می‌دهند

در کنار مولفه‌هایی که گفته شد و در اصل در کلیت مبنای تفاوت نظام‌های فکری مدیران جوان و مسن است. به نظر می‌رسد همه این موارد تکمیل‌کننده و معیار نهایی برای سپردن سکان مدیریت‌های کلان محسوب نمی‌شود.

هر چند به نظر می‌رسد در کشور ما فرایند روی آوردن به مدیریت جوان‌ها و حتی زنان، رویکردی باورمحور و ساختاری نباشد و بیشتر جنبه نمایشی آن بر تمام این تحلیل‌ها رجحیت داشته باشد.

شکل درست و سیاست‌اصولی در انتخاب افراد قطعاً ایجاد زنجیره اثرگذار برای حل مشکلات مجموعه تحت مدیریت و خلق کیفیت اثرگذار در بهبود فرایندهای مدیریتی سازمان‌ها است. با این پیش‌زمینه برویم به سراغ طرح سوال اصلی، با علم به این موارد کارایی مدیران جوان کارسازتر است یا مدیران مسن و پیر؟ از نظر نگارنده، مسیر بهتر و اثرگذار، کنار گذاشتن بحث جوان یا پیر، زن یا مرد بودن مدیریت‌ها است. هر چند جوان‌گرایی مطلوب است اما قطعاً شایسته‌سالاری و صلاحیت مهم‌تر است. شایسته‌سالاری و صلاحیت هم در دل رقابت و کارایی آبدیده شده و تبدیل به معیاری بهتر برای ارزیابی می‌شود. همچنان که در کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته توجه جدی به این مقوله، ۴۸۰ سکان‌های مدیریتی را رقم می‌زند نه صرفاً جوان، پیر یا زن و مرد بودن اشخاص!

در واقع صلاحیت و شایستگی از طریق رقابت و کارایی و در فضایی بی‌طرفانه قابل ارزیابی است در صورت معیار قرار گرفتن صلاحیت و شایستگی دیگر مهم نیست فردی که مدیر می‌شود جوان است یا پیر، زن یا مرد. اما با عمیق‌تر کردن این فرایند می‌توان به‌طور سیستماتیک مسیری را باز کرد تا جوانان در فضایی مناسب صلاحیت و شایستگی خودشان را نشان داده و براساس این مولفه مهم، سکان هدایت مدیریت‌های کلان را به دست بگیرند نه صرفاً با تکیه بر مزیت جوان بودنشان!

ادعای حدالمپیک، اثبات در حد توان!؟

کسب و کارها آسوده بخوابید... اینجا ایران هست، «ایران هاست»!



سعید میرشاهی

لطفاً به این چند گزاره دقت کنید:

■ «ایران هاست، مطمئن‌ترین خدمات میزبانی وب و دامنه با پشتیبانی ۲۴ ساعته»

■ این شرکت از قدیمی‌ترین و با سابقه‌ترین شرکت‌های میزبانی وب در ایران است. (آغاز به کار در سال ۱۹۹۹ میلادی)

■ طی این سال‌ها، همواره رضایت مشتری، یکی از اصول ایران هاست بوده است.

■ ایران هاست خود را ملزم به ارائه سرویسی با بالاترین کیفیت و بهترین پشتیبانی فنی می‌داند.

■ سرمایه‌گذاری ایران هاست روی سخت‌افزار، نرم‌افزار و زیرساخت‌های شبکه، موجب می‌شود تا کاربران تنها به توسعه خدمات آنلاین خود بپردازند و نگرانی دیگری نداشته باشند.

■ شما با انتخاب ایران هاست به کیفیت، پایداری و امنیت موردنیاز برای تجارت خود دست می‌یابید.

■ از یک سایت شخصی کوچک تا یک سرویس سازمانی بسیار بزرگ، ایران هاست راه‌حلی جامع، برای نیازهای شما تهیه دیده است.

۱۰ کلیدواژه متن بالا عبارت‌اند از: «مطمئن‌ترین، پشتیبانی ۲۴ ساعته، قدیمی (بیش از ۲۰ سال سابقه)، رضایت مشتری، بالاترین کیفیت، بهترین پشتیبانی فنی، سرمایه‌گذاری روی سخت‌افزار، نرم‌افزار و زیرساخت‌ها، عدم نگرانی کاربران، پایداری و امنیت تجارت، راه‌حل جامع برای نیازها». در نگاه اول، شاید با مشاهده این عبارات استخراج‌شده از وبسایت ایران هاست، تصور کنید با یک رپورتاژ آگهی مواجه هستید، اما ماجرا دقیقاً برعکس است و باز هم تکرار قصه پر غصه نحوه خدمات، پشتیبانی، پاسخگویی و البته

مسئولیت‌پذیری هنگام بروز بحران است؛ موضوعی که گویا به مدل رفتار سازمانی و شرکتی در ایران تبدیل شده است.

● آغاز حمله

هنوز مهر حمله سایبری به شرکت ابرآوران در اواخر اسفندماه سال گذشته و هجوم سایبری به وزارت راه و شهرسازی و زیرمجموعه‌های آن از جمله راه‌آهن و

اختلال در سیستم فروش بلیت و حرکت قطارها، در اواسط تیرماه امسال خشک نشده بود که ایران هاست، با شعار «مطمئن‌ترین خدمات میزبانی وب و دامنه» از حمله سایبری به دیتاسنترهای داخل ایران، کانادا و زیرساخت خود در ساعت چهار بامداد ۱۷ مردادماه سال جاری خبر داد. این شرکت در صفحه نخست وبسایتش، ضمن اشاره به قطع کل دسترسی‌ها با شدت گرفتن حملات اعلام کرد: «در تلاش برای ایجاد زیرساخت موقت به منظور حل این مشکل است» و فرایند این راهکار از طریق کانال‌های اطلاع‌رسانی در فضای مجازی اعلام می‌شود. در ادامه نیز تصریح کرد:

«اطمینان می‌دهیم برای مجموعه ایران هاست، هیچ نکته‌ای، مهم‌تر از حفظ اطلاعات مشتریان نبوده، نیست و نخواهد بود.» پس از این اتفاق، بسیاری از مشتریان که از جمله کسب و کارهای اینترنتی، وبسایت‌های سازمانی، شرکتی، اطلاع‌رسانی و غیره بودند و سال‌ها از سرویس‌های این شرکت استفاده می‌کردند، نگرانی شدید خود را ابراز کرده و خواستار پاسخگویی برای رفع مشکل شدند. اطلاعیه ایران هاست مبنی بر اینکه «به زودی» در خصوص رفع مشکل اطلاع‌رسانی می‌شود، نیز قانع‌کننده نبود.

● انکار یا اقرار؟

در حالی که انتظار می‌رفت این شرکت، به خاطر اختلال در کسب و کارهای متعدد و از بین رفتن برخی دیتاهای مشتریان، درباره دلایل، زمان‌بندی رفع مشکل و جبران خسارت اطلاع‌رسانی کند، در اطلاعیه دوم، در اقدامی عجیب، سعی کرد نقش مدیریت، سیستم امنیتی و زیرساخت شرکت را نادیده گرفته و انکار کند: «در نظر داشته باشید این حملات سایبری به دلیل سهل‌انگاری

دولت‌ها و مسوولان می‌آیند و می‌روند، اما طرح‌ها، پروژه‌ها و مشکلات همواره می‌مانند. رسانه‌ها و افکار عمومی هم به علت انباشت مشکلات قبلی و زایش طرح‌ها و پروژه‌های جدید، با فراموشی مواجه بوده و هستند. ما اما تلاش کرده‌ایم تا به شکلی ثابت‌پیکر سر نوشت مسایل و طرح‌های حوزه کاری خود باشیم. به همین منظور فهرست حاضر که در آینده اصلاحات بیشتری روی آن اعمال شده و موضوعات بیشتری به آن اضافه خواهد شد، صرفاً به عنوان یک حافظه عمل خواهد کرد و هر از گاهی اقدام به باز نشر آن خواهیم کرد. در دوره این باز نشرها طبعاً

دولت‌ها و مسوولان می‌آیند و می‌روند، اما طرح‌ها، پروژه‌ها و مشکلات همواره می‌مانند. رسانه‌ها و افکار عمومی هم به علت انباشت مشکلات قبلی و زایش طرح‌ها و پروژه‌های جدید، با فراموشی مواجه بوده و هستند. ما اما تلاش کرده‌ایم تا به شکلی ثابت‌پیکر سر نوشت مسایل و طرح‌های حوزه کاری خود باشیم. به همین منظور فهرست حاضر که در آینده اصلاحات بیشتری روی آن اعمال شده و موضوعات بیشتری به آن اضافه خواهد شد، صرفاً به عنوان یک حافظه عمل خواهد کرد و هر از گاهی اقدام به باز نشر آن خواهیم کرد. در دوره این باز نشرها طبعاً

اطلاعاتی رخ می‌دهد. هک شدن حساب‌های توییتری افراد مشهور در سال گذشته یک نمونه است. در همین زمینه، علی عباس‌نژاد، مدیرعامل گروه شرکت‌های کپکشان در حوزه فناوری و امنیت اطلاعات، در میزگرد «عصر پرداخت» در خصوص «امنیت در بانکداری نوین»، با بیان اینکه حمله سایبری به سولار ویندز شرکت نرم‌افزاری معروف آمریکا و ایجاد مشکل برای ۴۲۵ شرکت بزرگ دنیا، از پیچیده‌ترین حملات سایبری بوده، معتقد است از آنجا که نفوذگران، روش‌های جدیدی پیدا می‌کنند، بنابراین همیشه باید اقدامات جدیدی انجام شود.

همچنین بنا به اظهارات داوود معظمی‌گودرزی، رییس پلیس فتا تهران، در میزگرد «رویکرد مدیریت امنیت در تحول دیجیتال»، یکی از اصول پذیرفته‌شده این است که هیچ فردی با سازمانی در مقابل تهدیدات سایبری مصون نیست. نوشین مومن‌واقفی، مدیرعامل هلدینگ فناوری فتا (بانک تجارت) نیز از سونامی نشست واقعی دیتا در آینده، با وضعیت موجود، سخن گفته است.

یک کارشناس فناوری اطلاعات نیز در پاسخ به سوالاتی مبنی بر وظیفه و عملکرد شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات هاستینگ هنگام بحران‌هایی مانند حمله سایبری به «عصر ارتباط» چهارگام را ضروری می‌داند: «اول اطلاع‌رسانی سریع و شفاف به نهاد‌های ذی‌ربط مانند پلیس فتا، سایر مراجع امنیت اطلاعات و مشتریان، دوم عذرخواهی، مسوولیت‌پذیری و پذیرش تقصیر، سوم رفع مشکل در کمترین زمان با کمک متخصصان حوزه امنیت سایبری و چهارم جبران خسارت وارده شده با توجه به SLA یا توافق‌نامه سطح خدمات بین شرکت و مشتریان.» به گفته او، برای پیشگیری از اختلافات بعدی، SLA، باید مدیریت انتظارات مشتریان، کیفیت ارائه خدمات و حقوق مشتری در زمان بروز مشکل از طرف شرکت از جمله پرداخت جریمه را به‌طور شفاف اعلام کرده «به عنوان یک سرویس‌دهنده حرفه‌ای و باتجربه، طبق SLA مدونی در ارائه سرویس به کاربران خود گام برداشته» و از زمان شروع سرویس، تمامی موارد توافق‌نامه شامل کیفیت خدمات، سطح پایداری و Uptime بالای ۹۹.۹ درصد، امنیت فیزیکی، مانیتورینگ ۲۴ ساعته، گزارش‌گیری دوره‌ای و زیرساخت سخت‌افزاری مناسب را ارائه می‌کند.

ادامه در صفحه ۶

موضوعات و سوژه‌هایی از «حافظه حوزه ICT کشور» کم یا اضافه خواهد شد که اطلاع‌رسانی لازم در خصوص آنها را انجام خواهیم داد. تحریریه هفته‌نامه عصر ارتباط معتقد است که این فهرست قطعاً ناقص بوده و موضوعات متعددی باید به آن اضافه شود تا به عنوان شاخص و داشبوردی در مقابل مردم و مسوولان بخش‌های متخلف کشور عمل کند. لذا از تمامی علاقه‌مندان و فعالان نیز دعوت می‌شود موارد مدنظر خود را از طریق ایمیل report@asreerbat.com یا شماره تلفن ۸۸۹۴۷۴۵۲ به ما اعلام کنند.

«ناتمام‌های فاوای کشور»

مهلت شش ماهه اصلاح سامانه‌های دولتی

شورای اجرائی فناوری اطلاعات در جلسه ۲۸ فروردین ۱۳۹۶ براساس پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آیین‌نامه اجرائی استقرار چارچوب تعامل پذیردی دولت الکترونیکی را به تصویب رساند. براین اساس تمامی دستگاه‌های اجرائی موظف شدند حداکثر ظرف مدت شش ماه پس از ابلاغ مصوبه نسبت به اصلاح یا تکمیل پایگاه اطلاعاتی و یا بازطراحی سامانه‌های اطلاعاتی اقدام کنند که البته همچنان بسیاریاز دستگاه‌ها این کار را نکرده‌اند.

پیوست فناوری طرح‌های کلان

۱۸ فروردین ۱۳۹۶ رییس‌سندیکی صنعت مخابرات از تدوین پیوست فناوری برای طرح‌های کلان ICT دارای شریک خارجی خبر داد و اعلام کرد هدف این سند انتقال دانش فنی در قراردادهای خارجی است. این سند باید پس از تأیید و تصویب توسط وزیر ارتباطات به منظور طرح در ستاد اقتصاد مقاومتی ارسال شده و به تصویب می‌رسد که البته همچنان این اتفاق نیفتاده است.

سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات

با وجود آنکه قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات سال ۸۸ تصویب شده اما تا تیرماه سال ۹۶ با وجود الزام قانون و ابلاغ آیین‌نامه آن، راه‌اندازی سامانه به تعویق افتاده بود. حال اما با وجود راه‌اندازی سامانه همچنان بسیاری از ۴۸۰ دستگاهی که باید در این سامانه عضو شوند به آن متصل نشده‌اند.

تجمیع داده‌های مدیریت بحران

مرکز کنترل هماهنگی عملیات سازمان امداد و نجات از پنج سال قبل نرم‌افزار جامع اطلاعاتی مکانی راه‌اندازی کرده است. این نرم‌افزار به لحاظ زیرساختی ظرفیت آن را دارد که سایر ارگان‌ها نیز به آن متصل شده و ضمن به‌اشتراک‌گذاری اطلاعات خود، خدمات آن منتفع شوند؛ اتفاقی که تاکنون همچنان محقق نشده است.

ایجاد شهر هوشمند خوارزمی

۱۶ خرداد ۱۳۹۶ یکی از اعضای هیات‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید از رازینی با کسره جنوبی برای امکان‌سنجی ایجاد شهر هوشمند برای شهر جدید «خوارزمی» خبر داد که قرار بود در جنوب شرقی تهران احداث شود. همچنین توسعه مشترک تحقیقات روی تکنولوژی ساختمان‌ها نیز یکی دیگر از قراردادهای امضاشده در تفاهم‌نامه با کره جنوبی بود که تا این لحظه هیچ گزارش‌دهی در خصوص دستاوردهای عملی این تفاهم‌نامه‌های امضاشده با کره‌ای‌ها منتشر نشده است.

اتصال منازل به فیبر نوری

وزیر وقت ارتباطات و فناوری اطلاعات در اوایل بهمن‌ماه سال ۹۴ وعده اتصال منازل به فیبر نوری را مطرح کرد و گفت فیبررسانی به منازل و محل کار مردم از ابتدای سال ۹۵ آغاز خواهد شد. این وعده البته جزو ماموریت‌های اپراتور چهارم ایران‌نت بود که محقق نشده و حتی سرنوشت این اپراتور هم در حال‌ای از ابهام قرار دارد.

سامانه‌های چکاوک ۲ و ۳

هشتم خرداد ۱۳۹۶ دبیرکل بانک مرکزی از راه‌اندازی سامانه‌های چکاوک ۲ و چکاوک ۳ خبر داد. چکاوک ۲ قرار بود موجب تجمیع آمار چک‌های درون‌بانکی با آمار چک‌های بین‌بانکی، توسط بانک مرکزی شود. ایجاد امکان واگذاری چک به مقصد حساب‌های دولتی نزدیک مرکزی از شعب‌بانکی قصل‌نقاط کشور نیز قابلیت‌ویژیه‌ای بود که قرار بود چکاوک ۳ ایجاد کند. اما همچنان نسخه‌های ۲ و ۳ چکاوک عملیاتی نشده‌اند.

فیلترینگ هوشمند

فیلترینگ هوشمند طرحی بود تا در عین حال که دسترسی به شبکه‌های اجتماعی مقدور باشد صفحات غیراخلاقی و مغایر با موازین نظام فیلتر شود. آن‌طور که منابع رسمی وزارت ارتباطات گفته‌اند، برای اجرای طرح فیلترینگ هوشمند احتمالاً بیش از ۱۱۰ میلیارد تومان قرارداد میان وزارت ارتباطات و متخصصان در بحث فیلترینگ هوشمند پیش از این منعقد شده که البته اطلاعی از سر نوشت و خروجی آن نیست.

دو قطبی شدن بخش فاوا زیر بهمنی از چالش‌ها



عباس پورخصالیان

خبر بد این است که بخش فاوا به این زودی‌ها از زیر بار بهمنی از چالش‌ها خلاصی نخواهد یافت. وزارتخانه‌های دولت سیزدهم و در رأس آنها وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وارث ده‌ها برنامه اجرا نشده و بد اجرا شده هستند، در حالی که انبوهی از پروژه‌های نیمه‌تمام و به بهره‌برداری نرسیده روی دست دولت سیزدهم سنگینی می‌کند.

خبر بدتر، این است که اوضاع از این هم کشمشی‌تر می‌شود؛ روایت همسویی احتمالی برنامه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با پروژه‌های کمیسیون فرهنگی مجلس یا کمیسیون ویژه بررسی کننده «طرح قانون حمایت از حقوق کاربران فضای مجازی» به روش سعی و خطا و به‌طور آزمایشی بر اساس اصل ۸۵ قانون اساسی، اگر درست باشد، یکی از معانی‌اش این است که طرح یکبارچه‌سازی دو واحد سازمانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، یکی، کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات و دیگری، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، در کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی نوعی **misrepresentation** از آب در خواهد آمد. منظورم از **misrepresentation**، جازدن و باز-ارایه کج و معوج یک موضوع به صورتی بدتر از پیش است. باز-ارایه کج و معوج به موضوع به صورتی به‌گونه معصومانه، به‌گونه جاهلانه و به‌گونه مجرمانه. اگر روزی داستان‌های پشت صحنه طرح قانون حمایت از حقوق کاربران فضای مجازی رو شوند، آنگاه می‌توان فهمید که **misrepresentation** مورد بحث، مصومانه اتفاق افتاده است یا...؟

بدترین خبر، از منظر محافظه‌کاران و ذی‌نفعان وضع کنونی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، فروپاشی احتمالی ساختارهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در درون حفره‌ها و خلأهای قانونی خود، پس از اعمال **misrepresentation** مذکور است. اگر این فروپاشی رخ دهد، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت سیزدهم، آخرین مسوولان آن خواهد بود. خبر خوب (خوب از منظر وزیر جدید) نیز حاوی این

بشارت است که خدا را شکر، همه اجزا و ارکان نظام با دولت سیزدهم همدل شده‌اند به طوری که دیگر کسی از قوای مقننه و قضاییه یا فراتر از آنها، پروای چوب لای چرخ گذاشتن و خیال پوست خربزه زیر پای این و آن گذاردن را ندارد. نیازی هم به این تشبیهات نیست تا وقتی که همه همسو و همدل هستند.

علاوه بر بشارت مذکور، این نوید هم شادی بخش است که اغلب برنامه‌ها، مثل برنامه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، بسیار جمع و جور و کارشناسانه تدوین شده‌اند و به قول معروف، از لحاظ انشا، نمره ۲۰ می‌گیرند و مولای درزشان هم نمی‌رود، اگر چالش‌ها بگذارد.

چالش‌های مطرح در برنامه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

از نظر وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت سیزدهم، چالش‌های اجرایی برنامه او عبارتند از کاستی‌های زیر:

- تهیه و تصویب دیر هنگام «طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات» در تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۵ توسط شورای عالی فضای مجازی پس از گذشت حدود چهار سال از زمان تصویب سند تبیین الزامات شبکه ملی اطلاعات و عدم اجرای متوازن آن توسط تمام دستگاه‌های مسوول بر اساس اقدامات کلان و نگاشت نهادی شبکه ملی اطلاعات مندرج در سند طرح کلان؛
- محدودیت منابع مالی به میزان موردنیاز به منظور اجرای شبکه ملی اطلاعات و عدم تخصیص بهینه درآمدهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات به پیشرفت آن؛
- کاهش روند سرمایه‌گذاری جدید اپراتورها به دلایل تحریم‌ها و افزایش قابل توجه نرخ ارز تحریم‌های بین‌المللی و عدم امکان دسترسی به فناوری‌ها و تجهیزات جدید و همچنین تأمین و جذب منابع مالی؛
- عدم تفکیک اعتبارات مالی برای دستگاه‌های مجری مطابق جدول نگاشت نهادی سند طرح کلان در قانون بودجه برای مدیریت یکپارچه و متوازن توسعه شبکه ملی اطلاعات در قوانین و تبصره‌های سالانه بودجه؛
- عدم بلوغ خدمات راه‌اندازی شده داخلی نظیر جویسگرها و پیام‌رسان‌های داخلی در زیست‌بوم شبکه ملی اطلاعات در مقایسه با

خدمات دهندگان نظیر خارجی و عدم امکان رقابت با مزیت‌های رقابتی و در نتیجه عدم رغبت کاربران داخلی به ویژه کسب و کارها در استفاده از آنها.

بی‌توجهی به توانمندی صنایع و شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی در بومی‌سازی تجهیزات سخت‌افزاری با فناوری‌های بالا و همچنین توسعه بسترها و بسته‌های نرم‌افزاری بومی مورد نیاز برای استقرار معماری شبکه ملی اطلاعات در تمام لایه‌ها از سوی اپراتورها، دستگاه‌های دولتی و بانک‌ها و افزایش وابستگی کشور با ظهور نسل‌های جدید ارتباطی و فناوری اطلاعات نظیر 5G و 6G.

عدم اطلاع‌رسانی مناسب در راستای اتمام افکار عمومی در خصوص اتفاقات بعد از اجرای طرح شبکه ملی اطلاعات همچون قطع دسترسی به شبکه جهانی و غیره و در نتیجه کاهش اعتماد عمومی مردم به این طرح؛

عدم آگاهی و دانش لازم و باور برخی از مسوولان و مدیران به توانایی تحقق کامل شبکه ملی اطلاعات و فقدان گفت‌وگو ملی برای مطالبه شبکه ملی اطلاعات؛ نگاه تصدی‌گرایانه برای اجرای شبکه ملی اطلاعات؛ عدم توجه به توانمندی‌های داخلی برای راه‌اندازی خدمات و ابزارهای لایه‌های مختلف شبکه ملی اطلاعات؛ وجود انحصار در بخش‌هایی از شبکه زیرساختی شبکه ملی اطلاعات



اما به نظر من، چالش عمده در برنامه او، مغفول مانده است؛ تاکنون اجرا نشدن برنامه ایجاد شبکه ملی اطلاعات بر اساس ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم توسعه و لزوم برنامه‌ریزی برای اجرای واقعی آن توسط دولت سیزدهم، باید توجه داشت که در دولت یازدهم یک **misrepresentation** جاهلانه در مورد مصداق شبکه ملی اطلاعات رخ داد و آن، اعلان رسمی اجرا شدن تمام فازهای میانی تا فاز نهایی شبکه ملی اطلاعات بدون هیچ زحمت بود، در حالی که چند سال بعد، در اواخر دولت دوازدهم، ضرورت اجرای طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات مطرح و ابلاغ شد. این یعنی، خط بطلان کشیدن بر پیش‌فرض وجود شبکه ملی اطلاعات و پذیرش این واقعیت تلخ که چنین شبکه‌های هنوز در سال ۱۴۰۰ اجرا نشده است.

همزمانی دولت سیزدهم با برنامه پنج ساله هفتم

از سویی دیگر، دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در فروردین ماه ۱۴۰۰ گزارشی را با عنوان «پیشنهاد تمدید یک ساله قانون برنامه ششم توسعه کشور» منتشر کرد؛ زیرا که مدت اعتبار قانون برنامه ششم، سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ را می‌پوشاند و بر اساس قانون، لایحه قانون برنامه هفتم توسعه نیز باید تا چند روز دیگر یعنی تا پایان شهریور ماه ۱۴۰۰ به مجلس شورای اسلامی ارائه شود؛ در حالی که تقریباً هیچ اقدامی در راستای اجرای ده‌ها پروژه مندرج در برنامه ششم در حوزه فاوا، انجام نشده است.

چالش‌های ناسازگاری طرح‌های من در آوری وزرای دولت سیزدهم

از روی ناچاری، برای ارزیابی مدعیان وزارت و ریاست، مد روز شده است که ایشان باید دارای برنامه‌ای مدون باشند تا مطرح شوند. سیاستمداران ما هم تا آخرین لحظه ساکت می‌مانند، حتی تمایل خود به نامزدی برای اشغال پستی دولتی را تا دقیقه ۹۰ رسماً انکار می‌کنند ولی به ناگاه، ده‌ها و بلکه صدها صفحه برنامه توسعه اقتصادی ناب از آستین مبارک بیرون می‌آورند و مدعی داشتن نوشاری علاج همه دردها و رفع همه چالش‌های توسعه کشور می‌شوند.

زنده‌باد خود تبلیغی

جدیدترین وسیله خود تبلیغی یک فرد برای احراز مقام وزارت و تولیت امور، داشتن برنامه‌های جادویی برای حل مشکلات در حوزه‌های مرتبط و معرفی خود به عنوان شخصیتی دارای تجربه کافی برای رفع مشکلات، همگام با مجلس اصولگر و هم‌راستا با احکام گام دوم انقلاب است. فرد نامزد شده برای اداره وزارتخانه‌های معین، کافی است برنامه مدون خود را چند روز بعد از نامزد شدنش از کشوری میز کارش در آورد، منتشر کند و نسخه‌ای را هم به‌طور رسمی به مجلس بدهد. به زودی فرایند تشخیص صلاحیت و اهلیت او برای احراز مقام وزارت، در مجلس شروع می‌شود. او به چند کمیسیون مربوط و نامربوط دعوت می‌شود، به پرسش‌هایی پاسخ می‌دهد، درخواست‌هایی را می‌شنود و قول‌هایی می‌دهد، سپس توسط نمایندگان ارزیابی شده بعد به صحن علنی مجلس راه می‌یابد، چند دقیقه‌های سخنرانی می‌کند و حاضران در صحن علنی مجلس پس از نقد و شور، به او رای اعتماد می‌دهند یا نمی‌دهند. به چند دلیل، این فرایند، عقلایی و موثر نیست. از رییس جمهور گرفته تا وزیر اقتصاد و غیره، وزیر ارتباطات کابینه‌اش، هر یک جدا جدا، پشت پرده و دور از یکدیگر، بدون بیان **purpose** یا قصدی واحد، بدون تعریف **goals** یا اهدافی معین و بدون پیش‌بینی ابزار **means** یا ابزار لازم برای آوری به مقصد توسعه، برنامه‌هایی را تدوین و بدون سنجش سازگاری آنها با یکدیگر و رفع ناهماهنگی‌های احتمالی، آنها را فله‌ای منتشر و به مجلس ارائه می‌کنند. از شواهد و قرائن مشهود است که وضع، خوب است اما اوضاع، خراب برای عده کمی، اقتصاد بخش فاوا زیر بهمن این همه چالش، گل می‌کند و اکثریت دست‌اندر کاران بخش فاوا، دیگر محال است بتوانند قد علم کنند. در واقع **polarization** یا قطبش بزرگ، در راه است.

زباله‌های الکترونیکی



سال ۱۳۸۹ مصوبه‌های قانونی تکلیف زباله‌های الکترونیکی را در کشور مشخص کرد. این وجود این مسوولیت همیشه پاسکاری شده است. پس از آن، هجدهم اسفندماه ۱۳۹۴ وزارت ارتباطات با سازمان محیط زیست یک تفاهم‌نامه در خصوص این زباله‌ها به امضا رساندند که البته همان طور که قابل پیش‌بینی بود این تفاهم‌نامه نیز تکلیف زباله‌های الکترونیکی در کشور را مشخص نکرد.

ماهواره‌های ایرانی

از ۱۵ اسفند ۱۳۸۴ که اولین تلاش‌ها برای ساخت ماهواره داخلی صورت گرفت تا کنون ۹ ماهواره ساخته شده که علی‌رغم صرف هزینه‌های میلیون دلاری، وضعیت هر یک نامعلوم‌تر از دیگری است. در آخرین مورد رییس سازمان فضایی اعلام کرده، طبق بررسی‌های کارشناسانه در مورد ماهواره مصباح به این نتیجه رسیده‌ایم که هزینه‌های پرتاب این ماهواره بسیار بالاست و ارزش ندارد که آن را به فضا بفرستیم.

۱۰ برابر کردن محتوای الکترونیکی

پروژه ۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب و کار دیجیتال در سال ۱۳۹۵ به تأیید ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی رسید. در این مقطع حدود ۴۰ میلیارد تومان به این پروژه اختصاص یافت و قرار شد با توسعه محتوا تأثیر قابل توجهی بر حوزه‌های علمی، پژوهشی و اقتصادی کشور گذاشته شود. آخرین خبر از این طرح اما این است که ظاهر اجرای آن به طور کلی از اولویت‌های پروژه اقتصاد مقاومتی خارج شده است.

ارز دیجیتالی داخلی



چهارم اسفند ۱۳۹۶ بود که وزیر ارتباطات در توییتی وعده ایجاد ارز دیجیتالی داخلی توسط پست‌بانک را مطرح کرد. چهارم، هشتم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ این بار از آماده‌سازی مدل آزمایشی ارز دیجیتالی ایرانی خبر داد. با این وجود تا این لحظه همچنان خبری از سرنوشت، کارکرد و خروجی ارز دیجیتالی ملی نیست.

الزام دولتی‌ها به نصب پادویش



هجدهم بهمن ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات ابلاغ استفاده از آنتی‌ویروس پادویش در دستگاه‌های دولتی را به عنوان یک دستور حاکمیتی اعلام کرد. اگر چه از همان زمان تاکنون انتقادات متعددی به مخاطرات استفاده انحصاری از تنها یک آنتی‌ویروس مطرح شد لیکن همچنان گزارش‌های میزان پیشرفت و اجرای این دستور حاکمیتی از سوی دستگاه‌های دولتی نیست.

سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی



دوم آبان ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات از رونمایی سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی در روز ۱۳ آبان و همزمان با روز دانش آموز خبر داد. با این وجود تاکنون خبری در خصوص رونمایی این سند منتشر نشده است. تولید محتوای متناسب با کودک و نوجوان در این فضای نیز در این سند پیش‌بینی شده بود که از میزان پیشرفت آن اطلاعی در دست نیست.

طرح تکاپو

از دی ماه سال ۱۳۹۳ با مصوبه شورای عالی اشتغال برای توسعه اشتغال مبنی بر «مزیت‌های استانی» با عنوان «توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار» یا «تکاپو» در دستور کار قرار گرفت و آنگونه که مجربان طرح می‌گفتند بهمن ماه ۹۴ در کار گروه شورای برنامه‌ریزی استان تصویب و از سال ۹۵ وارد فاز اجرایی شد. با این وجود تاکنون نتیجه مشخصی از میزان اشتغال به وجود آمده از جمله ایجاد ۱۳۰ هزار شغل در بخش ICT نیست.

برنامه دفاع سایبری



رییس مجلس شورای اسلامی در ۲۸ اسفند ماه ۱۳۹۵، قانون برنامه ششم توسعه کل کشور را که توسط شورای نگهبان تأیید نهایی شده بود، به منظور اجرا به رییس جمهور ابلاغ کرد. در قانون برنامه ششم توسعه کشور، برنامه دفاع سایبری مناسبی برای افزایش چتر امنیت سایبری پیش‌بینی شده بود که البته تا این لحظه هیچ آماری از پیشرفت آن منتشر نشده است.

طرح GNAF

در ۲۱ تیر ماه ۱۳۹۴ محمود واعظی وزیر وقت ارتباطات مصوبه مربوط به «نظام ملی آدرس گذاری کشور» (GNAF) را برای اجرا به تمام دستگاه‌های اجرایی کشور ابلاغ کرد. در این نظام امکان بررسی و صحت‌سنجی آدرس به همراه موقعیت جغرافیایی مقدر است و همین امر می‌تواند باعث بالا رفتن ضریب ایمنی سایت‌های دولتی شود که پیشرفت دقیق و نتیجه این طرح که اجرای آن به عهده شرکت پست بود، مشخص نیست.

لوايح قمار و شرط بندی



۲۳ تیر ماه ۱۳۹۷ یک عضو کمیسیون صدايک مجرمانه اعلام کرد که وزارت ارتباطات، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و پلیس نیروی انتظامی با هماهنگی یکدیگر لوايحی را به منظور مبارزه با سایت‌های قمار و شرط بندی به دولت ارائه کرده‌اند و انتظار می‌رود در آینده‌های نزدیک در صورت تصویب لوايح مذکور، تبدیل به قانون شوند. این لوايح نیز در زمره تمام‌های حوزه فاوا قرار دارند.

پروانه اپراتور ماهواره‌ای



مطالعات اولیه نیازسنجی امکان‌سنجی اپراتور ماهواره مخابراتی بومی از سال ۱۳۹۴ توسط سازمان فضایی ایران آغاز شد و چارچوب کلی آن در گولانوری به تصویب رسید. سیزدهم تیر ماه ۱۳۹۷ اما مدیرکل سازمان فضایی ایران پس از گذشت سه سال اعلام کرد که بررسی و صدور مجوز پروانه تدوین شده برای فعالیت اپراتور ماهواره مخابراتی در کشور، در دستور کار کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات قرار داد.

نظام جامع مالیاتی



حکم مربوط به اجرای طرح نظام جامع مالیاتی به ماده ۵۹ قانون برنامه سوم توسعه و تحت عنوان محدودتر طرح جامع مالیاتی باز می‌گردد. به همین منظور در سال ۱۳۸۳ اعلام شد که شرکت دیلویت کانادا برای برنامه‌ریزی و تدوین نقشه راه این طرح دعوت به همکاری شده و در برنامه اجرایی طرح جامع مالیاتی ۲۷ پروژه در پنج محور سازماندهی شده بود که این طرح هنوز به سرانجام کامل نرسیده است.

خروج زیر ساخت از مکالمات بین الملل



پنجم خرداد ماه سال ۱۳۹۷ مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت از کاهش نرخ مکالمات بین‌الملل از طریق دوصفر، در صورت آزادسازی آرایه این خدمات در کشور خبر داد. بر این اساس به جای آنکه شرکت زیرساخت به صورت مستقیم با اپراتورهای بین‌الملل قرارداد ببندد، فرار است اپراتورهای داخلی با طرف خارجی قرارداد بسته و شرکت زیرساخت تنها باعث تحویل ترافیک را عهده‌دار باشد.

ایمن سازی علاءالدین

۲۸ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ معاون پیشگیری سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران با اشاره به ضرورت ایمن‌سازی اماکن نایمن پایتخت، گفت: از مسوولان ذی‌ربط می‌خواهیم که فشار بیشتری بیاورند تا ساختمان علاءالدین ایمن‌سازی‌اش نهایی شود. با وجود آنکه پایتخت تجربه حادثه تلخ پلاسکو را پشت سر گذاشته اما به نظر می‌رسد هشدارها درباره علاءالدین جدی گرفته نشده و این موضوع نیز همچنان بلا تکلیف بماند.



در میزگرد آنلاین با حضور مدیران فناوری و هلدینگ بانک ملی ایران مطرح شد

شکل گیری «هلدینگ واقعی» سداد، حداکثر تانیمه سال آینده

مرز بین کسب و کار و فناوری از بین رفته است



مسعود خاتونی



فرهاد فائز

دلایل، بانک‌ها هنوز تمایل چندانی ندارند که روی این قضیه متمرکز شوند. امیدوارم در بانک مرکزی، در این زمینه تدابیری اندیشیده شود. از آنجا که در صنعت بانکداری تجربه خوبی داریم، فکر می‌کنم شاید در سال جاری بتوانیم آن محصول بومی را نیز داشته باشیم.

❖ **فارغ از جایگاه سازمانی فعلی تان، لطفاً به عنوان کارشناس به این سوال، پاسخ دهید. در بحث کشف تقلب از همان زمانی که قرار شد نرم‌افزار SAS خریداری و به کشور وارد شود، یک عده افراد بانفوذ تمایل نداشتند این سامانه در کشور راه‌اندازی شود. آیا شما تایید می‌کنید؟**

خاتونی: سوال سختی کردید! بنده از جایگاه کارشناس عرض می‌کنم. در این زمینه خاطره‌ای تعریف می‌کنم که می‌توانید آن را بسط دهید. شاهد هستم بانک ملی در چند سال گذشته، تمرکز بسیار زیادی روی سفته، برات، تمبر دیجیتال و قرار دادهای هوشمند داشته است. فکر نمی‌کنم کسی منکر شود بنیان‌گذار این موضوع، بانک ملی است. تیرماه سال گذشته، با پیگیری‌های مکرر دوساله، شبانه‌روزی، بی‌وقفه و با جت‌گذاری بالا، توانستیم از سفته در ایام کرونا استفاده کنیم. امروز بیش از ۸۵ هزار پرونده کرونیایی بدون مراجعه به شعبه، از صفر تا ۱۰۰٪ از تمبر گرفته تا قرارداد، سفته و امضاهای آن در فضای دیجیتال انجام می‌شود. در این زمینه، یکی از مدیران ارشد به بنده گفت شما می‌دانید با الکترونیک و دیجیتالی کردن سفته، چه اتفاقی برای شما می‌افتد؟ گفتم خیر! گفت: می‌دانید چا‌پخانه‌ها تحت تاثیر قرار می‌گیرند و آنهایی که واردات کاغذ دارند، چه مشکلاتی پیدا می‌کنند؟ آن موقع، توجه نکردم. آن مدیر ارشد گفت شاید اتفاق عجیب و غریبی بیفتد و بسیاری مانع توسعه این قضیه شوند. واقعا در طول یک سال گذشته، این موضوع را لمس کردم. نکته‌ای که شما گفتید، درست است. قطعاً زمانی که با ورود یک فناوری، بخشی از مفاسد از بین برود، کسانی که در این مسیر، منافع خوبی برای خودشان دارند، برای تأخیر آن، کارشکنی می‌کنند. چون به هر حال فناوری ورود پیدا می‌کند و کسی نمی‌تواند جلوی آن را بگیرد. فناوری مانند آب است که هر مسیر را ببندند، از مسیر دیگر وارد می‌شود و این امر، اجتناب‌ناپذیر است اما به تأخیر افتادن ورود و به کارگیری فناوری می‌تواند یک مقدار کار را برای پیشروی مفاسد آسان کند. این واقعیتی است که باید در جامعه بپذیریم. البته چند مورد دیگر هم بود که فقط یک مورد را عرض کردم. خدایم داند بابت این قضیه، شخصاً چه مشکلاتی را پشت سر گذاشتم.

❖ **بنده هم تجربه کوتاهی عرض کنم. صاحب امتیاز ما در هفته‌نامه عصر ارتباط، آقای بگلری هستند که کار واردات کاغذ را هم انجام می‌دهند. در دوره نخست که بر جام دچار مساله شد، بحث کاغذهای حرارتی هم در کشور با مشکل مواجه شد. ایشان به واسطه روابطشان، تلاش کردند کاغذ وارد کنند و در دوره‌های هم وارد کردند اما از یک مقطع به بعد، فشارهایی وارد شد که گفتند همین میزانی که وارد کردیم مجانی برای شما! ان شاء... در دولت جدید که شعارش مبارزه با فساد است، اتفاقات مثبتی رقم بخورد. تا زمانی که سامانه کشف تقلب آنلاین اعم از بومی یا خارجی در کشور نداشتند، بعید می‌دانم بتوان مباحث پولشویی یا قمار را در کشور جمع و جور کرد. نظر شما چیست؟**

خاتونی: درست می‌فرمایید اما با کارهایی که انجام می‌دهیم و با توجه به حضور و پیروسی منحوس کرونا که موجب حرکت خوبی در صنعت بانکداری شد، امیدوارم شاهد امنیت اقتصادی شویم. کلمه فساد را حذف کنیم و از امنیت اقتصادی بگوییم. واقعا هدف همه پروژه‌هایی که انجام می‌دهیم، امنیت اقتصادی است. در صورت وجود امنیت اقتصادی، همه گروه‌ها و ذی‌نفعان اعم از داخلی و خارج از کشور، حتماً فعالیت خوبی انجام می‌دهند و منافع آن، به خودشان و مردم برمی‌گردد.

❖ **طی چند سال گذشته، در ساعت ۱۲ شب یک اتفاق جذاب در بانک ملی می‌افتاد! به این معنا که ناگهان به‌طور کلی، شبکه‌ها از کار می‌افتاد! البته شعب، تعطیل هستند اما تمام حوزه‌های بانکداری الکترونیکی از اپ گرفته تا بام، اینترنت بانک و دستگاه‌های ATM دچار اختلال می‌شوند. ظاهراً سابقه سال‌های گذشته نشان می‌دهد این قطع شدن، تا ۲۰ دقیقه هم وجود داشته اما الان به ۵ تا ۱۰ دقیقه کاهش پیدا کرده است. دلیل این قطع شدن سرویس‌ها در ساعت ۱۲ شب چیست؟ فکر می‌کنم طی سه چهار سال اخیر، مقطعی برای حل این مساله به سمت سویچ BPC رفتید که در سداد عملیاتی شود اما نمی‌دانم الان در چه وضعیتی است. لطفاً در این زمینه توضیح دهید.**

فائز: بنده چون مدت طولانی در شرکت خدمات بودم، سابقه قطع شدن را از خیلی وقت پیش دارم. خاطرم هست اوایل حضور در شرکت خدمات، این قطعی، زیاد بود. شاید هر شب یک ساعت برای عملیات پایان روز، قطعی داشتیم. این موضوع ذات کوری بود که به بانک‌های بزرگ سرویس می‌دهد و شرکت خدمات، از آن‌ها استفاده می‌کند اما شرکت خدمات، در طول سال‌های گذشته، این عدد را کاهش داد و الان به پنج دقیقه رسیده

خوب به آنها انتقال دهیم و بخش دیگر، فرایندهای دست‌وپاگیر یک سیستم دولتی است. با توجه به استراتژی که بانک، در دو سال گذشته در حوزه فناوری تحت عنوان تحول دیجیتال ایجاد کرده و مورد تأیید وزارت امور اقتصاد و دارایی هم واقع شده و در مجمع نیز به تصویب رسیده، و نیز به دلیل سبد پروژه‌های خوب، که همگی به واسطه مطالعه گسترده درون سازمانی، برون سازمانی و خارجی مانند به کارگیری شرکت بزرگ دیولیت برای تدوین سند تحول دیجیتال صورت گرفته و درون آن پروژه‌های خوبی رقم خورده و ابلاغ شده، به نظر می‌رسد شرکت داده‌ورزی سداد بتواند در آینده نزدیک، طی یکی دو سال آینده انتظارات بانک ملی (که بخشی از آنها شاید مورد نقد و بررسی باشد و البته حجم آن، بسیار کم است) را برآورده کند و نقطه مطلوبی برای بانک ملی و سداد داشته باشیم.

❖ **چند سال پیش برای سرویس کارت اعتباری، از شرکت داتین، سویچ خریداری کردید. علی‌رغم گذشت چند سال از این اتفاق، بانک ملی، سرویس خاصی در این زمینه ارائه نکرده است. نکته دیگر اینکه شنیده شده هنوز در بانک ملی و شرکت پرداخت الکترونیک سداد، از سامانه کشف تقلب آنلاین استفاده نمی‌کنید. دلیل اینکه در این حوزه، هنوز دیتا را به صورت آنلاین بررسی می‌کنید، چیست؟ واقعا هنوز در کشور، یک سامانه کشف تقلب بومی نداریم که بانک‌ها بتوانند از آن استفاده کنند؟**

خاتونی: خودتان در جمله پایانی، پاسخ سوال بنده را دادید مبنی بر اینکه در کشور، هنوز یک سامانه بومی نداریم و همه افلاین استفاده می‌کنند. ما خرید سویچ انجام ندادیم و یک خدمت دریافت کردیم. از آبان ۹۵، صدور کارت اعتباری را به صورت جدی در بانک ملی در دستور کار قرار دادیم. ما حدود یک میلیون و ۵۶ هزار کارت اعتباری تا کنون صادر کردیم. از دیدگاه بنده، حرکت، کند است زیرا هنوز فرهنگ کارت اعتباری در مجموعه حاکم نشده است. با این حال، سهم بانک ملی در کارت اعتباری، بیش از ۳۵ درصد است که عدد قابل توجهی است. بعد از بخش‌نامه سال گذشته بانک مرکزی که به بانک‌ها تکلیف کرد باید در نیمه اول سال، عمده تسهیلات خود را با کارت اعتباری ارائه کنند و از مهرماه سال گذشته، اجباری شد، کارت اعتباری تقریباً در مسیر خود قرار گرفت و البته به تدریج این فرهنگ جا می‌افتد. فکر می‌کنم در سال جاری، استقرار خوبی در این حوزه داشته باشیم. بنابراین کار، متوقف نشده و با تنوع خوبی که بانک مرکزی در شاخه‌های مختلف به ما ابلاغ کرده، کارت اعتباری را طراحی کردیم و در بخش‌های مختلف، صدور کارت داریم. درباره اینکه چرا در زمینه کشف تقلب، بر خط نیستیم، شما می‌دانید کشف تقلب بر اساس سناریوهای پولشویی، روی PSP ها نیز باید اتفاق بیفتد و تفاوتی ندارد، چون بانک‌ها هم سویچ دارند. در مجموع باید سامانه کشف تقلب بر خط داشته باشیم. بنده بر اساس آخرین دیتایی که دارم، فکر نمی‌کنم نهادی، به صورت افلاین کار کرده باشد. همه به صورت افلاین فعالیت می‌کنند. بانک مرکزی هم چند بار ابلاغیه داشته که خیلی جدی نبود تا اینکه وقتی بحث قمار و شرط‌بندی مطرح شد، بانک مرکزی روی این قضیه فشار آورد و نه تنها ما، بلکه همه بخش‌ها در تکیا هستند. همچنین شاپرک سعی کرد در چند سال گذشته یک محصول خارجی تهیه کند که با حرف و حدیث‌هایی مواجه و کنار گذاشته شد اما فکر می‌کنم دانش فنی آن وجود دارد. ما در هر دو حوزه، هم سویچ و هم PSP خودمان، افلاین کار می‌کنیم اما یکی از دلایلی که این کار را به تأخیر می‌اندازد، زمان انجام تراکنش است. زمانی که این سناریوها در کنار هم قرار می‌گیرند، زمان تراکنش کاهش پیدا می‌کند. اگر همه مجموعه‌ها با هم، با یک سناریوی واحد، در یک طبقه خاص ورود پیدا نکنند، این بازار رقابت، باعث می‌شود مشتری‌ها، جابه‌جا شوند. این موضوع، یکی از دغدغه‌های اصلی است که شاید به همین

قدم‌های خوبی برداشتم و طرح مشخصی را تقدیم بانک کردیم و بانک هم با نظر مثبت در حال تأیید آن است. یکی از برنامه‌های ما این است که شرکت جدید، تاسیس و فعالیت‌های اجرایی را به آن شرکت، منتقل کنیم و شرکت هلدینگ سداد به معنای واقعی به کارهای هلدینگ بپردازد. یک سری مسایل و معضلاتی هم وجود دارد. ما یک سهامدار غیر از بانک ملی داریم و باید با این شرکت (خدمات) هم هماهنگی داشته باشیم. البته این شرکت هم همراهی می‌کند و انتظار داریم تا پایان امسال و حداکثر در نیمه سال بعد، هلدینگ داده‌ورزی سداد به معنای واقعی شکل بگیرد.

❖ **آقای خاتونی از دیدگاه شما عملکرد سداد به عنوان بازوی فناوری بانک، از زمان تاسیس تا کنون، تا چه میزان توانسته نیازهای بانک را برآورده کند؟ اگر جایی ضعف وجود دارد و بخش‌هایی دچار مساله هستند، در این شرکت باید چه اتفاقی بیفتد تا تقویت شود و بتواند نظر بانک را برآورده کند؟**

خاتونی: سوال خوبی مطرح کردید. از آقای فائز هم متشکرم چون با جدیت، تشکیل هلدینگ را دنبال می‌کنند و در نیمه دوم سال گذشته، مجوزهای آن مجدداً در بانک، ترمیم شد و در مجمع نیز بر آن تأکید کردیم. امیدوارم سال جدید، سال خوبی برای سداد باشد و ما این تفکیک را داشته باشیم. آقای فائز و مدیران قبلی، هم نقش هلدینگ و هم نقش اجرا داشتند که بیانگر توانمندی آنهاست و زحماتشان، قابل تقدیر است. با توجه به شناخت بنده از مجموعه سداد از بدو تولد شرکت، قطعاً این شرکت با یک خانواده چند هزار نفری، فعالیت گسترده و نوآورانه برای بانک ملی و مشتریانش و نیز تاثیرگذاری فعالیت‌های شرکت در صنعت بانکداری، نمره خوب و عالی می‌گیرد نه به این خاطر که شرکت، متعلق به ماست بلکه به عنوان فردی که به‌طور مستقیم با دوستان کار می‌کنم و علی‌رغم مشکلات و دست‌اندا‌زهای فراوان ناشی از سایه دولتی بودن این مجموعه، شاهد زحمات آنها هستیم. همه مدیران قبلی و فعلی این شرکت، کارنامه خوبی داشته‌اند. انتظار از یک شرکت فناوری، بسیار گسترده است و امروز، محدود کردن آنها به اینکه فقط بانک به این شرکت‌ها بگوید فلان مسیر را طی کنید، جذابیت ندارد. زمانی ما این شرکت‌ها را به صورت ابزاری هدایت می‌کردیم؛ یعنی اموری در بانک، تعریف و به آنها ابلاغ می‌شد و انتظار داشتیم در همین محدوده حرکت کنند اما من از سال ۹۵، این تصور و نگاه را در بانک تغییر دادم که بسیار سخت است. آقای فائز شاهد هستند در جلسات با چه چالش‌هایی مواجه بودیم و برای تغییر نگاه مدیریتی و حاکم بر مجموعه باید با چه ادبیاتی وارد می‌شدیم. نگرش بنده به این سمت و سوست که همکاران ما در سداد به منظور تعریف کسب و کارها و تحول، حتماً اقدامات جدی داشته باشند و از این خدمت‌رآز دستور کار خود خارج نکنند. سداد را برای ایجاد کسب و کارهای نو و خلاقانه، به این سمت هدایت کردیم. ما این مفهوم را در بانک جا انداختیم که مرز بین کسب و کار و فناوری وجود ندارد. خودتان شاهد هستی خلق کسب و کارها و تغییر و تحول، در قلب فناوری شکل می‌گیرد و اگر ما در بانک، هرگونه محدودیتی برای آنها ایجاد کنیم، قطعاً آنچه بانک نیاز دارد که از طریق منابع انسانی، تکنولوژی نوین در دنیا و شناخت نیازهای مجموعه سداد، به دست بیاورد، دشوار خواهد شد. البته خود مجموعه بهتر از بانک، مسایل را درک می‌کند هر چند خود بانک هم می‌تواند مسایل و موارد مربوط به شناخت‌ها را به دلیل ارتباط مستقیم با مشتریان رصد کند. به هر حال، تولید محصول توسط هلدینگ سداد و شرکت‌های دیگر که به هر دلیل، به ما ارائه خدمت می‌دهند، هم مشتری‌راری را از ما می‌داند و هم سازمان را در بازار رقابت حفظ می‌کند. البته این نوآوری‌ها با مقاومت بسیاری زیادی روبه‌روست که همه این‌ها ناشی از عدم درک صحیح بخش‌هایی است که باید این موضوع را به صورت کامل، جامع و با ادبیات

فناوری‌های نوین در دو دهه گذشته هم در نحوه عملکرد کسب و کارهای بانکی در دنیا، موثر بوده و هم پایه ایجاد کسب و کارهای جدید مانند بانکداری الکترونیکی بوده‌اند. اگر به تاریخچه صنعت بانکی در کشور نگاهی بیندازیم، می‌توانیم ورود بانکداری الکترونیکی در اوایل دهه ۷۰، راه‌اندازی شبکه شتاب در سال ۱۳۸۱ و شروع به کار شبکه الکترونیکی پرداخت کارت (شاپرک) در زمستان سال ۱۳۹۰ را به عنوان نمونه در نظر آوریم. با توسعه و گسترش کسب و کارهای جدید، به مرور زمان، نقش فناوری اطلاعات در صنعت بانکی به‌گونه‌ای شد که بانک‌ها باید به صورت متمرکز و در مجموعه‌های تخصصی نسبت به رفع نیازهای متنوع فناوری اطلاعاتی خود اقدام می‌کردند.

بانک ملی ایران نیز در پاییز و زمستان ۱۳۹۳ با هدف بهره‌مندی بیشتر از قابلیت‌های فناوری اطلاعات و رفع نیازهای رو به گسترش بانکی در فضای رقابتی، با تغییر ساختار سازمانی سداد، آن را به شرکت هلدینگ تبدیل کرد و در حال حاضر شرکت پارس تکنولوژی سداد، شرکت پرداخت الکترونیک سداد و شرکت فناوری اطلاعات راهبر سداد، شرکت‌های تابعه آن هستند. این هلدینگ به عنوان بازوی فناوری اطلاعات بانک، از بدو تاسیس تاکنون، همگام با انتظارات و خواسته‌های بانک، اقدام به ارائه سرویس‌های مورد نیاز کرده و البته از طرف دیگر، معاونت فناوری بانک ملی نیز در سال‌های اخیر، اقدامات قابل توجهی انجام داده که به برخی از آنها تقه‌هایی هم وارد است.

از همین رو، در این میزگرد آنلاین از سلسله نشست‌های تخصصی بانکداری و اقتصاد دیجیتال، با موضوع «نقد و بررسی عملکرد معاونت فناوری بانک ملی و هلدینگ داده‌ورزی سداد» که با حضور مسعود خاتونی، عضو هیات‌مدیره و معاون فناوری اطلاعات بانک ملی و فرهاد فائز، مدیرعامل هلدینگ داده‌ورزی سداد برگزار شد، دستاوردها و ابهامات موجود در زمینه اقدامات انجام‌شده، مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. ماحصل این گفت‌وگو، پیش‌روی شمامست.

❖ **در ابتدای بحث، لطفاً در خصوص شرکت سداد، ز بر مجموعه‌ها و حوزه‌های فعالیت آن توضیح دهید. همچنین نقش آفرینی سداد در حوزه فناوری بانک ملی را تشریح بفرمایید.**

فائز: شرکت داده‌ورزی سداد، سال ۷۸ به عنوان شرکت تخصصی و ابزاری بانک ملی ایران در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با سرمایه مختصر و با مشارکت شرکت خدمات انفورماتیک تاسیس شد و فعالیت خود را شروع کرد. تمرکز اصلی این شرکت بر توسعه و بهبود خدمات فناوری اطلاعات به بانک ملی است و تلاش می‌کند نقش آفرینی بیشتری در طرح تحول بانک ملی داشته باشد. همچنین شرکت داده‌ورزی سداد به عنوان هلدینگ، هم‌افزایی شرکت‌های گروه را نیز برعهده دارد. از بعد سهامداری، ۷۶ درصد شرکت داده‌ورزی سداد متعلق به بانک ملی ایران است که از این میزان، ۲۲ درصد مستقیم، ۴ درصد غیرمستقیم و ۲۴ درصد نیز متعلق به شرکت خدمات انفورماتیک است. این شرکت، حدود ۷۰ نفر پرسنل دارد که در چارچوب چهار معاونت تخصصی، سه مدیریت مستقل و یک مرکز نوآوری موسوم به فینوداد فعالیت می‌کند. سال ۹۳، در خصوص هلدینگ شدن قدم‌های خوبی برداشته شد. خرداد ۹۳، شرکت پارس تکنولوژی سداد تاسیس شد که برای فعالیت تخصصی در حوزه سخت‌افزار و ارتباطات شکل گرفته بود و از شرکت سداد مستقل شده و به صورت یک SBU، فعالیت خود را آغاز کرده است. ۷۶۰ نفر پرسنل در این شرکت فعالیت می‌کنند و در اقصا نقاط کشور نمایندگی دارد و به بانک ملی امدادسانی می‌کند. شرکت پرداخت الکترونیک سداد نیز در تیرماه ۹۳ به صورت شرکت مستقل فعالیت خود را شروع کرده است. شرکت دیگر، فناوری اطلاعات راهبر سداد (فارس) است که به صورت تخصصی در حوزه شبکه اجتماعی و البته فراتر از آن فعالیت می‌کند و در حال تبدیل شدن به یک سکوی بانکداری اجتماعی است و ۷۰ نفر نیز در این شرکت فعالیت می‌کنند. در مجموع هلدینگ، ۳۱۰۰ نیرو دارد که در حوزه‌های مختلف بانکداری و صنعت بانکی به بانک ملی ایران، کمک و سرویس‌دهی می‌کنند.

❖ **معمولاً در تعریف هلدینگ در کشور، شرکت‌های مادر یا هلدینگ‌ها، چندان کار اجرایی نمی‌کنند و بیشتر نقش نظارتی و سیاست‌گذاری دارند. در مجموعه سداد، چنین چیزی نیست و خودتان کار اجرایی می‌کنید و ایس موضوع، مغایر با الگوی سازمانی هلدینگ‌هاست. دلیل این اتفاق چیست؟ آیا برنامه مشخصی برای گذر از این شرایط و تشکیل هلدینگ با مفهوم سازمانی واقعی دارید یا خیر؟**

فائز: شرکت سداد، فرایند هلدینگ شدن خود را با قدرت در سال ۹۳ آغاز کرد و سه چهار شرکت در همان سال‌ها تاسیس شدند. الان که صحبت می‌کنیم شرکت سداد ۷۰ تا ۸۰ درصد آن مفاهیم هلدینگ را در خودش پیاده‌سازی کرده است اما برخی کارها را تا تنور داغ است، باید انجام داد؛ با گذشت سال ۹۳ و چندین سال مشمول مرور زمان شدن، یک سری کارهای اجرایی را از دل سداد بیرون آوردن، سخت شده اما در این زمینه،



و طرحی دارد که این پنج دقیقه را هم به زودی حذف کند و سرویس دهی به صورت ۲۴ ساعته و لاینقطع ادامه داشته باشد. این موضوع، به کر برمی گردد و باید در آن مدت زمان، عملیات پایان روز اتفاق بیفتد. درخصوص سویچ هم باید عرض کنم برای رفع آن مشکل نبود. ذات آن مشکل، به کر برمی گردد و به سویچ ارتباطی ندارد.

🔴 این سویچ BPC قرار است چه کار کند؟

فائز: بانک ملی سسال ۹۶ یک سری در خواست‌هایی داشت که به یک مناقصه منجر شد. شرکت سداد در این مناقصه شرکت کرد و با یک پارتنر خارجی به نام **BPC** که یکی از سویچ‌های معتبر در این حوزه است، به این مناقصه ورود کرد و برنده شد. قراردادی بود که باید آن سویچ، طی سه سال با سویچ بانک ملی جایگزین می‌شد اما با بازگشت تحریم‌ها در اردیبهشت ماه ۹۷، شرکت **BPC** به دلیل تحریم‌ها، در تیرماه ۹۷، از ادامه پروژه، انصراف داد. قاعدتا منافع دیگری داشت که با ادامه فعالیت با ایران، آن منافع به خطر می افتاد و نهایتا تصمیم گرفت ادامه فعالیت ندهد و اساسا آن پروژه، متوقف شد. سویچ **BPC** از سویچ‌هایی است که در حوزه تعاملات بین‌المللی بسیار ید طولایی دارد و در کشور آن را می‌شناسند. با سویچ‌های بین‌المللی، ویزا و مستر و پروتکل‌ها به خوبی آشناست. کشور هم به دنبال این بود که با برچیده شدن تحریم‌ها، به سرعت به این سویچ‌های بین‌المللی وصل شود. هر چند فکر می‌کنم در ایران، این توانمندی وجود دارد که سویچ‌های بومی هم به اسکیم‌های بین‌المللی وصل شوند ولی زمان، دانش و تجربه، بسیار مهم بود. این شرکت می‌توانست این نیازها را بر آورده کند اما با انصراف شرکت، پروژه، به نتیجه نرسید.

🔴 شرکت BPC روسی است؟

فائز: بله. می‌توان گفت شرکت بین‌المللی است که خاستگاهش روسیه است و در جاهای مختلف، فعالیت بین‌المللی و دفتر دارد.

🔴 به موضوع قطعی ۱۲ شب برگردیم. البته خوبی‌اش این است که شما در مجموعه شرکت خدمات هم حضور داشتید. هر چند این قطعی‌ها و جرایم به معاونت شما مربوط نبود. اشاره کردید در گذشته عدد بسیار زیاد تر بود و الان کمتر شده اما فکر می‌کنم بابت قطعی، بانک مرکزی، جرایم سنگینی را دریافت می‌کند. طبق قرار داد، شما پرداخت‌کننده جریمه بودید یا طبق **SLA که با خدمات‌دارید، خود شرکت خدمات این هزینه‌ها را پرداخت می‌کند؟**

فائز: بانک مرکزی برای هر نوع قطعی، جریمه کم نمی‌کند. یک‌سری قطعی‌ها جزو ذات سیستم‌ها و مورد تایید بانک مرکزی هستند. ممکن است سویچ سیستم‌کم، نیازمند بهبود باشد و سیستم، چندساعت قطع شود. اگر برای بانک مرکزی استدلال شود، جریمه نمی‌کند. ضمن اینکه اعمال جریمه بانک مرکزی از یک **threshold** شروع می‌شود و این‌طور نیست که به ازای هر یک تراکنش ناموفق، جریمه کند بلکه فاصله‌نس کشیدن به بانک‌ها می‌دهد و این قطعی هم از آنچه بانک مرکزی مدنظر دارد، پایین‌تر است و جریمه خاصی را متوجه بانک‌ها نمی‌کند.

🔴 هر شب که به روزرسانی کر اتفاق نمی‌افتد؟ به هر حال بانک‌های دیگر هم هستند. وقتی کر می‌خواید، سرویس شما ۵دقیقه در کل کشور می‌خواهد و سرویس گیرنده، نمی‌تواند سرویس بگیرد. البته شاید چون شرکت خدمات، زیر مجموعه بانک مرکزی است، مقداری همراهی می‌کند و گر نه در **PSP‌ها هر میزان قطعی اتفاق بیفتد، بر اساس همان قطعی برای شرکت **PSP**، جرایمی را اخذ می‌کنند. بگذریم. چرا برای سویچ به سمت شرکت روسی رفتید؟ نمی‌شد از شرکت‌های داخلی کمک بگیرید که با بازگشت تحریم‌ها و منتفی شدن کل پروژه، گرفتار نشوید؟**

فائز: همان‌طور که عرض کردم این موضوع به سال ۹۶ برمی‌گردد که بنده در آن زمان، در سداد حضور نداشتم و چون ادامه فعالیت نداد، چندان علاقه‌مند نبودم جزییات آن را بپرسم. با این حال، **BPC** ید طولایی در اتصال به اسکیم‌های بین‌المللی دارد. مملکت نیز با امید به اینکه تحریم‌ها به زودی رفع خواهد شد، به دنبال راهکاری بود که به راحتی، سهولت و سرعت به سامانه‌های بین‌المللی وصل شود و قاعدتا **BPC** می‌توانست این امکان را فراهم کند.

🔴 در سال ۹۹، در خصوص شبکه سراسری بانک ملی، با یک نگاه جدید، مناقصه‌ای برگزار کردید. لطفا در خصوص جزییات این پروژه توضیح دهید و اینکه چرا برای آن، مناقصه برگزار کردید؟ خاتونی: قبل از پاسخ به سوال شما، صحبت‌های آقای فائز را تکمیل کنم. متوسط پرداخت جریمه بابت تراکنش‌هایی که به مشکل برمی‌خورند، ماهانه حدود ۱۰۰ میلیون تومان است و به دلیل اینکه سرویس توسط زیرساخت پیمانکارمان که مسوولیت با ایشان است، انجام می‌شود، پرداخت به‌طور کامل توسط پیمانکار انجام می‌شود اما حجم آن نسبت به فعالیت ما، قابل توجه نیست با این حال، به دنبال این موضوع هستیم که وضعیت، بهبود پیدا کند.

🔴 آقای فائز گفتند این قطعی ۱۲ شسب، به خاطر کر شرکت خدمات است. آیا در همه بانک‌هایی که شرکت خدماتی هستند، این اتفاق می‌افتد یا فقط بانک ملی است؟

خاتونی: در این زمینه، آقای فائز، چون بنیان‌گذار این کار هستند، باید خودشان پاسخ بدهند اما فکر می‌کنم این اتفاق برای سایر بانک‌ها هم رخ می‌دهد.

فائز: بله این ویژگی کر شرکت خدمات است و قطع شدن برای تمام مشتریانی که از شرکت خدمات بهره می‌برند، وجود دارد. در بانک‌های

کوچک‌تر مانند آینده یا توسعه صادرات شاید به دو سه دقیقه هم نرسد اما در بانک‌های بزرگ‌تر، مقداری بیشتر است و شاید به پنج شش دقیقه برسد.

🔴 فکر می‌کنم با حضور فناوری، این مسایل، قابل حل است. امیدوارم شرکت خدمات این قطعی را به صفر برساند که مردم دچار مساله نشوند. جناب خاتونی! در خصوص سوال قبلی که عرض کردیم، در خدمت شما هستیم.

خاتونی: در این زمینه، ابتدا دیتای مختصری بدهم. ما بیش از ۳هزار شعبه و بیش از ۶هزار درگاه خارج از شعبه داریم. ما یک شبکه گسترده داریم که قطعا مدیریت کردن هزینه‌هایی که بابت پهنای باند پرداخت می‌کنیم و تجهیزاتی که خریداری شده و استقرار پیدا کرده، حفظ و حراست از بیش از ۹هزار نقطه که به تدریج از ۱۰ هزار مورد نیز فراتر می‌رود، کار ساده‌ای نیست. بنیان این شبکه از سال ۸۵ پایه‌ریزی شده و عمر آن بالغ بر ۱۵ سال است. در سال ۹۴-۹۳ بانک تصمیم گرفت شناخت کاملی از این شبکه به دست بیاورد چون در سال‌های ۸۶-۸۵ به استان‌ها تفویض شده بود. برای اینکه این زیرساخت را در کل مجموعه و بانک، استقرار دهیم، تفویض به استان‌ها داده شد و هر استانی با توجه به ظرفیت‌ها و نگاه خودش حرکت کرد. آن زمان، سرویس را صرفا از مخابرات می‌گرفتم و سرویس پروایدرهای مختلف وجود نداشت. در سال ۹۳، بانک تصمیم گرفت مدیریت واحد ایجاد کند و این‌ها را انسجام دهد. لذا اولین گزارش شناخت و **RFP** در سال ۹۳ ایجاد و در سال ۹۴، به مناقصه گذاشته شد. قرارداد، پنج ساله بود. اولین ماموریت برنده مناقصه این بود که یکپارچگی را در سطح کشور ایجاد کند. با همان تجهیزات و امکاناتی که داشتیم و اکنون بیش از ۱۵ سال از عمر آن می‌گذرد، این یکپارچگی در طول این چند سال شکل گرفت. سال گذشته، سررسید قرارداد بود. ما از سال ۹۷، با همکاران صحبت کردیم تا زمانی که سررسید قرارداد می‌رسد، کار جدید انجام دهیم و قرار نیست همین شبکه را مجددا دنبال کنیم. قرار شد آسیب‌شناسی انجام دهیم. تجهیزاتی که سال‌ها پیش خریداری شد، امکان به‌روزروی نداشت و نسخه‌های جدید بالا نمی‌آمد و شرایط ما را سخت می‌کرد. ما هر روز سرویس‌های جدیدی را داشتیم و در کنار آن مهاجرت تحت وب انجام می‌دادیم که تنظیمات خاص خود را روی شبکه دارد. برای بسیاری از دیوایس‌های ما این امکانات فراهم نبود و می‌توانست ما را با چالش مواجه کند. شعبه‌ای یک مگ پهنای باند داشت و شعبه دیگر ۵۱۲ کیلوبایت. روزهایی داشتیم که پهنای باند ۵۱۲ کیلوبایت ما پاسخگوی نیازهای مشتریان نبود اما شعبه یک مگ مادر وضعیت ۴۰ یا ۵۰درصدی مصرف در آن لحظه خاص، قرار داشت. توان آن رانداشتمن جایه‌جایی انجام دهیم و باید رفتار شعبه را بررسی می‌کردیم و اگر قرار بود پهنای باند شعبه را افزایش دهیم، فرایند خاصی نیاز داشت که آیا در زمان‌های دیگر، این اتفاق برای شعبه تکرار خواهد شد یا خیر؟ همین الان هزینه قابل توجهی بابت عدم استفاده بهینه از پهنای باند داریم. لذا همکاران از سال ۹۷، آسیب‌شناسی را انجام دادند. ما دوستان را در سداد و بانک به کلاس‌های آموزشی داخل و خارج از کشور فرستادیم. آنها به این نتیجه رسیدند که نیازمند یک شبکه **stvan** در بانک ملی هستند که بتوانند روی شبکه گسترده ون استقرار دهند. این کار، مزایای خاص خود را داشت. کلیدی‌ترین قضیه این بود که ما می‌توانستیم ترافیک را به صورت بهینه و هوشمند کنترل کنیم و هزینه‌ها را به شدت کاهش دهیم. در حال حاضر، به جای اینکه به صورت تک‌تک پهنای باند را ببندیم و قابلیت انعطاف‌پذیری نداشته باشیم، پهنای باند متمرکز داریم و توانستیم آن را در یک محیط مرکز برای سراسر کشور در اختیار بگیریم. فکر می‌کنم با توجه به **stvan** محلی و بومی که همکاران در دو سه سال گذشته روی آن متمرکز شدند، این **RFP** شکل گرفت. سال گذشته، سال سررسید قرارداد ما بود. مجددا اسناد، منتشر و فرایند قانونی و مناقصه عمومی، طی شد و پیمانکار برنده، مشخص شد. امیدوارم حداکثر تا پایان امسال یا سال آینده، استقرار **stvan** بومی را داشته باشیم. این امر، هزینه قابل توجهی از شبکه ما را کاهش می‌دهد ضمن اینکه در کنار آن، تجهیزات نوسازی را هم دربر می‌گیرد. عمده تغییرات مناقصه سال گذشته نسبت به سال ۹۴-۹۳ همین موارد بود.

🔴 برنده مناقصه شرکت‌های وب است که یک شرکت بورسی است و با عدد ۴۲۰۰ میلیارد ریال برنده مناقصه شد تا در پنج سال این کار را انجام دهد. چون شرکت، بورسی است و اطلاعات را در سامانه کدال و سایت‌های خبری منتشر کرده، می‌توانیم نام آن را بیاوریم. طبق نظر کارشناسان، با این عدد مناقصه، در قراردادهایی مشابه آن، به صورت پلکانی رفتار می‌شود و هر سال به واسطه پیشرفت فناوری و کاهش هزینه‌ها، عدد باید به صورت پلکانی در سال‌های پیش‌رو کمتر می‌شد نه اینکه ثابت باشد. لطفا در خصوص مدل قرارداد با‌های وب توضیح دهید.

خاتونی: شما در صحبت‌های خودتان به یک موضوع جالب یعنی قراردادهای مشابه اشاره کردید. اگر دوستان جزییات این **RFP** را مشاهده کنند، می‌بینند چنین قراردادی که کسی بتواند **stvan** بومی را استقرار دهد، نداشتیم. اگر شمار کشور، به‌خصوص در شبکه بانکی، کسی را پیدا کردید که توانسته در زیرساخت خودش، **stvan** بومی را استقرار دهد، مثال بزیند. اصلا نداریم. حتی به گفته دوستانی که در این صنعت کار می‌کنند و چندین جلسه حضوری با آنها داشتم، همان پیمانکارانی که در مناقصه شرکت داشتند و ساعت‌ها با بنده جلسه داشتند، بدون استثنا اذعان کردند چنین کاری برای اولین بار در کشور اتفاق می‌افتد. اینکه چرا نظام بانکی وارد چنین فضایی شده، شاید به این برمی‌گردد که بنده تمایل دارم کارهای خلاقانه انجام دهم چون تلنگر به جامعه بزینم که همه ورود

پیدا کنند. در قرارداد سال گذشته، دو اتفاق متفاوت وجود داشت که قابل قیاس با سایر قراردادها نیست؛ اول اینکه تمام تجهیزات و امکاناتی که نزدیک ۱۶ سال عمر دارند، طی این قرارداد، نوسازی می‌شوند که خودش هزینه دارد. دوم اینکه از فرصت‌های از دست رفته که در قراردادهای سال گذشته به دلیل معماری و پهنای باند، نمی‌توانستیم مدیریت کنیم اما پول آن را پرداخت می‌کردیم، استفاده کردیم. زمانی مشکل پهنای باند حل می‌شد که **stvan** استقرار پیدا کند تا به صورت هوشمند به محض اینکه مصرف شعبه افزایش پیدا می‌کند، در کسری از زمان، این‌ها را جابه‌جا کنیم. این دو اتفاق بزرگ، این قرارداد را از سایر قراردادها متمایز می‌کند. بحث پلکانی نیز به سیاست کارفرما برمی‌گردد. ما در این فضا به دلیل استقراری که فکر می‌کنم سال آینده، نهایی شود، اتوماتیک‌وار، هزینه‌های پرداختی پهنای باند را کاهش می‌دهیم اما هزینه کاهش یافته، صرف نوسازی شبکه می‌شود. لذا طی چهار سال آینده هم شبکه را نوسازی کرده و هم به فضایی ورود پیدا می‌کنیم که با توجه به آرایه سرویس‌ها و نیازمندی‌های جدید به نقطه اشباع می‌رسیم و هزینه‌های اضافی را به‌هیچ‌وجه پرداخت نمی‌کنیم.

🔴 در سال ۹۷، هم‌زمان با ملی شو ۱۲ اقدام به خرید و راه‌اندازی دستگاه‌های **CRS.VTM و **bank officer** برای بانک ملی کردید. آن زمان بسیاری از افراد در صنعت، این اقدام بانک ملی را نامایشی و هزینه‌بر عنوان کردند. البته با توجه به اخبار و آماري که ماه‌های گذشته توسط بانک ملی منتشر شد، در سال گذشته، عددی نزدیک به ۵هزار میلیارد تومان با همین دستگاه‌ها، جابه‌جا کردید و فکر می‌کنم الان نزدیک عدد ۱۰هزار میلیارد تومان است. در ایام کرونا، دستگاه‌ها به کار آمد و میزان بهره‌وری آنها بیشتر شد و عددی که الان جابه‌جای می‌شود، با سال ۹۷ قابل قیاس نیست. خواهش می‌کنم به‌طور شفاف بفرمایید آن زمان با چه دیدگاهی، اقدام به خرید این تجهیزات کردید؟ چون فکر نمی‌کنم جنابعالی هم آن زمان پیش‌بینی می‌کردید روزی کرونا خواهد آمد و اگر این تجهیزات را خریداری کنید، به نفع بانک خواهد شد.**

خاتونی: از کجا می‌دانید پیش‌بینی نمی‌کردیم کرونا خواهد آمد؟! (به مزاح) ما بیش از ۱۰ هزار میلیارد تومان در این دوران کرونایی از طریق **CRS** کسب کردیم که اگر به هر دلایلی، چرخه این اسکناس‌ها در شعب ما وجود داشت، تصور کنید چه فاجعه‌ای رخ می‌داد. بگذارید شفاف صحبت کنم. اگر بگویم ملی شویده شخص بنده بود، اغراق نکردم. نهایتا با مشورت‌هایی که با مدیران ارشد و مدیرعامل داشتیم، این رویداد شکل گرفت و از سال ۹۵، ملی‌شو را با سه هدف، برگزار کردیم؛ اول اینکه این رویداد، فرصتی بود که در خصوص محصولاتی که در طول سسال در بانک ملی استقرار پیدا کرده بود و مشتریان کمتر با آن آشنا بودند، اطلاع‌رسانی جامع کنیم. دوم اینکه محصولاتی که استراتژی‌مان بود تا در سال آینده، سراغ آن برویم و تولید کنیم، در این رویداد، به صورت ضمنی، معرفی اولیه صورت می‌گرفت، هر چند برای خودمان انتظار ایجاد می‌کردیم. برخی دوستان می‌گفتند شو است اما بنده عرض می‌کردم کدام سازمان، برای خودش انتظار ایجاد می‌کند؟ پس ما اصلا و تحت هیچ شرایطی، دنبال این ادبیات نیستیم. سوم اینکه دنیا را رصد می‌کردیم و می‌دیدیم اتفاقاتی در دنیا می‌افتد که ما از آن غافل هستیم. اگر بخواییم این ادبیات را در کشور، جاری و ساری کنیم، مقاومت‌هایی زیادی در مقابل آن وجود دارد. با این حال، تلاش بنده این بود که در ملی‌شو، تلنگری به جامعه، صنعت بانکداری و اقتصاد کشور بزیم که چنین چیزی در دنیا وجود دارد تا ذهن‌ها باز شود. حداقل استارت آن زده شود حتی اگر زمانبر باشد. بیش از ۸۰ تا ۹۰درصد محصولات ملی‌شو، جزو پروژه‌های خوب هستند مانند رمز یک‌بار مصرف.

🔴 در ادامه با جزئیات بیشتر به محصولاتی که در ملی‌شو رونمایی شده، خواهیم پرداخت.

خاتونی: بسیار خوب از این موضوع می‌گذرم. در خصوص **CRS**، در سال ۹۵-۹۴ شخصا به دلیل آشنایی با این محصول و مطالعاتی که داشتم و مستنداتی که از دیلویت خوانده بود که در آینده، چه حوادثی رخ خواهد داد، روی آن متمرکز شدم. وقتی این محصول در کشور استقرار پیدا کرد، بنده با مدیران ارشد بانک، دوستان بانک مرکزی و مدیران آنها، جلسات متعددی داشتم و پزنت می‌کردم. همه می‌گفتند خوب است اما همراهی، ضعیف بود. مشکلات عدیده‌ای را پشت سر گذاشتم و فشارهای سنگینی را تحمل کردم اما پیگیری آن را ادامه دادم. علاوه بر **CRS**، کیوسک‌ها، **cashless**‌ها و **VTM**‌ها همگی محصولات مدنظر ما بود. از سسال ۹۵-۹۴ اینکه سرانه ما نسبت تعداد کارت‌های ما، فاصله زیادی داشت، موجب می‌شد کارت‌های مادر شبکه بانکی توزیع شود و حجم سنگینی از کارمزد‌ها را پرداخت کنیم که عدد قابل توجهی بود؛ به‌گونه‌ای که برخی سال‌ها، ۸۰۰میلیارد تومان پرداخت کارمزد داشتیم. بنابراین با این کار، به جای اینکه کارمزد‌ها را در آن حوزه، پرداخت کنیم، بخشی از آنها را سرمایه‌گذاری می‌کردیم. بر اساس نظام‌های پرداخت، وظیفه ما بود این سرانه را کاهش دهیم. در سال ۹۵-۹۴، سرانه تجهیزات و درگاه‌های حضوری ما ۴هزار بود؛ یعنی به ازای هر ۴هزار کارت باید یک دیوایس می‌داشتیم که متناسفانه آمار ما بالای ۷هزار بود. این ۴هزار و خرده‌ای فاصله سرانه، موجب می‌شد کارت‌های مادر شبکه بانکی سرریز شود و نهایتا ما کارمزد پرداخت کنیم. لذا خرید این تجهیزات را در دستور کار قرار داریم. درباره **CRS** به‌طور خاص، خودتان شاهد هستید این محصول، یکی از طلایی‌ترین محصولات نظام بانکی شده و خود بانک مرکزی، در ۲۰ تیرماه ابلاغیه‌ای را مبنی بر کارآ بودن، توانمند بودن و اثرگذار بودن این محصول در شبکه بانکی صادر کرد و پیگیری بود که شبکه بانکی چقدر

بانکداری الکترونیکی



از این تجهیزات را نصب کرده است. این امر، نشان می‌دهد بانک ملی در سال ۹۵ هدف‌گذاری درستی داشته و با دریافت ۱۰ هزار میلیارد تومانی که در دوره ۱۷-۱۸ ماهه کرونا انجام دادیم، موفقیت محسوب می‌شد. ما در حال حاضر با توجه به استفاده از **CRS**، کیوسک‌ها، **cashless**‌ها در هر ۲۴ ساعت، بیش از دوفنر نیروی انسانی را کاربری می‌کنیم؛ یعنی اگر این دیوایس‌ها نبودند، ما باید روزانه دوفنر نیروی انسانی تجهیز می‌کردیم. این عدد، قابل توجه است.

🔴 اگر آماری دارید که میزان عدد کارمزد پرداختی شما چقدر کاهش پیدا کرده، بفرمایید.

خاتونی: الان آمار ندارم اما در طول صحبت‌ها در میزگرد، پیگیری و عرض خواهیم کرد. تا پایان سال ۹۸، کارمزد‌های پرداختی ما منفی بود؛ یعنی کارمزد‌هایی که می‌دادیم و که می‌گرفتم، منفی بود اما در سال ۹۹، کارمزد ما مثبت شد. در سال‌های گذشته، حدود ۸۰۰میلیارد تومان هم کارمزد پرداختی داشتیم؛ یعنی تفاوت کارمزد پرداختی ما بیش از ۵۰۰میلیارد تومان بود اما در سال گذشته، کارمزد ما مثبت شده است. همین امر، بیانگر اثرگذاری تجهیزات یادشده بود که توانستیم سرانه را تغییر دهیم؛ یعنی از سرانه ۷هزار تا به بیش از ۵هزار تار رسیدیم؛ یعنی خودمان را به ۴هزار تا نزدیک کردیم. بنابراین مثبت شدن کارمزد در سال گذشته، دو دلیل داشت: اول تغییر کارمزد‌هایی که بانک مرکزی انجام داد. دوم عملکرد دیوایس‌های مادر بانک ملی. معمولاً بین ۵۰۰ تا ۶۰۰میلیارد تومان در سال، تفاوت کارمزد پرداختی داشتیم و همیشه منفی بودیم اما در سال گذشته مثبت شد. فکر می‌کنم این امر، بیانگر اثربخشی این تجهیزات است. ما این تجهیزات را در سال ۹۵ خریداری کردیم. همه این‌ها با نرخ ۴هزار تومانی ارزشی داشت. تصور کنید اگر قرار بود امروز ایسن تجهیزات را خریداری کنیم با چه هزینه‌گزارف و سختی‌های خاص خود مواجه بودیم. بنابراین اثرگذاری این تجهیزات، کاملا مشهود است.

🔴 یکی از هدف‌گذاری‌ها برای استفاده از تجهیزات این بود که تعداد شعب را کاهش دهید. از زمانی که این اتفاق افتاده، در زمینه کاهش شعب به واسطه این موضوع، موفق بوده‌اید؟

خاتونی: در این زمینه، ابتدا خاطراتی تعریف کنم. سسال ۸۷ تصمیم گرفتم شعبه‌ای که ناکارآ و زیان‌ده بود، ببندم. آن زمان کارشناس بودم و باید این کار‌ها را انجام می‌دادم. مدیر مسوول بودم. روز قبل، اقدامات لازم را انجام داده بودیم و آن روز، پایان کاری شعبه بود، وقتی وارد شعبه شدم، تماس گرفتند شعبه را ترک کنید و برگردید زیرا آن شعبه، دوباره سرجای خودش می‌ماند! بستن شعبه در بانک ملی، به دلیل اینکه یک مسوولیت اجتماعی بر عهده آن گذاشته شده، کار ساده‌ای نیست. سال گذشته کاهش حدود ۴۰۰ شعبه را در برنامه کاری داشتیم اما بیش از ۱۸۵ شعبه را نتوانستیم ببندیم. افرادی که با فعالیت بانک خصوصا در حوزه طرح و برنامه و فناوری آشنا هستند، می‌دانند بستن ۱۸۵ شعبه در سال ۹۹، یک عملکرد صددرصدی است. واقعا کار سختی است. پارامترهای زیادی داریم. ذی‌نفعان زیادی هستند فقط بانک ملی، عامل این موضوع نیست که شعبه را ببندد. جایگزین بستن این ۱۸۵ شعبه دومسیر بوده است: اول درگاه‌های حضوری که از **CRS**، **VTM**، کیوسک و **cashless** آغاز می‌شود و دوم اپلیکیشن‌هایی که در حوزه‌های متعدد روی آن متمرکز شدیم تا بتوانند به راحتی جایگزین شعبه شوند. بنابراین فکر می‌کنم موفقیت در این حوزه، حاصل شده و اگر بتوانیم ذی‌نفعان را راضی کنیم، امسال و سال آینده، عمده شبم زیان‌ده و ناکارآمد را می‌بندیم و آنها را به سمت این تجهیزات وزیرساخت‌ها هدایت می‌کنیم.

🔴 در شبکه اپراتورهای تلفن همراه در جاهای مختلف، مشخصا در حوزه سایت‌های **BTS که مشکل نصب در شهرها دارند، عملا از این ظرفیت به صورت مشارکتی استفاده می‌کنند. اصطلاح مر بوطه در آن حوزه، **side sharing** است. فرض کنید یک **BTS** مر بوطه به همراه اول است. آنتن را گذاشته، هزینه اجاره را می‌دهد، فضای خالی آنتن دارد، ایرانسل هم آنجا آنتن خودش را با تجهیزات همراه اول متصل و بخش بزرگی را آنها تر می‌کنند. سپس با توجه به اپراتوری که بیشترین استفاده را داشته، بر اساس یک توافق، تعامل صورت می‌گیرد. یک کانکشن فی می‌گذارند و اینتر کانکشن را بین همدیگر پرداخت می‌کنند. به نظر م‌در نظام بانکی، حتی همین ماشین‌های بانکی، قابلیت استفاده مشارکتی دارد. دو هفته پیش هم در خدمت آقای حکیم جوادی بودیم و این بحث، مطرح شد که همه بانک‌ها برای خودشان دیتاسنتر جداگانه ایجاد می‌کنند که خصوصا در این وضعیت تحریم‌ها و دلار، هزینه‌های سنگینی دارد. آوردن آن هم معضل دیگری است. برخی تجهیزات برای بانک ملی و بعضی بانک‌های بزرگ دیگر، به نقطه استهلاک رسیده و باید بسیاری از تجهیزات از دور، خارج و تجهیزات جدید، جایگزین شود. چرا بانک‌ها در این زمینه دور هم نمی‌نشینند؟ حضر تعالی در بسیاری از زمینه‌ها، پیشگام بودید. فکر می‌کنم این موضوع هم نقطه جذابی است که اگر شما و سایر دوستان سرمدمار آن شوید و به نقطه تعامل برسانید، می‌توانید از ظرفیت‌های همدیگر به صورت مشترک استفاده کنید و عدد درشتی را در این زمینه صرفه‌جویی نمایید که خیر آن به مملکت می‌رسد. نظر شما را می‌شنویم.**

خاتونی: سوال شما بسیار بجاست. بنده پاسخ آن را دارم. اگر پست مدیریتی نداشتم حتما جواب شما را می‌دادم!

ادامه این مین‌گرد را در سایت هفته‌نامه عصر ارتباط به نشانی www.asreertebat.com بخوانید.



افغانستان در معرض تهدید بحران مالی است

اقتصاد آمریکا، تحت تاثیر بحران افغانستان



امیرعباس زمانیان

هفته گذشته، وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرد که دسترسی طالبان به ۴۶۰ میلیون دلار دارایی ذخیره شده که قرار بود توسط صندوق بین‌المللی پول به افغانستان فرستاده شود را مسدود می‌کند. واشنگتن همچنین ارسال محموله‌های عمده دلار را که قرار بود به این کشور منتقل شود به منظور جلوگیری از استفاده طالبان متوقف کرد.

بانک مرکزی افغانستان حدود ۹ میلیارد دلار ذخیره ارزی دارد که تقریباً همه آنها در خارج از کشور ذخیره شده است. به گفته اجمل احمدی، رییس سابق بانک مرکزی این کشور، طالبان تقریباً به هیچ یک از این وجوه دسترسی ندارد.

شبه‌نظامیان طالبان مدت کوتاهی پس از اعلام خروج نیروهای آمریکایی از افغانستان پس از نزدیک به ۲۰ سال حضور نظامی در افغانستان، کابل را تصرف کردند. این رویداد باعث سقوط ارزش پول این کشور به پایین‌ترین سطح خود شد و خطر بالایی برای تورم ایجاد کرد.

این در حالی است که به گفته رییس فراری بانک مرکزی افغانستان، آمریکا ۹ میلیارد دلار از سرمایه این بانک را مصادره کرده است و با این اقدام، این کشور با یک بحران اقتصادی بالقوه روبه‌رو است.

اجمل احمدی، رییس بانک مرکزی افغانستان، طی اظهاراتی تأکید کرد که دولت جدید این کشور به رهبری طالبان با یک سری شوک‌های اقتصادی روبه‌رو است که احتمالاً منجر به کاهش ارزش پول، تورم سریع‌تر و محدودیت‌های سرمایه می‌شود.

او در مصاحبه با بلومبرگ گفت: احتمالاً افغانی پس از آنکه هفته گذشته به کمترین میزان (ارزش) خود رسید، مجدداً ضعیف خواهد شد. این امر می‌تواند با افزایش قیمت واردات، باعث افزایش قیمت مصرف‌کننده شود. احمدی همچنین تأکید کرد که با توقیف بیشتر دارایی‌های بانک مرکزی افغانستان توسط ایالات متحده که به بیش از ۹ میلیارد دلار می‌رسد، افغانستان با یک بحران اقتصادی بالقوه روبه‌رو خواهد بود.

بر اساس این گزارش، توقیف این دارایی‌ها به مشکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا، خشکسالی منطقه‌ای و آوارگان این کشور خواهد افزود. احمدی در تماس تلفنی از مکانی نامعلوم که پس از سقوط دولت به آنجا فرار کرده است، گفت: این واقعه یک وضعیت چالش برانگیز است. مادر حال تلاش برای مدیریت سه شوک بودیم، و اکنون من فکر می‌کنم آنها باید با ضربه چهارم نیز مواجه شوند.

احمدی ۴۳ ساله که فارغ‌التحصیل دانشگاه هاروارد است، مدت کوتاهی در وزارت خزانه‌داری آمریکا به عنوان اقتصاددان مشغول به کار بود. هم‌زمان با آماجگی ایالات متحده برای خروج



کامل نیروهای خود از افغانستان که باعث شد اشرف غنی، رییس جمهور این کشور به امارات متحده عربی فرار کند و گروه طالبان وارد کابل شوند، اقتصاد و بخش بانکی افغانستان دچار مشکل شد.

بر اساس داده‌های بانک جهانی، تقریباً سه چهارم از تقریباً ۴۰ میلیون شهروند این کشور در مناطق روستایی زندگی می‌کنند، در حالی که اکثر وام‌دهندگان در سه شهر بزرگ هستند. واحد پول افغانستان برای تجارت فرامرزی پذیرفته نمی‌شود و این کشور وابسته به دلار آمریکا و یک سیستم غیررسمی انتقال پول موسوم به حواله است.

حواله که روش انتقال نقدینگی به قدمت ۱۰۰ سال است و تجارت بین‌المللی را در سراسر خاورمیانه و جنوب آسیا پیش از ظهور بانکداری مدرن پایه‌گذاری کرده بود، همچنان بخش اصلی زندگی در افغانستان است.

طالبان پس از به دست گرفتن قدرت برای اداره کشور افغانستان، تنها ۱۶ میلیارد دلار بودجه دارند؛ زیرا بانک‌ها و موسسات بین‌المللی، ارسال کمک‌های خود به این کشور تحت اشغال طالبان را قطع کرده‌اند.

در دو دهه اخیر، حدود ۸۰ درصد بودجه افغانستان توسط آمریکا و سازمان‌های بین‌المللی فراهم می‌شد و حالا این پول‌ها بلوکه شده‌اند. هفته گذشته صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد دسترسی افغانستان به منابع مالی آن را مسدود کرده است که این شامل ۳۷۰ میلیون دلاری می‌شود که قرار بود در اواخر این ماه به دست دولت افغانستان برسد.

دولت بایدن هم اعلام کرد که دارایی‌های بانک مرکزی افغانستان در آمریکا برای طالبان در دسترس نخواهد بود. طبق آنچه رسانه‌ها و مقامات دولت سابق افغانستان اعلام کرده‌اند حدود ۹.۵ میلیارد دلار از دارایی‌های بانک مرکزی افغانستان در بانک‌های آمریکا بلوکه شده است.

آلمان هم که یکی از بزرگ‌ترین حامیان مالی افغانستان بود کمک ۵۰۰ میلیون دلاری امسال خود را لغو کرده است. اتحادیه

تویتر خود نوشت: «طالبان باید بدانند این تصمیم توسط بانک مرکزی افغانستان یا کارکنان آن گرفته نشده است بلکه مستقیماً نتیجه سیاست تحریم آمریکا است که توسط دفتر کنترل ذخایر خارجی این کشور اجرا می‌شود. طالبان و حامیان آن باید این نتیجه را پیش‌بینی می‌کردند. طالبان با قدرت نظامی برنده شده است ولی حالا باید حکومت کند و این آسان نیست.»

این در حالی است که دلار در بازار جهانی، صعودی شد و شاخص دلار مجدداً کانال ۹۳ واحدی را پس گرفت. با توجه به عملکرد ضعیف‌تر از حد انتظار اقتصاد چین، تقاضا برای اسکناس سبز به ویژه در کوتاه مدت بین معامله‌گران ارز تقویت شده است. از طرف دیگر با توجه به تسلط طالبان بر اکثریت مناطق افغانستان، نگرانی‌ها از افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی در منطقه خاورمیانه به افزایش تقاضا برای دلار دامن زد. طالبان پس از کنترل بر کابل اعلام کرده است به زودی حکومتی جدید در افغانستان تشکیل خواهد داد و با توجه به مواضع آنها می‌توان انتظار داشت خاورمیانه شاهد تحولات جدیدی باشد.

وزارت خزانه‌داری آمریکا با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد که کسری بودجه این کشور در ماه جولای به ۳۰۲ میلیارد دلار رسیده که این رقم، بیشترین کسری بودجه ماهانه در طول تاریخ معاصر آمریکا بوده است. با توجه به وضعیت وخیم کرونا،ی، مخارج دولت کماکان رو به افزایش است اما از سوی دیگر سررسید دریافت مالیات‌ها برای بسیاری از مالیات‌دهندگان به تأخیر افتاده که این مساله به نوبه خود موجب کاهش محسوس درآمد دولت شده است.

این در حالی است که با فرار رییس بانک مرکزی از کابل، واحد پول افغانی سقوط کرد و روند سقوط افغانی، پول ملی افغانستان، با تسلط طالبان بر پایتخت کابل ادامه دارد. اجمل احمدی، رییس بانک مرکزی این کشور، از کشور فرار کرده است. با توجه به پیام‌های این رییس کل در تویتر، به این بانک مرکزی اعلام شده که دیگر هیچ گونه عرضه دلار وجود نخواهد داشت که این امر باعث کاهش توانایی این تنظیم‌کننده در تقویت پول ملی و ایجاد وحشت بیشتر در سراسر کشور می‌شود.

آشننگی سیاسی افغانستان در تعطیلات آخر هفته، به بازارهای همسایه‌اش پاکستان نیز سرایت کرد، تا آنجا که اوراق قرضه دلار دولتی سال ۲۰۳۱ در روز دوشنبه ۱.۸ سنت کاهش یافت که بیشترین افت را از زمان قیمت گذاری در ماه مارس نشان می‌دهد. در همین حال، گزارش شده که اوراق قرضه دلار پاکستان بیشترین ضرر را در آسیا متحمل شده است. ارزش اوراق بهادار ۰.۲ سنت افزایش یافت و به ۱۰۰.۵ سنت رسید.

نیروهای طالبان در ۱۵ آگوست پس از آنکه جو بایدن، رییس جمهور آمریکا اعلام کرد تمام نیروهای آمریکایی تا ۱۱ سپتامبر، بیست‌مین سالگرد حملات تروریستی علیه ایالات متحده، این کشور را ترک می‌کنند، وارد کابل شدند. قبل از تصرف پایتخت افغانستان، سال‌ها تنش و حملات طالبان پیش‌بینی شده بود.

اما آنچه که به نظر می‌رسد قطعی باشد، این است که طالبان

به منابع بانک مرکزی افغانستان در آمریکا دسترسی نخواهد داشت و رسانه آمریکایی به نقل از یک مقام آگاه، گزارش داد طالبان هرگز به منابع بانک مرکزی افغانستان در آمریکا دسترسی پیدا نخواهد کرد. پایگاه آکسیوس که این خبر را به نقل از مقام آمریکایی گزارش داده، نوشته بانک مرکزی افغانستان تا ماه آوریل ۹.۴ میلیارد دلار ذخیره ارزی در خارج از کشور داشته است.

رسانه آمریکایی نوشته نگرانی ناظران بین‌المللی این است که طالبان در صورت دسترسی به منابع ارزی افغانستان با آنها چه خواهد کرد. یک منبع مطلع به پایگاه آکسیوس گفت: بخش اعظم دارایی‌های بانک مرکزی افغانستان در حال حاضر داخل این کشور نیستند.

بانک مرکزی کشورها معمولاً دارایی‌هایشان را در قالب طلا یا ارزهای رایجی مانند دلار آمریکا نگهداری می‌کنند. مقام آمریکایی به آکسیوس گفت: هر دارایی بانک مرکزی دولت افغانستان که در آمریکا نگهداری می‌شود در دسترس طالبان قرار نخواهد گرفت.

پس از توافق فوریه ۲۰۲۰ آمریکا و طالبان و امضای «توافق‌نامه صلح» بین دو طرف، روند خروج نظامیان آمریکایی و متحدان این کشور از افغانستان شروع شد. این در حالی است که طی هفته‌های اخیر، طالبان موفق به پیشروی در افغانستان و تصرف شهرهای مهم این کشور شد. گروه طالبان ماه گذشته وارد کابل شد و دولت اشرف غنی در افغانستان سقوط کرد.

ایالات متحده و دیگر کشورهای عضو ناتو در سال ۲۰۰۱ در پاسخ به حملات ۱۱ سپتامبر همان سال در آمریکا، به افغانستان حمله نظامی کردند و از آن زمان، حضور نظامی و اشغالگری آنها در افغانستان ادامه داشت.

این در حالی است که افت ضریب اطمینان مصرف‌کننده در آمریکا، تا کمترین میزان ۱۰ سال اخیر رسیده است و ضریب اطمینان مصرف‌کننده در ایالات متحده، از سال ۲۰۱۱ نیز کمتر شده است. ضریب اطمینان مصرف‌کنندگان ایالات متحده در اوایل ماه آگوست به پایین‌ترین سطح طی یک دهه اخیر رسید؛ با اینکه آمریکایی‌ها بیشتر نگران چشم‌اندازهای اقتصادی، تورم و افزایش اخیر موارد ابتلاوی ویروس کرونا بودند. براساس اطلاعات منتشر شده، شاخص ضریب اطمینان اولیه دانشگاه میشیگان با ۱۱ واحد کاهش، به ۷۰.۲ رسید که کمترین میزان از دسامبر ۲۰۱۱ است. این آمار در نظر سنجی بلومبرگ از اقتصاددانان بسیار کمتر از برآوردها است که این ماجرا بی‌ربط به بحران افغانستان نیست.

«ضریب اطمینان مصرف‌کننده (Consumer Confidence):» یک ضریب خوش‌بینی است که مصرف‌کنندگان نسبت به اقتصاد کشور دارند و رابطه مستقیم با صرفه‌جویی و هزینه کردن مصرف‌کنندگان دارد. به این صورت که اگر مصرف‌کننده نسبت به آینده اقتصاد خوش‌بین باشد شروع به هزینه کردن می‌کند و اگر نسبت به آینده اقتصاد بدبین باشد شروع به صرفه‌جویی می‌کند. در آمریکا این ضریب توسط دانشگاه میشیگان سنجدیده می‌شود (University of Michigan Consumer Sentiment Index) و روال کار به این شکل است که به صورت تلفنی حداقل با ۵۰۰ مصرف‌کننده تماس برقرار کرده و سوالاتی در مورد هزینه کردن و صرفه‌جویی می‌پرسند و نتایج را جمع‌بندی کرده و به اطلاع عموم می‌رساند.

ادعادر حدالمپیک، اثبات در حد توان؟!

کسب و کارها آسوده بخوابید... اینجا ایران هست، «ایران هاست»!

۴. آیا با سرمایه‌گذاری زیرساختی، سخت‌افزاری و نرم‌افزاری ایران هاست، اکنون کاربران می‌توانند بدون نگرانی به توسعه کسب‌وکار خود بپردازند؟
۵. آیا کیفیت، پایداری و امنیت موردنیاز برای تجارت، از سایت شخصی تا سازمانی، توسط ایران هاست، محقق شده است؟
۶. و بالاخره: آیا ایران هاست در این شرایط، راه‌حل جامع، برای نیازهای کاربران، تدارک دیده است؟

بدیهی است پرداختن به این سوالات یا ادعاهای تبلیغاتی، به معنای نادیده گرفتن توانمندی شرکت‌های فعال در حوزه خدمات وب؛ جمله ایران هاست نیست، اما توانایی حل یک مساله، اتفاقاً در زمان بروز بحران، معنا پیدا می‌کند. آیا با انکار سهل‌انگاری و ضعف زیرساخت و سیستم امنیتی، می‌توان به تقویت آن در آینده، تبدیل تهدید به فرصت و پیشگیری از مشکلات بعدی امیدوار بود؟ وقتی ادعایی در حد المپیک و کسب مدال آن، مطرح می‌کنیم، باید اول مجوز ورود به المپیک را کسب، سپس توانمندی خود را در حین رقابت، اثبات و در نهایت انتظارات و توقعات ایجادشده را برآورده کنیم. ادعا در گفتار و نوشتار، دشوار نیست اما عمل به کردار چار، به قول دکتر حسایی: «حاصل ضرب توان در ادعا، مقداری ثابت است، هر چه توان انسان کمتر باشد، ادعای او بیشتر است و هر چه توان انسان، بیشتر می‌شود، ادعایش کمتر»

شرکت در حوزه SLA: «در صورت بروز هرگونه وقفه یا پیش‌تعیین شده و یا غیرقابل پیش‌بینی که منجر به قطعی طولانی مدت سرویس کاربر شود، ایران هاست طبق SLA خود در جهت رضایت کاربر اقداماتی همچون ارائه سرویس رایگان به مدت مشخص، افزایش تاریخ انقضای سرویس فعلی یا ارائه سرویس جایگزین مناسب و غیره اقدام خواهد کرد.»

● شش سوال: از توان تا ادعا!

اکنون پس از گذشت چندین هفته، در حالی که هنوز ریکواری کامل اطلاعات بسیاری از کاربران و مشتریان ایران هاست، صورت نگرفته و با ادعان به اینکه هیچ شرکت و سازمانی از جمله سایبری، مصون نیست و خود ایران هاست نیز متحمل خسارت فراوان شده، انتظار می‌رود به این سوالات، یا به تعبیر بهتر، ادعاها و وعده‌ها که ایران هاست در معرفی خود به آنها اشاره کرده و در ابتدای گزارش نیز ذکر شده، پاسخ شفاف داده شود:

۱. آیا ایران هاست، طبق شعار خود «مطمئن‌ترین» خدمات میزبانی وب و دامنه را داراست؟

۲. آیا شیوه پاسخگویی، بازایی اطلاعات، جبران خسارت و عملکرد بعد از حمله سایبری، نشانه رعایت SLA و رضایت مشتری به عنوان یکی از اصول ایران هاست است؟

۳. آیا سرویس ایران هاست، بالاترین کیفیت و بهترین پشتیبانی فنی را دارد؟

«تنها پاسخ شرکت این است که همکاران در حال تلاش برای رفع مشکل هستند و نمی‌توانیم زمان مشخصی اعلام کنیم.»

او می‌افزاید: «به خاطر این مشکل، چندین روز سایت از دسترس خارج بوده، بخشی از اطلاعات و محتوای ماطی یک ماه گذشته، حذف شده و اعتبارمان نزد کاربران سایت و مشتریان آگهی دهنده که فقط ما را می‌شناسند نه ایران هاست را، زیرسوال رفته است.» این مشتری ایران هاست با بیان اینکه علی‌رغم پیگیری‌های متعدد برای ریکواری اطلاعات و جبران خسارت، پاسخ مشخصی دریافت نکرده، راهکار ارائه‌شده توسط این شرکت را این‌گونه تشریح می‌کند: «درک می‌کنیم اما در خصوص حذف بخشی از اطلاعات سایت‌تان، باید به بخش پشتیبانی ایمیل بزنید. البته با اطمینان نمی‌توانیم بگوییم اطلاعات، کاملاً بازی خواهد شد. همچنین در خصوص جبران خسارت، به بخش امور مشتریان، ایمیل ارسال کنید تا توسط مدیرت، بررسی شود. البته با توجه به حجم بالای کار و پیگیری‌ها، باید همچنان منتظر بمانید.» به گفته یکی دیگر از مشتریان، خلاصه پاسخ ایران هاست، بعد از چند هفته بلا تکلیفی این است: «اطلاعات سرورها و سرویس‌های شما، به دلیل حمله سایبری پاک شده. لطفاً با ما تماس بگیرید. اگر موفق به بازیابی شدید، خودمان با شما تماس می‌گیریم!»

همه این‌ها در حالی است که طبق اعلام ایران هاست و «حرفه‌ای بودن»

ادامه از صفحه ۲

● مشتریان چه می‌گویند؟

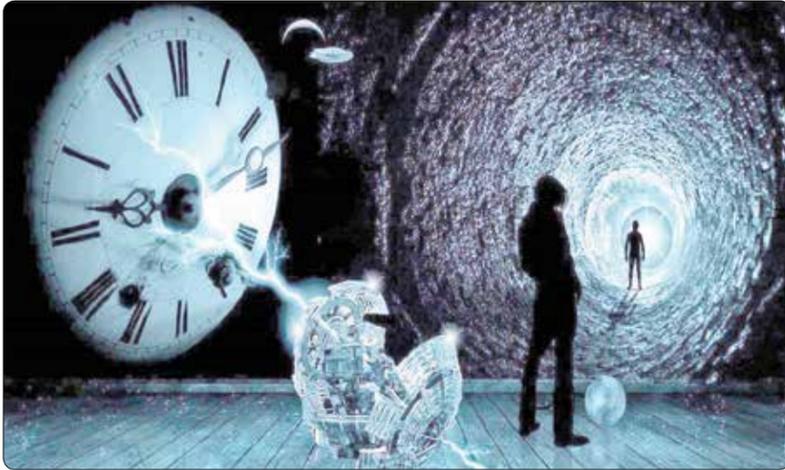
یکی از مشتریان ایران هاست که سال هاست از این شرکت، خدمات هاستینگ و دامنه دریافت کرده و بیش از یک هفته دسترسی به وبسایتش میسر نبوده، به «عصر ارتباط» می‌گوید: «پس از بروز مشکل با بخش پشتیبانی شرکت تماس گرفتم و ابتدا دلیل عدم اطلاع‌رسانی پیامکی یا ایمیلی به مشتریان را پیگیری کردم. پاسخ‌شان این بود که باید عضو کانال‌های شرکت در فضای مجازی باشید و در سایت هم اعلام شده است.» او می‌افزاید: «این در حالی است که در صورت تمام مهلت سرویس یا موارد مشابه، از طریق ایمیل و پیامک، بارها در باره پرداخت هزینه و تاریخ انقضا، یادآوری شده و در صورت عدم پرداخت هزینه در موعد مقرر، بلافاصله سایت از دسترس خارج می‌شود اما در باره این موضوع بسیار حساس، این شرکت، زحمت یک اطلاع‌رسانی سساده را به خودش نمی‌دهد چه برسد جبران خسارت! بالاخره ماه‌ها به عنوان مشتری شرکت ایران هاست، باید به مشتریان شرکت‌مان پاسخگو باشیم.»

مسوول یک وبسایت اطلاع‌رسانی که از خدمات ایران هاست استفاده می‌کند، نیز در گفت‌وگو با «عصر ارتباط» از نامشخص بودن زمان رفع مشکل، علی‌رغم تماس‌های مکرر با ایران هاست می‌گوید و تصریح می‌کند:



از انقلاب چت بات ها تا شخصی سازی سفر

نش تغییر تکنولوژیک برای یک سفر رویایی



بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، تخمین زده می شود تا سال ۲۰۳۰، از بین جمعیت ۸.۵ میلیارد نفری در جهان، تقریباً ۲ میلیارد سفر بین المللی انجام شود. سفرها و مسافران با جهش های متعدد، پیشرفت کرده اند. صنعت سفر و گردشگری دانما باید خود را با استفاده از فناوری تقویت کند. فناوری های نسل بعدی، شیوه های سفر و تعریف گزینه های حمل و نقل و تحرک را تغییر می دهند. ماسریع تر سفر می کنیم اما خوش شانس هستیم که از امکانات مناسب تر با کیفیت بهتر و راحت تر، همراه با ابزارها و برنامه های مفید استفاده می کنیم که به ما این امکان را می دهد تا بیشتر اوقات این کار را انجام دهیم. تکنولوژی برای همیشه، روش سفر میلیاردها نفر را در حوزه تفریح یا تجارت تغییر داده است. تلفن های هوشمند، هوش مصنوعی، پرداخت الکترونیکی، رسانه های اجتماعی و نظایر آن، سفرهای بی شماری را تحت تاثیر قرار داده اند. فناوری های نسل آینده، شیوه های سفر ما را تغییر می دهند. آنچه ۱۰ سال پیش، رضایت مشتریان را جلب کرده بود، امروز دیگر جواب نمی دهد.

● **الگوهای سفر مشتریان امروز**

اینترنت و فناوری های جدید، رفتارهای مصرفی را کاملاً دگرگون کرده و سفر در نتیجه فناوری های دیجیتالی بسیار پیشرفت کرده است. این تغییرات در رفتار مصرف کنندگان یا مشتریان را می توان به سه طریق خلاصه کرد:
- **نخست:** مشتریان مدرن بسیار فوری تر از گذشته نیازمند خدمات هستند.
- **دوم:** مشتریان هنگام استفاده از خدمات مسافرتی، صرف نظر از برند و تبلیغات، انتظار یک برنامه یکپارچه اعم از برنامه های پیام رسان و ایمیل ها تا ارتباط حضوری را دارند.
- **سوم:** مشتریان به مطالب و خدمات شخصی سازی شده و سفارشی، پاسخ مثبت می دهند. تقاضای بیشتر مشتریان و تغییرات در الگوهای سفر، تکنولوژیکی است.

■ **نخست:** سفر دوستانه تر با محیط زیست

فناوری باعث می شود سفر دوستانه تر با محیط زیست داشته باشیم. اگر تصمیم بگیرید از فناوری استفاده کنید، سفر شما می تواند بسیار دوستدار محیط زیست باشد. آن روزهایی که نیاز به چاپ بلیت هواپیما، کارت سوار شدن یا رزرو هتل وجود داشت، گذشته است. به لطف رزرو آنلاین، سیستم تلفن همراه و بلیت های الکترونیکی، می توانیم مقادیر زیادی کاغذ را ذخیره کنیم و نگران حمل اسناد متعدد نباشیم. این، یک موقعیت برد است. علاوه بر این، رزرو آنلاین در وقت صرفه جویی می کند زیرا برای تهیه بلیت، نیاز به حضور در صف نیست.

■ **دوم:** تغییر روال بسته بندی و ذخیره فضا

تکنولوژی، روال بسته بندی ما را تغییر داد و فضای زیادی را برای ما ذخیره کرد. امروزه فناوری در تلاش است تا بیشترین عملکردها و نقش ها را در یک ابزار کوچک جمع کند. برای گوش دادن به موسیقی دیگر نیازی به iPod نداریم. تنها چیزی که باید داشته باشیم یک حساب Spotify یا iTunes است. ما می توانیم موسیقی را در حال حرکت پخش کنیم. همین امر در مورد کتابها نیز صدق می کند. زمان پایان این نگرانی فرار سیده که آنها را چگونه در چمدان خود قرار دهیم، در حال حاضر Amazon Kindles یا Kobo (خوانندگان الکترونیکی) یک تن از فضای کیف های ما را ذخیره می کنند!

■ **سوم:** عبور از موانع زبانی

فناوری به ما کمک می کند از موانع زبانی عبور کنیم. چندی پیش، نیاز به حمل کتابهایی مانند اصطلاحات به زبان محلی که قرار بود به آن سفر کنیم، وجود داشت. امروزه تنها یک گوشی

هوشمند، نیاز است و با پشتیبانی برنامه هایی مانند Google Translate یا iTranslate، مبارزه برای تعامل با افراد محلی به پایان رسیده است! برنامه Google Translate حتی به شما امکان می دهد از دوربین گوشی هوشمند خود برای ترجمه علائم یا منوها در زمان واقعی استفاده کنید. علاوه بر این، برنامه هایی مانند Duolingo به شما این امکان را می دهد که زبان جدیدی یاد بگیرید یا زبانی را که قبلاً با آن آشنا بودید، بهبود بخشید. همه این ها بدون انجام هزینه در کلاس هاست.

■ **چهارم:** از خدمات هتلداری تا چت بات ها

فناوری ها، نحوه رزرو پرواز، رزرو اتاق، دسترسی به خدمات هتل، اطلاع از رویدادهای روزانه و مشاوره برای بازدید از یک شهر را تغییر داده اند. اکنون چت بات ها به عنوان یک برنامه رایانه ای مبتنی بر هوش مصنوعی که مکالمات انسانی را شبیه سازی می کند، به یک همراه مناسب برای سفر تبدیل شده اند. این نرم افزار هوش مصنوعی، در خواست های کاربر را تفسیر و پردازش کرده و سریعاً به آنها پاسخ می دهد. در حال حاضر، بسیاری از هتل ها و شرکت های هواپیمایی، گزینه های پیام رسانی خود را از طریق ارسال پیامک به وسیله برنامه های شخصی خود یا ایجاد کانال های پیام رسان مانند Facebook Messenger یا واتس اپ به مشتریان خود ارائه می دهند اما انقلاب واقعی، چت بات ها هستند. آنها به دارایی های عظیمی برای این صنعت تبدیل می شوند. چت بات ها به افراد اجازه می دهند از طریق رابط چت با یک انسان یا هوش مصنوعی ارتباط برقرار کنند. با توجه به اینکه برنامه های پیام رسان به رسانه های اجتماعی جدید تبدیل شده اند، منطقی است شرکت ها، این نوع خدمات را در مجموعه خود ادغام و اضافه کنند. به عنوان مثال Hiliffy یک چت بات است که میهمانان را از طریق مسنجر فیس بوک به کارکنان

هتل متصل می کند. هوش مصنوعی به چت بات اجازه می دهد تا به پرسش های متداول نسبتاً آنی پاسخ دهد. کاربران می توانند نرخ ها و در دسترس بودن را بررسی کرده و رزرو را به طور مستقیم در مسنجر انجام دهند. علاوه بر این، هرگاه روبات نتواند به این سوالات، پاسخ دهد، این موضوع به یک عامل انسانی واگذار می شود. این محصول، صنعت هتلداری را بازاری که خدمات مناسب را در زمان مناسب به میهمانان ارائه می دهد، متصل می کند.

■ **پنجم:** راحت و ایمن با پرداخت الکترونیکی

همه چیز با پرداخت های الکترونیکی بسیار آسان تر می شود. با اپل پی، سامسونگ پی یا Google Wallet، پرداخت الکترونیکی بسیار ساده تر است. در خصوص پرداخت الکترونیکی به جای استفاده از پول نقد، باید به دو مورد اشاره کرد:

- **نخست، سهولت و راحتی:** دیگر به حمل نقدینگی زیاد، داشتن چند کارت اعتباری یا حتی حضور در صف برداشت دستگاه های خودپرداز نیازی نیست.

- **دوم ریسک کمتر:** به ویژه هنگام مسافرت به خارج که در آن دست دادن پول نقد، می تواند ناراحتی بزرگی ایجاد کند. پس از یکپارچه سازی کامل، دیگر لازم نیست نگران تقلب در کارت اعتباری یا تغییر کارت باشید.

■ **ششم:** نسل هزاره و تجربیات شخصی سازی شده

کلیدواژه صنعت سفر، شخصی سازی است. مسافران مدرن به ویژه نسل هزاره (نسل ایگرگ و وای)، به دنبال تجربه های سفارشی و منحصر به فرد هستند و با کمک پیشرفت های تکنولوژیکی می توانند به مقصود خود دست یابند. چت بات ها، وبسایت ها، وبلاگ ها، برنامه ها و سرویس ها، فضایی را ایجاد کرده اند که در آن می توانید رویاها را تداوم بخشید و در نهایت یک نسخه واقعی از سفر رویایی پیدا کنید! در این خصوص، فناوری بلاک چین در مراحل اولیه توسعه خود است، اما بسیاری از صنایع را به روش های اساسی تغییر خواهد داد. درباره صنعت سفر، پیاده سازی قابل درک این فناوری نوآورانه، در زمینه شناسایی و شخصی سازی است.

درخواست نظام صنفی رایانه ای از زارع پور

صدای بخش خصوصی رکن نهم برنامه های وزیر ارتباطات باشد



ملی فضای مجازی، مدیران ارشد فناوری (CIO) تمامی دستگاه های حاکمیتی با محوریت وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات (و در تعامل با صنف) همسو شوند.
۴. لازم است برنامه عملیاتی با زمانبندی اجرایی بر اساس واقعیت ها و پتانسیل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات اعلام شود تا در صورت عدم دستیابی به اهداف تعیین شده در بازه های زمانی مورد نظر، امکان بازطراحی و استفاده از برنامه های جایگزین برای نیل به اهداف دولت سیزدهم در حوزه فاوا محقق شود. نکته مهم، بررسی مستمر میزان پیشرفت برنامه ها و نحوه رفتار وزیر در صورت عدم حصول به نتایج مندرج در برنامه های پیشنهادی است که به صورت معمول در برنامه های پیشنهادی وزیر امغفول مانده است.

۵. این سازمان با رصد دقیق و مداوم فعالیت های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات طی چهار سال پیش رو، از تمام ظرفیت خویش در حمایت از تصمیمات فنی و حرفه ای و همچنین اعلام نقدها و کاستی ها استفاده خواهد کرد و عمیقاً بر این باور است که ضمانت اجرای برنامه های پیشنهادی اخذ مشورت و پذیرش و اعمال نظر بخش خصوصی، نه به شکل شکاری و صرفاً بخشنامه ای، بلکه با قبول و باور به این واقعیت که باید تصمیمات در مورد کسب کارها را فعالانی اخذ کنند که بهای اصلی تصمیمات را پرداخت می کنند و تبعات آن را می پذیرند. لذا حاکمیت، ضمن کاهش تصدیگری، بهتر است به سیاست گذاری و نظارت هدفمند بپردازد.

در انتهای این بیانیه تاکید شده است: «سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران، در تکمیل ارکان هشت گانه برنامه ارائه شده وزیر ارتباطات، نظرات خود را با عنوان «رکن نهم؛ صدای بخش خصوصی» به تفکیک رؤس برنامه های پیشنهادی دکتر زارع پور اعلام می کند.

«نظرات کارشناسی سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران با عنوان رکن نهم؛ صدای بخش خصوصی، به تفکیک رؤس برنامه های وزیر ارتباطات در این لینک قابل دسترسی است.»

سازمان نظام صنفی رایانه ای با اشاره به برنامه های وزیر جدید ارتباطات که در قالب هشت رکن اعلام شده است، خواستار افزودن «صدای بخش خصوصی» به عنوان رکن نهم این برنامه ها شد. به گزارش سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران در بیانیه ای ضمن اعلام موضع در مورد سوایق و برنامه های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، نظرات خود را به عنوان رکن نهم برنامه های ارائه شده با عنوان «صدای بخش خصوصی» منتشر کرد. در این بیانیه آمده است: «سازمان نظام صنفی رایانه ای استان تهران با نگاه کارشناسی، برنامه محور و فنی خود به بررسی و تحلیل سوایق و برنامه های دکتر عیسی زارع پور وزیر جدید ارتباطات و فناوری اطلاعات اقدام کرده است. ضمن استقبال از جوان بودن ایشان و تحصیلات در دانشگاه های معتبر ایران و جهان و نیز موافقت حداکثری با مواردی همچون هدف گذاری برای دستیابی به سهم ۱۰ درصدی از اقتصاد دیجیتال در تولید ناخالص ملی در افق ۱۴۰۴، الکترونیکی کردن ۱۰۰ درصدی خدمات پرکاربرد دولتی و ارائه خدمات به صورت یکپارچه، مطابقت با الگوهای موفق در کشورهای دنیا در مورد تنظیم مقررات و ارتباطات و ایجاد حداقل یک اپراتور ماهواره مخابراتی، باید گفت:

۱. به دلیل آنکه حوزه فاوا همواره در لبه فناوری های نوین قرار دارد، لذا برای نیل به اهداف تعیین شده در برنامه پیشنهادی، نیازمند حفظ و نگهداشت آن در برابر مخالفان شفافیت و فناوری هراسان هستیم.
۲. صاحبان کسب و کارهای حوزه ICT منتظر اعلام موضع شفاف تصمیم سازان در مورد فیلترینگ، طرح موسوم به صیانت از فضای مجازی، قانون گذاری در حوزه فناوری های نوظهور، استفاده حداکثری از فضای مجازی، مجوز دایی، خود تنظیم گری، اقطاع (و نه تحمیل) استفاده از شبکه ملی اطلاعات، مواجهه با سوء استفاده از نام تولید داخل و تولید گلخانه ای به جای صادرات تولیدات داخلی، نگاه همه جانبه به امنیت سایبری به دور از برخورد های سلبی و محدود کننده با کسب و کارها، بر اساس واقعیت های اقتصادی مبتنی بر منافع ملی، پذیرش نظرات مشاوران حوزه فاوا همانند مهندسان مشاور صنعت ساختمان، سلامت الکترونیک، تعدد نهادهای متولی مجوز دهنده، توجه ویژه به توسعه پهنای باند ثابت کشور، چگونگی استفاده بهینه از ظرفیت پست بانک که در برنامه پیشنهادی به آن توجه نشده است، تعامل با لغانه با فناوری های نوظهور مالی، پذیرش واقعیت تحریم های وسیع بین المللی و پرهیز از خود تحریمی هستند.
۳. راهبری حوزه وسیع فاوا به ویژه در زمینه فناوری های نوظهور صرفاً با اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات امکان پذیر نیست و تمهید فر مانده ای واحدی در کل دولت و حاکمیت ضرورت دارد. لذا به منظور هم افزایی حداکثری، لازم است علاوه بر هماهنگی بین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و مرکز



با اپلیکیشن همه کاره ایرانسل من هیچی بعید نیست!

۳۰ سیم کارت طلا به ارزش ۵۰ میلیون تومان و اینترنت هدیه

تابستان ۱۴۰۰ با استفاده از خدمات و محصولات متنوع اپلیکیشن همه کاره ایرانسل من و خرید از فروشگاه اینترنتی ایرانسل، در قرعه کشی تابستانه ایرانسل شرکت کنید و یکی از ۳۰ برنده سیم کارت از جنس طلا به ارزش ۵۰ میلیون تومان باشید.

علاوه بر این، با استفاده از سرویس های منتخب در اپلیکیشن ایرانسل من از جمله اسنپ فود و اسنپ مارکت، از اینترنت هدیه بهره مند شوید.

● به ازای هر خرید یا تراکنش بالای ۵ هزار تومان از ایرانسل من و فروشگاه اینترنتی ایرانسل، یک امتیاز در قرعه کشی دریافت کنید.

ایرانسل من #۴۵* فروشگاه اینترنتی ایرانسل shop.irancell.ir



با ما در ارتباط باشید: ۷۰۰
www.irancell.ir

ایرانسل؛ اولین و بزرگترین اپراتور دیجیتال ایران