

در میزگردی با حضور مدیران هلدینگ‌های فناوری تجارت، پارسیان و کار آفرین مطرح شد

هلدینگ‌ها و بانک‌ها حکایت ناتمام استقلال یا وابستگی

۱۴

۳ مسیر فناورانه برای حفظ محیط زیست



حفظ محیط زیست با فناوری به ما کمک می‌کند تا اکوسیستم‌های بهتری بسازیم یا با استفاده از تکنیک‌های ارگانیک و معدنی برای یک سیاره پاکیزه‌تر، آسیب‌های وارد شده بر محیط زیست را برطرف کنیم. فناوری به ما کمک کرده زندگی خود را ساده کنیم و این جهان را به مکانی کوچک‌تر تبدیل کرده است. فناوری در مبارزه با کشنده‌ترین بیماری‌ها به بشر یاری رسانده و پیچیده‌ترین مشکلات را حل کرده است. مشکل بعدی که پیش روی ما قرار دارد، تغییرات زیست‌محیطی است. در حال حاضر، دانشمندان تلاش می‌کنند محیط زیست را با فناوری نجات دهند. اگر چه تصور می‌شود فناوری و محیط زیست در نقطه مقابل این طیف قرار دارند، اما انسان‌ها به دنبال راهایی برای نجات محیط زیست با فناوری هستند. فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در تولید انرژی سبز تجدیدپذیر یا استفاده از حسگرها برای نظارت بر گونه‌های در معرض خطر و ایجاد آینده پایدار به ما کمک می‌کنند. در زیر، سه روش فناورانه برای حفظ محیط زیست ذکر شده است...

۷

۵ فناوری که باید در کسب و کارتان از آن استفاده کنید

هیچ احساسی بهتر از راه اندازی کسب و کار شخصی نیست. با کسب و کار شخصی‌تان، به جای اینکه در یک شغل خسته کننده که علاقه‌ای به آن ندارید مشغول باشید، این آزادی را دارید که به دنبال فعالیت‌هایی باشید که در زندگی دوست دارید. به علاوه، می‌توانید از همان ابتدا شاهد رشد کسب و کارتان باشید و بدانید شرکت خود را برای ایجاد کمک به افراد از این طریق تنظیم کرده‌اید.

۸

استراتژی فرصت!

۲

بیانیه مرکز ملی فضای مجازی

ایران از گوگل شکایت می‌کند

مرکز ملی فضای مجازی با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد که در پی اقدامات انحصار گرایانه اخیر شرکت گوگل در خصوص حذف برنامه (اپلیکیشن)های پر استفاده ایرانی روبیکا و ذره بین، مرکز ملی فضای مجازی ضمن محکوم کردن این اقدام، اعلام می‌کند که شرکت‌های مذکور با این شیوه اعمال حکمرانی، در برابر ثبات و پایداری کسب و کارهای ایرانی در بستر فضای مجازی مخاطره ایجاد کرده و از جایگاه انحصاری خود در بازار برای مقابله با ظهور رقیب در بازارهای محلی سوء استفاده می‌کنند و به این ترتیب حقوق فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی میلیون‌ها شهروند و کسب و کار ایرانی را نقض می‌کنند. مرکز ملی فضای مجازی در راستای «پهپود شرایط کسب و کار مرتبط با فناوری‌های مجازی و بهره‌گیری از فرصت‌های اشتغالزایی و نیز رونق محتوا، خدمات و تجارت در این عرصه»، این اقدامات یکجانبه و مداخله‌گرانه گوگل بدون اطلاع یا امکان دادخواهی کاربران و شرکت‌های ایرانی را مصداق نقض مسوولیت اجتماعی شرکت‌ها در احترام به حقوق شهروندان از جمله حق توسعه و کسب و کار قانونمند و نیز تهدید کننده حاکمیت ملی کشور در فضای مجازی محسوب می‌کند. بنابراین، این مرکز برای ایجاد شرایط رقابت منصفانه کسب و کارهای ایرانی اقدامات لازم را به عمل می‌آورد...

۷

مزایا و معایب فناوری‌ها برای شرکت‌های تجاری و صاحبان کسب و کارها



فناوری اطلاعات، اغلب در حوزه کسب و کار، به دلیل پاسخ‌ها و بازخوردهای فوری به کاربران، ارزش زیادی دارد. اینکه معنای یک کلمه یا عبارت را جست‌وجو کنید و در عرض چند ثانیه، پاسخ سوال خود را بیابید، بسیار خوب است. داشتن توانایی برقراری ارتباط همزمان با تعداد زیادی از افراد بدون در نظر گرفتن اینکه کجای جهان زندگی می‌کنید، نیز به همان اندازه لذت بخش است. ظاهراً مزایای بیشتری در مقایسه با معایب، برای فناوری اطلاعات وجود دارد. مزایای فناوری اطلاعات و ارتباطات، به‌ویژه در حوزه توسعه تجارت و شرکت‌ها، ماهیت متکثر و تحول‌گرا دارد. از این رو، ابتدا مزایای فناوری اطلاعات و سپس معایب آن برای شرکت‌های تجاری و صاحبان کسب و کار، فهرست شده است. مزایای فناوری‌ها عبارتند از: ایمیل‌ها، نحوه تعامل کارکنان یا یکدیگر را در دهه ۹۰ تغییر داد. بسیاری برای انتقال پیام‌ها به America Online سرآزیر شدند و دریافتند پاسخ به ارتباطات دیجیتال، بسیار سریع‌تر از سال نامه است. تنها چیزی که از ارتباطات الکترونیکی پیشی گرفت، تماس تلفنی بود. اکنون به لطف گوشی‌های هوشمند و رسانه‌های اجتماعی، یک کارمند می‌تواند با استفاده از ابزار مناسب، در عرض چند ثانیه از همکاران پاسخ دریافت کند. فناوری اطلاعات همچنین باعث ایجاد رایانش ابری شده و...

۲

حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی



۲. در سطح مدیریت ترافیک وارده (تخصیص پهنای باند کم و کند کردن دریافت)

۳. در سطح دروازه راه‌های مرزی سامانه‌های خودگردان سامانه‌های مرزی مذکور، تنها کسانی را کنترل می‌کند که از شرکت ارتباطات زیرساخت، پهنای باند اخذ کرده‌اند.

یعنی اگر نهادی و شرکتی از شرکت ارتباطات زیرساخت، پهنای باند نخرد، دروازه راه هم ندارد. برای مثال سپاه تعدادی اشتراک موبایل ماهواره‌ای و گوشی‌های شرکت ثریا را در امارات خریده و همان جا راه‌اندازی کرده و با گوشی روشن و فعال به ایران آمده است. دروازه مرزی این اشتراک‌ها و این گوشی‌ها، در مرکز مدیریت شرکت ثریا در امارات است، ولی اگر اشتراک ثریا از شرکتی واقع در ایران خریداری و راه‌اندازی شود، نقطه مرزی‌اش، زیرساخت است. پس نقطه مرزی برای درصد بالایی از همه ارتباطات مخابراتی و داده‌ای کشور، شرکت زیرساخت است اما بعضی از ارتباطات سپاه و صداوسیما از نقطه مرزی رد نمی‌شود.

قاچاق می‌شود علت، غیر امنیتی بودن نقاط مرزی داخل کشور است که به دلیل تمرکز در شرکت ارتباطات زیرساخت، به شدت آسیب پذیر هستند. آسیب پذیر در برابر قطع ارتباطات و هک شدن. پس می‌توان نتیجه گرفت که مدیریت سپاه و وزارت اطلاعات بر نقاط مرزی زیرساخت به‌طور غیرقانونی از قبل وجود داشته و حالا با طرح قانون حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی می‌خواهند به آن، صورت قانونی و موجه بدهند.

دوم اینکه اگر بتوانند درآمد مدیریت بر نقاط مرزی را از آن خود (صندوق حمایت) کنند طبق قانون برنامه ششم، شرکت زیرساخت می‌بایست به سه شرکت تقسیم می‌شد تا در گام‌های بعدی، به راحتی خصولتی‌سازی شوند. حالا که چنین نشده، طرح صیانت را پیش کشیده‌اند.

در ماده ۹ طرح قانون حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی (که به تشکیل کارگروه مدیریت گذرگاه ایمن مرزی متشکل از رئیس مرکز ملی فضای مجازی به عنوان ریاست کارگروه به علاوه نمایندگان ستاد کل نیروهای مسلح، سازمان اطلاعات سپاه، وزارت اطلاعات، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان پدافند غیرعامل و قوه قضاییه، می‌پردازد) منظور از اصطلاح «گذرگاه مرزی» یک نقطه و یک ایستگاه خاص نیست بلکه مجموعه نقاطی است که هر یک، اینترنتی یا مخابراتی بین شبکه بین‌المللی مربوط و سامانه‌های مرتبط در داخل کشور است تا نسبت به امنیت ارتباطات و اطلاعات و مدیریت ترافیک ورودی و خروجی کشور در گذرگاه‌های ایمن مرزی تصمیمات لازم را اتخاذ کنند.

این نقاط عبارتند از:

الف: در خصوص ارتباطات صوتی، شامل:

۱. مرکز مدیریت تلفن بین‌المللی کشور که با گرفتن ۰۰ از طرف مشترکان تلفن ثابت، تماس‌های صوتی بین‌المللی را برقرار می‌کند.
۲. مرکز کنترل و مدیریت شبکه خطوط انتقال فیبر نوری زیردریایی در نقاط موسوم به Landing Point
۳. مرکز راه‌اندازی اشتراک تلفن ماهواره‌ای ثریا برای مشترکان موبایل ماهواره‌ای در کشور
۴. مرکز مدیریت کنترل فضای فرکانسی کشور در نقاط هم‌مرز با کشور عراق
۵. مرکز نگهداری خطوط انتقال سیمی در نقاط مرزی

● **مرکز مدیریت ارتباطات داده‌ای در LCT Large Communication Tandem**

در خیابان شیخ بهایی (جلوی برج تهران و ساختمان‌های آ.اس.پ) مدیریت محل مذکور در ساختمان ال.سی.تی را مدیر کل حراست و «صیانت فرهنگی» بر عهده دارد که اعضای آن را افرادی امنیتی تشکیل می‌دهند و این افراد با سایر کارکنان ادارات مستقر در ال.سی.تی، معمولاً صحبتی نمی‌کنند. هم‌تای این مرکز صیانت فرهنگی، اداره کلی در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی است که رئیس اسبقش، آذری جهرمی بود قبل از آن که به مقام مدیریت عامل شرکت ارتباطات زیرساخت برسد.

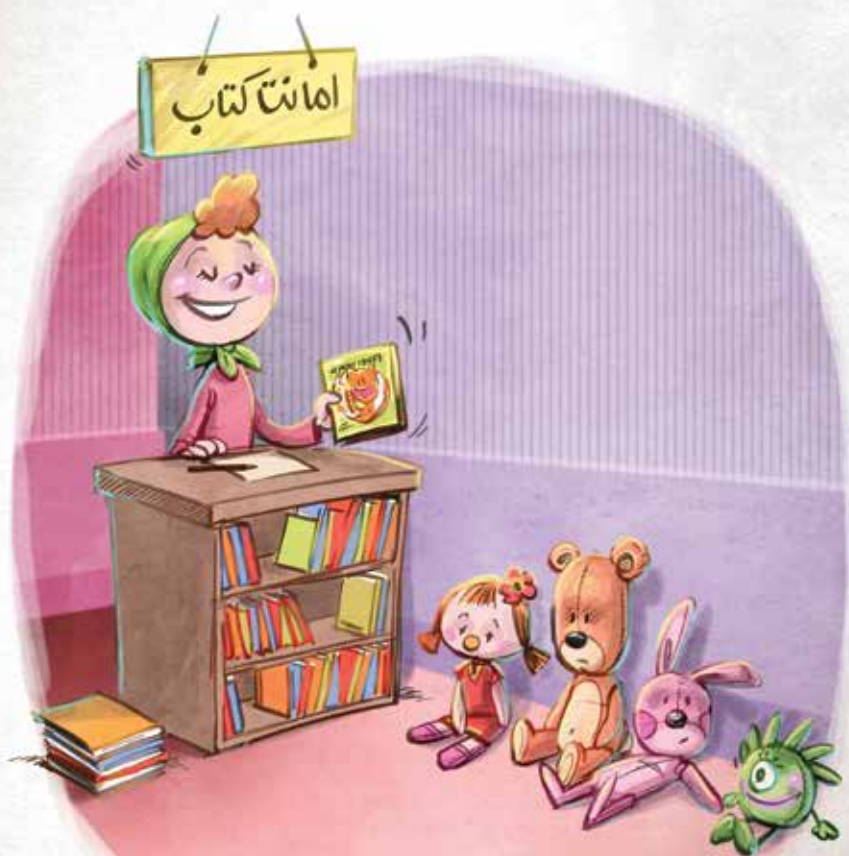
اسم این اداره باید امنیت شبکه باشد. پس از جهرمی، فتاحی رئیس آنجا شد که تا امروز، مدیرعامل زیرساخت است.

ب: در خصوص ارتباطات اینترنتی

در سه سطح مدیریت نقطه مرزی اعمال می‌شود:

۱. در سطح مدیریت سرورهای نام دامنه (پالایش و مسدودسازی)

کتاب، کودک و والدین



زندگی با کتاب

فضایی هرچند محدود، برای ایجاد کتابخانه‌ای کوچک در منزل پیش‌بینی شود، تا در ذهن کودک، کتاب بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی او شود.



با مراجعه به سامانه www.samanpl.ir علاوه بر عضویت در کتابخانه‌های عمومی، تسهیل به تمديد و رزرو کتاب‌ها اقدام کنید.



داوود صفی‌خانی

استراتژی فرصت!

جابه‌جایی دولت‌ها و روی کار آمدن دولت‌های جدید فرصتی فراهم می‌آورد تا چرخش مدیریتی در سطوح کلان سیاست‌گذاری‌ها صورت گرفته و دایره تصمیم‌گیری‌های کلان تغییراتی را تجربه کند.

در واقع برجسته‌ترین آنها هم در روند معرفی وزرای کابینه به منظور رای اعتماد در مجلس تجلی پیدا می‌کند، در فرایند رای اعتماد مجلس به وزرای دولت‌های جدید، فرصتی هر چند کوتاه حاصل می‌شود تا در این فضا، مسیر سیاست‌گذاری‌ها و افق دید کلان مدیریت‌های وزارخانه‌ها تا حدود بسیاری زیادی با ارایه دیدگاه و برنامه‌های وزرای پیشنهادی مشخص شود. حوزه‌ار تباطات و فناوری اطلاعات از آنجا که از بخش‌های مهم و زیرساختی و توسعه‌ای محسوب می‌شود، به دلیل گستردگی دایره تاثیر گذاری، لزوم توجه عمیق به فرایندهای سیاست‌گذاری‌ها در آن، موضوعی بس مهم و با اهمیت قلمداد می‌شود.

همچنان که به کرات در مطالب مختلفی از لزوم تفکر سیستمی در عمق سیاست‌گذاری‌ها گفته شده است، یکی از ارکان مهم آن حضور و شنیدن صدای بدنه فعالان در نهاد تصمیم‌گیری‌های کلان است که در تشکل‌های صنفی حوزه تجلی‌پدای می‌کند.

حضور و بدنه کارشناسی تشکل‌های صنفی در عمق سیاست‌گذاری‌ها، تضمینی برای تعمیق فرایندهای سیاست‌گذاری چندبعدی‌نگری و حل بسته مسایل است و با عمیق تر شدن این فرایند، سمت و سوی سیاست‌گذاری‌ها در مسیر سیاست‌گذاری خوب و سیستمی متمایل خواهد شد. مدت زمان شکل‌گیری دولت، رای اعتماد مجلس به وزرای پیشنهادی رییس دولت جدید تا آغاز استقرار وزرای کابینه، فرصتی بسیار بارز است تا تشکل‌های صنفی حوزه به وظیفه‌خاطر خود یعنی تلاش مضاعف به عمیق تر کردن فرایند سیاست‌گذاری‌های کلان حوزه در مسیر تفکر سیستمی، جامه عمل بپوشانند تا بال کارشناسی قوی و اثرگذار آنها که بارها بر لزوم توجه به آن تاکید شده است، در روند سیاست‌گذاری‌های اولیه دولت جدید، وزرا و مجلس با پرداختن به کار کارشناسی دقیق محقق شود. تشکل‌های صنفی، با گردآوری مبسوط سیاست‌های آسیب‌زای دولت قبل، تحلیل و کار کارشناسی دقیق از ابعاد آسیب‌جاری شده آنها در گذشته و پیشنهادار احکام‌های کارشناسی شده دقیق، مبتنی بر پتانسیل و واقعیت حوزه، می‌توانند نقش برجسته خودشان را در دولت آینده در فرایند سیاست‌گذاری‌ها از همان ابتدای فعالیت وزراخانه‌ها، محقق سازند. در واقع این فرایند سیستماتیک نیازمند تفکری پویا، راهبردی و استراتژی‌محور در بدنه تشکل‌های صنفی است تا در این فرصت مناسب، از زمان انتخاب وزیر پیشنهادی تا فعالیت رسمی وزراخانه‌ها و ترسیم اولیه استراتژی‌های کلان حوزه در دولت، آن بال قوی کارشناسی گفته شده را محقق ساخته و از طرفی در فرایند رای اعتماد مجلس با نقد، تحلیل، راستی‌آزمایی، پایش و تبعات اجرای برنامه‌های وزرای پیشنهادی نقشی بسیار برجسته و ممتاز در جهت کمک به نمایندگان مجلس و عمیق تر کردن فرایند تفکر سیستمی داشته باشند. از این جهت که با ترسیم مسیر استراتژیک محوری نگاه‌ها را به موضوع مهم حکمرانی خوب معطوف کنند. منظور ما از حکمرانی خوب در واقع تعریف دقیقی است که مهدی شامی زنجانی ارایه کرده است: حکمرانی در واقع مدیریت مدیریت هاست یعنی ابرمدیریت و سیستمی است برای مدیریت یک پدیده از بالاترین سطح تا پایین‌ترین سطح ممکن! ما حکمرانی را سیاست‌ها، ساختارها، فرایندها و سازوکارهایی می‌دانیم که برای حصول اطمینان از کسب ارزش و منفعت از یک پدیده عموالکنار هم قرار می‌گیرند و قرار است که مسوولیت پذیر، پاسخگو و شفاف باشند. حکمرانی کارکردهای مختلفی دارد از سیاست‌گذاری و ساختاردهی و سازماندهی تا تعیین ارزش‌ها و قوانین بازی، مدیریت، پیاده‌سازی و استقرار برای آن مفهومی که حکمرانی می‌کنیم، پایش و کنترل پیشرفت آن و در نهایت ارزیابی تحقق منافع که مهم‌ترین عامل در هر پدیده‌ای است که ما دنبال این هستیم که آیا توانستیم منافع مدنظرمان را محقق کنیم یا خیر!

پیداست در صورت تعمیق و جاری شدن این نوع نگاه تخصصی در بدنه تشکل‌های کلان، بعد خرد جمعی تقویت می‌شود و می‌توان امیدوار بود که در فرایند تغییرات دولت‌ها (به شرحی که گفته شد) و تعاملات تشکل‌ها با سازمان‌های کلان سیاست‌گذاری‌های دولتی، تمام برنامه‌های شعارمحور به کنار رفته و فرایند پایش، راستی‌آزمایی و ارزیابی تحقق برنامه‌ها محوریت پیدا می‌کند تا در نهایت بال کارشناسی تخصصی پر قدرت تشکل‌ها در میدان سیاست‌گذاری‌های کلان دولت، جولان دهد. از نظر نگارنده، تشکل‌های صنفی حوزه فناوری فاقد استراتژی‌های گفته شده، هستند برای همین واکنش‌ها و فعالیت‌های آنها صرفا در بیرون از دایره سیاست‌گذاری‌ها بوده و از این جهت در تصمیم‌گیری‌ها به شرحی که گفته شد، جدی گرفته نمی‌شوند. برای نیل به اهداف گفته شده با شروع دولت جدید و همراه با آنها نیازمند خانه‌تکنی‌های ساختاری استراتژیکی در درون تشکل‌ها هستیم تا جایگاه کارشناسی آنها به عنوان اعضای موثر و صاحب‌رای در نهاد سیاست‌گذاری‌ها به رسمیت شناخته شوند تا مسیر قانون‌گذاری خوب هموار تر شود.

*** استراتژی داشتن یعنی وقتی مجموعه تصمیم‌های مان دیده می‌شود، بتوان الگوی خاص و پیوسته را در آنها مشاهده کرد.**

هنری مینزبرگ

مزایا و معایب فناوری‌ها برای شرکت‌های تجاری و صاحبان کسب و کارها

● از موانع فرهنگی عبور می‌کند

هر چند شرکت‌ها به دلیل قوانین ایالات متحده، تبعیض بر اساس نژاد، جنسیت، گرایش جنسی، سن و عوامل دیگر را که باعث تفاوت منحصر به فرد افراد می‌شود، ممنوع می‌دانند، اما به هر حال، تنوع، وجود دارد. مزیت دنیای فناوری اطلاعات، هوش مصنوعی است که به‌طور خودکار با همان فیلترهایی که انسان‌ها به آن عادت کرده‌اند، ارایه نمی‌شود. اگر رزومه متقاضی احتمالی یک واجد شرایط، برای کسب شغل باشد، برای رایانه، زن یا مرد بودنش، اهمیتی ندارد. پس فناوری اطلاعات می‌تواند با طراحی سیستم‌های عامل به تنوع احترام بگذارد.

با وجود مزایای یادشده، فناوری اطلاعات، معایبی را برای شرکت‌های تجاری و صاحبان کسب و کار به همراه دارد.

این معایب، عبارت‌اند از:

● فرصت‌های شغلی را کاهش می‌دهد

یکی از معایب فناوری اطلاعات و ارتباطات در تجارت، کاهش فرصت‌های شغلی موجود برای انسان است. وقتی سازمان‌ها، فناوری را در فرایندهای تولید مشاغل به کار می‌گیرند، فردی را کارمند بهتری می‌دانند که نه تنها، کار را به موقع به پایان می‌رساند، بلکه قادر است فرایندهای خاصی را برای سهولت کارش انجام دهد. از این رو، نرم‌افزارها، قابلیت انجام وظایفی را دارند که برای انسان‌ها لحاظ شده است. مفهوم این امر، این است که آنها به رقیب انسان‌ها تبدیل شده‌اند زیرا شرکت‌ها، نیازی به استخدام افراد زیاد برای مشاغلی که توسط تعداد کمی از کارکنان و یک نرم‌افزار هوشمند انجام می‌شود، ندارند.

اگر چه کاهش تقاضا برای نیروی انسانی، ممکن است خبر خوبی برای کارفرمایان کسب و کارها باشد، اما برای کارکنان، مفید نیست. وقتی از فناوری به جای انسان استفاده می‌شود، مشاغل تجاری، اهمیتی برای استخدام کارکنان قائل نیستند. در نتیجه، نرخ بیکاری افزایش می‌یابد و افراد بیشتری در جامعه، حضور می‌یابند تا برای تامین مخارج خانواده و پرداخت قبض‌ها تلاش کنند. بنابراین مهم است شرکت‌ها درک کنند چگونه به جای اخراج کارکنان در نتیجه پیشرفت‌های تکنولوژیکی، از آنها استفاده کنند. اگر شرکت‌های تجاری بتوانند کارکنان خود را آموزش دهند، بهتر است. پس از آموزش، کارکنان باید برای انجام وظایف دیگر و تصدی پست‌های جدید که ماشین‌ها قادر به انجام آنها نیستند، آماده شوند. یادآوری این نکته ضروری است که دستگاه‌های تکنولوژیک، تنها زمانی عملکرد بهینه خواهند داشت که توسط کارکنان ماهر به کار گرفته شوند.

ادامه در صفحه ۷



نحوه برقراری ارتباط، کارکنان می‌توانند اطلاعات اشتراک‌گذاری‌شده را در اختیار گیرند و استراتژی‌های بهتری برای بهبود آن ایجاد کنند. بنابر این یکی از مزایای ارتباط داده‌ها، داشتن زمان بیشتر است که به برنامه‌ریزی موثرتر، منجر می‌شود. فناوری اطلاعات می‌تواند با تشویق انتقال دانش و ترغیب تفکر استراتژیک در سازمان‌ها، به آنها در زمینه تقویت مزیت رقابتی در بازار کمک کند.

به عنوان مثال، با استفاده از پایگاه داده‌های اشتراکی و شبکه‌های اجتماعی، شرکت‌ها مانند گذشته قادر به سازماندهی، تفسیر و انتقال داده‌ها می‌شوند. این امر، باعث دسترسی بی‌نظیر بنگاه‌های اقتصادی به مصرف‌کنندگان و مشتریان شده و به شرکت‌ها در ارایه محصولات بهتر و نوآورانه کمک می‌کند.

● از اطلاعات، حفاظت می‌کند

همیشه در بخش شرکتی، مکانی برای پرونده‌های سنتی وجود دارد. با این حال، ترک کاغذ، ممکن است بهترین ایده در خصوص اطلاعات حساس نباشد. سارقان هویت، برای تبدیل ساده‌ترین اطلاعات مانند نام یا تاریخ تولد به سلاح، راه‌هایی دارند که افراد ناشناس را قربانی می‌کند. پس بهتر است در فناوری اطلاعات با رمزگذاری و سایر اقدامات امنیتی، سرمایه‌گذاری کنید تا چشم‌های غیرمجاز قادر به مشاهده اطلاعات طبقه‌بندی شده نباشند. در محافظت از اطلاعات طبقه‌بندی شده، فناوری اطلاعات برای جلوگیری از شکایات فعالیت می‌کند. قربانیان سرقت هویت، اغلب منبعی را پیدا می‌کنند که سارقان با استفاده از آن، قادر به سرقت اطلاعات بوده‌اند. غیرمعمول نیست چنین اشخاصی از شرکت‌هایی که مسوول جبران خسارت ناشی از این جنایت هستند، شکایت کنند. تصمیم‌تان برای بروز بودن نسبت به آخرین فناوری‌ها، می‌تواند هزینه‌های قانونی ناشی از سهل‌انگاری را از بین ببرد.

و Skype، فعالیت‌ها را از راه دور در زمان واقعی ارایه می‌کند و هزینه‌های ناشی از حضور مشتریان در محل یا تعامل با کارمندانی را که از راه دور کار می‌کنند، تا حد زیادی کاهش می‌دهد. به لطف فناوری اطلاعات، مشاغل، تقریباً بدون زحمت با مصرف‌کنندگان و تامین‌کنندگان بین‌المللی، ارتباط برقرار می‌کنند.

● هزینه‌ها را کاهش می‌دهد

وقتی از حذف مراحل کاری در تجارت صحبت می‌شود، امکان صرفه‌جویی در هزینه وجود دارد. یکی از پنج مزیت مهم فناوری اطلاعات، توانایی آن در نگهداری پول در حساب بانکی شرکت شماسست. برخی از مردم به دلیل هزینه‌های اولیه‌ای که بعضاً احساس می‌کنند، از مفهوم فناوری اطلاعات می‌ترسند اما حقیقت این است که یک سیستم به‌روز شده طی چند هفته، هزینه خود را پرداخت می‌کند. بهبود ارتباط، به تنهایی، منجر به بهرهوری بیشتر و در نتیجه افزایش درآمد می‌شود. فناوری اطلاعات، سرمایه‌گذاری است که همه صاحبان مشاغل باید دنبال کنند. در حالی که ممکن است در ابتدا پیاده‌سازی فناوری اطلاعات گران به نظر برسد، اما در درازمدت با ساده‌سازی فرایندهای مدیریتی و عملیاتی یک سازمان، مقرون به‌صرفه خواهد بود. اساساً پیاده‌سازی فناوری اطلاعات و ارتباطات در کسب و کارها به آنها اجازه می‌دهد بدون هیچ‌گونه خدشه در ارزش و کیفیت خدمات و محصولات، به موفقیت‌های بیشتری دست یابند.

● تفکر استراتژیک را ترغیب می‌کند

ارتباط بهتر منجر به تفکر انتقادی بیشتری می‌شود. هنگامی که کارکنان می‌دانند قادرند اطلاعات را از طریق فناوری ابری منتقل کنند، نحوه ارتباط با همکاران کمتر نگران‌کننده است. بنابر این با وجود استرس برای

«ناتمام‌های فاوای کشور»

موضوعات و سوژه‌هایی از «حافظه حوزه ICT کشور» کم یا اضافه خواهد شد که اطلاع‌رسانی لازم در خصوص آنها را انجام خواهیم داد. تحریریه هفته‌نامه عصر ارتباط معتقد است که این فهرست قطعاً ناقص بوده و موضوعات متعددی باید به آن اضافه شود تا به عنوان شاخص و داشبوردی در مقابل مردم و مسوولان بخش‌های متخلف کشور عمل کند. لذا از تمامی علاقه‌مندان و فعالان نیز دعوت می‌شود موارد مدنظر خود را از طریق ایمیل report@asreertebat.com یا شماره تلفن ۰۸۸۹۴۷۴۵۲ به ما اعلام کنند.

مهلت شش ماهه اصلاح سامانه‌های دولتی
شورای اجرایی فناوری اطلاعات در جلسه ۲۸ فروردین ۱۳۹۶ براساس پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آیین‌نامه اجرایی استقرار چارچوب تعامل پذیر دولت الکترونیکی را به تصویب رساند. براین اساس تمامی دستگاه‌های اجرایی موظف شدند حداکثر ظرف مدت شش ماه پس از ابلاغ مصوبه نسبت به اصلاح یا تکمیل پایگاه اطلاعاتی و یا بازطراحی سامانه‌های اطلاعاتی اقدام کنند که البته همچنان بسیار باز دستگاه‌ها این کار را نکرده‌اند.

پیوست فناوری طرح‌های کلان
۱۸ فروردین ۱۳۹۶ رییس ستیدکای صنعت مخابرات از تدوین پیوست فناوری برای طرح‌های کلان ICT دارای شریک خارجی خبر داد و اعلام کرد هدف این سند انتقال دانش فنی در قراردادهای خارجی است. این سند باید پس از تایید و تصویب وزیر ارتباطات به منظور طرح در ستاد اقتصاد مقاومتی ارسال شده و به تصویب می‌رسد که البته همچنان این اتفاق نیفتاده است.

سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات
با وجود آنکه قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات سال ۸۸ تصویب شده اما تا تیرماه سال ۹۶ با وجود الزام قانون و ابلاغ آیین‌نامه آن، راه‌اندازی سامانه به تعویق افتاده بود. حال اما با وجود راه‌اندازی سامانه همچنان بسیاری از ۴۸۰ دستگاهی که باید در این سامانه عضو شوند به آن متصل نشده‌اند.

تجمیع داده‌های مدیریت بحران
مرکز کنترل هماهنگی عملیات سازمان امداد و نجات از پنج سال قبل نرم‌افزار جامع اطلاعاتی مکانی را راه‌اندازی کرده است. این نرم‌افزار به لحاظ زیرساختی ظرفیت آن را دارد که سایر ارگان‌ها نیز به آن متصل شده و ضمن به اشتراک‌گذاری اطلاعات خود از خدمات آن منتفع شوند؛ اتفاقی که تاکنون همچنان محقق نشده است.

ایجاد شهر هوشمند خوارزمی
۱۶ خرداد ۱۳۹۶ یکی از اعضای هیات‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید از رایزنی با کره جنوبی برای امکان‌سنجی ایجاد شهر هوشمند برای شهر جدید «خوارزمی» خبر داد که قرار بود در جنوب شرقی تهران احداث شود. همچنین توسعه مشترک تحقیقات روی تکنولوژی ساختمان‌ها نیز یکی دیگر از قراردادهای امضا شده در تفاهم‌نامه با کره جنوبی بود که تا این لحظه هیچ گزارشی در خصوص دستاوردهای عملی این تفاهم‌نامه‌های امضا شده با کره‌ای‌ها منتشر نشده است.

اتصال منازل به فیبر نوری
وزیر وقت ارتباطات و فناوری اطلاعات در اوایل بهمن‌ماه سال ۹۴ وعده اتصال منازل به فیبر نوری را مطرح کرد و گفت فیبررسانی به منازل و محل کار مردم از ابتدای سال ۹۵ آغاز خواهد شد. این وعده البته جزو ماموریت‌های اپراتور چهارم ایران‌نات نت بود که محقق نشده و حتی سر نوشت این اپراتور هم در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

سامانه‌های چکاوک ۲ و ۳
هشتم خرداد ۱۳۹۶ دبیرکل بانک مرکزی از راه‌اندازی سامانه‌های چکاوک ۲ و چکاوک ۳ خبر داد. چکاوک ۲ قرار بود موجب تجمیع امار چک‌های درون‌بانکی با امار چک‌های بین‌بانکی، توسط بانک مرکزی شود. ایجاد امکان واگذاری چک به مقصد حساب‌های دولتی نزدیک مرکزی از شعب بانکی فصل‌لقاط کشور نیز قابلیت ویژه‌ای بود که قرار بود چکاوک ۳ ایجاد کند. اما همچنان نسخه‌های ۲ و ۳ چکاوک عملیاتی نشده‌اند.

فیلترینگ هوشمند
فیلترینگ هوشمند طرحی بود تا در عین حال که دسترسی به شبکه‌های اجتماعی مقدور باشد صفحات غیر اخلاقی و مغایر با موازین نظام فیلتر شود. آن‌طور که منابع رسمی وزارت ارتباطات گفته‌اند، برای اجرای طرح فیلترینگ هوشمند احتمالاً بیش از ۱۱۰ میلیارد تومان قرارداد میان وزارت ارتباطات و متخصصان در بحث فیلترینگ هوشمند پیش از این منعقد شده که البته اطلاعی از سر نوشت و خروجی آن نیست.

مدیریت‌های موزاییکی طرح‌سیانت به امید تفوق بر چالش‌های فضای مجازی



عباس پورخصالیان

مدیریت توزیعی، نوعی اداره غیر متمرکز امور است که در آن، گروه‌ها یا تیم‌های دارای مدیریت محلی، دور از هم و پراکنده در عرصه‌ای گسترده در حال فعالیت روی هدفی مشخص هستند، بدون آن که مدیریت‌های محلی، ارتباطی یا یکدیگر یا با مرکزیتی معین داشته باشند. نمونه‌ای از مدیریت غیر متمرکز را در خصوص جنگ‌های چریکی گروه‌های طالبانی توزیع شده در والسوالی‌ها (یا شهرستان‌های) مختلف افغانستان علیه نیروهای دولت مرکزی می‌توان مشاهده کرد. اگر عمل چریک‌ها علیه دولت مرکزی و حامیان بین‌المللی‌اش را «دفاع» بنامیم، نام تخصصی این مدیریت توزیعی، دفاع موزاییکی است. مدیریت‌های توزیعی در شرایط بحرانی، در حالی که اشراف اطلاعاتی موجود نباشد و ارتباطات میان فردی تخریب یا مسدود شده باشد، برای برون‌رفت از شرایط بحرانی مناسب هستند؛ اما برای سازندگی و توسعه سراسری، داشتن اشراف اطلاعاتی کافی و مدیریتی متمرکز، فرض است.

بررسی چهل و چند سال کوشش و تلاش در جهت سازندگی و توسعه اقتصادی و اجتماعی در جامعه انقلابی ایران، نشان می‌دهد که شیوه مدیریتی ما، عمدتاً از نوع توزیعی و موزاییکی بوده است، شیوه‌ای که در شرایط بحرانی، موفق و در دوران سازندگی، ناموفق جواب داده است!

هنوز بعد از چهل و چند سال تجربه کارایی و محدودیت‌های شیوه مدیریت موزاییکی در کشور، ساختارهای مدیریتی و کنترلی لحاظ شده در پیش‌نویس طرح قانون حمایت از حقوق کاربران فضای مجازی را می‌توان باز تولید اندیشه مدیریت موزاییکی به امید تفوق بر چالش‌های فضای مجازی کشور دانست.

● **مدیریت موزاییکی فراقوه‌ای‌ها در قوای سه‌گانه**
تاکنون نهادهای موسوم به فراقوه‌ای، مثل شورای عالی فضای مجازی، مرکز ملی فضای مجازی و کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی، طی یک دهه اخیر، عمدتاً بی‌نفسه و به نقسه (در خود و برای خود) تحت مدیریت‌هایی متمرکز، عمل می‌کردند و در مواردی که فعالیت آنها منجر به ابلاغ حکمی حکومتی می‌شد،

هیات دولت، قوه قضاییه و مجلس، آن حکم را حرمت می‌گذاشتند و تا حد امکان متمرکز و غیر متمرکز، هر طور شده به آن حکم عمل می‌کردند. البته باید توجه داشت که در کشورهایی که سه قوه‌ای اداره می‌شوند آیا در نظام‌هایی که تنها دارای دو قوه هستند (زیرا قوه قضاییه آن نظام در درون وزارت دادگستری قوه مجریه حل شده است) هیچ ساختار حکومتی فراقوه‌ای، موجود نیست. تنها نیروی فراقوه‌ای موفق در این گونه کشورها، قانون و حکومت قانون (Rule of the law) است، طوری که می‌توان گفت: در حکومت قانون، هیچ فردی و هیچ کسی حاکم نیست زیرا افراد تنها پذیرندگان و مجریان قانون حاکم هستند، قانونی که در فرد اشخاص حقیقی و حقوقی جامعه، درونی‌سازی (internalized) و در کل نظام، اجتماعی‌سازی و جامعه‌پذیر (socialized) شده است. اعتقاد به حکومت قانون و تثلیث قوای سه‌گانه متشکل از قوه مقننه، قوه مجریه و قوه قضاییه، به عنوان ضرورت جداسازی آنها از یکدیگر در عین درهم‌تنیدگی و تعامل کاری آنها با یکدیگر در اداره بهینه نظام کل در شهر (Polis) یاد کشور، یکی از نوآوری‌های ارسطو (در قرن چهارم پیش از میلاد) بوده است که تفسیرهای جدیدتری از آن، هزار و یکصد سال پیش، توسط فارابی و تاولیل مدنی از آن، قرن‌ها بعد در دوران نوزایی توسط جان لاک (در قرن هفدهم میلادی) و به وسیله شارل دومونتسکیو در کتاب «روح‌القوانین» (در قرن هجدهم میلادی) ارایه شدند، تا اینکه بالاخره در قرن بیستم، تعبیر جدیدتری از آن در اصل پنجاه و هفتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران منعکس شد. این اصل می‌گوید: قوای سه‌گانه حاکم در جمهوری اسلامی ایران زیر نظر ولایت مطلقه امر و امامت امت بر طبق اصول دیگر قانون اساسی کشور قرار دارند. این تعبیر جدید از اصل تفکیک و برهمکنش قوای سه‌گانه زیر نظر ولی امر، طی چهار دهه اخیر از لحاظ نهادهای چنان زایا و پویا عمل کرده است که در اجرا، ساختارهای فراقوه‌ای بسیاری را پدید آورده است. این ساختارهای فراقوه‌ای به نوبه خود، به مرور زمان باعث و بانی شکل‌گیری واحدهای بدیع در قوه مجریه و قوه قضاییه شدند، به طوری که دستگاه‌های حاکمیتی را همواره بزرگ و بزرگ‌تر کردند؛ آن چنان که شمارش همه دستگاه‌های اجرایی کشور، دیگر کار آسانی نیست، زیرا تعداد آنها همواره رو به افزایش است. آنچه برای بحث حاضر مهم است این نکته است که نوع مدیریت امور در دستگاه‌های اجرایی کشور عمدتاً موزاییکی است. برای مثال، پیش‌نویس طرح قانون حمایت از کاربران در فضای مجازی دارای چند مدیریت از قبل

موجود و چند مدیریت برآمده از مواد این طرح است که در مجموع فاقد ساختاری پیکروار و روابط سازمانی منسجم هستند به طوری که می‌توان مجموع مدیریت‌های مورد نظر در طرح صیانت را مدیریت‌های موزاییکی خواند. مدیریت‌های از قبل موجود در طرح صیانت، حداقل سه نهاد فراقوه‌ای هستند، شامل:

- کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی به عنوان تنظیم‌گر تنظیم‌گر هادر شبکه ملی اطلاعات
- مرکز ملی فضای مجازی به عنوان ناظر بر حسن فعالیت کمیسیون مذکور؛ و
- شورای عالی فضای مجازی و دبیرخانه آن، به عنوان بازوی مشورتی رهبری در حوزه فناوری اطلاعات و فضای مجازی.

حالا طرح قانون حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی به عنوان مصوبه‌ای شبه قانونی، با مدت اعتباری موقت، قرار است وظایف و اختیارات جدیدی را به کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی تفویض کند بنابراین مجبور است مدیریت‌های موزاییکی متعددی را برای رسیدن به اهداف طرح، پیش‌بینی و منظور کند، و عملیات‌های بدیعی را در قوای سه‌گانه، به وجود بیاورد؛ از آن جمله‌اند:

- هیات ساماندهی و نظارت بر پیام‌رسان‌های اجتماعی،
- کارگروه مدیریت گذرگاه ایمن مرزی،
- موسسه دولتی صندوق حمایت از خدمات پایه کاربردی داخلی و محتوای مرتبط،
- کمیته اجرای اصل ۲۵ قانون اساسی در فضای مجازی،



یک تفکر قدیمی موفق در امر

تخریب و ناموفق در امر سازندگی،

یعنی مدیریت توزیع شده، بدون

مرکزیتی معین و موزاییکی، بر آن

حاکم است. این تفکر در بدترین

حالت، به درد تفوق بر شرایط

بحرانی و آشوبناک می‌خورد و

نه در بهترین حالت، یعنی پس

از عبور از بحران و پشت سر

گذشتن آشوب و شروع دوران

سازگی و بالندگی

- هیات ماده ۲۶ برای تشخیص و تعیین مجازات متخلفان از اصول ماده ۲۶ طرح حمایت،
- هیات ماده ۲۸ برای تجدیدنظر در آرای هیات ماده ۲۶ (هر دو هیات اخیرالذکر، زیر نظر قوه قضاییه)،
- و البته مدیریت‌های موزاییکی بیشتری در راه هستند که از موضوعات طرح صیانت از داده‌ها به شمار می‌آیند که در دست شور در کمیسیون‌های مجلس هستند ولی هنوز برای انتشار، رونمایی نشده‌اند.

بدیهی است که هر یک از این ساختارهای جدید، دیوان‌داری (بوروکراسی)، ریاست، دبیرخانه، دفتر، اداره، سامانه، پرسنل، بودجه و فضای کاری مخصوص به خود را

لوايح پنج‌گانه حقوق فناوری اطلاعات

پنجم اسفند ماه ۱۳۹۶ پنج لایحه مرتبط با نظام حقوق فناوری اطلاعات و ارتباطات برای ارایه به هیات دولت رونمایی شد. حمایت از اطلاعات و حریم خصوصی افراد در فضای مجازی، مسوولیت ارایه‌دهندگان خدمات حوزه فناوری اطلاعات، شناسه‌های الکترونیکی، حکمرانی الکترونیکی و تراکنش‌های الکترونیکی از جمله این پنج لایحه بودند که قرار بود در مجلس مصوب و به قانون تبدیل شوند که البته همچنان خبری از سرنوشت آن نیست.

طرح GNAF

در ۲۱ تیر ماه ۱۳۹۴ محمود واعظی وزیر وقت ارتباطات مصوبه مربوط به «نظام ملی آدرس‌گذاری کشور» (GNAF) را برای اجرا به تمام دستگاه‌های اجرایی کشور ابلاغ کرد. در این نظام امکان بررسی و صحت‌سنجی آدرس به همراه موقعیت جغرافیایی مقدور است و همین امر می‌تواند باعث بالا رفتن ضریب ایمنی سایت‌های دولتی شود که پیشرفت دقیق و نتیجه این طرح که اجرای آن به عهده شرکت پست بود، مشخص نیست.

ارز دیجیتالی داخلی

چهارم اسفند ۱۳۹۶ بود که وزیر ارتباطات در توییتهی وعده ایجاد ارز دیجیتالی داخلی توسط پست‌بانک را مطرح کرد. جهرمی، هشتم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ این بار از آماده‌سازی مدل آزمایشی ارز دیجیتالی ایرانی خبر داد. با این وجود تا این لحظه همچنان خبری از سرنوشت، کارکرد و خروجی ارز دیجیتالی ملی نیست.



۱۰ برابر کردن محتوای الکترونیکی

پروژه ۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب‌وکار دیجیتال در سال ۱۳۹۵ به تأیید ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی رسید. در این مقطع حدود ۴۰ میلیارد تومان به این پروژه اختصاص یافت و قرار شد با توسعه محتوا تأثیر قابل توجهی بر حوزه‌های علمی، پژوهشی و اقتصادی کشور گذاشته شود. آخرین خبر از این طرح اما این است که ظاهر اجرای آن به طور کلی از اولویت‌های پروژه اقتصاد مقاومتی خارج شده است.

ماهواره‌های ایرانی

از ۱۵ اسفند ۱۳۸۴ که اولین تلاش‌ها برای ساخت ماهواره داخلی صورت گرفت تا کنون ۹ ماهواره ساخته شده که علی‌رغم صرف هزینه‌های میلیون دلاری، وضعیت هر یک نامعلوم‌تر از دیگری است. در آخرین مورد رییس سازمان فضایی اعلام کرده، طبق بررسی‌های کارشناسانه در مورد ماهواره مصباح به این نتیجه رسیده‌ایم که هزینه‌های پرتاب این ماهواره بسیار بالاست و ارزش ندارد که آن را به فضا بفرستیم.

زباله‌های الکترونیکی

سال ۱۳۸۹ مصوبه‌ای قانونی تکلیف زباله‌های الکترونیکی را در کشور مشخص کرد با این وجود این مسوولیت همیشه پاسکاری شده است. پس از آن، هجدهم اسفندماه ۱۳۹۴ وزارت ارتباطات با سازمان محیط زیست یک تفاهم‌نامه در خصوص این زباله‌ها به امضا رساندند که البته همان‌طور که قابل پیش‌بینی بود این تفاهم‌نامه نیز تکلیف زباله‌های الکترونیکی در کشور را مشخص نکرد.



الزام دولتی‌ها به نصب پادویش

هجدهم بهمن ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات ابلاغ استفاده از آنتی‌ویروس پادویش در دستگاه‌های دولتی را به عنوان یک دستور حاکمیتی اعلام کرد. اگر چه از همان زمان تاکنون انتقادات متعددی به مخاطر استفاده انحصاری از تنها یک آنتی‌ویروس مطرح شد لیکن همچنان گزارشی از میزان پیشرفت و اجرای این دستور حاکمیتی از سوی دستگاه‌های دولتی نیست.



سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی

دوم آبان ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات از رونمایی سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی در روز ۱۳ آبان و همزمان با روز دانش آموز خبر داد. با این وجود تاکنون خبری در خصوص رونمایی این سند منتشر نشده است. تولید محتوای متناسب با کودک و نوجوان در این فضا نیز در این سند پیش‌بینی شده بود که از میزان پیشرفت آن اطلاعی در دست نیست.

طرح تکاپو

از دی ماه سال ۱۳۹۳ با مصوبه شورای عالی اشتغال برای توسعه اشتغال مبنی بر «مزیت‌های استانی» با عنوان «توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار» یا «تکاپو» در دستور کار قرار گرفت و آنگونه که مجریان طرح می‌گفتند بهمن ماه ۹۴ در کار گروه شورای برنامه‌ریزی استان تصویب و از سال ۹۵ وارد فاز اجرایی شد. با این وجود تاکنون نتیجه مشخصی از میزان اشتغال به وجود آمده از جمله ایجاد ۱۳۰ هزار شغل در بخش ICT نیست.

نظام جامع مالیاتی

حکم مربوط به اجرای طرح نظام جامع مالیاتی به ماده ۵۹ قانون برنامه سوم توسعه و تحت عنوان محدودتر طرح جامع مالیاتی باز می‌گردد. به همین منظور در سال ۱۳۸۳ اعلام شد که شرکت دیلویت کانادا برای برنامه‌ریزی و تدوین نقشه راه این طرح دعوت به همکاری شده و در برنامه اجرایی طرح جامع مالیاتی ۳۷ پروژه در پنج محور سازماندهی شده بود که این طرح هنوز به سرانجام کامل نرسیده است.



ایمن‌سازی علاءالدین

۲۸ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ معاون پیشگیری سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران با اشاره به ضرورت ایمن‌سازی اماکن نایم پایتخت، گفت: از مسوولان ذی‌ربط می‌خواهیم که فشار بیشتری بیاورند تا ساختمان علاءالدین ایمن‌سازی‌اش نهایی شود. با وجود آنکه پایتخت تجربه حادثه تلخ پلاسکو را پشت سر گذاشته اما به نظر می‌رسد هشدارها درباره علاءالدین جدی گرفته نشده و این موضوع نیز همچنان بلا تکلیف بماند.



خروج زیر ساخت از مکالمات بین الملل

پنجم خردادماه سال ۱۳۹۷ مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت از کاهش نرخ مکالمات بین‌الملل از طریق دوصفر، در صورت آزادسازی آرایه این خدمات در کشور خبر داد. بر این اساس به جای آنکه شرکت زیرساخت به صورت مستقیم با اپراتورهای بین‌الملل قرارداد ببندد، فرست اپراتورهای داخلی با طرف خارجی قرارداد بسته و شرکت زیرساخت تنها بحث تحویل ترافیک را عهده‌دار باشد.



پروانه اپراتور ماهواره‌ای

مطالعات اولیه نیازسنجی، امکان‌سنجی اپراتور ماهواره مخابراتی بومی از سال ۱۳۹۴ توسط سازمان فضایی ایران آغاز شد و چارچوب کلی آن در گولانوری به تصویب رسید. سیزدهم تیر ماه ۱۳۹۷ اما مدیرکل سازمان فضایی ایران پس از گذشت سه سال اعلام کرد که بررسی و صدور مجوز پروانه تدوین شده برای فعالیت اپراتور ماهواره مخابراتی در کشور، در دستور کار کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات قرار دارد.



لوايح قمار و شرط‌بندی

۲۳ تیرماه ۱۳۹۷ یک عضو کمیسیون مصادیق مجرمانه اعلام کرد که وزارت ارتباطات، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و پلیس نیروی انتظامی با هماهنگی یکدیگر لوايحي را به منظور مبارزه با سایت‌های قمار و شرط‌بندی به دولت ارایه کرده‌اند و انتظار می‌رود در آینده‌ای نزدیک در صورت تصویب لوايح مذکور، تبدیل به قانون شوند. این لوايح نیز در زمره ناتمام‌های حوزه فو ا قرار دارند.



در میزگردی با حضور مدیران هلدینگ‌های فناوری تجارت، پارسیان و کارآفرین مطرح شد

هلدینگ‌ها و بانک‌ها؛ حکایت ناتمام استقلال یا وابستگی

لزوم تغییر مسیر از هلدینگ‌های ماموریتی به خودگردان در آینده



علیرضا خداکرمی



نوش آفرین مومن‌واقفی



حسین اسلامی

و نگاه پرداخت، افزایش افراد، حداقلی باشد و در مجموعه‌های مختلف جست‌وجو کنیم و آنهایی که برای پیشرفت بانک و هلدینگ مالی کارآفرین لازم است، پیدا و در قالب ثروت‌ستاران روی آنها سرمایه‌گذاری کرده و سعی کنیم مدیریت آن را در دست خودشان قرار دهیم و بیشتر آن ویژگی‌هایی که یک بانک می‌تواند تکمیل کند مانند زیرساخت‌های نرم‌افزاری یا حمایت‌های administrative در حوزه مالی و اداری را اضافه کرده و اجازه دهیم خودشان پیشرفت کار را رقم بزنند. مشارکت این‌ها می‌تواند به هلدینگ نگاه، کمک بسیار زیادی کند.

🔴 **برگردیم به شرکت سیمرغ تجارت. خانم واقفی! اگر اشتباه نکنم این شرکت، مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت شده و طی چند ماه گذشته نیز مدیر عامل این شرکت را تغییر دادید. لطفاً در خصوص اینکه چرا شرکت سیمرغ تجارت به این نقطه رسیده که مشمول ماده ۱۴۱ شود و هنوز هم از این وضعیت خارج نشده‌است، با جزئیات بیشتر توضیح دهید. با توجه به تغییر مدیر عامل، چه برنامه‌ای برای این شرکت در هلدینگ ترسیم کرده‌اید؟**

مومن‌واقفی: قرار بود سوال جالبی نپرسید اما پرسیدید. مواردی که در خصوص شرکت سیمرغ تجارت و مشمول ماده ۱۴۱ شدن اشاره کردید، چیز عجیبی نیست. جز شرکت‌های PSP که به دلیل بیزینس مدل مبتنی بر تراکنش، درآمد تضمین شده دارند، سایر شرکت‌های فناوری، در وضعیت حاشیه سود کم یا زیان به‌سر می‌برند؛ یعنی این اتفاق برای شرکت‌های نوپایی از جنس سیمرغ که صرفاً در حوزه فناوری‌های نوین کار می‌کنند و متکی به جریان ثابت درآمدی نیستند، طبیعی است. تغییر مدیر عامل هم که معمول‌ترین اتفاق دنیاست! افراد بی‌تجربه فضای جدید بین شرکت‌ها جابه‌جایی می‌شوند بنابراین ما هم ممنون مدیر عامل قبلی هستیم و هم مدیر عامل جدید. بنابراین اتفاق خاصی نیفتاده‌است. سیمرغ تجارت، مورد خوبی است که در صنعت IT، در حوزه بانکی کار می‌کند و جنس کارش، مبتنی بر سرویس‌های نوین و استارت‌آپی است و ریسک کسب‌وکاری آن بالاست. مادر سیمرغ تجارت، دلایلی داشتیم که در مواردی، آگاهانه این زبان‌ها را پذیرفتیم؛ یعنی این‌طور نبوده که مثلاً شرکت بتواند برای خودش برنامه‌ریزی کند و جلو برود. تمام برنامه‌های شرکت، قطعاً با بانک کنترل می‌شود. در اینجا پراتزی هم باز کنیم. در زمینه شرکت‌هایی که در حوزه سهامداری عمده یا صادرصدی بانک هستند، از یک طرف، فرصت بی‌ظنری داریم چون پشت‌مان به سرمایه‌گذار حامی، گرم است و از طرف دیگر، یک‌سری چالش داریم. بانک، عموماً تنها سهامدار ماست و البته تنها مشتری ما. این دو نقش، بسیاری مواقع موجب می‌شود پارادوکسی شکل بگیرد که جمع کردن آن، کار راحتی نیست. از یک‌سو، واحد سرمایه‌گذاری بانک، کاملاً بی‌حق از ما انتظار دارد که چون میزان مشخصی سرمایه‌گذاری کرده، در انتظار بازگشت سرمایه باشد و از سوی دیگر، یک‌سری واحدهای بانک، ما را از جنس وظیفه‌ای و ماموریتی می‌بینند و معتقدند ماموریتی به ما واگذار کرده‌اند و سود و زیان آن به ما ربطی ندارد و باید این کار را انجام دهیم. این دو نگاه که فکر می‌کنم همه هلدینگ‌ها با آن دست‌به‌گریبان هستند، مقداری کار را سخت می‌کند. همان‌طور که عرض کردم یکی از شرکت‌های ما فقط کار زیرساخت، امنیت و شبکه انجام می‌دهد و شرکت دیگر فقط کار نرم‌افزار را برعهده دارد اما در سیمرغ‌روی فناوری‌های نوین تمرکز کردیم؛ یعنی پریسک‌ترین بیزینس مدل‌های مادر سیمرغ بوده‌است. در این زمینه، اپلیکیشن‌ست را داشتیم که زمان رسیدن به بازدهی آن طولانی است. همچنین مادر بانکداری باز سرمایه‌گذاری کردیم که از همان جنس است. در بانکداری باز به backend بانک، خیلی وابسته‌ایم؛ یعنی هر چقدر جلوتر ادرست کنیم باز هم backend بانک باید ظرفیتی داشته باشد تا بتوانیم آن را به API تبدیل کرده و سرویس، ارائه کنیم. اتفاق دیگری هم برای ما رخ داد. بر اساس آنچه که فکر می‌کنم دو سال و نیم پیش در بانک مرکزی مطرح شد که یک‌سری مجوز در حوزه تسهیلات‌یار، پرداخت‌یار و موارد دیگر داده می‌شد، ما به دستور بانک در حوزه تسهیلات‌یاری سرمایه‌گذاری کرده و زیرساخت ایجاد کردیم و متحمل هزینه شدیم. سپس دو سال منتظر ماندیم اما بانک مرکزی پاسخ مثبت یا منفی نمی‌داد. البته ما شانس آوردیم که بانک، سرمایه‌گذار ما بود و اگر نه بسیاری از شرکت‌های کوچک در این حالت، از بین می‌روند و نمی‌توانند به بقای خود ادامه دهند. حوزه کیف پول هم چالش‌های خاص خود را داشت. در مجموع، زنجیره‌ای از عوامل، شرکت‌هایی از جنس سیمرغ را از حاشیه سود خارج می‌کند چون معتقدم این اتفاق فقط به سیمرغ مربوط نمی‌شود و هلدینگ‌ها و شرکت‌های دیگر هم می‌توانند به آن اشاره کنند. الان ما بیزینس لاین‌ها را عوض نکردیم بلکه بیزینس مدل‌ها را روی این سرویس‌ها تغییر می‌دهیم و با مدیریت هزینه تلاش می‌کنیم از زحمات قبلی و کنونی دوستان، به بهترین بهره‌برداری برسیم.

🔴 **البته در زمینه سیمرغ، فکر می‌کنم در زمان مدیریت سابق، آقای آجودانی، هزینه سنگین تبلیغاتی برای اپلیکیشن‌ست انجام شد که عملاً نسبت به بقیه اپلیکیشن‌های پرداخت، سرویس و ویژه‌ای هم نمی‌داد. در کنار این موارد، شنیده‌ام این شرکت، یک میلیارد دلار با انباشته هم دارد با این وجود نمی‌دانم چرا بانک اصرار دارد شرکت‌های زیان‌ده خود را حفظ کند؟ شاید یکی از دلایل این باشد که بانک‌ها طبق قانون، دیگر نمی‌توانند شرکت جدید تأسیس کنند. شما فرمودید استارت‌آپی است اما شرکت سیمرغ تجارت، مدت زمان زیادی است که کار می‌کند. مثلاً یک دوره، در حوزه پرداخت و حتی شهری ورود کرد که آنجا هم چندان**

شرکت‌ها چه عملکردی داشته‌اند و قرار است چه نقشی را در حوزه فناوری بانک کارآفرین کنند؟ آیا شما تصمیم دارید مانند سایر هلدینگ‌های فناوری کشور، تعداد شرکت‌های زیرمجموعه را افزایش دهید یا خیر؟

اسلامی: نحوه تشکیل و راهبری هلدینگ‌های مختلف با همدیگر متفاوت است. بنده این افتخار را داشتم که در سه هلدینگ فناوری اطلاعات بانک پاسارگاد، پارسیان و سداد، دانش آموخته‌های زیادی داشته باشم. اولین ویژگی نگاه این است که هلدینگ فناوری مجموعه کارآفرین، پیشینی است نه پسینی. بسیاری از هلدینگ‌ها، در ابتدا تشکیل نمی‌شوند بلکه ابتدا شرکت‌ها تشکیل و بعد برای راهبری آنها، هلدینگ‌ها بر گزیده می‌شوند. در هلدینگ نگاه، مانند بسیاری از هلدینگ‌های دیگر، ابتدا نگاه تشکیل شد و سپس شرکت‌های دیگر تأسیس شدند دومین ویژگی نگاه این است که از روز اول تأکید داشتیم این هلدینگ، یک هلدینگ فناوری است نه هلدینگ فناوری اطلاعات، چون معتقدیم در این دهه و بعد از ۱۴۰۰، فناوری‌ها به تدریج همگرا می‌شوند و ما نمی‌توانیم فقط فناوری اطلاعات را مدنظر قرار دهیم. مثلاً اینکه نمی‌توانیم بایو را مدنظر قرار ندهیم و یا نسبت به بسیاری از موضوعات دیگری که الان در حال رخ دادن است، بی‌توجه باشیم. لذا از روز اول هم در اسم و هم در رسم تأکید کردیم ما هلدینگ فناوری هستیم نه صرفاً فناوری اطلاعات. هر چند در شروع کار، فناوری اطلاعات، غلبه خاص خود را دارد. سومین ویژگی نگاه این است که هلدینگ چابک و تصمیم‌گیرنده است. ما سعی کردیم چیدمان در داخل هلدینگ به شکلی باشد که به جای عملیات، تمرکز بر شرکت‌داری باشد و ویژه‌ای به مدیریت ارشد بانک برقرار کنیم؛ به شیوه‌ای که شاید یک هفته در میان، با مدیر عامل بانک حداقل یک جلسه داریم و این موضوع، شاید در سایر بانک‌ها غیرممکن به نظر برسد. نگاه مدیریت ارشد بانک به فناوری، بسیار مهم است و اینکه آن را مانند سایر بخش‌های بانک می‌دانند یا پیشرفت‌دهنده بانک و گروه مالی. چهارمین ویژگی نگاه این است که هلدینگ نگاه به مشارکت با استارت‌آپ‌ها و فین‌تک‌ها معتقد است لذا بنای ما این نیست که ظرف چند سال آینده، چند هزار نفر شویم و یا شرکت‌های خیلی زیادی را تأسیس کنیم. در بخش معرفی ثروت‌ستاران به آن خواهیم پرداخت. ما باید به سمت مشارکت حداقلی بدون داشتن مدیریت با بسیاری از علاقه‌مندیان برویم که الان در بازار فعال هستند. زمان انجام پروژه‌ها، در پروژه‌های میان‌مدت و متوسط، یک دوم و از منظر هزینه، یک سوم است. اگر قرار باشد بسیاری از کارها، در داخل هلدینگ‌ها انجام شود، باید دو برابر، زمان و سه برابر، هزینه پرداخت کنیم. پنجمین ویژگی نگاه این است که یک هلدینگ مشارکت‌جوست. در عرض یک سال، به جز اینکه سه شرکت زیرمجموعه داریم، دو مشارکت در قالب سبدها و فرادیس گستر با چندین بانک دیگر داریم. ما معتقدیم به جای رقابت (که حتی ۱۰ تا ۱۵ سال پیش بین بانک‌ها بر سر نوشتن کر، رقابت بود) الان تا حد امکان، باید جنس همراهی و مشارکت، اولویت داشته باشد. شرکت نگاه‌بانک، متمرکز بر حوزه بانک کارآفرین، کر خارجی دارد و ویژگی‌های خاص خود را دارد است. از منظر دیگر، زیرساخت‌ها برای شعب مختلف در اختیار این شرکت است و تمام توسعه‌های مربوط به بانکداری دیجیتال را در اینجا مدنظر داریم. شرکت نگاه پرداخت، به این موضوع بر می‌گردد که بانک کارآفرین، PSP نداشت و ما این امر را به جای نقطه ضعف یا بهبود، به نقطه قوت تبدیل کردیم. ما سعی می‌کنیم با PSP‌های دیگر کار کنیم تا کیفیت خدمات خود را بالا ببریم. نگاه پرداخت، متمرکز بر حوزه‌های پرداختی است که بقیه بانک‌ها هم در سال‌های دراز روی آن تمرکز کرده‌اند. مجموعه مدیریت ثروت‌ستاران، مجموعه‌ای است که در آن با موسسه دانش‌پنیاں برکت، مشارکت کردیم. به جای اینکه خودمان مرکز نوآوری تشکیل دهیم یا شروع به تأسیس و مشارکت در استارت‌آپ‌ها کنیم، با مجموعه‌ای که قبلاً کار کرده و در حوزه هر یک، صاحب‌نام بود، مشارکت کردیم. اعتقادمان این بود که حضور یک بانک خوشنام کنار این مجموعه که در حوزه VC کار کرده، می‌تواند ویژگی‌های خاصی را به همراه داشته باشد اما مدیریت آن را به دست آوردیم. این مجموعه ۱۶ استارت‌آپ و دو فاند دارد و یکی از فاند‌ها را با مجموعه هلدینگ فناوری بانک پارسیان شریک هستیم که همان توسعه سریع ستارگان است. معتقدیم باید تعداد آن را زیادتر کنیم البته ممکن است بعضی‌ها را خارج کنیم. چندین استارت‌آپ مانند قسطا، آسان بورس، رده، بونس و غیره را می‌توانیم scale up کنیم و سعی‌مان بر این است که مشارکت‌های جدید را در این قالب، رقم بزنیم. لذا اعتقادمان این است در نگاه‌بانک

🔴 **جناب خداکرمی همین سوال را هم از جناب‌عالی دارم. لطفاً در خصوص شرکت‌های زیرمجموعه شامل تجارت الکترونیک پارسیان، کاسپین، تجارت الکترونیک پارسیان کیش، همراه لوئوس، آتی شهر هوشمند ایرانیان، پویا تجارت سیمرغ کیش، تابان آتی‌پرداز و توسعه سریع نوآوری ستارگان توضیح دهید. این شرکت‌ها چه عملکردی داشته‌اند و چه نقشی را در حوزه فناوری بانک پارسیان ایفا می‌کنند؟**

خداکرمی: هلدینگ داده‌روزی سال ۹۳، تأسیس شد و طی سال ۹۵ با افزایش سرمایه، فعالیت آن شکل گرفت. تقریباً حدود ۸ هزار میلیارد تومان، مارکت‌کپ این هلدینگ است که حدود ۵۵۰۰ میلیارد تومان آن شامل شرکت‌های تاپ و تاپ کیش، یعنی تجارت الکترونیک پارسیان و تجارت الکترونیک پارسیان کیش، در بورس است. حدود ۷۰۰ میلیارد تومان سرمایه‌یثی مجموعه شرکت‌های پارسیان و حدود ۴ هزار ۴۰۰ میلیارد تومان دارایی و ۳ هزار میلیارد تومان درآمد سال گذشته ما بوده است. در خصوص تجارت الکترونیک پارسیان که PSP ماست و اطلاعات آن در کدال موجود است، فقط چند نکته را ذکر می‌کنم که ناشی از یک‌سری فعالیت‌ها و ریل‌گذاری‌هاست. در این شرکت، در چهار ماهه گذشته، تقریباً ۵۰ درصد افزایش درآمد و حدود ۸۰ درصد افزایش سود داشته‌ایم. عملاً با فعالیت‌ها و ریل‌های گذاری‌هایی که در قالب یک‌سری پروژه‌ها انجام شده، شرکت، رشد قابل قبول و مناسبی را داشته است. شرکت بعدی تاپ کیش است که تقریباً تمام خدمات سخت‌افزاری و شبکه‌ای را به مجموعه بانک و گروه شرکت‌های هلدینگ و سایر هلدینگ‌های بانک ارائه می‌دهد و به دنبال این است که خدمات خود را به بیرون از بانک هم توسعه دهد. در حال حاضر حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد موفق شده اما برنامه ما این است که این رقم به ۴۰ تا ۵۰ درصد طی دو سال آینده افزایش پیدا کند. این شرکت، اول مهر ۹۷ با قیمت سهام ۱۷۰ تومانی وارد فرابورس شد. امروز با افزایش سرمایه سه برابر از ۴۰ میلیارد به ۱۲۰ میلیارد تومان، ارزش آن حدود ۲۰۰ تومان است که علی‌رغم افت بازار، قیمت آن، حدوداً ۲۲ برابر شده و رشد قابل قبولی داشته است؛ یعنی این رشد در خود شرکت هم وجود داشته که منجر به این شده امروز قیمت این سهام، ۲۲ برابر روز عرضه باشد. شرکت بعدی، کاسپین است که خدمات نرم‌افزاری کل بانک و کرک‌بینگ را ارائه می‌دهد. در این شرکت، اصلاح ساختار، اتفاق افتاده و یک‌سری فعالیت‌های شفاف و روشن در هشت حوزه در شش SBU، تعریف شده و تمام خدمات نرم‌افزاری بانک و اپلیکیشن‌ها و کارهای تکنیکال را انجام می‌دهد و ماموریت آن ارائه سرویس به دیگر حوزه‌هاست و توانمند ساز کل مجموعه بانک و گروه است. شرکت دیگر، تابان آتی‌پرداز است. در واقع اپلیکیشن تاپ را به عنوان یک شرکت ایجاد کردیم چون عملاً آینده این کسب‌وکار در این حوزه است و لازم بود به‌طور خاص به آن توجه کرده و فعالیت آن را به‌طور کامل، رصد و برنامه‌ریزی کنیم. شرکت دیگر، آتی شهر است که در حوزه گردشگری و شهر هوشمند، هدف گذاری شده است. قبلاً در زمینه خود رنیز فعال بود که این حوزه از شرکت، خارج شد و در واقع آن را جدا و به صورت یک کسب‌وکار مستقل با شرکت دیگر تعریف کردیم و مختص شهر هوشمند و گردشگری قرار دادیم. شرکت سیمرغ در حوزه کارت‌های ارزی و خدمات کارت‌های بین‌المللی فعالیت می‌کرد و می‌کند اما در حال حاضر به دلیل تحریم‌ها و شرایط کشور، تقریباً این شرکت، فریز شده است و فعالیت آن چنانی برای آن متصور نیستیم اما زیرساخت‌های آن را فراهم کردیم و هر وقت، راه‌ها باز باشد و امکان ارائه خدمات کارت‌های بین‌المللی فراهم شود، تمام امکانات، شرایط، زیرساخت‌ها و کر مربوطه را دارد و به سرعت می‌تواند به چرخه خدمات برگردد. شرکت دیگر، توسعه سریع است. در این شرکت، دگر دسی انجام داده و شکل شرکت را تغییر دادیم و آن را به یک صندوق نوآوری تبدیل کردیم. در حال حاضر، فعالیت خوبی دارد. سرمایه ۱۰ میلیارد تومانی داشته و الان در حال تغییر به سرمایه ۱۰۰ میلیارد تومانی است. عاملیت بانک‌ها و عاملیت صندوق‌های نوآوری را دریافت کرده، و مجوز‌های بانک مرکزی و صندوق نوآوری را دارد و می‌تواند یک صندوق ضمانت برای استارت‌آپ‌ها باشد و البته الان هم هست. همچنین می‌تواند فعالیت‌های جنبی داشته باشد. در حال حاضر، این شرکت، ظرف مناسبی برای حمایت از سایر استارت‌آپ‌هاست و ماموریت آن نیز توانمندسازی دیگر مجموعه‌هاست.

🔴 **آقای اسلامی! هلدینگ نگاه، به خاطر تازه تأسیس بودن، شرکت‌های زیادی در زیرمجموعه خود ندارد. سه شرکت نگاه پرداخت، نگاه بانک و مدیریت ثروت ستاران زیرمجموعه آن هستند. لطفاً بفرمایید این**

در اهمیت و گستردگی بازار فناوری‌های مالی و پرداخت، همین بس که بخش بزرگی از اقتصاد کشور را به دوش می‌کشد و به تنهایی گردش مالی، بیش از رقم تولید ناخالص داخلی (GDP) را دارد است. از همین رو بانک‌های بزرگ کشور به منظور ایجاد زنجیره متنوعی از کسب و کارهای مرتبط با فناوری اطلاعات و بانکداری الکترونیکی، به تشکیل هلدینگ‌های فناوری اقدام کردند.

در همین حال، ماموریت اصلی بسیاری از این هلدینگ‌ها، توسعه، تأمین و تدارک خدمات جامع در حوزه فناوری اطلاعات به یک بانک به عنوان سهامدار اصلی است و برخی از آنها حتی در زمینه ارائه خدمات به سایر بانک‌ها نیز فعالیت می‌کنند. با توجه به اهمیت کلیدی این شرکت‌ها، از انتهای تیر ماه امسال، تصمیم گرفتیم عملکرد تمامی هلدینگ‌های فناوری بانک‌های کشور را با حضور مدیران ارشد آنها مورد نقد و بررسی قرار دهیم که تاکنون موفق به برگزاری جلسات هلدینگ‌های فناوری گروه توسن، بهسازان فردا، هلدینگ فناوری بانک صادرات، هلدینگ

فناوری بانک ایران زمین و هلدینگ داده‌روزی سداد شده‌ایم.

در این برنامه، قصد داریم هلدینگ‌های فناوری زیر را مورد نقد و بررسی قرار دهیم: شرکت «تدبیرگران فناوری اطلاعات تجارت ایرانیان» (هلدینگ تفتا) که در سال ۹۴ با هدف برنامه‌ریزی، مدیریت، اعمال کنترل، ایجاد هماهنگی و نظارت بر شرکت‌های تابعه در مسیر ارزش آفرینی و هم‌افزایی در ارائه خدمات و محصولات نوین بانکی به بانک تجارت و صنعت بانکداری تأسیس شد، «گروه داده‌پرداز پارسیان» که از سال ۹۳ با هدف توسعه خدمات هوشمند بانکی امن و آسان در منطقه، با ماموریت توسعه و ارائه خدمات مالی و پولی با بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته در راستای ارتقای کیفی و رشد پایدار خانواده بانک پارسیان به منظور حداکثرسازی منافع ذی‌نفعان تأسیس شد و در نهایت هلدینگ تازه تأسیس «نگاه» که در سال ۹۹ با هدف ایجاد تحول در خدمات و محصولات بانک و شرکت‌های زیرمجموعه و تغییر جایگاه فناوری در بانک کارآفرین تأسیس شد.

از همین رو، در این میزگرد از سلسله نشست‌های تخصصی بانکداری و اقتصاد دیجیتال که با موضوع «نقد و بررسی عملکرد هلدینگ‌های فناوری بانک‌های تجارت، کارآفرین و پارسیان» با حضور نوش آفرین مومن‌واقفی مدیر عامل هلدینگ تفتا، حسین اسلامی مدیر عامل هلدینگ نگاه و علیرضا خداکرمی عضو هیات مدیره گروه داده‌پرداز پارسیان برگزار شد، عملکرد و برنامه‌های آتی این هلدینگ‌ها، مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. آنچه پیش‌روی شماست، مشروح این گفت‌وگوست.

🔴 **خانم واقفی! به عنوان اولین سوال، لطفاً در خصوص شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ تفتا شامل شرکت‌های ایران کیش، سیمرغ تجارت، تاتا، زفتا، چابک تجارت آسیا و تکنو تجارت، به اختصار توضیح دهید. عملکرد آنها چگونه بوده و چه نقشی در حوزه فناوری بانک تجارت ایفا می‌کنند؟**

مومن‌واقفی: همان‌طور که اشاره کردید هلدینگ فناوری بانک تجارت یا آن‌طور که در نظام‌نامه سال قبل برای آن تعریف شده، هلدینگ کسب‌وکارهای فناوری محور، با هدف توسعه کسب‌وکارهای هوشمند مبتنی بر فناوری‌های نوین، هم‌راستا با تحولات دیجیتال در اکوسیستم بانکی شکل گرفته است. مادر هلدینگ چند وظیفه اصلی را دنبال می‌کنیم؛ اول هم‌افزایی در شرکت‌های گروه فراتر از نظارت بر عملکرد شرکت‌ها، دوم مشارکت استراتژیک با شرکت‌ها و سازمان‌های دیگر، سوم طراحی و نظارت طرح‌های فرانشیز کنتی؛ یعنی طرح‌هایی که چند شرکت در کنار هم می‌توانند به تولید یک محصول یا خلق ارزش ویژه کمک کنند. شرکت‌هایی که نام بر دیده، اکثریت یا تمام سهام‌شان، متعلق به بانک تجارت است و هر کدام در حوزه فناوری، به‌طور خاص در یک کر بیزینس کار می‌کنند. علاوه بر آن، به واسطه قابلیت‌های کلیدی و مزیت‌های شان در طرح‌های بین‌شرکتی و کلان بانک، از آنها استفاده می‌کنیم. یکی از این شرکت‌ها، توسعه ارتباطات الکترونیک تجارت ایرانیان است که به اختصار به نام تاتا می‌شناسیم. کار اصلی این شرکت، تولید و طراحی نرم‌افزار است و وظیفه پیاده‌سازی و یکپارچه‌سازی سامانه‌های بانکداری متمرکز، ارائه راه‌حل‌های سازمانی بانک و سرویس‌هایی از جنس اینترنِت بانک و موبایل بانک را برعهده دارد. شرکت دیگر، ایران کیش است که همگی نسبت به آن آشنا هستند و یکی از PSP‌های بسیار فعال است. این شرکت، جدا از PSP، نقش ویژه‌ای در زنجیره ارزش شرکت‌های مادر این هلدینگ ایفا می‌کند. مورد دیگر، باشگاه مشتریان بانک شرکت چابک است و کر بیزینسی که ارائه می‌دهد، خدمات باشگاه مشتریان است تا افزایش وفاداری مشتریان بانک را داشته باشیم. شرکت تکنو تجارت روی مرکز نوآوری بانک تجارت و سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌ها کار می‌کند. شرکت زفتا یا زیرساخت فناوری تجارت ایرانیان، خدمات شبکه، سخت‌افزار، مراکز داده بانک و تأمین تجهیزات در حوزه نیازهای بانک را برعهده دارد و امنیت اطلاعات را هم به حوزه تخصصی آن اضافه کرده است. خوشبختانه امسال مجوز افترا هم گرفت تا در حوزه مشاوره و استقرار سیستم‌های امنیت اطلاعات به‌طور حرفه‌ای وارد شود. شرکت دیگر، سیمرغ تجارت است. کار اصلی آن، خدمات ارزش افزوده مبتنی بر موبایل است و روی برنامه‌های موبایل کار می‌کند. بانکداری باز در حوزه این شرکت است و صادر کنندگی کارت و تمامی خدمات مرتبط با آن را نیز برعهده دارد. البته نقش تسهیلات‌یار را نیز برای آن لحاظ کرده بودیم که در حال حاضر هنوز تکلیف آن از نظر مجوز، روشن نیست. در ادامه بحث، اشاره خواهیم کرد که از ترکیب این مهارت‌های شرکت‌ها، چه سرویس‌هایی به بانک داده می‌شود.



حال حاضر شرکت، سودده است اما امیدواریم طی سه سال آینده، زیان‌های انباشته را هم پوشش دهد و با تغییر در پارادایم ارایه خدمات در این شرکت، فکر می‌کنم بتوانیم مشکل را حل کنیم ولی به‌طور کلی، مشکل MVNO در کشور وجود دارد. ما در این محیط، فعالیت و برنامه‌ریزی می‌کنیم که MVNO خودمان را از زیان سالانه درآوریم تا سودده شود و به مرور، زیان‌های انباشته را پوشش دهد.

🔴 در خصوص هزینه‌های ثابت به رگولاتور، عدد آن را در ذهن تان دارید که به‌طور تضمین شده، سالانه چقدر باید پرداخت کنید؟

خداکرمی: در مجموع، در شرکت‌های مختلف، متفاوت است. الان حضور ذهن دقیقی ندارم اما به‌طور متوسط همه شرکت‌ها باید سالانه بین ۳ تا ۵ میلیارد تومان به رگولاتور پرداخت کنند.

🔴 چه در آمد داشته باشند و چه نداشته باشند؟

خداکرمی: بله، درست است.

🔴 یکی از وظایف مهم رگولاتورها، اعم از مخابرات یا بانک مرکزی، در کنار سیاست‌گذاری، ایجاد فرایند مدیریت بازار است. رگولاتور مخابراتی در پروانه‌ای که به شما داده باظرافت، بخش بزرگی از مدیریت بازار را از گردن خود برداشته است! الان شرایط برای اینکه MVNOها به شما فضا بدهند تا کار کنید، فراهم نیست. اپراتور ممکن است بگوید نمی‌خواهم کار کنم. در این شرایط چه باید کرد؟ اگر هم کار می‌کند، به‌طور اختصاصی، با چند MVNO خاص کار می‌کند. در این زمینه، چرا MVNOها با همدیگر، مجتمع و متحد نشدند؟ اظهارات شما مبنی بر اینکه فقط بانک‌ها برای MVNO اقدام نکردند، درست است اما در صد زیادی از مجوز MVNO به بانک‌ها اختصاص دارد. آقای وزیر جوان سابق هم فضای باز در اختیار داشت و تمایلش این بود که بتواند در این فضا فعالیت کرده و مسیر را باز کند. چرا MVNOها از این فرصت برای تغییر شرایط استفاده نکردند؟ به هر حال شما، در آمدی نداشتید که قرار باشد سالانه سه چهار میلیارد تومان بدهید. حداقل در رسانه‌ها دیده نشد هیچ کدام از MVNOها، به صورت انفرادی یا جمعی، به این موضوع، ورود کرده و حقوق‌شان را از رگولاتوری مطالبه کنند. دلیل آن چه بود؟ خداکرمی: این اقدامات صورت گرفت؛ یعنی MVNOها هم به صورت مجزا و هم به صورت جمعی با رگولاتور در تعامل و پیگیری موضوع بودند اما اینکه رسانه‌ای نکردند بحث دیگری است. حتی طرح شکایت هم مطرح شد اما عمدتاً سعی کردند این مساله را با خود رگولاتور حل و فصل کنند.

ادامه این مینرگورد را در سایت هفته‌نامه عصر ارتباط به نشانی asreertebat.com بخوانید.

مانند PSP خواهند داشت و در این زمینه سرمایه‌گذاری کردند که هزینه سنگینی هم به آنها تحمیل شد اما متأسفانه به جایی نرسید. با توجه به اینکه آقای رنجبر و قنبریان از باسابقه‌های صنعت ICT هستند، چطور شد بانک پارسیان هم مانند سایر بانک‌ها گرفتار این موضوع شد؟ البته بانک‌های دیگر، چون دیدگاه ICT نداشتند، شاید این اشتباه استراتژیک از سوی آنها، قابل پذیرش بود اما حداقل توقع خودم این بود که با توجه به اینکه مدیران پارسیان کاملاً به صنعت مخابرات، شناخت و آگاهی داشتند، در تله رگولاتور مخابراتی که برای بانک‌ها پهن کرد، نیفتند! رگولاتور مخابراتی عملاً مجوز فروشی کرد و همه پول هنگفتی دادند و بخشی هم سرمایه‌گذاری کردند و امروز هیچ MVNO جدی در این حوزه وجود ندارد. لطفاً در این زمینه از دیدگاه آسیب‌شناسانه، نظرات تان را بفرمایید.

خداکرمی: MVNO فقط برای بانک‌ها نبود. شاید سیاست کلان رگولاتوری درست بود؛ یعنی MVNO، راه توسعه اپراتوری در کشور بود اما شیوه اجرای آن درست نبود. الان در اروپا و تمام دنیا، MVNOها، توسعه‌دهنده کسب‌وکارند و چون MVNOها بزرگ هستند و نمی‌توانند شرایط ویژه‌ای برای مشتریان خاص ایجاد کنند، MVNOها مشتریان خاص را شناسایی و در آن حوزه فعالیت می‌کنند، سرویس بهتر ارایه می‌دهند و شرایط را مناسب می‌کنند. لازمه این کار این بود که سازمان تنظیم مقررات رادیویی، به عنوان رگولاتوری، فرایندها، ابزارها و ضمانت‌اجرا را فراهم کند. نوع تفکر موجود آن زمان این بود که شرکت‌های MVNO بازار آنها را خراب می‌کنند و نگاه اینکه توسعه بازار می‌دهند و بازار آنها را بزرگ می‌کنند، نداشتند. نتیجه این شد که الان هیچ MVNO موفق در کشور نداریم. سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، متفاوت بوده است. برخی MVNOها، علاوه بر هزینه اخذ پروانه و کف تضمین به رگولاتوری، باید پرداخت‌های مرتبط آن و نیز هزینه‌های زیرساختی را بدهند. چهار مدل هزینه در اینجا اهمیت دارد: اول هزینه گرفتن پروانه و کف پرداخت به رگولاتوری، دوم هزینه‌های ایجاد زیرساخت‌ها، سوم هزینه‌های تبلیغات و چهارم هزینه‌های جاری مانند حقوق و دستمزد و نظایر آن. ما در MVNO، هزینه اولیه را انجام دادیم و در حد بسیار محدود، تبلیغ اولیه انجام و دستمزد پرداخت شد اما بعد از اینکه مشاهده کردیم رگولاتوری حمایت نمی‌کند و شرایط به گونه‌ای است که امکان اجرای عملیات به شکلی که قبلاً برنامه‌ریزی کرده بودیم، نیست، سیاست‌مان را تغییر دادیم و با بازنگری و آسیب‌شناسی شرکت، سرویس‌های دیگری را برای آن تعریف کردیم و برنامه‌ریزی‌های لازم را انجام دادیم. در سال گذشته، اقدامات جدیدی در این خصوص صورت گرفت و الان شرکت MVNO ما، در حوزه ارایه سرویس‌های خاص فعالیت می‌کند. مدتی فریز بود و سال گذشته از فریز خارج و فعال شد. در

زمان پیش‌بینی شده در گانت اولیه باشد اما در مسیر خود قرار دارد. علت طولانی‌تر شدن زمان پروژه به چند عامل مختلف برمی‌گردد. یکی اینکه بانک تجارت از نظر سیستم‌های IT، بسیار پیچیده است. تعدد سیستم‌ها، تعدد پیمانکاران و پراکندگی دیتا در بانک تجارت وجود دارد و وقتی عمر بانک، طولانی و دارای قدمت است، این ویژگی‌ها شکل می‌گیرد. در طول زمان برای ایجاد نیاز مشتریان، سیستم‌های مختلفی به صورت جزیره‌ای ایجاد شده است. وقتی بحث کرینکینگ و یکپارچه‌سازی دیتاها مطرح می‌شود، پیچیدگی خاص خود را دارد. تنها مساله‌ای که می‌توان اشاره کرد، این است که پیمانکار روز اول، عمق آبی که پای خود را در آن می‌گذاشت، دقیق اندازه نگرفت و این موضوع، مقداری روی زمان تأثیر گذاشته اما کار، پیش می‌رود. البته دوستان فناوری بانک تجارت باید روی این کار به‌طور خاص اعلام‌نظر کنند. بحث کرونا هم در این زمینه، چالش برانگیز شد. کاهش بسیاری از نیروهای کار فرما، پیمانکار و نیز تعطیلات، موجب شد این پروژه، مقداری طولانی شود. امیدوارم زحماتی که در این مدت کشیده شده و فال‌غ از کر، روی مستندسازی سرویس‌ها و فرایندهای داخلی بانک موثر بوده، به نقطه خوبی برسد. مدیریت ارشد بانک، متولیان و شرکت کار فرما، به شدت علاقه‌مندند این موضوع به نتیجه برسد تا چالش‌های فعلی را حل کنیم. به جز بحث تخمین اشتباه ابعاد پیچیده یک پروژه، که بعدی می‌دام، فعالیت سایر بانک‌ها در این ابعاد باشد، اتفاق دیگری نیفتاده و پروژه در مسیر خود جلو می‌رود.

🔴 پس پیش‌بینی شما این نیست که مشابه آنچه در بانک سپه اتفاق افتاد، کر خدمات، از سمت بانک تجارت متوقف شود؟

مومن‌وافقی: همین الان که با هم صحبت می‌کنیم، می‌دانم دوستان در این تعطیلات، از طرف بانک و شرکت خدمات، انرژی خاص گذاشته بودند و پروژه جلو می‌رود اما آینده، قابل پیش‌بینی نیست. اگر با همین جدیتی که الان کار می‌کنند، پیش بروند، قطعاً به نتیجه می‌رسد.

🔴 در جریان هستید پیشرفت پروژه تا چه میزان پیش رفته است؟ مومن‌وافقی: می‌دانم در زمینه بومی‌سازی محصول، تقریباً آن محصول اولیه مورد نظر بانک، تأمین شده است. الان روی بحث یکپارچگی داده در حال کار هستند که قسمت پیچیده کار و البته بخش عمده‌ای از آن، سمت بانک است و امیدواریم آن هم به زودی به نتیجه برسد.

🔴 یکی از موضوعاتی که در گروه داده‌ورزی پارسیان به واسطه حضور مدیران سابقش مانند آقای پور رنجبر و آقای قنبریان در شرکت تجارت الکترونیک پارسیان مطرح شد، ورود به MVNO بود که با نام شرکت پارسیان همراه لو توس صورت گرفت. این موضوع، فقط مختص به مجموعه هلدینگ پارسیان نبود و خیلی بانک‌ها از حول حلیم در دیگ افتادند! فکر کردند اگر مجوز MVNO را بگیرند، مجوز ارزشمندی

موفق نبود. در مقطعی نیز بانک تجارت، کارت‌های بانکی که عمل‌قابلیت سرویس کیف پول را روی آن داشت، در مقیاس بزرگ‌تری نسبت به بانک ملت ورود کرد. البته چند سال، از آنجا به خوبی ارتزاق کرد اما متأسفانه بعد از آن، کل پروژه زیان داد و بانک تجارت، از آن خارج شد. فکر می‌کنم تغییرات مدیریتی مداوم در این شرکت، به خاطر نرسیدن پروژه‌ها بود. امیدواریم در ادامه خانم آقاییابی بتوانند سیم‌غ را در جهت و مسیر مناسب خود، هدایت کنند که این شرکت از این وضعیت خارج شود. بنده کلیات موضوع را عرض کردم، لطفاً شما جزئیات این اتفاقات را در خصوص سیم‌غ، تشریح بفرمایید.

مومن‌وافقی: به قسمتی از این دلایل اشاره کردم. بخشی از موضوع این است که بانک به ما مأموریت داد در این حوزه سرمایه‌گذاری کنیم. هر چند ما تمام این هزینه را هدر رفته نمی‌دانیم و قسمتی از آن را از جنس تحقیق و توسعه در نظر می‌گیریم. مثلاً روی دیوایس‌های مختلف کار کردیم و ثبت اختراع داشتیم. ممکن است این موارد به درآمد، نرسیده باشد اما برای بانک، ارزش افزوده داشته است. البته بازبینی کامل روی این موضوع داشتیم که کجا را باید تصحیح کنیم. کجا هزینه‌ها را کم کنیم. کجا بی‌زینس مدل آن محصول را عوض کنیم که کاشیه سود مناسب‌تری داشته باشند. به هر حال، در شرکت مأموریتی، اختیار همه چیز در دست شرکت نیست. مثلاً بانک مرکزی در خصوص تسهیلات یار، یکی دو ماه پیش، نامه زد که لیزینگ‌ها هم حق ندارند در این زمینه کار کنند و محدودیت عملکرد برای آنها لحاظ کرد. اگر ما یک شرکت خصوصی خاص باشیم، ممکن است علی‌رغم اقدام بانک مرکزی، ریسک آن را بپذیریم و ادامه دهیم اما یک بانک بزرگ مانند بانک تجارت، این ریسک را نمی‌پذیرد که ارتباطات خود را با بانک مرکزی، تحت الشعاع سرویسی از این جنس قرار دهد. از نظر من، این‌ها هزینه‌های هدر رفته نیست و در آینده می‌توانیم از آن به نحو احسن استفاده کنیم.

🔴 با توجه به سابقه شما در حوزه کرینکینگ در بانک تجارت، یکی از موضوعات مهم این است که سال‌هاست بانک تجارت تلاش می‌کند برای خود یک کر مستقر کند که به سرویس‌های جدید و متمرکز، به صورت پایدار خدمات ارایه کند. اگر اشتباه نکنم شرکت خدمات به صورت ترک تشریفات، برنده کرینکینگ بانک تجارت شد. لطفاً در باره آخرین وضعیت کرینکینگ شرکت خدمات توضیح دهید. آیا برنامه طبق توافقات روی کاغذ، در حال پیش‌روی است یا خیر؟ چشم‌انداز شما در خصوص کرینکینگ بانک تجارت چیست؟

مومن‌وافقی: بنده تخصص فنی کرینکینگ ندارم و در این زمینه، نمی‌توانم اظهار نظر قطعی داشته باشم اما چون به هر حال شرکت تاتا در هلدینگ، در حوزه مدیریت پروژه به بانک کمک می‌کند، باید عرض کنم هر چند پروژه، طولانی‌تر از

NO. 1 MOTHERBOARD BRAND

ASUS X570 & B550 SERIES

قدرت نمایی نسل جدید

مدار تغذیه قدرتمند و خنک

بازطراحی و استفاده از چینش دوگانه مدار تغذیه همراه با آرایه ای از گزینه های خنک سازی، مادربردهای سری X570 ایسوس را به ایده آل ترین مادربردهایی برای استفاده از قدرت کامل پردازنده های نسل سوم Ryzen تبدیل کرده است.

طراحی اختصاصی مدار حافظه

نسل جدید فناوری OptiMem ایسوس مسیرهای حافظه را به طور کامل ایزوله کرده و باعث شده تا عملکرد ساختار Infinity Fabric در پلفرم جدید AMD برای دستیابی به فرکانس بالا و زمان تاخیر پایین در دسترس باشد.

ارتباط همه جانبه

اسلات های PCIe 4.0، استفاده از نسل جدید شبکه Wi-Fi 6 AX200، شبکه اترنت 2.5/5G و به همراه سازگاری کامل با گرافیک های نسل بعدی و درایوهای NVMe مبتنی PCIe 4.0، مادربردهای سری X570 ایسوس را به کاملترین و سریعترین راهکارهای ارتباطی تبدیل کرده است.

مادربردهای ایسوس را با گارانتی رسمی از فروشندگان بخواهید

ASUS

پرفروش ترین برند مادربرد در دنیا

@ASUSROG_FARSI

MAIPIX

www.maiPIX.com

خبر

مخالفت برخی از سیاستمداران آمریکایی با استفاده گسترده از بیت کوین

معامله گران نباید ناشناس باقی بمانند!



صعود بیت کوین به کانال ۲۴ هزار دلاری باعث افزایش امیدها به آغاز رالی جدید شده است و این در حالی است که ارزش بازارهای رمزارز، روز به روز، در حال افزایش بوده است.

مخالفت برخی از سیاستمداران آمریکایی با بیت کوین ادامه دارد و سناتور جمهوری خواه -چاک گرسلی- با اشاره به استفاده گسترده بیت کوین در امور مجرمانه گفته هر سال حدود ۷۶ میلیارد دلار تراکنش غیرقانونی با استفاده از بیت کوین صورت می گیرد و نیمی از تراکنش های مربوط به این ارز برای انجام کارهای غیرقانونی است. به گفته گرسلی، امکان ناشناس ماندن معامله گران، ارزهای دیجیتال را خطرناک ساخته است.

صرافی بایننس که فعالیت آن تحت تاثیر اتخاذ رویکرد سختگیرانه برخی کشورها قرار گرفته است، تصمیم دارد برای پرهیز از وقوع اتفاق مشابه و از دست رفتن بازار آمریکا، سهام صرافی بایننس در آمریکا را در بورس این کشور عرضه کند. مدیرعامل بایننس با بیان اینکه مجموعه تحت مدیریتش الزامات و قوانین مالی کشورها را رعایت کند وعده داده است بایننس تلاش کند با کمک گرفتن از مشاوره های حقوق دانان و فعالان مالی، انتظارات نهادهای ناظر را برآورده سازد.

صحبت های اخیر جک دورسی -مدیرعامل توییتر- و ایلان ماسک -مدیرعامل تسلا- در خصوص ارزهای دیجیتالی باعث ورود موج تازه ای از تقاضای به بازار شده است. ایلان ماسک گفته احتمال پذیرش مجدد بیت کوین به عنوان ابزار پرداخت برای خرید خودروهای تسلا وجود دارد اما به شرطی که بیشتر انرژی لازم برای استخراج رمزارزها از انرژی های پاک تامین شود. ماسک همچنین گفته است تسلا در بیت کوین و خودش در بیت کوین، اتریوم و دوج کوین سرمایه گذاری کرده اند.

این در حالی است که داده ها نشان می دهد که در چند روز گذشته که قیمت بیت کوین از ۵۰ هزار دلار فراتر رفت، بزرگ ترین سرمایه گذاران آن که به نهنگ های بیت کوین مشهورند در این روند تاثیر گذار بوده اند.

طبق تحقیقات جدید چین آنالیزسیس، شرکت تحلیلی داده های بلاک چین، از پایان ماه ژوئن حساب های رمزارزی که دارای بیش از ۵۰ میلیون دلار در حساب خود بوده اند به طور مداوم خرید رمزارز خود را افزایش داده اند و باعث به وجود آمدن موجی از افزایش قیمت شده اند که این روند تا اواخر آگوست (چند روز پیش) که قیمت ها از ۵۰ هزار دلار فراتر رفتند، ادامه داشته است. فیلیپ گراول، اقتصاددان ارشد چین آنالیزسیس می گوید: میزان بیت کوینی که توسط این سرمایه گذاران بزرگ انباشته شده است در افزایش قیمت میان مدت بیت کوین موثر بوده است.

او می گوید: امسال بالا رفتن قیمت رمزارزها کاملاً به فعالیت نهنگ های بیت کوین مرتبط بوده است. این سرمایه گذاران بزرگ تا اواخر فوریه (قبل از آخرین سقوط بازارها) هم نیروی محرک بازار بوده اند و قیمت ها را بالا برده اند. وقتی این سرمایه گذاران بزرگ دارایی های دیجیتال بیشتری انباشته می کنند، معمولاً قیمت ها در یک دوره ۲۸ روزه بالا می رود. وقتی آنها شروع به فروش رمزارزها می کنند قیمت ها سقوط می کند.

در معاملات هفته گذشته، قیمت بیت کوین حدود ۳۵ درصد رشد کرد و به مرز ۴۹ هزار دلار رسید. در معاملات بازار جهانی ارزهای مجازی، قیمت بیت کوین ۳۵ درصد رشد کرد و به ۴۸ هزار و ۷۳۳ دلار رسید. این قیمت نسبت به ابتدای ماه پیش هم ۵ درصد بالاتر بوده و ارزش کل بازار بیت کوین را به ۹۱۵ میلیارد دلار رسانده است.

در هفته گذشته، ۷۳۸ هزار بیت کوین به ارزش ۳۶ میلیارد دلار در بازار جهانی جابه جا شده و تعداد بیت کوین های جهان هم حالا به ۱۸ میلیون و ۷۹۲ هزار و ۴۳۱ عدد رسیده است.

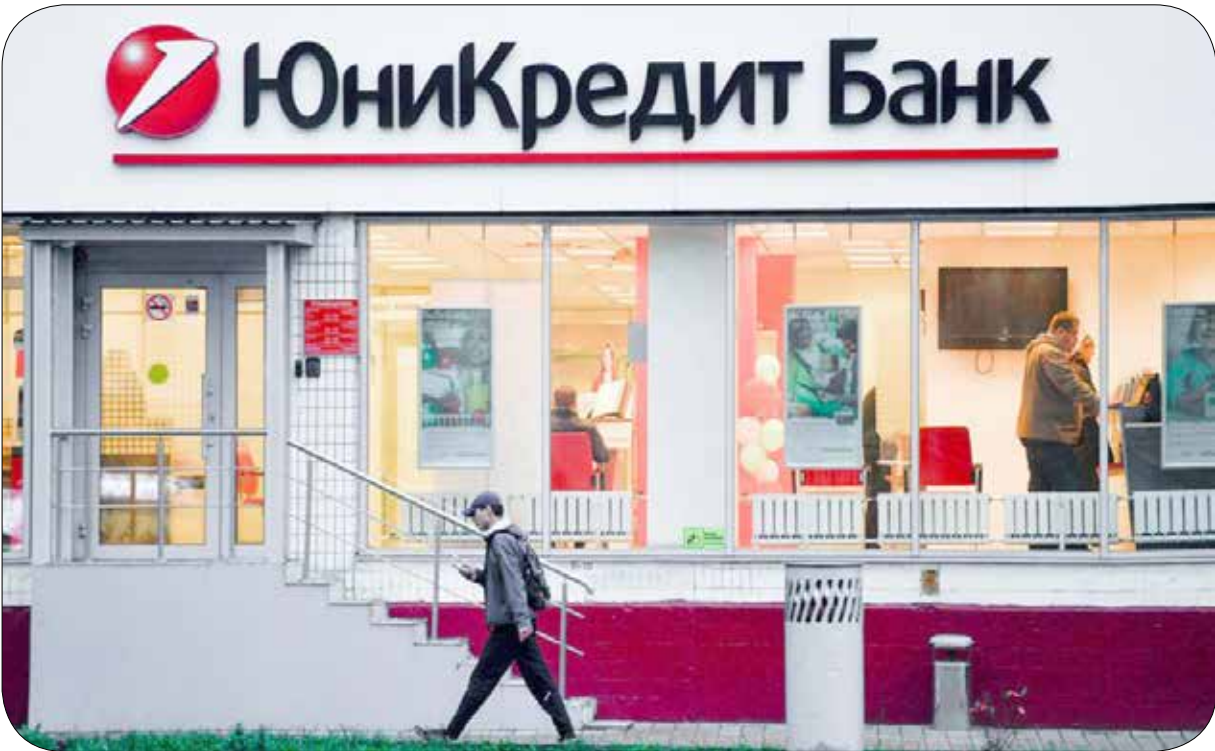
رشد اتریوم نصف بیت کوین بود و ۱۰۷ درصد بالا رفت و به ۳۷۴۷ دلار رسید. کاردانو هم رشدی برابر اتریوم را به ثبت رساند و ۲۰۴۹ دلار خرید و فروش می شود. شگفتی ساز معاملات در میان ارزهای مجازی مطرح بایننس کوین بود که ۶ درصد رشد کرد و ۴۵۵ دلار دست به دست می شود. رپبل نیز ۴۵ درصد رشد را به ثبت رساند و روی ۱۰۲۶ دلار در حال معامله است.

دوج کوین هم یک رشد ۵ درصدی ثبت کرد و توانست به ۳۲ سنت برسد. پولکادات هم که ششمین ارز بازار از نظر کل ارزش سرمایه به شمار می رود ۸۰۲ درصد بالا رفت و ۲۸۰۹۲ دلار ارزش دارد.

به طور کلی، ارزش جهانی بازار ارزهای مجازی ۳ درصد رشد کرد و به ۲۰۹۱ میلیارد دلار رسید. این بازار ۱۱۰ میلیارد دلار هم حجم خورده و تعداد ارزهای مجازی جهان به ۱۱ هزار و ۳۴۵ نوع رسیده است.

ذخایر ارزی خارجی و طلای روسیه به بالاترین رکورد تاریخ خود رسید

افزایش دوبرابری سودبانک های روسی در نیمه اول ۲۰۲۱



امیرعباس زمانیان

طبق آخرین گزارش بانک مرکزی روسیه، ذخایر ارزی خارجی و طلای این کشور در هفته منتهی به پایان ماه آگوست ۱۸ میلیارد دلار رشد کرده است. طبق این گزارش میزان ذخایر روسیه در این هفته از ۵۹۳۸ میلیارد دلار به ۵۹۵۶ میلیارد دلار رسیده است.

گفته می شود رشد اخیر این ذخایر مربوط به خرید از قبل برنامهریزی شده ارزهای خارجی توسط بانک مرکزی و همچنین رشد نرخ ارزهای موجود در ذخایر روسیه در برابر دلار است. گزارش بانک مرکزی روسیه همچنین نشان می دهد که در سال ۲۰۲۰ میزان ذخایر ارزی و طلای این کشور ۷۵ درصد جهش کرده و تا یکم ژانویه ۲۰۲۱ به ۵۹۵۸ میلیارد دلار رسیده بود.

میزان ذخایر ارزی خارجی و طلای روسیه در پایان ماه می به بالاترین رکورد تاریخ خود رسید و ۵۰۹۶ میلیارد دلار شد. مقادیر بزرگی از این ذخایر صرف هزینه های مربوط به پاندمی کرونا شده است.

بانک مرکزی روسیه گزارش داد که سود خالص وام دهندگان روسی در ماه های ژانویه تا جولای ۱۰۴۲۹ تریلیون روبل (۹۰۲ میلیارد دلار) است که تقریباً دو برابر درآمد آنها در مدت مشابه سال گذشته است.

مجموع سود خالص نیمه اول سال ۲۰۲۰، ۷۶۱ میلیارد روبل بود. تنها در جولای ۲۰۲۱، بانک های روسی ۲۲۹ میلیارد روبل سود خالص به دست آوردند که ۱۳ درصد بیشتر از سود ۲۰۴ میلیارد روبل ماه ژوئن است. تعداد بانک های سودآور در ماه جولای از ۲۳۷ بانک تا ۲۴۹ افزایش یافت.

این تنظیم کننده در گزارش خود اظهار داشت: افزایش سود از جمله موارد دیگر به بازگرداندن ذخایر به دلیل فروش مجدد بدهی های مربوط می شود. بر اساس پیش بینی های بانک مرکزی، ممکن است سود بخش بانکی روسیه تا پایان سال از ۲ تریلیون روبل فراتر رود. از جمله موارد دیگر، این تنظیم کننده به کند شدن رشد وام های مصرفی بدون ضمانت اشاره کرد. از سوی دیگر، وام دهی شرکت ها در روسیه در ماه جولای به ۱۵ درصد افزایش یافت که به طور قابل توجهی بالاتر از متوسط نرخ ماهانه در نیمه اول سال ۲۰۲۱ است.

نرخ تجدید اعتبار در این کشور در ماه های اخیر ثابت شده و در حد متوسط باقی مانده است. در پایان ماه ژوئن، این تنظیم کننده به وام دهندگان توصیه کرد که به دلیل شیوع

ویروس کرونا، وام ها و وام های شهروندان و بنگاه های کوچک و متوسط را تا یکم اکتبر ۲۰۲۱ ادامه دهند.

این در حالی است که ساخت و ساز روی پل راه آهن مرزی روسیه و چین از طریق رودخانه آمور، به پایان رسیده و بخش های روسی و چینی این مسیرها به هم متصل شدند. در همین خصوص، تلویزیون مرکزی چین گزارش داد که نصب آخرین قسمت ریل ها به پایان رسیده است. این ساختار ۲۲۰۹ متری (۱۰۴ مایل) شرق روسیه را با شمالی ترین استان هیلونگ جیانگ چین مرتبط می کند. انتظار می رود این پل راه آهن تجارت دوجانبه بین روسیه و چین را به بالاترین حد برساند.

ساخت و ساز در سال ۲۰۱۶ و پس از سه دهه مذاکره آغاز شد. طول کلی و زیرساخت های مربوط به آن ۱۹۰۹ کیلومتر (۱۲۰۴ مایل) است. تقریباً ۶۵۰ کیلومتر (۴۰۱ مایل) از پل و اتصالات جاده ای در چین اجرا می شود و ۱۳۵ کیلومتر باقی مانده (۸۰۴ مایل) در روسیه واقع شده است. گفته می شود اولین قطار های آزمایشی قرار است در آگوست ۲۰۲۱ از روی پل عبور کنند. بخش بزرگراه این پل روی رود آمور در سال ۲۰۱۹ تکمیل شد و مسیر بین این دو کشور را تقریباً ۳۵۰ کیلومتر (۲۱۵ مایل) کوتاه تر از قبل کرد.

همچنین به گزارش اداره آمار اروپا، روسیه در رتبه سوم بزرگ ترین کشورهای صادر کننده اتحادیه اروپا قرار گرفت. به گزارش اداره آمار اروپا، روسیه در نیمه اول

سال ۲۰۲۱، ۷۴۰۲۰۴ میلیارد یورو (۷۹۵ میلیارد دلار) کالا به کشورهای اتحادیه اروپا صادر کرده و در رتبه سوم بزرگ ترین کشورهای صادر کننده اتحادیه اروپا قرار گرفت. حجم صادرات روسیه در شش ماهه اول سال ۲۰۲۱ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۵۶ درصد افزایش یافت. چین و ایالات متحده نیز جزو سه گروه اول قرار دارند، به ترتیب ۴۶۸ میلیارد دلار و ۱۲۹۰۴ میلیارد دلار کالا به کشورهای اتحادیه اروپا در این دوره گزارش شده، صادر شده است. حجم کل واردات اروپا با حدود ۱۴ درصد افزایش به ۱۰۱۴ تریلیون دلار رسید. سهم صادرات از اروپا به روسیه حدود ۰۴ میلیارد دلار رسید که نسبت به آمار سال گذشته ۱۳ درصد افزایش نشان می دهد. بزرگ ترین وارد کنندگان اتحادیه اروپا، ایالات متحده با ۲۲۵۰۴ میلیارد دلار بین ماه ژانویه تا ژوئن ۲۰۲۱، انگلیس با ۱۵۹۰۸ میلیارد دلار، چین (۳۲۸ میلیارد دلار) و سوییس (۹۰۸ میلیارد دلار) بودند. حجم کل کالاهای صادر شده توسط کشورهای اروپایی در نیمه اول سال به ۱۰۲ تریلیون دلار رسیده است که تقریباً ۱۴ درصد بیشتر از سال گذشته است.

بنابراین، با توجه به رویدادهای سیاسی، افزایش بی سابقه همکاری چین و روسیه در مسایل کلان اقتصادی و اتمام پروژه حذف دلار از سیستم پرداخت روسیه، روس ها پس اندازشان به دلار آمریکا را با یورو و سایر ارزهای خارجی جایگزین کردند.

بانک مرکزی روسیه در پی افزایش فروش ارز میان شهروندان روس، ۹۶ میلیون دلار ارز در بازار داخلی خریداری کرد. این بانک مرکزی گزارش داد که روس ها بیشتر در نیمه اول سال ۲۰۲۱ مبادله ارز را آغاز کرده اند. گزارش شده که حجم مبادلات ارزهای خارجی در ماه ژوئن در مقایسه با سال گذشته ۲۹ درصد افزایش یافته است. روس ها تمایل زیادی به پس انداز دلار آمریکا داشته اند، به طوری که فروش آن در مقایسه با سال گذشته ۱۰ درصد افزایش یافته است، در حالی که خرید ارز آمریکایی از ماه ژانویه تا ژوئن ۲۰۲۱، ۲۴ درصد کاهش یافته است. اوضاع یورو برعکس شد، روس ها آن را ۲۲ درصد کمتر از سال ۲۰۲۰ فروختند و ۲۹ درصد بیشتر خریدند.

حجم ارز فروخته شده در بازار داخلی در شش ماهه اول سال ۲۰۲۱ بالغ بر ۱۰۶۸۵ تریلیون روبل (۲۲۰۲۷ میلیارد دلار) بود. بانک مرکزی روسیه نیز از افزایش فروش ارز به غیر از شهروندان خبر داد. بر اساس داده های نظرسنجی این بانک در خصوص خطرات پیش روی بازار مالی، آنها در ماه جولای ۶۱ میلیارد روبل ارز بین المللی در بازار روسیه خریداری کردند.

بانک مرکزی اعلام کرد: در معاملات بورس، تقاضا برای ارز خارجی از غیر شهروندان افزایش داشته است. با این وجود، به طور کلی، نقدینگی ارز خارجی در ماه جولای وجود نداشت و روبل در برابر دلار و یورو در پایان این ماه تقویت شد.

هکرها ۶۰۰ میلیون رمزارز دزدیده شده از بورس پلی نتورک را به طور کامل پس می دهند

هنوز ۳۵۳ میلیون دلار باقی مانده!

با استفاده از پلتفرم چندملیتی بلاک چین پلی نتورک حدود ۱۱۰ میلیون دلار رمزارز را به سرقت بیرند. پلتفرم پلی نتورک در حساب توئیتر خود اعلام کرده بود: متأسفانه باید گزارش دهیم که پلی نتورک مورد حمله قرار گرفته و حساب های اتریوم، بایننس و پلیگون به سرقت رفته اند. در کل ۹۰۴۶۸ مورد از انواع سکه های رمزارز به ارزش ۱۱۰ میلیون دلار از این پایگاه خارج شده بودند که ارزش سکه های اتریوم و بایننس به صدها میلیون دلار می رسید. در همان زمان، پلی نتورک از بورس های رمزارز خواست سکه های رمزارز هایی که از آدرس های مرتبط با هکرها می آیند را در لیست سیاه خود قرار دهند. این مقدار پول به سرقت رفته، بزرگ ترین مقدار پول دزدیده شده در تاریخ فایننس غیرمتمرکز لقب گرفت.

به دنبال اخبار این سرقت بود که بورس رمزارز تتر اعلام کرد ۳۳ میلیون دلار از سکه های رمزارز مربوط به این هک را مسدود کرده است. هکرها به این سرقت را انجام دادند، همان زمان هم در اقدامی غافل گیر کننده اعلام کرده بودند حاضرند پول دزدیده شده را پس بدهند. آنها پس از این پیام ۴۰۸ میلیون دلار را به این پایگاه بازگرداندند.

هکراهایی که ماه گذشته بزرگ ترین سرقت تاریخ رمزارزها را انجام دادند، با پس دادن یک سوم ۶۱۳ میلیون دلار سرقت شده، اعلام کردند این کار را برای تفریح انجام داده اند. یک روز پس از انجام این سرقت از بورس پلی نتورک که گزارش آن را به طور کامل در شمارهای گذشته عصر ارتباط منتشر کردیم، مسوولان این بورس اعلام کردند که هکرها تا به حال ۲۶۰ میلیون دلار از سکه های رمزارز، اتریوم و پلی گون را پس داده اند. پلی نتورک اعلام کرد حدود ۳۵۳ میلیون دلار از سکه های مجازی به سرقت رفته هنوز برگردانده نشده اند. این حمله سایبری موجی از نوسانات را در بازار رمزارزها ایجاد کرد و بیت کوین، اتریوم و اکس پی آر هر کدام بیش از ۴ درصد ارزش خود را از دست دادند.

هکراهایی که مسوولیت این حمله را به عهده گرفتند، مدعی شدند این اقدام را برای نشان دادن آسیب پذیری های سیستم رمزارزها انجام داده اند. ابتدای ماه گذشته بود که هکرها ۶۰۰ میلیون دلار رمزارز را به سرقت بردند و توانستند با استفاده از پلتفرم چندملیتی بلاک چین پلی نتورک، حدود ۱۰۶ میلیون دلار رمزارز را از اختیار این گروه خارج کنند. به نقل از راشاتودی، تبهکاران سایبری توانسته بودند

آمازون برای به مرحله اجرا رساندن فناوری BNPL با کمپانی Affirm همکاری می کند

الان بخر، بعدا حساب کن

ممکن است در اقساط ۳ تا ۴۸ ماهه با نرخ بهره سالانه تا ۳۰ درصدی ارایه شوند. قابلیت پرداخت BNPL برای شرکتی مانند آمازون بسیار منطقی به نظر می رسد و حتی شاید بتوان پیاده سازی آن را کمی دیر تلقی کرد. بسیاری از برندها و خرده فروشان در حال حاضر چنین ویژگی هایی دارند و خود Affirm هم به بیش از ۱۲ هزار خرده فروش از جمله المارت خدمت رسانی می کند.

«ریک مورس»، معاون ارشد فروش Affirm می گوید: «ما با همکاری آمازون شفافیت، پیش بینی پذیری و مقرون به صرفگی سرویس های Affirm را که همین امروز هم در دسترس قرار دارند به میلیون ها کاربر Amazon.com در آمریکا ارایه می کنیم.» شرکت اسکوتر اخیراً کمپانی Afterpay را که در همین حوزه فعالیت می کند، به مبلغ ۲۹ میلیارد دلار خریداری کرد. چندی قبل در گزارشی اعلام شده بود که اپل هم در حال کار روی قابلیتی به نام Apple Pay Later است که با همکاری شرکت گلدمن ساکس به کاربران اجازه می دهد نه تنها محصولات اپل، بلکه تمامی خریدهای خود را به صورت قسطی انجام دهند.

قابلیت پرداخت BNPL از هفته گذشته در اختیار شماری از مشتریان آمریکایی آمازون قرار گرفته است و پیش بینی ها حاکی از گسترش این همکاری است. کاربران با این ویژگی می توانند خریدهای بیشتر از ۵۰ دلار را به صورت پس پرداخت، در چند ماه به این شرکت پرداخت کنند. قابلیت پرداخت قسطی در ماه های آینده برای کاربران سایر کشورها هم عرضه می شود.

آمازون و Affirm در بیانیه مشترکی اعلام کردند که مدتی است آزمایش این ویژگی را برای برخی کاربران آغاز کرده اند که البته گروه خاصی را شامل می شود. البته مشخص نیست که در حال حاضر چند نفر به این ویژگی دسترسی دارند. آمازون می گوید در زمان انتخاب Affirm به این نکته توجه داشته که هیچ هزینه متاخر یا مخفیانه در کار نباشد.

یکی از سخنگویان آمازون در ایمیلی مدعی شد کاربران برای استفاده از این سرویس باید حساب اعتباری خود را برای بررسی در اختیار این شرکت قرار دهند. سپس با توجه به سوابق عملکرد اعتباری کاربر و مبلغ خریدشان می توانند به گزینه هایی برای پرداخت قسطی دسترسی پیدا کنند. این گزینه ها



۳ مسیر فناوریانه برای حفظ محیط زیست



آسیه فروردین

حفظ محیط زیست با فناوری به ما کمک می کند تا اکوسیستم های بهتری بسازیم یا با استفاده از تکنیک های ارگانیک و معدنی برای یک سیاره پاکیزه تر، آسیب های وارد شده بر محیط زیست را برطرف کنیم. فناوری به ما کمک کرده زندگی خود را ساده کنیم و این جهان را به مکانی کوچکتر تبدیل کرده است.

فناوری در مبارزه با کشنده ترین بیماری ها به بشر یاری رسانده و پیچیده ترین مشکلات را حل کرده است. مشکل بعدی که پیش روی ما قرار دارد، تغییرات زیست محیطی است. در حال حاضر، دانشمندان تلاش می کنند محیط زیست را با فناوری نجات دهند اگرچه تصور می شود فناوری و محیط زیست در نقطه مقابل این طیف قرار دارند، اما انسان ها به دنبال راه هایی برای نجات محیط زیست با فناوری هستند. فناوری هایی مانند هوش مصنوعی و اینترنت اشیا در تولید انرژی سبز تجدیدپذیر با استفاده از حسگرها برای نظارت بر گونه های در معرض خطر و ایجاد آینده پایدار به ما کمک می کنند. در زیر، سه روش فناوریانه برای حفظ محیط زیست ذکر شده است.

توسعه فناوری انرژی های تجدیدپذیر

یکی از مهم ترین راه های کمک به حفظ محیط زیست، تولید و استفاده پایدار از منابع انرژی موجود است. با توجه به تجدیدناپذیری سوخت های فسیلی مانند زغال سنگ، نفت و گاز طبیعی، محققان، روش های جدیدی برای تولید انرژی با فناوری ارایه کرده اند. تولید انرژی با فناوری سه جنبه اصلی را شامل می شود: ذخیره، شبکه های انرژی و تولید برق. ذخیره انرژی، شامل توسعه راه حل های

ذخیره سازی کم هزینه انرژی در قالب باتری های مدرن و بهبود پیل های سوختی است. برخی از راه حل های انرژی کارآمد عبارتند از: سلول های سوختی، باتری های لیتیوم هوا، ذخیره انرژی هیدروژن و جمع کننده های انرژی حرارتی. شبکه های هوشمند به انتقال برق تولید شده در اطراف کمک می کنند تا اطمینان حاصل شود همه افراد در شبکه می توانند به آن دسترسی داشته باشند. این فناوری، شامل ساخت این شبکه ها و تلاش برای نگهداری آنها می شود. اگرچه ماهنوز عمدتاً بر شبکه هوشمند نسل اول متکی هستیم که هر مصرف کننده را در زمان واقعی نظارت می کند اما گمانه زنی هایی مبنی بر توزیع شبکه های انرژی بر اساس زیرساخت های انعطاف پذیر و استاندارد های پذیرفته شده جهانی وجود دارد. تولید برق پایدار شامل تولید برق از منابع تجدیدپذیر مانند خورشید، باد و جزو مد است. استفاده از انرژی خورشیدی در سال های اخیر، انگیزه بسیاری ایجاد کرده و مردم به دنبال یافتن روش های ابتکاری برای استفاده از انرژی جزو مد و باد هستند.

فناوری و نجات حیات وحش در خطر انقراض

طبق اظهارات آلن ادیسون: «زیست شناسی، مدیون

فناوری در برخی موارد است.» تمرکز دانشمندان محیط زیست بر رفع تعادل اکولوژیکی ناشی از انسان هاست. بخشی جدایی ناپذیر اکوسیستم فناوری در حال حاضر به طور گسترده در نجات حیات وحش مورد استفاده قرار می گیرد. برخی از اقدامات انجام شده در سراسر جهان برای حفاظت از جانوران با استفاده از فناوری عبارتند از:

- یقه های هوشمند تعبیه شده با GPS و سنسور ها برای ردیابی گونه های در معرض خطر مانند گردن و فیل
- نظارت از راه دور روی صدا های حیات وحش برای تشخیص هر گونه آسیب شکارچی یا نااحتی طبیعی
- یقه های مبتنی بر SIM برای حیوانات در نزدیکی زیستگاه های انسان برای کاهش درگیری حیوان و انسان
- تکنیک های تعیین توالی برای نجات گونه های در معرض خطر از بیماری های صعب العلاج
- پهپادهای حفاظتی برای ردیابی و نظارت بر مناطق جنگلی وحشی برای آمادگی در برابر هر گونه بلایای طبیعی مانند آتش سوزی جنگل که می تواند باعث مرگ حیوانات شود.

تجزیه و تحلیل و پیش بینی برای جمع آوری اطلاعات حیوانات گونه های مختلف روی کره زمین و کسانی که به طور جامع در زمینه حفاظت از آنها فعالیت می کنند.

خانه های هوشمند

انسان، راه هایی را برای داشتن یک شیوه زندگی ایمن و پایدار برای کمک به محیط زیست ارایه کرده است. خانه های هوشمندی که از زندگی سبز و ضایعات کمتر، حمایت می کنند، امروزه محبوبیت زیادی پیدا کرده اند. این ساختمان ها، روی سنسور های پیشرفته ای کار می کنند که به صرفه جویی در انرژی در فعالیت های روزانه کمک می کند. آنها معمولاً از یک منبع انرژی تجدیدپذیر استفاده می کنند و حضور افراد در خانه را برای تصمیم گیری هایی که می تواند به زندگی پایدار کمک کند، پیگیری می کنند. آنها همچنین از سیستم های مدیریت پسماند طبیعی باروش های باز یافت داخلی استفاده می کنند که با این روش، زباله کمتری تولید می شود. همچنین اتومبیل های هوشمند روی خطوط مشابهی تولید شده اند که به کاهش آلودگی خودرو و کاهش مصرف انرژی کمک می کند. خودرو های برقی مانند تسلا مدل ۳، روی باتری های قابل شارژ کار می کنند که در توزیع انرژی به قطعات خودرو بسیار کارآمد هستند. بر اساس یک گزارش، این اتومبیل های کم مصرف حدود ۶۲ درصد از قدرت موتور را به چرخ های خودرو می رسانند در حالی که اتومبیل های معمولی فقط ۱۷ تا ۲۱ درصد از کل انرژی را مصرف می کنند. بنابراین آنها حدود سه برابر اتومبیل های معمولی با سوخت، کار می کنند. روش های بسیار دیگری برای کمک به حفظ محیط زیست با استفاده از فناوری وجود دارد. اکثر این برنامه ها به طور گسترده مورد استفاده قرار می گیرند و تغییرات قابل توجهی ایجاد کرده اند. با این حال، اگر این فناوری ها به گونه ای ساخته شوند که با افراد زیادی تماس بگیرند و آنها را در استفاده از فناوری به بهترین نحو ممکن، آموزش دهند، موثرتر هستند.

حقوق کاربران و کسب و کارها، بر اساس سند طرح کلان و معماری شبکه ملی اطلاعات با همکاری سایر دستگاه های مسئول نسبت به کاهش وابستگی به خدمات پایه کاربردی خارجی به خصوص سیستم های عامل ناقض حقوق کاربران، کسب و کارها و حاکمیت ملی، در اسرع وقت اقدام کند و حمایت لازم را از خدمات پایه کاربردی داخلی به عمل آورد. همچنین، وزارت امور خارجه با همکاری قوه قضاییه و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، پیگیری لازم را از مجامع بین المللی برای ایجاد هنجارها و سازوکارهای لازم جهت شناسایی و مواجهه با روند روبه گسترش نقض سیستماتیک حقوق دیجیتال کاربران توسط سکوها ی فراملی انجام دهد.

در نهایت مرکز ملی فضای مجازی در راستای «حفظ حریم خصوصی آحاد جامعه» و فتوای رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر حرمت نقض حریم کاربران در فضای مجازی، اعلام می کند چنانچه هر خدمت و برنامه (اپلیکیشن) در مظان تخلف در خصوص نقض حریم خصوصی و دیگر حقوق کاربران باشد، موضوع راز مجاری قانونی پیگیری می کند تا از حقوق شهروندان و کسب و کارها صیانت شود.

مزایا و معایب فناوری ها برای شرکتهای تجاری و صاحبان کسبوکارها

و تعامل داشته باشند.

وابستگی بیش از حد ایجاد می کند

دستگاه های تکنولوژیک در زمینه اتوماسیون فرآیندهای پیچیده سازمانی، مفید و برای شرکت تان، عالی هستند. با این حال، این تکنولوژی ها ممکن است در هر نقطه، به دلایل مختلف، خراب شوند. با این اتفاق، عملیات تولید، ناگهان متوقف می شود و این امر، می تواند کسبو کار تان را به طرز وحشتناکی تحت تاثیر قرار دهد. وقتی کار به صورت خود کار انجام می شود، مردم تمایل زیادی به دستگاه های تکنولوژیک ی دارند. آنها احساس می کنند در ک نحوه انجام این فرایندها به صورت دستی، ضروری نیست. وقتی مشکلی در این دستگاه ها ایجاد شود، کل عملیات تجاری متوقف می شود.

شما به عنوان یک صاحب کسب و کار، نباید اجازه دهید عملیات اجرایی شرکت، فقط به برنامه های فناوری وابسته باشد. شما باید به کارکنان تان آموزش دهید تا بتوانند هر زمان اپلیکیشن ها و برنامه های کاربردی، دچار مشکل می شوند، چه کار کنند. همچنین شما باید کتابچه های راهنمای کامل

دبیر انجمن وارد کنندگان موبایل:

آرامش بازار تلفن همراه را

برهم نزنیم



محدودیتی که هم اکنون با ممنوعیت واردات تلفن همراه به علت عدم شماره گیری شماره های اضطراری سه رقمی در برخی از مدل های برندهای پر فروش به وجود آمده، باعث برهم زدن آرامش بازار تلفن همراه شده و در صورت ادامه این روند، مصرف کننده از خرید کالای با کیفیت و مقرون به صرفه محروم می شود.

به گزارش فدراسیون فاوا، دبیر انجمن وارد کنندگان موبایل تبلت و لوازم جانبی در یادداشتی نوشت: اگر در ۱۲ ماه گذشته سهم بازار تلفن همراه در کشور را بخواهیم بررسی کنیم باید گفت که بیش از ۳۰ درصد از سهم بازار را برندهایی که واردات آنها ممنوع شده تشکیل می دهند، زیرا این دسته از تلفن همراه از جمله مدل های پرطرفدار مصرف کنندگان محسوب می شود و با این اقدام ۶۰ درصد از سهم بازار برندهای شیانومی با مشکل مواجه می شود. بررسی هانشان می دهد فقط در خردهماه سال جاری سهم بازار تلفن همراه بین دو برند شیانومی و سامسونگ تغییر محسوسی داشته و سهم بازار شیانومی و ریل می، اوپو و غیره نسبت به سامسونگ از مرز ۴۵ درصد گذشته است.

ما به دو دلیل مهم می گوئیم باید این مشکل پیگیری و رفع شود، زیرا این دسته از کالاهای ممنوع شده زیر رنج ۳۰ دلار هستند و قطعا می دانیم که ۹۱ درصد از تقاضای بازار را کالاهایی زیر ۳۰ دلار تشکیل می دهند. مهم تر اینکه این دسته از کالاهای نظرق کیفیت و توانمندی تکنولوژی و مشخصات فنی نسبت به برندهای مشابه، برتری داشته و وضعیت خوبی دارند حتی می توان گفت که برای مردم از نظر قیمت مقرون به صرفه است و دارای کیفیت بالایی است. به همین دلیل سهم بازار را در دو سال گذشته به خود اختصاص داده و روبه رشد است. به عبارتی باید گفت سهم بازار این برندهایی که واردات آنها به دلیل یک مشکل جزئی ممنوع شده، از ۳ درصد به ۳۰ درصد رسیده است و آن به دلیل کیفیت است که مردم از این دستگاه در شرایط کنونی استقبال کرده اند.

دلیل دوم برای پیگیری مشکل این است که یک ماه دیگر دوباره مدارس باز خواهد شد و به علت مهر نشدن بیماری کرونا به احتمال زیاد دوباره مدارس غیر حضوری خواهند بود و باید به صورت آنلاین از طریق شبکه اجتماعی شاد و اینترنت آموزش ببینند. بنابراین خرید تلفن همراه در سبد خانوار وجود خواهد داشت و آنها به دنبال تلفن همراه مقرون به صرفه و با کیفیت هستند که متاسفانه با ممنوعیت واردات آن در شرایط سخت کنونی آنها را با مشکل مضاعفی روبه رو می کنیم.

باید گفت این دستگاه ها، دستگاه های معیوبی نیستند؛ این دستگاه ها روش شماره گیری متفاوتی دارند و اتصال آنها به شبکه مخابراتی فرق می کند چون شماره های اضطراری کشور ما با کل دنیا متفاوت است. شماره های اضطراری در دنیا یکسان است و این موضوع در دستگاه های تلفن همراه تعریف شده ولی چون در کشور ما این شماره ها متفاوت است امکان برقراری تماس با آنها وجود ندارد و باید نرم افزاری برای آنها تعریف شود. بنابراین درخواست ما از دولت و حاکمیت این است که اپراتورها در این زمینه به کمک بیایند، زیرا احتما راه حلی وجود دارد. از سوی دیگر می توان به خود مصرف کننده قدرت انتخاب داد تا خودشان انتخاب کنند

که آیا دستگاهی که امکان شماره گیری شماره های ضروری سه رقمی به روش خاص (اضافه کردن + به دیال) می خواهند یا ترجیح می دهند دستگاه دیگری را برای خرید انتخاب کنند. در این راستا هم سامانه همتا می تواند روش شماره گیری تلفن های اضطراری را به کاربران خود به همراه رجیستری اطلاع رسانی کند. بازرگانان هم متعهد می شوند که با زدن برجسیبی روی جعبه تلفن همراه نحوه شماره گیری تلفن های ضروری را به کاربران اعلام کنند. برندهای موجود در بازار، برندهایی هستند که برخلاف سامسونگ و غیره در شرایط تحریم به ما در تامین کالای بازار کمک کرده اند. بنابراین نباید میدان را به رقبا بدهیم، زیرا با ادامه این روند و رفع نکردن مشکل جزیی، بازار تلفن همراه را افزایش قیمتی مواجه خواهد شد. هم اکنون با فشار روی برندهای پرتقاضای مردم، بازار را به سمت برندهایی سوق می دهیم که در شرایط سختی و تحریم ما را یاری نکردند. بازرگانان با همکاری این برندهای پر فروش در بازار توانسته اند بازار را تامین کنند به طوری که هم اکنون قیمت کالا در کشور ما از دویی و دیگر کشورهای منطقه ارزان تر است و بازار آرامش دارد. از این رو این اقدام ها تنها باعث برهم زدن آرامش حاکم بر بازار می شود. بنابراین بهتر است با سیاست هایی که همه نهادها روی آن اجماع دارند به یک جمع بندی برسند و تصمیم را اجرا کنند.

