

تغزیرات حکومتی در رأس سلسله مراتب رگولاتوری اینترنت همراه

شرکت‌های ارتباطی را قربانی نارگولاتوری‌ها نکنید

۳

سهم بازار پهن باند FCPها و مخابرات برابر است



یک کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه سهم بازار شرکت‌های FCP و مخابرات ایران در حوزه پهن باند تقریباً برابر است، گفت: قراردادی که با شرکت‌های FCP منعقد می‌شود مطابق با مقررات و مصوبات سازمان تنظیم مقررات است، یعنی مخابرات امکاناتی را که اپراتورها و شرکت‌های FCP می‌خواهند، در اختیارشان قرار می‌دهد و این با اشاعه بحث انحصار منافات دارد. امیرحسین شکرانی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه شرکت مخابرات ایران، بدون هیچ انحصاری، زیرساخت‌های لازم برای سرویس‌دهی به مشتریان را ارائه می‌کند، اظهار کرد: همواره، صحبت از انحصار مخابرات در حوزه زیرساخت می‌شود و برخی رسانه‌ها و یا اشخاص نیز بدون آگاهی کامل این مطلب را تکرار می‌کنند، اما اینکه انحصار زیرساخت‌ها دست مخابرات بوده، حرف دقیقی نیست، در این زمینه اعداد و ارقام و استدلال‌ها مشخص است. در مورد اصل واگذاری، نحوه واگذاری شرکت مخابرات ایران بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی انجام و تمام فرایندهای قانونی آن طی شده است، این فرایند توسط مراجع ذی‌ربط بررسی و تأیید شده و تاکنون گزارشی مبنی بر مشکل در خصوص این واگذاری دریافت نشده است و اگر مسأله‌ای در این خصوص وجود دارد، باید به قانون مراجعه شود...

۷

کاهش شکایات حوزه ارتباطات در سال جدید

مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری، با اشاره به روند کاهش تعداد شکایات ثبت‌شده در سامانه ۱۹۵ در هفت ماهه اول سال جاری نسبت به سال گذشته، اعلام کرد: تمامی فرایندهای پاسخگویی به شکایات و کیفیت پاسخگویی اپراتورها به مشترکان در این سامانه حتی در شکایات بسته‌شده، توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی رصد و پایش می‌شود...

۵

نشانه‌های تحول دیجیتال در پساکوئید ۹ قابلیت هوش مصنوعی در تغییر رفتار مصرف‌کننده

۷

۱۰ روند برتر تحول دیجیتال برای سال ۲۰۲۱

روند تحول دیجیتال در سال ۲۰۲۰ بسیار شگفت‌انگیز و غیرقابل پیش‌بینی بود، تنها در حدود شش ماه، تحول دیجیتال بیشتر از یک دهه رشد داشت و تلاش‌ها در این زمینه، تسریع شد. این روند در سال ۲۰۲۱ نیز ادامه داشته و با پیشرفت فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل داده‌ها و ایجاد فناوری‌های جدید همراه بوده است. در ادامه ۱۰ پیش‌بینی تحول دیجیتال برتر برای سال ۲۰۲۱ ذکر می‌شود: ما سال‌هاست که در مورد مزایای 5G می‌شنویم، اما تا زمانی که دور کاری، ویدیو کنفرانس و همکاری دیجیتال به بخش‌های اصلی زندگی ما تبدیل نشده بودند، نیاز به اتصال قابل اعتماد و پهنای باند بیشتر به یک مزیت واقعی و ملموس تبدیل نشده بود. استفاده روزافزون از تلفن‌های همراه، تبلت‌ها و سایر دستگاه‌های دیجیتال از جمله سنسورهای اینترنت اشیا نیاز به راه ارتباطی قدرتمند را به شرکت‌های مخابراتی گوشزد می‌کند. امروزه، کسب‌وکارها نیازمند اتصال دائمی هستند و استقرار 5G به بخش مهمی از راه‌حل آن تبدیل شده است...

۱۴

افزایش نگران‌کننده معنادان فضای مجازی



آمار و نتایج تحقیقات حاکی از آن است که تعداد معنادان دیجیتال، هم‌زمان با رشد و توسعه اینترنت به شکل نگران‌کننده‌ای در حال افزایش است. به گزارش مهر، سرعت رشد تکنولوژی در دو دهه اخیر به حدی بوده که بشر در خیلی از موارد موفق به هماهنگ کردن زندگی و عادت‌های خود با آن نشده است. تکنولوژی‌ها قبل از آمدن درباره معایب و مزایای خود به کسی اطلاعی نمی‌دهند و روش استفاده درست از خود را به کسی نمی‌آموزند و به‌طور ناگهانی با جذابیت بسیار زیاد مانند میهمانی ناخوانده پا به خانه‌های مردم می‌گذارند. همین امر باعث آسیب‌های زیادی می‌شود مانند به خطر افتادن روابط خانوادگی و حقیقی و اعتیاد به فضای مجازی و غیره. صنعت بازی که به یکی از صنایع مهم جهان تبدیل شده و مخاطبان معمول آن نوجوانان و جوانان هستند از جمله همین تکنولوژی‌هاست که اخیراً با پیشرفت‌ها و جلوه‌های روزافزون به بخش مهمی از زندگی برخی جوانان تبدیل شده و بعضاً گیم‌های حرفه‌ای به این وسیله درآمدزایی می‌کنند. کام‌آدایر، یک سخنران بین‌المللی و متخصص برجسته در زمینه اعتیاد به بازی‌های ویدیویی است. او ۲۲ ساله و متولد کاناداست و بنیان‌گذار «Game Quitters» بزرگ‌ترین انجمن حمایتی جهان از معنادان به بازی‌های اینترنتی است و به ۹۵ کشور دنیا در این زمینه خدمات می‌دهد و اکنون بیش از ۷۵ هزار عضو در سراسر جهان دارد. نگاهی به سرگذشت او می‌تواند برای بسیاری از افراد درگیر با اعتیاد به فضای مجازی و گیمینگ موثر باشد...

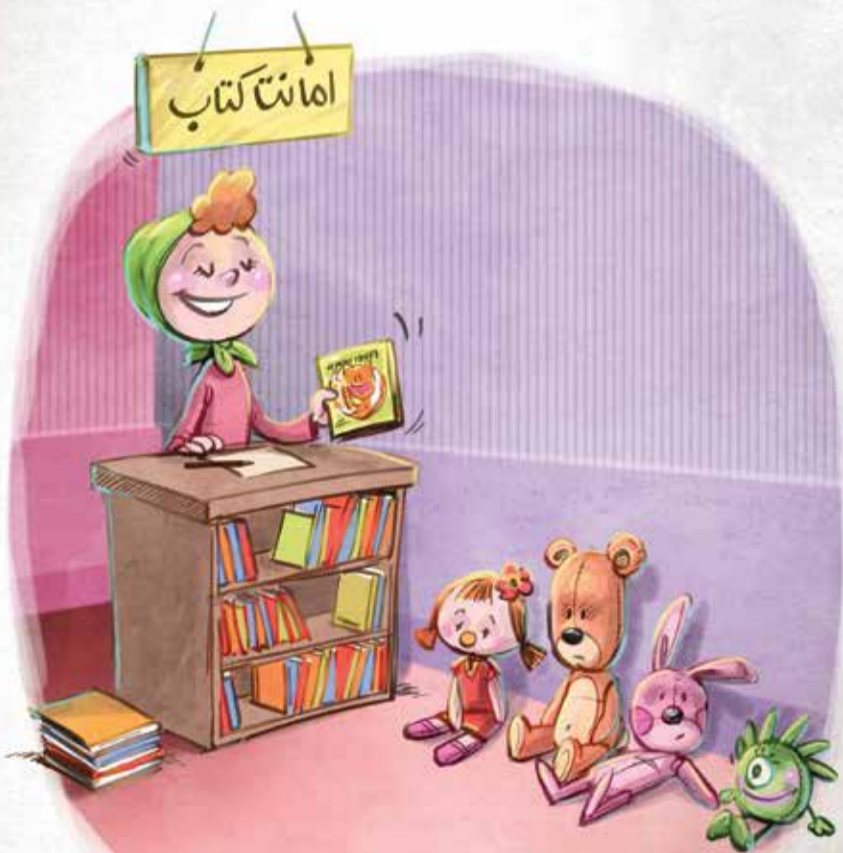
۱

دردسره‌های زاک‌برگ



اختلال جهانی در همه سرویس‌های شرکت فیس‌بوک از جمله اینستاگرام و واتس‌آپ، افشاگری یکی از کارکنان سابق فیس‌بوک علیه مدیران ارشد و سیاست‌های شرکت و تغییر اسم فیس‌بوک به متا برای سستن خطرات بد این شرکت، مهم‌ترین خبرهای مربوط به یکی از مهم‌ترین شرکت‌های فناوری محور جهان است. فیس‌بوک را می‌توان از پرسروصدترین شرکت‌های فناوری در یک ماه اخیر دانست. اختلال جهانی در همه سرویس‌های شرکت فیس‌بوک از جمله اینستاگرام و واتس‌آپ، افشاگری یکی از کارکنان سابق فیس‌بوک علیه مدیران ارشد و سیاست‌های شرکت و تغییر اسم فیس‌بوک به متا برای سستن خطرات بد این شرکت، مهم‌ترین خبرهای مربوط به یکی از مهم‌ترین شرکت‌های فناوری محور جهان است. خبر دیگری می‌گوید تغییر نام فیس‌بوک برایش بی‌هزینه نیست زیرا شرکت دیگری، پیش از زاک‌برگ اسم متا را انتخاب کرده و برای واگذاری این نام، چند میلیون دلار پول خواسته است. سایت کارآفرین نوشت پیش از انتخاب نام برای شرکت، باید از عدم ثبت آن توسط دیگران مطمئن شوید. این جزئیاتی است که به نظر می‌رسد مارک زاک‌برگ در تغییر نام فیس‌بوک به متا، به آن توجه نکرده است. یک هفته پیش بود که فیس‌بوک اعلام کرد، در آینده اسم دیگری خواهد داشت و آن متاورس است. اما مشکل از جایی شروع شد که یک شرکت دیگر با اسم متا در ایالات متحده آمریکا خود را ثبت کرده بود. شرکت متا بی‌سی، در زمینه فروش رایانه، لپ‌تاپ و تبلت و دیگر نرم‌افزارها فعالیت می‌کند. به نظر می‌رسد متا مشکلی با واگذاری اسمش ندارد اما

کتاب، کودک و والدین



زندگی با کتاب

فضایی هرچند محدود، برای ایجاد کتابخانه‌ای کوچک در منزل پیش‌بینی شود، تا در ذهن کودک، کتاب بخشی جدایی‌ناپذیر از زندگی او شود.



با مراجعه به سامانه www.samanpl.ir علاوه بر عضویت در کتابخانه‌های عمومی، نسبت به تمدید و رزرو کتاب‌ها اقدام کنید.

حلقه گم شده‌ای به نام استراتژی



داوود صفی‌خانی

بلافاصله پس از ممنوعیت واردات لوازم خانگی، به گفته فعالان بازار، شاهد افزایش قیمت لوازم خانگی تولید داخل بودیم که واکنش‌های مختلفی را هم به همراه داشت.

به نظر می‌رسد یکی از چالش‌های اساسی دولت سیزدهم، مقوله کنترل قیمت‌ها باشد به خصوص در حوزه‌هایی که به دلیل منع واردات، توازن بین عرضه و تقاضا به هم خورده و به علت عدم امکان واردات، کفه عرضه به شدت به تولیدکنندگان داخلی وابسته خواهد بود. یکی از مهم‌ترین کارکردهای نظام واردات کالا، بحث کنترل و توازن سمت عرضه کالاها است، یعنی در مواقعی که تولیدکنندگان داخلی نتوانند تقاضای بازار و مصرف‌کننده را تأمین کنند برای جلوگیری از افزایش ناگهانی قیمت‌ها، چرخه واردات روان تر شده و با توزیع آن در بازار، تقاضا را کنترل و از افزایش قیمت‌ها جلوگیری می‌شود. حال با توجه به ممنوعیت‌های اجرایی شده باید ببینیم نظام عرضه و تقاضا و قیمت‌ها چگونه کنترل خواهد شد. از طرفی با فعال تر شدن سیاست‌گذاری ممنوعیتی واردات، کانال قاچاق کالاها به شدت فعال تر شده و مشکلاتی دیگر به مشکلات مصرف‌کننده و بازار می‌افزاید. همان طور که می‌دانیم قاچاق کالا به صورت سیستمی در بستر افزایش بیش از اندازه تعرفه‌های گمرکی واردات و ممنوعیت‌های گوناگون پیرامون آن، رشد کرده و بخشی از فرایند نظام عرضه را به صورت غیر رسمی شکل و فرم می‌دهد و چالش دیگر را در بازار ایجاد می‌کند.

با شرح چالش‌هایی که عنوان شد، اینکه اساساً دولت در مسیر کنترل قیمت‌ها و نظام عرضه و تقاضا به صورت مستقیم و غیرمستقیم وارد شود، درست است یا نه، بحث دیگری است که موضوع نوشته ما نیست اما به طور مشخص در خصوص سیاست‌گذاری کلان در مقوله منع واردات و تعرفه‌های گمرکی بالا به دلیل حمایت از تولید داخل، موضوعی است که می‌خواهیم به آن بپردازیم.

همچنان که پیش‌تر عنوان شده بود، برای ثمردهی حمایت‌ها از مقوله تولید داخل در هر سطحی و حوزه‌ای، مشخصاً نیاز است در سطح سیاست‌گذاری

و در ابعاد کشوری صرفاً مدنظر قرار می‌دهند و گریزان از رقابت در عرصه‌های بین‌المللی، همچنان شاهد رویش ناکارآمدی تکنولوژی ساخت فرسوده خواهیم بود.

پرواضح است، استراتژی آستانه حمایت بایستی منجر به ایجاد تعاملات گسترده با شرکت‌های پیشرو فراملی خارجی شده و بافق ورود به بازارهای بین‌المللی و رقابت در عرصه جهانی، سیاست‌گذاری شود. به نحوی که حمایت‌ها و منع واردات کالاها یا تعرفه‌های سنگین واردات در بازه زمانی محدود سیاست‌گذاری شود تا با شرحی که گفته شد تولید داخل بتواند با تعاملات گسترده با شرکت‌های مذکور خارجی، زنجیره اثرگذاری از کیفیت ساخت، نوآوری و فناوری را وارد کشور کرده و در سطح وسیعی گسترش بدهد، قطعاً بعد از به سرانجام رسیدن این امر، کانال‌های واردات کالا بایستی باز و تعرفه‌های واردات هم به حداقل‌ترین میزان خود برسد تا در دل رقابت، شاهد رویش زنجیره اثرگذاری از کیفیت، خدمات و جذابیت قیمت‌ها به نفع مصرف‌کننده باشیم.

استراتژی: استراتژی، تخصیص بهینه منابع است. اینکه وقت، سرمایه، نیروی انسانی، دانش و تجربه و مهارت خود را صرف کدام حوزه کنی و از کدام حوزه‌ها، دوری کنی. استراتژی، هنر «انتخاب کردن» و «کنار گذاشتن» است. هنر تشخیص اینکه به کدام بازار رو کنی و از کدام بازار صرف نظر کنی. اینکه چشم روی کدام مشتری ببندی و از منافعی صرف نظر کنی تا دستانت برای خدمت بیشتر به مشتری دیگر، آزاد و رها بماند. هنر فرار کردن از سوسه «دستیابی همزمان به همه چیزهای خوب».

متأسفانه به علت نبود استراتژی مشخص در گذشته، همواره مصرف‌کننده هزینه حمایت از تولید داخل را متحمل شده است. نمونه عینی آن در ابعاد بزرگ، مقایسه قیمت خودروهایی با کیفیت خارجی با نمونه‌های داخلی است که به نظر می‌رسد این سیاست‌گذاری‌های منع واردات به کالاهای دیگر هم سرایت خواهد کرد.

پرواضح است دولت در این مسیر وظیفه‌های بس سنگین دارد و در واقع تحقق اهداف حمایت از تولید داخل، رابطه مستقیمی با کیفیت استراتژی دولت‌ها دارد، از این جهت برای ثمردهی حمایت‌ها در تمامی سطوح لازم است استراتژی ترسیم شود که این حمایت‌ها در نهایت به عرصه رقابت در سطح بین‌المللی منجر شود. در واقع افق دید پراشتباه گذشته بایستی اصلاح شود به نحوی که در بازه مشخص شده‌ای حمایت‌ها منجر به ارتباط گسترده با شرکت‌های فراملی خارجی پیشرو در عرصه فناوری، تشویق سرمایه‌گذاری‌های مشترک آنها در داخل، تعامل سازنده با انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری‌های مشترک با آنها باعث ورود زنجیره اثرگذاری از دانش، تکنولوژی و تجربیات خدمات پس از فروش به داخل شود که این عامل خود باعث رویش و تحرک قوی در صنایع زیرین و پایین دستی به جهت افزایش کیفیت و خدمات خواهد شد و مزایای بسیاری را در آینده به همراه خواهد داشت.

حمایت از تولید داخل اگر همچنان در سیاست‌گذاری‌های دولت بدون استراتژی مشخص شده‌ای پیگیری شود و با کیفیتی که در گذشته شاهد بوده‌ایم که آن را در قالب تنگ و محدود خودکفایی، عدم نیاز تعامل با شرکت‌های پیشرو فراملی خارجی

کلان مردم و مصرف‌کننده به علت آسیب‌هایی که از این مقوله دریافت می‌کنند، از استراتژی کلی آن آگاه شوند و مسیری مشخص توسط دولت، به جهت مطالبه برای تحقق اهداف ترسیم شود تا مردم و مصرف‌کنندگان بدانند در قبال سیاست‌گذاری‌های منع واردات و فشاری که به سمت تقاضا وارد می‌شود، در بازه مشخص شده‌ای، با چه سطحی از توان تولید داخل مواجه خواهند بود. یعنی در بازه مشخص شده‌ای که کانال واردات کالاها بسته شده و مصرف‌کننده از حق انتخاب برندهای خارجی محروم می‌شود، در قبال این آیا در آینده تولید داخل خواهد توانست جذابیت کیفیتی، قیمتی و خدمات پس از فروش همپای برندهای خارجی، برای مصرف‌کننده فراهم آورد؟

از طرفی سوال مهم تر این است که تا چه بازه زمانی قرار است کانال واردات کالاها به منظور حمایت از تولید داخل مسدود شود؟ آیا مثل نمونه منع واردات خودرو همچنان بدون آستانه و بازه زمانی نامشخصی، کانال واردات بسته شده و مصرف‌کننده مجبور خواهد بود صرفاً به انتخاب محدود بین نمونه‌های داخلی محدود شود؟

از نظر نگارنده، دولت در خصوص آستانه حمایت از تولید داخل و استراتژی پیرامون آن، وظیفه‌ای بس سنگین دارد و در واقع تحقق اهداف کمی و کیفی در آینده مستقیم به سمت سیاست‌گذاری دولت نشانه خواهد رفت از این جهت برای تحقق اهداف حمایت ضروری است که دولت استراتژی مشخصی را برای آستانه حمایت از تولید داخل تعریف کند به نحوی که تحقق اهداف آن در بازه زمانی مشخص قابل مطالبه‌گری باشد.

موضوعات و سوژه‌هایی از «حافظه حوزه ICT کشور» کم یا اضافه خواهد شد که اطلاع‌رسانی لازم در خصوص آنها را انجام خواهیم داد. تحریریه هفته‌نامه عصر ارتباط معتقد است که این فهرست قطعاً ناقص بوده و موضوعات متعددی باید به آن اضافه شود تا به عنوان شاخص و داشبوردی در مقابل مردم و مسوولان بخش‌های متخلف کشور عمل کند. لذا از تمامی علاقه‌مندان و فعالان نیز دعوت می‌شود موارد مدنظر خود را از طریق ایمیل report@asrertebat.com یا شماره تلفن ۸۸۹۴۷۴۵۲ به ما اعلام کنند.

دولت‌ها و مسوولان می‌آیند و می‌روند، اما طرح‌ها، پروژه‌ها و مشکلات همواره می‌مانند. رسانه‌ها و افکار عمومی هم به علت انباشت مشکلات قبلی و زایش طرح‌ها و پروژه‌های جدید، با فراموشی مواجه بوده و هستند. ما اما تلاش کرده‌ایم تا به شکلی ثابت پیگیر سر نوشت مسایل و طرح‌های حوزه کاری خود باشیم. به همین منظور فهرست حاضر که در آینده اصلاحات بیشتری روی آن اعمال شده و موضوعات بیشتری به آن اضافه خواهد شد، صرفاً به عنوان یک حافظه عمل خواهد کرد و هر از گاهی اقدام به باز نشر آن خواهیم کرد. در دوره این باز نشرها طبعاً

«نا تمام‌های فاوای کشور»



انجمن واردکنندگان موبایل و تبلت اعلام کرد در هفت ماه نخست امسال، واردات و مصرف تلفن همراه در کشور نسبت به سال قبل بارش ۲۰ درصدی مواجه بوده است. انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی، اعلام کرد: در هفت ماه نخست امسال، مجموع واردات تلفن همراه به کشور به ۱۰ میلیون و ۵۷۰ هزار دستگاه تلفن رسید و کاربران ۱۰ میلیون و ۹۵۰ هزار دستگاه را وارد شبکه ارتباطی کشور کردند. انجمن واردکنندگان موبایل افزود: این آمار نشان می‌دهد مصرف تلفن همراه نسبت به واردات آن پیشی گرفته است. بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها و آموزش مجازی می‌تواند از جمله عوامل رشد مصرف تلفن همراه در کشور باشد. بنابر آمار موجود، در مدت زمان مشابه سال گذشته، میزان واردات تلفن همراه ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه تلفن همراه بود که از این تعداد ۸ میلیون و ۳۶۰ هزار دستگاه تلفن همراه مصرف شده است. مقایسه این دو آمار نشان می‌دهد در هفت ماه نخست امسال نسبت به زمان مشابه در سال گذشته بارش ۲۰ درصدی مصرف واردات تلفن همراه مواجه بوده‌ایم. تولید تلفن همراه در جهان در شرایط کرونا تغییر پیدا کرد و با آغاز پاندمی کرونا، کل دنیا با افزایش فروش تلفن همراه مواجه شد. پس از افزایش استفاده از تلفن همراه به دلیل گسترش آموزش مجازی و دورکاری، نگرانی‌هایی درباره کمبود تجهیزات تلفن همراه وجود داشت، اما روند تحولات نشان داد که پس از عبور از شوک اولیه، وضعیت بازارها به روال عادی بازگشته است.

مهلت شش ماهه اصلاح سامانه‌های دولتی
شورای اجرایی فناوری اطلاعات در جلسه ۲۸ فروردین ۱۳۹۶ براساس پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آیین‌نامه اجرایی استقرار چارچوب تعامل پذیری دولت الکترونیکی را به تصویب رساند. براین اساس تمامی دستگاه‌های اجرایی موظف شدند حداکثر ظرف مدت شش ماه پس از ابلاغ مصوبه نسبت به اصلاح یا تکمیل پایگاه اطلاعاتی و یا بازطراحی سامانه‌های اطلاعاتی اقدام کنند که البته همچنان بسیاری از دستگاه‌ها این کار را نکرده‌اند.

پیوست فناوری طرح‌های کلان
۱۸ فروردین ۱۳۹۶ رییس ستادیکای صنعت مخابرات از تدوین پیوست فناوری برای طرح‌های کلان ICT دارای شریک خارجی خبر داد و اعلام کرد هدف این سند انتقال دانش فنی در قراردادهای خارجی است. این سند باید پس از تأیید و تصویب توسط وزیر ارتباطات به منظور طرح در ستاد اقتصاد مقاومتی ارسال شده و به تصویب می‌رسد که البته همچنان این اتفاق نیفتاده است.

سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات
با وجود آنکه قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات سال ۸۸ تصویب شده اما تا تیرماه سال ۹۶ با وجود الزام قانون و ابلاغ آیین‌نامه آن، راه‌اندازی سامانه به تعویق افتاده بود. حال اما با وجود راه‌اندازی سامانه همچنان بسیاری از ۴۸۰ دستگاهی که باید در این سامانه عضو شوند به آن متصل نشده‌اند.

تجمیع داده‌های مدیریت بحران
مرکز کنترل هماهنگی عملیات سازمان امداد و نجات از پنج سال قبل نرم‌افزار جامع اطلاعاتی مکانی راه‌اندازی کرده است. این نرم‌افزار به لحاظ زیرساختی ظرفیت آن را دارد که سایر ارگان‌ها نیز به آن متصل شده و ضمن به اشتراک‌گذاری اطلاعات خود از خدمات آن منتفع شوند؛ اتفاقی که تاکنون همچنان محقق نشده است.

ایجاد شهر هوشمند خوارزمی
۱۶ خرداد ۱۳۹۶ یکی از اعضای هیات‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید از رازینی با کسره جنوبی برای امکان‌سنجی ایجاد شهر هوشمند برای شهر جدید «خوارزمی» خبر داد که قرار بود در جنوب شرقی تهران احداث شود. همچنین توسعه مشترک تحقیقات روی تکنولوژی ساختمان‌ها نیز یکی دیگر از قراردادهای امضاشده در تفاهم‌نامه با کره جنوبی بود که تا این لحظه هیچ گزارشی در خصوص دستاوردهای عملی این تفاهم‌نامه‌های امضاشده با کره‌ای‌ها منتشر نشده است.

اتصال منازل به فیبر نوری
وزیر وقت ارتباطات و فناوری اطلاعات در اوایل بهمن‌ماه سال ۹۴ وعده اتصال منازل به فیبر نوری را مطرح کرد و گفت فیبررسانی به منازل و محل کار مردم از ابتدای سال ۹۵ آغاز خواهد شد. این وعده البته جزو ماموریت‌های اپراتور چهارم ایرانیان نت بود که محقق نشده و حتی سرنوشت این اپراتور هم در حال‌های از ابهام قرار دارد.

سامانه‌های چکاوک ۲ و ۳
هشتم خرداد ۱۳۹۶ دبیرکل بانک مرکزی از راه‌اندازی سامانه‌های چکاوک ۲ و چکاوک ۳ خبر داد. چکاوک ۲ قرار بود موجب تجمیع آمار چک‌های درون‌بانکی با آمار چک‌های بین‌بانکی، توسط بانک مرکزی شود. ایجاد امکان واگذاری چک به مقصد حساب‌های دولتی نزدیک مرکزی از شعب بانک ملت کشور نیز قابلیت ویژه‌ای بود که قرار بود چکاوک ۳ ایجاد کند اما همچنان نسخه‌های ۲ و ۳ چکاوک عملیاتی نشده‌اند.

فیلترینگ هوشمند
فیلترینگ هوشمند طرحی بود تا در عین حال که دسترسی به شبکه‌های اجتماعی مقذور باشد صفحات غیراخلاقی و مغایر با موازین نظام فیلتر شود. آن طور که منابع رسمی وزارت ارتباطات گفته‌اند، برای اجرای طرح فیلترینگ هوشمند احتمالاً بیش از ۱۱۰ میلیارد تومان قرارداد میان وزارت ارتباطات و متخصصان در بحث فیلترینگ هوشمند پیش از این منعقد شده که البته اطلاع‌ای از سر نوشت و خروجی آن نیست.

تغزیرات حکومتی در رأس سلسله مراتب رگولاتوری اینترنت همراه

شرکت‌های ارتباطی را قربانی نارگولاتوری‌ها نکنید



عباس پورخصالیان

محکومیت و جریمه ۱۳ هزار میلیارد ریالی همراه اول و ایرانسل را مدیر کل تغزیرات حکومتی استان تهران روز یکشنبه ۱۶ آبان ۱۴۰۰ با خبرنگار قضایی ایرنا در میان گذاشت. به گفته مدیر کل تغزیرات حکومتی استان تهران، در رابطه با پرونده تخلف اپراتورهای تلفن همراه (مذکور) در بسته‌های اینترنت، از جایی از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، این احکام صادر شده‌اند:

اپراتور همراه اول محکوم به پرداخت جریمه‌ای معادل ۷ هزار و ۶۰۳ میلیارد ریال جزای نقدی و واریز کردن مبلغ مذکور به صندوق دولت و مهیور شدن پروانه واحد آنها به مهر تخلف نوبت اول؛

اپراتور ایرانسل هم محکوم به پرداخت ۵ هزار و ۴۰۷ میلیارد ریال جزای نقدی و واریز کردن این مبلغ به صندوق دولت و مهیور شدن پروانه به مهر تخلف نوبت اول.

اکنون پرسش‌هایی در خصوص این محکومیت مطرح هستند که برخی از آنها را شاید بتوان چنین بیان کرد:

- چرا این قدر دیر؟ آیا سازمان تغزیرات حکومتی نمی‌شد تخلفی را که حدود یک سال و نیم پیش مطرح شده بود، در دولت دوازدهم رسیدگی کند؟
- آیا دلیل رسیدگی سازمان تغزیرات حکومتی به آن تخلف در دولت سیزدهم، کمبود بودجه دولت سیزدهم و جبران آن است؟
- نوع تخلف و جزئیات آن، توسط کدام کارشناس و در کدام دادگاه تعیین و مشخص شده بود که تغزیرات حکومتی استان تهران بتواند جریمه ۱۳ هزار میلیارد ریالی همراه اول و ایرانسل را تصویب کند؟
- آیا جایزه ناکارآمدی و ضعف سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در اعمال نظارت عالی بر بخش فاوای کشور را باید از کیسه دست اندر کاران بخش خصوصی فاوای دولت داد؟
- آیا نمی‌شد تنش میان بخش خصوصی و وزارت ارتباطات را جور دیگری حل و فصل کرد؟ آیا تویتر محل مناسبی برای جرح و بحث میان وزیر سابق ارتباطات و بخش خصوصی کشور و تنش‌زایی است؟
- اگر کاربرانی متضرر شده‌اند و اپراتورهایی باید جریمه بپردازند چرا ساز و کارهای بازپس دادن مبالغ اضافه گرفته شده از مشتریانی که از افزایش قیمت خدمات مربوط متضرر شدند، تعیین و اعلام نمی‌شود؟
- مقدار جریمه‌های مذکور بر اساس کدام فرمول و چه محاسبه‌ای صورت پذیرفته است؟

مدیر کل تغزیرات حکومتی استان تهران می‌گوید: این رأی در اداره کل تغزیرات حکومتی تهران قطعی است و اگر همراه اول و ایرانسل در دیوان عدالت اداری طرح دعوی کنند قابلیت تجدید نظر دارد و اگر در دیوان عدالت دستور توقف صادر نشود، این حکم از همین امروز قابلیت اجرا خواهد داشت.

البته، منظور مدیر کل تغزیرات حکومتی استان تهران از بیان «تخلف اپراتورهای تلفن همراه در بسته‌های اینترنت» چیزی نیست جز عقلایی سازی قیمت خدماتی که مبالغ و مقادیر آنها بسیار ناچیزند و زیر استانداردهای جهانی و در میان کف و سقف تعرفه‌های تعیین شده توسط کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات قرار دارند. آیا باز تعرفه بسته‌های فروش برخی از خدمات اینترنت همراه در اوایل تابستان سال گذشته توسط دو اپراتور تلفن سیار (همراه اول و ایرانسل) کاری است از نوع تخلف؟ معلوم نیست که کدام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی «تخلف کذا» را به زمین سازمان تغزیرات حکومتی پرتاب کرده است؛ سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در دولت دوازدهم؟ یا سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در دولت سیزدهم؟

● «تخلف» اپراتورهای همراه یا ضعف «خرده رگولاتوری‌ها»؟

حدود ۱۶ ماه پیش اعتراضاتی از سوی برخی از مشترکان همراه اول و ایرانسل منتشر شد حاکی از اینکه دو اپراتور اصلی تلفن همراه بدون اخذ تاییدیه از رگولاتوری و بدون اطلاع‌رسانی قبلی به مشترکان، قیمت برخی از بسته‌های اینترنت همراه را افزایش داده‌اند. شاکیان مدعی بودند که برخی از بسته‌های اینترنت همراه تا دو برابر (و حتی به گزاف گفته می‌شد تا سه برابر) گران‌تر از قبل شده است (که اعداد و ارقام مذکور راستی آزمایی را تاب نمی‌آورند!). شاکیان اپراتورهای همراه مثال می‌آوردند: بسته ۱۵ گیگابایتی که پیش‌تر ۳۷ هزار تومان بوده، یکباره از فهرست بسته‌های یکی از اپراتورها حذف شد؛ خوب، یا حذف یک بسته، مصداق گران شدن بسته حذف شده است؟

با هیاهویی که پارسال در شبکه‌های اجتماعی علیه گران شدن بسته‌های اینترنت همراه راه افتاد، معاون وقت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اظهار نظر کارشناسانه کرد که در بسته‌های پیشنهادی اپراتورها، تغییرات زیاد و معناداری اعمال شده است. اگر از معاون وقت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی می‌پرسیدیم پس شما چه کاره بودید و چه کردید، به جای پاسخ دادن به عموم شاکیان در درون کشور، در تویتر پاسخ می‌داد که بالا بردن قیمت توسط برخی اپراتورهای تلفن همراه، در حالی که مردم به دلیل شیوع کرونا وابستگی بیشتری به فضای مجازی پیدا کرده‌اند، غیرمنطقی و غیرمعقول است و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با آن مخالفت کرده است. برخورد قانونی با اپراتورهای متخلف با سال‌ها انتظار آغاز شد. قیمت‌ها باید به قبل باز گردد. به اپراتورها مهلت داده شده است که ظرف روز شنبه ۱۵ آبان (که احتمالاً منظور از «شنبه»، چهاردهم تیر ۱۴۰۰ بود) هر چه سریع‌تر این تغییرات را اصلاح و بسته‌ها را به حالت قبل بازگردانند. بر اساس مصوبه ۲۶۶ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات، اپراتورهای مسلط برای تغییر تعرفه‌های عادی و تشویقی سرویس‌هایشان باید رگولاتوری را دریافت کنند. او تاکید کرد: با توجه به اینکه افزایش قیمت در برخی اپراتورهای تلفن همراه بدون تایید رگولاتوری انجام شده این افزایش قیمت‌ها برخلاف مقررات است و این اپراتورها باید در سریع‌ترین زمان، سرویس‌هایشان را به قیمت قبلی بازگردانند. (پایان نقل قول به روایت روزنامه دنیای اقتصاد، شماره ۳۶۶۹۵۲۵ به تاریخ ۱۵ تیرماه ۱۳۹۹) باید به دو معنای قبلی و کنونی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی یادآور شد که مصوبه ۲۶۶ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در مورد



«قیمت‌گذاری بسته‌ها» از سوی اپراتورها اصلاً ساکت است و حرفی در این باره نمی‌زند. ضمناً تغییر قیمت یکپس‌های اینترنت همراه، امری معمول بین اپراتورها در سراسر جهان است که با توجه به رقابت تنگاتنگ میان اپراتورهای رقیب، تغییر قیمت و حجم بسته‌ها به سرعت و به تناوب اتفاق می‌افتد و رگولاتوری‌ها ساز و کار اعمال این سرعت عمل را از پیش آماده و اعمال می‌کنند تا رقابت سالم به نفع مشتریان اتفاق بیفتد. همچنین هیچ مرجع صلاحیت‌داری هنوز نوع تخلف و وقوع ارتکاب تخلف از سوی اپراتورهای مربوط را تشخیص نداده است. برای مثال، معاون وقت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تغییر بسته اینترنت اپراتورهای موبایل را به صورتی گنگ به «بهبود افزایش» تعبیر می‌کند ولی این اصطلاح من در آوردی در هیچ مصوبه‌ای از مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات دیده یا تعریف نشده است. او در مورد این «بهبود افزایش» گفته بود که در بسته‌های پیشنهادی اپراتورها، تغییرات زیاد و معناداری اعمال شده است. ولی مخاطب این گونه اظهار نظر‌ها از کجا بفهمد که چه تغییری مورد نظر است؟ و تغییرات معنادار چه معنایی دارند؟ وقتی که اپراتورهای ارتباطات حیاتی کشور قبل از هرگونه تغییر قیمتی، می‌بینند که سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به گرانی عمومی کالاها و خدمات، واکنشی نشان نمی‌دهد و مصوبات قبلی خود را اصلاح نمی‌کند، چه کنند؟ اپراتورها حتی اگر موظف بودند تاییدیه رگولاتوری را پیش از اعمال تغییر، دریافت کنند، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی پیش از اقدام آنها می‌توانست با توجه به گران شدن عموم کالاها و خدمات در سال ۱۳۹۹، تخلف اپراتورها را نادیده انگارد و با عرض معذرت از دیر کرد، تاییدیه لازم را به راحتی صادر کند تا با «مرمض قهرمانانه» اقتدار خود را در دقیقه ۹۰ نشان دهد، حفظ کند و به اثبات رساند.

● **ضرورت بازاندیشی در عملکرد سازمان تغزیرات حکومتی**

این سازمان، در شرایط اوج جنگ در سال ۱۳۶۶ به وجود آمد، در دوران جنگ تحمیلی به عنوان یکی از نهادهای قضایی کشور در رابطه با دادگاه انقلاب فعالیت کرد و وظیفه آن، نظارت و پایش بازار و جلوگیری از تخلفاتی از قبیل کم‌فروشی، گران‌فروشی و احتکار بود. پس از پایان جنگ، شورای نگهبان، قانون استمرار فعالیت سازمان تغزیرات حکومتی را تایید نکرد ولی مجمع تشخیص مصلحت نظام با تغییراتی در قانون مجلس، استمرار فعالیت سازمان تغزیرات حکومتی

را با این شرط به تصویب رساند که تمام امور تغزیرات حکومتی بخش دولتی و غیردولتی، اعم از بازرسی و نظارت، رسیدگی و صدور حکم قطعی و اجرای آن به دولت (قوه مجریه) محول شود؛ در حالی که بر اساس قانون تغزیرات حکومتی مصوب ۱۳۶۷/۱۱/۲۳ این سازمان به عنوان بخشی از قوه قضاییه عمل می‌کند. اکنون جامعه اطلاعات کشور در کنار خرده رگولاتوری‌های رنگارنگ و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، همچنین تحت نظارت سازمان تغزیرات حکومتی نیز هست، نه به موازات یکدیگر بلکه به صورت سلسله‌مراتبی سست و بی‌جان.

● **میزان عادلانه یا ناعادلانه بودن قیمت بسته‌های اینترنت همراه**

میزان عادلانه یا ناعادلانه بودن تعرفه اینترنت همراه در کشور را می‌توان از سه جنبه بررسی کرد:

- از جنبه مقایسه کف قیمت فروش یک گیگابایت اینترنت همراه توسط اپراتورهای داده موبایل با سقف قیمت یک گیگابایت اینترنت همراه، بر اساس مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات.
- از این منظر، قیمت فروش یک گیگابایت اینترنت همراه توسط اپراتورهای داده موبایل کشور، نسبتاً عادلانه ارزیابی می‌شود.
- از جنبه تعهد دولت به ارائه یارانه خدمات اینترنت همراه و اجرای برنامه‌های کاستن از گسل دیجیتالی.
- از این منظر، عادلانه بودن قیمت فروش یک گیگابایت اینترنت همراه توسط اپراتورهای داده موبایل کشور، محلی از اعراب ندارد زیرا که نخست، زیرساخت‌های ارائه خدمات اینترنت همراه در کشور به‌طور ناعادلانه توزیع شده است. دوم اینکه در بهره‌برداری از زیرساخت‌ها، نیز گسل دیجیتالی مدام ژرف‌تر شونده در میان شهروندان کشور وجود دارد.
- از جنبه آماری و مقایسه متوسط قیمت یک گیگابایت اینترنت همراه در ایران با متوسط قیمت یک گیگابایت اینترنت همراه در دیگر کشورهای جهان؛ چنانچه کشورها را لحاظ متوسط قیمت یک گیگابایت اینترنت همراه با یکدیگر مقایسه و به ترتیب قیمت‌های ارزان (دسته یکم)، قیمت‌های متوسط (دسته‌های دوم تا هفتم)، قیمت‌های گران (دسته هشتم)، قیمت‌های بسیار گران (دسته نهم)، و قیمت‌های فوق‌گران (دسته دهم)، رتبه‌بندی شوند، به روشنی معلوم می‌شود که ایران دارای رتبه ۲۴ در میان ۱۵۵ کشور و جز دسته یکم یعنی کشورهای ارابه‌کننده ارزان یک گیگابایت داده همراه به قیمت ۷۵ سنت است. لذا از این منظر، نیز می‌توان قیمت یک گیگابایت داده همراه را عادلانه (به معنی استطاعت‌پذیر) ارزیابی کرد. البته هر قدر قیمت مبادله یک دلار آمریکا در بازار آزاد ایران به نفع دلار بیشتر می‌شود، معلوم است که بر قیمت اغلب کالاها و خدمات تأثیر می‌گذارد و به تبع آن، پدیده‌ای است که در محاسبه قیمت متوسط یک گیگابایت داده همراه به دلار نیز باید تجدید نظر شود. یک سال پیش، قیمت متوسط یک گیگابایت داده همراه به دلار برابر با ۷۵ سنت بود اما در شرایط کنونی ایران دیگر ۷۵ سنت نیست بلکه در حدود ۵۵ سنت و کمتر باید محاسبه شود. فعالیت شرکت‌های ارتباطی برای امنیت و رفاه و اقتصاد جامعه اطلاعات کشور مهم است و استمرار و پایداری فعالیت آنها منوط است به درآمد حاصل از فروش خدمات‌شان به قیمتی عادلانه.

زباله‌های الکترونیکی

سال ۱۳۸۹ مصوبه‌ای قانونی تکلیف زباله‌های الکترونیکی را در کشور مشخص کرد. این وجود این مسوولیت همیشه پاسکاری شده است. پس از آن، هجدهم اسفندماه ۱۳۹۴ وزارت ارتباطات با سازمان محیط زیست یک تفاهم‌نامه در خصوص این زباله‌ها به امضا رساندند که البته همان طور که قابل پیش‌بینی بود این تفاهم‌نامه نیز تکلیف زباله‌های الکترونیکی در کشور را مشخص نکرد.

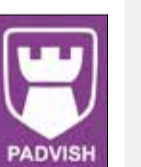


ماهواره‌های ایرانی

از ۱۵ اسفند ۱۳۸۴ که اولین تلاش‌ها برای ساخت ماهواره داخلی صورت گرفت تا کنون ۹ ماهواره ساخته شده که علی‌رغم صرف هزینه‌های میلیون دلاری، وضعیت هر یک نامعلوم‌تر از دیگری است. در آخرین مورد رییس سازمان فضایی اعلام کرده، طبق بررسی‌های کارشناسانه در مورد ماهواره مصباح به این نتیجه رسیده‌ایم که هزینه‌های پرتاب این ماهواره بسیار بالاست و ارزش ندارد که آن را به فضا بفرستیم.

الزام دولتی‌ها به نصب پادویش

هجدهم بهمن ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات ابلاغ استفاده از آنتی‌ویروس پادویش در دستگاه‌های دولتی را به عنوان یک دستور حاکمیتی اعلام کرد. اگر چه از همسان زمان تاکنون انتقادات متعددی به مخاطرات استفاده انحصاری از تنها یک آنتی‌ویروس مطرح شد لیکن همچنان گزارش‌های سازمان پیشرفت و اجرای این دستور حاکمیتی از سوی دستگاه‌های دولتی نیست.



سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی

دوم آبان ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات از رونمایی سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی در روز ۱۳ آبان و همزمان با روز دانش آموز خبر داد. با این وجود تاکنون خبری در خصوص رونمایی این سند منتشر نشده است. تولید محتوای متناسب با کودکان و نوجوان در این فضای نیز در این سند پیش‌بینی شده بود که از میزان پیشرفت آن اطلاعی در دست نیست.



۱۰ برابر کردن محتوای الکترونیکی

پروژه ۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب‌وکار دیجیتال در سال ۱۳۹۵ به تایید ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی رسید. در این مقطع حدود ۴۰ میلیارد تومان به این پروژه اختصاص یافت و قرار شد با توسعه محتوا تأثیر قابل توجهی بر حوزه‌های علمی، پژوهشی و اقتصادی کشور گذاشته شود. آخرین خبر از این طرح این است که ظاهر اجرا می‌شود. آن به طور کلی از اولویت‌های پروژه اقتصاد مقاومتی خارج شده است.

طرح تکاپو

از دی ماه سال ۱۳۹۳ با مصوبه شورای عالی اشتغال برای توسعه اشتغال مبنی بر «مزیت‌های استانی» با عنوان «توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار» یا «تکاپو» در دستور کار قرار گرفت و آنگونه که مجربان طرح می‌گفتند بهمن ماه ۹۴ در کار گروه شورای برنامه‌ریزی استان تصویب و از سال ۹۵ وارد فاز اجرایی شد. با این وجود تاکنون نتیجه مشخصی از میزان اشتغال به وجود آمده از جمله ایجاد ۱۳۰ هزار شغل در بخش ICT نیست.

ارز دیجیتالی داخلی

چهارم اسفند ۱۳۹۶ بود که وزیر ارتباطات در توییتی وعده ایجاد ارز دیجیتالی داخلی توسط پست‌بانک را مطرح کرد. چهارم، هشتم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ این بار از آماده‌سازی مدل آزمایشی ارز دیجیتالی ایرانی خبر داد. با این وجود تا این لحظه همچنان خبری از سرنوشت، کارکرد و خروجی ارز دیجیتالی ملی نیست.



برنامه دفاع سایبری

رییس مجلس شورای اسلامی در ۲۸ اسفند ماه ۱۳۹۵، قانون برنامه ششم توسعه کل کشور را که توسط شورای نگهبان تایید نهایی شده بود، به منظور اجرا به رییس جمهور ابلاغ کرد. در قانون برنامه ششم توسعه کشور، برنامه دفاع سایبری مناسبی برای افزایش چتر امنیت سایبری پیش‌بینی شده بود که البته تا این لحظه هیچ آماری از پیشرفت آن منتشر نشده است.



لوايح پنج گانه حقوق فناوری اطلاعات

پنجم اسفندماه ۱۳۹۶ پنج لایحه مرتبط با نظام حقوق فناوری اطلاعات و ارتباطات برای ارائه به هیات دولت رونمایی شد. حمایت از اطلاعات و حریم خصوصی افراد در فضای مجازی، مسوولیت ارائه‌دهندگان خدمات حوزه فناوری اطلاعات، شناسه‌های الکترونیکی، حکمرانی الکترونیکی و تراکنش‌های الکترونیکی از جمله این پنج لایحه بودند که قرار بود در مجلس مصوب و به قانون تبدیل شوند که البته همچنان خبری از سرنوشت آن نیست.

طرح GNAF

در ۲۱ تیرماه ۱۳۹۴ محمود واعظی وزیر وقت ارتباطات مصوبه مربوط به «نظام ملی آدرس‌گذاری کشور» (GNAF) را برای اجرا به تمام دستگاه‌های اجرایی کشور ابلاغ کرد. در این نظام امکان بررسی و صحت‌سنجی آدرس به همراه موقعیت جغرافیایی مقدر است و همین امر می‌تواند باعث بالا رفتن ضریب ایمنی سایت‌های دولتی شود که پیشرفت دقیق و نتیجه این طرح که اجرای آن به عهده شرکت پست بود، مشخص نیست.

ایمن‌سازی علاءالدین

۲۸ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ معاون پیشگیری سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران با اشاره به ضرورت ایمن‌سازی اماکن نایمن پاتخت، گفت: از مسوولان ذی‌ربط می‌خواهیم که فشار بیشتری بیاورند تا ساختمان علاءالدین ایمن‌سازی‌اش نهایی شود. با وجود آنکه پاتخت تجربه حادثه تلخ پلاسکو را پشت سر گذاشته اما به نظر می‌رسد هشدارها درباره علاءالدین جدی گرفته نشده و این موضوع نیز همچنان بلا تکلیف بماند.

خروج زیرساخت از مکالمات بین‌الملل

پنجم خردادماه سال ۱۳۹۷ مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت از کاهش نرخ مکالمات بین‌الملل از طریق دوفسره، در صورت آزادسازی آرایه این خدمات در کشور خبر داد. بر این اساس به جای آنکه شرکت زیرساخت به صورت مستقیم با اپراتورهای بین‌الملل قرارداد ببندد، فرست‌اپراتورهای داخلی با طرف خارجی قرارداد بسته و شرکت زیرساخت تنها بابت تحویل ترافیک را عهده‌دار باشد.



نظام جامع مالیاتی

حکم مربوط به اجرای طرح نظام جامع مالیاتی به ماده ۵۹ قانون برنامه سوم توسعه و تحت عنوان محدودتر طرح جامع مالیاتی -باز می‌گردد. به همین منظور در سال ۱۳۸۳ اعلام شد که شرکت دیلویت کانادا برای برنامه‌ریزی و تدوین نقشه راه این طرح دعوت به همکاری شده و در برنامه اجرایی طرح جامع مالیاتی ۲۷ پروژه در پنج محور سازماندهی شده بود که این طرح هنوز به سرانجام کامل نرسیده است.



پروانه اپراتور ماهواره‌ای

مطالعات اولیه نیازسنجی امکان‌سنجی اپراتور ماهواره مخابراتی بومی از سال ۱۳۹۴ توسط سازمان فضایی ایران آغاز شد و چارچوب کلی آن در رگولاتوری به تصویب رسید. سیزدهم تیرماه ۱۳۹۷ اما مدیرکل سازمان فضایی ایران پس از گذشت سه سال اعلام کرد که بررسی و صدور مجوز پروانه تدوین شده برای فعالیت اپراتور ماهواره مخابراتی در کشور، در دستور کار کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات قرار داد.



لوايح قمار و شرط‌بندی

۲۳ تیرماه ۱۳۹۷ یک عضو کمیسیون مصادیق مجرمانه اعلام کرد که وزارت ارتباطات، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و پلیس نیروی انتظامی با هماهنگی یکدیگر لوايحي را به منظور مبارزه با سایت‌های قمار و شرط‌بندی به دولت ارائه کرده‌اند و انتظار می‌رود در آینده‌های نزدیک در صورت تصویب لواييح مذکور، تبدیل به قانون شوند. این لواييح نیز در زمره ناتمام‌های حوزه فوای قرار دارند.





اروند برتر تحول دیجیتال برای سال ۲۰۲۱



رضا سامیزاده، هیات علمی دانشگاه الزهرا
Rezasamizadeh@me.com

سحر و طنخواه؛ دکترای مهندسی صنایع دانشگاه الزهرا

روند تحول دیجیتال در سال ۲۰۲۰ بسیار شگفت‌انگیز و غیر قابل پیش بینی بود، تنها در حدود شش ماه، تحول دیجیتال بیشتر از یک دهه رشد داشت و تلاش‌ها در این زمینه، تسریع شد. این روند در سال ۲۰۲۱ نیز ادامه داشته و با پیشرفت فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل داده‌ها و ایجاد فناوری‌های جدید همراه بوده است. در ادامه ۱۰ پیش‌بینی تحول دیجیتال برتر برای سال ۲۰۲۱ ذکر می‌شود:

5G در نهایت به جریان اصلی تبدیل می‌شود این بار به طور کامل جدی!

ماسالهاست که در مورد مزایای 5G می‌شنویم، اما تا زمانی که دور کاری، ویدیو کنفرانس و همکاری دیجیتال به بخش‌های اصلی زندگی ما تبدیل نشده‌بوند، نیاز به اتصال قابل اعتماد و پهنای باند بیشتر به یک مزیت واقعی و ملموس تبدیل نشده بود. استفاده روزافزون از تلفن‌های همراه، تبلت‌ها و سایر دستگاه‌های دیجیتال از جمله سنسورهای اینترنت اشیا نیاز به راه‌آز تباطی قدرتمند را به شرکت‌های مخابراتی گوشزد می‌کند. امروزه، کسب و کارها نیازمند اتصال دائمی هستند و استقرار 5G به بخش مهمی از راه‌حل آن تبدیل شده است. همان‌طور که به دلیل شیوع بیماری همه‌گیر کرونا، رسیدگی به کار و مدیریت مدرسه در خانه‌ها صورت می‌گیرد، ارزش 5G در سال ۲۰۲۱ به‌طور فزاینده‌ای گسترش یافته است. اگرچه در ابتدا این بیماری همه‌گیر، کار روی استقرار شبکه جدید 5G را متوقف کرد، اما کمی بعد این تلاش‌ها سرگرفته شد و بازارهای بزرگی مانند چین به تلاش برای دستیابی به اهدافشان ادامه دادند. در همین حال، تولیدکنندگان بزرگ تلفن همراه در جهان از سامسونگ و اپل گرفته تا شیائومی و موتورولا گوشی‌های 5G خود را تقریباً در هر رده قیمتی به بازار عرضه کرده‌اند. شرکت کوالکام که مسلمان پیشرو در فناوری 5G است، نیز کمک می‌کند تا این فناوری تا سال آینده برای بیشتر کاربران تلفن‌های هوشمند قابل دسترس باشد.

رشد سریع GDP

در چند ماه گذشته، پلتفرم‌های اطلاعات مشتری (CDP)، رشد سریعی داشته‌اند سازماندهی داده‌های گسترده از منابع متعددی می‌تواند بسیار دشوار باشد، که بدیهی است این مساله برای شرکت‌هایی که به داده‌های بهنگام و گزینش شده متکی هستند ایده‌آل نیست. IBM بر آورد می‌کند که داده‌های به اصطلاح پد در حال حاضر تقریباً ۳۰۰ میلیارد دلار برای کسب و کارهای ایالات متحده هزینه دارند، بنابراین پرداختن به این چالش برای سازمان‌هایی با هر اندازه در اولویت است. CDPها با جمع آوری داده‌ها از همه منابع موجود، سازماندهی و برچسب گذاری آنها، این داده‌ها را برای افرادی که به آن نیاز دارند، قابل استفاده می‌کنند. شرکت‌هایی مانند Microsoft، Adobe، SAP، Oracle، Treasure Data و Amazon در حال حاضر سرمایه‌گذاری زیادی برای آرایه CDP های جدید قند تمند به بازار انجام داده‌اند. همچنین این امید وجود دارد که شرکت‌های جدیدی مانند ActionIQ و Segment نیز تحت تاثیر خدمات جدید CDP قرار گرفته‌اند و از رویکردهای منحصربه‌فرد آن برای حل چالش ایجاد تصویر یکپارچه از تجربه مشتری در سازمان استفاده کنند.

در چند سال گذشته، تمرکز زیادی بر گسترش تجزیه و تحلیل داده‌ها و کلان داده‌ها به وجود آمده است، و این روند متوقف نمی‌شود. داده‌ها به‌طور تصاعدی در حال رشد هستند و این رشد به زودی متوقف نمی‌شود. پلتفرم‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها، ذخیره داده و ابزارهای تصویرسازی داده، از Cloudera گرفته تا Snowflake و SAS اهمیت خود را در دست نمی‌دهند، اما ظهور پلتفرم اطلاعات مشتری شدت می‌گیرد. اکنون که عملیات تجاری تا حدی تکه تکه شده است، که بخشی به دلیل مدل‌های عملیاتی جدید کار در خانه است، CDPها اهمیت ویژه‌ای پیدا کرده‌اند.

ابریبیری، معماری برتر سازمانی

کسب و کارها به‌طور فزاینده‌ای به سمت زیرساخت ابریبیری حرکت می‌کنند. از اپلیکیشن‌های SaaS و راه‌حل‌های درون سازمانی گرفته تا ترکیبی از ابرهای عمومی و خصوصی، استراتژی‌های ابریبیری به سازمان‌ها کمک می‌کند تا تعادل مناسبی را برای نیازهای زیرساخت ابری منحصربه‌فرد خود ایجاد کنند. در طول یک سال گذشته، ما شاهد سرمایه‌گذاری‌های عمده‌ای در زمینه ابریبیری توسط ارائه‌دهندگان بزرگ ابر عمومی مانند AWS، Azure، Google، IBM، Oracle بوده‌ایم. همچنین شاهد افزایش سرمایه‌گذاری تولیدکننده تجهیزات اصلی مانند HPE، Dell، VMware و Cisco در ساخت ابزارهایی هستیم که اتصال ساده‌تری را بین مراکز داخلی و ابرها امکان پذیر می‌کنند. تمامی این سرمایه‌گذاری‌ها در جهت رفع نیازهای مشتریان است. پرداختن به چالش رشد نامی داده‌ها، در حالی که موضوعاتی مانند حریم خصوصی، امنیت و انطباق نیز مطرح است، دارای اهمیت است. رویکرد مدرن ابریبیری در فناوری اطلاعات سنتی نیز در حال گسترش است تا بتواند از اپلیکیشن‌های صنعتی نیز پشتیبانی کند. به عنوان مثال، شرکت Honeywell، پلتفرم اینترنت اشیا خود را با استفاده از یک رویکرد ابریبیری

منبع باز ایجاد کرده است، بنابراین داده‌های صنعتی تحت مدیریت آن، می‌توانند به‌طور یکپارچه‌تری با پایگاه داده‌های ابری، اپلیکیشن‌ها و حجم کارهای سنتی ادغام شوند.

ابریبیری حتی بدون در نظر گرفتن همه‌گیری ویروس کرونا نیز در لیست روندهای برتر سال ۲۰۲۱ قرار داشت، اما اختلالات گسترده و ناگهانی ناشی از ویروس کرونا نیز ارزش وجود زیرساخت‌های ابری چابک و سازگار را پررنگ کرد. شرکت‌های سراسر جهان سرمایه‌گذاری خود را در ابرها به منظور تغییر سریع‌تر در زمان ابرها و اختلال مانند آنچه در سال ۲۰۲۰ شاهد آن بودیم، افزایش دادند.

ضربه خوردن امنیت سایبری

با شروع همه‌گیری کرونا، هرگاه از موقعیت به وجود آمده استفاده کردند و حملات خود را علیه کسب و کارها در سراسر جهان گسترش دادند. افزایش ۲۳۸ درصدی حملات به بانک‌ها و افزایش ۶۰۰ درصدی حملات به سروهای ابری تنها از آنویه تا آوریل ۲۰۲۰ مشاهده شد. با وجود این مساله که تعداد کمی از کارکنان در یک شبکه امن در محل کار خود کار می‌کنند، ضروری است که شرکت‌ها شبکه‌های خود را تقویت کرده و استراتژی‌های امنیت سایبری‌شان را ارتقا دهند و آنها را به شبکه‌های خانگی و دستگاه‌های تلفن همراه کار در خانه نیز گسترش دهند.

از آنجا که ما روزانه شاهد افزایش فعالیت‌های خرابکارانه هستیم، هوش مصنوعی و یادگیری ماشین می‌تواند برای این روند بسیار مهم باشند، زیرا به ابزارها و الگوریتم‌های پیچیده‌تری برای کشف این فعالیت‌ها نیاز است. و این مساله یک فرصت بزرگ برای شرکت‌هایی مانند Cisco، Fortinet و Palo Alto در زمینه‌هایی مانند فایروال و سامانه تشخیص نفوذ است و همچنین فرصتی برای شرکت‌هایی مانند Splunk و IBM برای سیستم مدیریت اطلاعات و رویدادهای امنیتی (SIEM) خواهد بود. مایکروسافت، شرکت دیگری است که منابع خود را در زمینه‌هایی مانند اکتیو دایرکتوری، نرم‌افزار ابر، به امنیت اختصاص داده است. شرکت‌های زیادی در این حوزه فعالیت می‌کنند، اما انتظار می‌رود که سازندگان نرم‌افزار ابر و سخت‌افزار همه تلاش خود را برای ایمن‌تر کردن محصولات و خدمات خود برای مقابله با برخی از تهدیدهایی که در طول سال ۲۰۲۰ دیده شد، انجام دهند.

حریم خصوصی و محاسبات محرمانه شتاب می‌گیرد

رویکرد دیگری برای تقویت امنیت سایبری، به ویژه برای ارتباطات و حریم خصوصی داده‌ها، محاسبات محرمانه است. ایده محاسبه محرمانه این است که کل فرایند محاسبات، رمزگذاری شده، به‌فقط داده‌ها و لایه‌های امنیتی بیشتری در اطراف اطلاعات حساس ایجاد شود. گوگل، مایکروسافت، IBM، علی‌بابا و VMware در حال توسعه پروتکل‌های جدید و بهترین شیوه‌ها از طریق کنسرسیوم محاسبات محرمانه هستند. این فناوری هنوز در مرحله ابتدایی است، اما در آینده شاهد پیشرفت محاسبات محرمانه خواهیم بود.

Headless Tech صنعت را متحول می‌کند و تجارت را تغییر می‌دهد

تکنولوژی Headless به این معناست که کسب و کارها اکنون می‌توانند لایه نمایش frontend خود را از عملکرد داده‌های پشتیبان جدا کرده و تجربه خرید سفارشی ایجاد کنند. این تکنولوژی می‌تواند به سادگی به آمازون الکسای شما بگوید که قهوه مورد علاقه‌تان را تهیه کند یا از طریق رسانه‌های اجتماعی خرید فوری انجام دهد. تحقیقات نشان می‌دهد که ۸۶ درصد از کسب و کارها اذعان کرده‌اند که هزینه جذب مشتری آنها در ۲۴ ماه گذشته افزایش یافته است. این نتیجه می‌تواند به دو معنی باشد؛ اولین مورد این است که سازمان‌ها باید بازه سرمایه‌گذاری در هزینه‌های خالص جذب مشتری جدید خود را به حداکثر برسانند و مورد دوم این مساله را نشان می‌دهد که تمرکز بر توسعه و حفظ مشتری بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. با استفاده از تجربه اومنی چنل برای اتصال همه چیز از ابزارها گرفته تا وبسایت‌ها و فروشگاه‌ها و خدمات آنلاین، شرکت‌ها می‌توانند کل آمدتر و موثرتر باشند و در صورت استفاده سریع‌تر از رقبای خود پیشی بگیرند.

کار در خانه پس از کووید ۱۹ نیز ادامه می‌یابد

مدتها بود که کارکنان شرکت‌ها خواهان افزایش انعطاف‌پذیری در کار بودند و شرکتی که تصمیم می‌گرفت اجازه دور کاری بدهد بسیار مورد توجه رسانه‌ها قرار می‌گرفت. اما پس از شیوع بیماری همه‌گیر کرونا، کار در خانه به‌طور ناگهانی تنها گزینه مناسب برای بسیاری از شرکت‌ها شد، به ویژه در مناطقی که قرنطینه شدید

تکنولوژی Headless به این

معناست که کسب و کارها اکنون می‌توانند لایه نمایش frontend خود را از عملکرد داده‌های پشتیبان جدا کرده و تجربه خرید سفارشی ایجاد کنند. این تکنولوژی می‌تواند به سادگی به آمازون الکسای شما بگوید که قهوه مورد علاقه‌تان را تهیه کند یا از طریق رسانه‌های اجتماعی خرید فوری انجام دهد.

وجود داشت. پس از آن حتی در شرایطی که اقتصادها به آرامی بازگشایی می‌شوند و به کارکنان اجازه بازگشت به کار داده می‌شود، شرکت‌ها همچنان وظیفه دارند از کارکنان خود در برابر شیوع مجدد بیماری محافظت کنند. بسیاری از شرکت‌های بزرگ فناوری مانند گوگل و فیس‌بوک سیاست‌های کار در خانه خود را برای تمام یا بخشی از سال ۲۰۲۱ تعمیم داده‌اند، و حتی شرکت‌های کوچک‌تر نیز این انعطاف‌پذیری جدید را به عنوان یک گزینه عملیاتی حفظ کردند. بخشی از آنچه که این امر را ممکن ساخته، استقرار سریع و توسعه کار هوشمند از طریق فناوری‌های خانگی بوده است. مطمئناً در مورد Zoom، Webex و Microsoft Teams چیزهای زیادی شنیده‌اید. استفاده از این پلتفرم‌ها و پلتفرم‌های مشابه آنها در این دسته (مانند RingCentral، Pexip، Poly، 8x8) و همچنین توسعه آنها رشد چشمگیری داشته است.

همچنین ما شاهد رشد قابل توجهی در استقرار دستگاه‌های WFH نیز بودیم که منجر به افزایش فروش رایانه‌های شخصی و همچنین سرمایه‌گذاری در اتصالات ایمن جدید مانند SDWAN در مقیاس وسیع برای آرایه اتصال بهتر و همچنین افزایش انعطاف‌پذیری شده است. اکنون که شرکت‌ها، کارکنان خود را با ابزارها و فناوری‌هایی مجهز کرده‌اند تا با وجود فاصله فیزیکی، بازه بیشتری داشته باشند، حداقل در چند سال آینده، شاهد بقایای این امر خواهیم بود، همان‌طور که این روند، قبل از سال ۲۰۲۰ نیز شروع به رشد کرده بود.

یکی دیگر از پیامدهای ناخواسته این امر، مهاجرت جمعیت است. از آنجا که افراد بیشتری از خانه کار می‌کنند و به‌طور مستمر قادر به انجام این کار هستند، احتمالاً شاهد مهاجرت از شهرهای بزرگ‌تر با هزینه‌های بالای زندگی، خواهیم بود. این مهاجرت سرمایه‌گذاری بیشتری را در زمینه ارتباطات در مناطق حومه‌ای و روستایی ایجاد می‌کند که به‌رهوری بیشتری را در این جوامع کم‌جمعیت افزایش می‌دهد. همه‌گیری ویروس کرونا اکثر شرکت‌ها را غافلگیر کرد، اما ثابت کرد که کارها می‌توانند به‌طور موثر توسط کارکنان از راه دور انجام شوند و گاهی اوقات می‌توانند منجر به بهبود بهره‌وری و کاهش هزینه‌های عملیاتی نیز شود. به همین دلیل است که من گمان می‌کنم در سال جاری شاهد شرکت‌هایی نخواهیم بود که برای بازگشت به مدل‌های کاری پیش از کرونا عجله کنند.

گسترش هوش مصنوعی در مقیاس بالا

همه‌گیری ویروس کرونا باعث تسریع بخشیدن به گسترش هوش مصنوعی و داده‌ها شد. در مدت کوتاهی، شرکت‌ها، دولت‌ها و سایر آژانس‌ها، برای ایجاد یک راه حل سریع‌تر برای جلوگیری از شیوع ویروس کرونا، نیاز به همکاری با هم پیدا کردند. داده‌ها، هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی ابزارهایی بودند که به آنها روی آوردند. کارهایی که در سال ۲۰۲۰ آغاز شد و در سال ۲۰۲۱ نیز ادامه یافت، احتمالاً به گسترده‌گی مسایل ضروری خواهد رسید که این گروه‌ها در حال حاضر به‌طور منحصربه‌فرد برای مقابله با آنها مجهز شده‌اند، مانند حل سریع‌تر و بهتر مشکلات بازار در مقیاس بزرگ. در حالی که بسیاری احساس می‌کنند هوش مصنوعی برای «آینده» است، اما این موضوع بخشی از زندگی روزمره ما شده است. از آنچه که در رسانه‌های اجتماعی می‌بینیم تا فیلم‌های توصیه‌شده در Netflix یا محصولاتی که هنگام خرید در آمازون پیشنهاد می‌شود، همگی از هوش مصنوعی تاثیر گرفته‌اند. از آنجا که توان محاسباتی همچنان مقرون به صرفه‌تر است و ابر

امکان دسترسی به این توان محاسباتی و همچنین نرم‌افزارها و چارچوب‌ها را فراهم می‌کند، شرکت‌های بیشتری قادر خواهند بود از هوش مصنوعی بهره‌مند شوند. تولیدکنندگان اصلی تراشه‌ها مانند NVIDIA، Arm، اینتل، کوالکام و AMD به‌نوآوری در نیمه رساناهایی که هوش مصنوعی را قدرتمند می‌کند، ادامه می‌دهند و سیس CPUها، پردازنده‌های گرافیکی، FPGAها و ASICها (انواع تراشه‌ها) را برای ابر به کار می‌گیرند، شرکت‌هایی می‌توانند به این سخت‌افزار و نرم‌افزار به‌طور مستقیم دسترسی پیدا کنند یا از طریق اپلیکیشن‌های شخص سوم که هوش مصنوعی را ساده‌تر و عمومی‌تر می‌کنند، این کار را انجام دهند. گسترش هوش مصنوعی، بر زندگی ما از نحوه خرید، آنچه می‌خوریم، نحوه استخدام و کارهایی که برای سرگرمی انجام می‌دهیم، تاثیر خواهد گذاشت. هوش مصنوعی از حجم زیاد داده‌ها بهره‌مندی می‌کند که از قابلیت‌های محاسباتی قدرتمندی استفاده می‌کنند. هوش مصنوعی همچنان به نظارت نیاز دارد تا مطمئن شویم که از آن برای اهداف مثبت استفاده می‌شود و این یک تلاش مشترک بین دولت و صنعت خواهد بود، اما بدون شک استفاده از آن به سرعت در حال رشد است به‌ویژه در حال حاضر که منابع برای کسب و کارها در سراسر جهان، ارزان‌تر و در دسترس‌تر شده‌اند.

شکل دستگاه‌ها دوباره جذاب می‌شود

تمرکز روی این مساله که مشتریان همیشه آنلاین دستگاه‌هایی را می‌خواهند که سبک‌تر و کوچک‌تر باشند و نسبت به قبل نیز اتصال بیشتری داشته باشند و همچنین چند منظوره و کار بردی نباشد، سبب شده است که تلفن‌های تاشو دوباره به بازار برگردند. به جای حمل چندین دستگاه، کاربران به‌طور فزاینده‌ای به دستگاه‌های ترکیبی مانند Samsung، Microsoft Surface Duo و Galaxy Fold2 علاقه‌مند شده‌اند که می‌توانند به صورت تلفن یا تبلت عمل کنند و بسته به نیاز آنها می‌توانند تاشوند و باز گردند.

در سال ۲۰۲۱ شاهد بازگشت تلفن‌های هوشمند تاشو هستیم. این تلفن‌ها، قادر به آرایه کیفیت و اتصال بالا مانند تلفن‌های غیر تاشو هستند. علاوه بر جاگیری راحت‌تر در جیب، ایده این تلفن‌ها به این صورت است که در مواقعی که کاربر به صفحه بزرگ‌تر نیاز دارد به تبلت کوچکی تبدیل می‌شود، و سپس برای ذخیره‌سازی یا استفاده اولیه از تلفن به شکل کوچک‌تر باز می‌گردند.

برای مثال، دستگاه‌هایی مانند Galaxy Fold2 در حال افزایش هستند، زیرا شرکت‌ها صفحه‌نمایش تاشو را محکم‌تر و قابل اعتمادتر کرده‌اند. احتمالاً تا پایان سال ۲۰۲۱ شاهد دستگاه‌های معمولی و همچنین تاشوی بیشتری خواهیم بود که وضع موجود صفحه‌نمایش تخت را به چالش می‌کشند.

علاوه بر دستگاه‌های تاشو و چند صفحه‌ای، همچنین شاهد افزایش رایانه‌های همیشه متصل نیز خواهیم بود. این نوت‌بوک‌های سبک وزن و قدرتمند مجهز به قابلیت اتصال کامل از طریق 5G و یا LTE هستند. با استفاده از ویندوز در پردازنده‌های ARM، پردازنده‌های Project Athena مربوط به اینتل که اتصال به مودم را ترکیب کرده‌اند، کاربران می‌توانند مانند تلفن‌های همراه در هر جایی با لپ‌تاپ خود به اینترنت متصل شوند.

این نوع دستگاه به کارکنانی که دور کاری انجام می‌دهند، وسیله قابل اعتماد دیگری برای اتصال آرایه می‌دهد. این روند از سال گذشته شروع به پیشرفت کرد، اما من معتقدم که فناوری 5G فراگیر، کلیدی برای گسترش این روند است. تولیدکنندگان نوت‌بوک که از این روند استقبال می‌کنند، مانند Lenovo، HP، Dell و سامسونگ، همگی از نوت‌بوک‌های همیشه متصل که همچنان در حال رشد هستند، بهره‌مند خواهند شد.

کوانتوم به جریان اصلی تبدیل می‌شود

محاسبات کوانتومی ممکن است هنوز ناآشنا باشند، اما امروزه شاهد رشد بی‌سابقه‌ای در این زمینه هستیم که تا حد زیادی به دلیل فعالیت‌های شرکت‌های IBM و Honeywell است. مشارکت شرکت‌هایی مانند اسپلکات و شرکت محاسبات کوانتومی، هانی‌ول و مایکروسافت، و AWS و IonQ نیز باعث رشد مداوم در این زمینه شده است.

محاسبات کوانتومی در تلاش‌های همگانی برای مدیریت شیوع بیماری کرونا و همچنین توسعه داروهای درمانی و واکنش‌های احتمالی در خط مقدم بوده است. به محض اینکه مردم به قدرت محاسبات کوانتومی پی ببرند، موارد استفاده بیشتری را در صنایع دیگر مشاهده خواهیم کرد. مانند قابلیت جست‌وجوی ساده‌تر، نظارت، تجزیه و تحلیل و استفاده از داده‌ها در مقیاس بزرگ، از هر منبعی و در هر زمانی. مستقل از محاسبات سنتی، کوانتوم هنوز راه زیادی پیش رو دارد تا به‌طور گسترده مورد استفاده قرار گیرد، اما مشارکت‌هایی که در بالا ذکر شد محاسبات کوانتومی و محاسبات سنتی را به هم نزدیک می‌کند تا بتوان برنامه‌ها را در محیط‌های محاسباتی آشنا اجرا کرد، به‌طور مثال می‌توان به محاسبات Zapata اشاره کرد که از Honeywell Quantum استفاده کرد. دیدن شتاب گرفتن این روند قدرتمند، هیجان‌انگیز است.

شیوع ویروس کرونا هم مسیر حرکت و هم سرعت تحول دیجیتال را تغییر داده است. خط روند و اولویت‌های جدید پیش روی انواع سازمان‌ها که در سال ۲۰۲۰ مشاهده کردیم، سرمایه‌گذاری در فناوری، تصمیم‌ها و تمرکزها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. در میان روندهای تحول دیجیتال که در بالا ذکر شد، موارد دیگری مانند بلاک‌چین و خودروهای خودران نیز می‌توانند قرار داشته باشند که در طول سال ۲۰۲۱ مورد توجه قرار بگیرند. به‌طور کلی این مساله اهمیت دارد که تحول دیجیتال در چند وقت اخیر مورد توجه سازمان‌های سراسر جهان بوده است.

منبع:

<https://www.forbes.com/sites/top10digitaltransformation/21/09/danielnewman/2020-tiontrendsfor2021/?sh=7958cfec6f4a>



تغییر چهره سرمایه‌گذاری در بازار سهام

نقش آفرینی فناوری در بورس؛ از هوش مصنوعی تا مشاوران ربات

فناوری، می‌تواند نه تنها به راحتی به دنبال خدمات مشاوره در پلتفرم‌های مختلف باشید، بلکه قادر هستید عملکرد گذشته آنها را نیز مشاهده کنید. این کار، به شما این امکان را می‌دهد تا بهترین مشاوران قابل اعتماد را از بازار انتخاب کنید. البته موضوع به همین جا ختم نمی‌شود. این فناوری به مرحله‌ای رسیده که اکنون مشاور ربات (Robo Advisor)، یک واقعیت ربات است. مشاوران ربات پلتفرم‌های دیجیتالی هستند که خدمات برنامه‌ریزی مالی خودکار بر پایه الگوریتم را با حداقل و یا بدون نظارت انسانی ارائه می‌دهند. با مشاوران ربات، می‌توانید برنامه‌ریزی مالی و مشاوره بازار سهام را بدون تعامل انسانی انجام دهید. آنها راهنمایی‌های مشاوره‌ای بهتری را با کمترین هزینه به شما ارائه می‌دهند و بیشتر به دلیل توانایی در ارائه تعادل بین سود سرمایه‌گذاری و بهره‌گیری از مزایای مالیاتی برای شما در هر کجا که قابل اجرا باشد، شناخته می‌شوند. بسیاری از شرکت‌های مشاوره برتر، مازول «مشاوران ربات» را توسعه داده‌اند تا خدمات مشاوره‌ای را به مردم ارائه دهند.



کلمه بورس و سرمایه‌گذاری برای سال‌ها مترادف با تصویر افرادی بود که در کف ساختمان بورس اوراق بهادار فریاد می‌زدند! تنها زمانی که تلفن، پیشرفت بزرگ در بورس ایجاد کرد، اولین بار استفاده از فناوری ثبت شد. این امر، باعث شد تا بعداً در دهه ۹۰ ربات‌ها معرفی شوند

استفاده از کلان داده‌ها، می‌توان آنها را به میزان قابل توجهی اندازه‌گیری و بر اساس نیاز، تجزیه و تحلیل کرد. این داده‌ها می‌توانند برای اندازه‌گیری احساسات بازار، پیش‌بینی نتیجه آینده و موارد دیگر، حیاتی باشند. کلان داده، پایه اصلی برای تحقیق در بازار سهام است و بیشتر مشاوران سطح بالای بازار سهام و پلتفرم‌های سرمایه‌گذاری از آن استفاده می‌کنند.

● استفاده از الگوریتم در بورس

الگوریتم تمایلی دارد تا پایه خود را تا حدودی با هوش مصنوعی به اشتراک بگذارد، اما اینجاست که هزینه متوقف می‌شود. الگوریتم مانند هوش مصنوعی، برای معاملات سهام امروزی، حیاتی است. طبیعی است که الگوریتم‌های مختلف تجارت و سرمایه‌گذاری مازول‌ها در طول زمان توسعه داده شده‌اند. الگوریتم‌ها، اتفاقات بازار سهام را تجزیه و تحلیل و فرصت‌های نقدشونده را شناسایی می‌کنند تا به تصمیم‌گیری بهتر و هوشمندانه‌تر هنگام سرمایه‌گذاری کمک کنند. برای این کار، مجموعه‌ای از دستورالعمل‌های از پیش تعریف‌شده روی رایانه قرار می‌گیرد که سفارش‌ها را از طرف مشتری و سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد. این امر، کمک می‌کند تا افراد همیشه تصمیمات فوری و دقیق بگیرند و در عین حال، احتمال خطاهای انسانی را کاهش دهند.

● توسعه کارگزاران آنلاین

نکته مهم در خصوص بازار سهام این است که ما معاملات و سرمایه‌گذاری را از طریق کارگزاران سهام انجام می‌دهیم. پیش از این، زمانی که پیشرفت تکنولوژی در اوج خود نبود، باید به تلفن، تکیه یا روش دستی را انتخاب می‌کردیم تا معاملات انجام شود. اگر کاغذهای فراوان مورد نیاز را نیز به آن اضافه کنید، واقعا یک آشفتنی به شمار می‌آید! این روزها، نسل بعدی کارگزاران آنلاین به شما این امکان را می‌دهند که تنها با

را به‌طور قابل توجهی تغییر داده است. بسیاری از پلتفرم‌های سرمایه‌گذاری و مشاوران برتر برای کمک به کسب مزیت رقابتی به هوش مصنوعی روی می‌آورند.

● گوشه‌های هوشمند، عامل تحریک

وقتی از فناوری صحبت می‌کنیم، گوشه‌های هوشمند یکی از مهم‌ترین ابزارهایی هستند که همه ما می‌توانیم با آن ارتباط برقرار کنیم. به گذشته‌های فکر کنید که تلفن‌های سیمی، رایج بودند. این موضوع ما را به خانه یا محل کارمان محدود می‌کرد. با توسعه تلفن‌های هوشمند، این روزها، مردم به سادگی می‌توانند در خصوص بازار سهام بدانند و در حال حرکت سرمایه‌گذاری کنند. شما می‌توانید تصمیمات سرمایه‌گذاری را در هر نقطه‌ای از جهان بگیرید. فقط کافی است برنامه‌ها یا پلتفرم‌ها را مرور و شروع به کار کنید. در واقع، به دلیل پیشرفت تکنولوژی و گوشه‌های هوشمند، این روزها، سرمایه‌گذاری نیز همانند بانکداری آنلاین، به آسانی خرید آنلاین و ایمن شده است. شما می‌توانید به سادگی از طریق گزینه‌های سرمایه‌گذاری، بازار را مرور کنید، سفارش خود را مطابق میل تان انجام دهید، از طریق تلفن بر نمونه کارها نظارت داشته باشید و در صورت نیاز، فوراً تغییرات را ایجاد کنید. این امر، یک تغییر واقعی نسبت به روزهای نخست است که پشت میز می‌نشستید و سفارشات خرید و فروش را فریاد می‌زدید و مدام مجبور بودید سبد سرمایه‌گذاری را به صورت دستی بررسی کنید.

● پیگیری امور مالی با یک کلیک

زمانی امور مالی شخصی، به معنای یادداشت هر یک از درآمدها و هزینه‌ها، کپی آنها در دفتر کل یا وارد کردن داده‌ها در برگه اکسل بود. به لطف فناوری، این‌ها به تاریخ پیوسته‌اند. اگر دقت کنید، اپلیکیشن‌های مالی شخصی و بازار سهام به یکدیگر مرتبط هستند. یک فرد تنها زمانی تمایل به سرمایه‌گذاری دارد که پس‌انداز یا پولی برای آن داشته باشد. این امر، تنها در صورتی قابل محاسبه است که وضعیت مالی یک فرد قابل مشاهده باشد. چنانچه فردی از موقعیت مالی خود به درستی آگاه باشد، می‌تواند در بازار سهام سرمایه‌گذاری کند. اینجاست که اپلیکیشن‌های مالی شخصی وارد عمل می‌شوند. آنها به ارائه نمای کلی کمک کرده و می‌توانند هزینه‌ها را ردیابی کنند. این امر به افراد، کمک می‌کند تا بودجه خود را به درستی مدیریت کرده و پس‌انداز خود را برای سرمایه‌گذاری در بازار سهام تنظیم کنند.

● بیگ‌دیتا، مبنای جدید تحقیق

بیگ‌دیتا یا همان کلان داده‌ها به جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل یک پایگاه داده یا مجموعه داده‌های بزرگ اشاره دارد. این امر بخش عمده‌ای از عملکرد امروزی بازار مالی است. بازار سهام دارای میلیون‌ها نقطه داده است که هر روز رخ می‌دهد. با

بانگه‌های به‌زندگی روزمره، نمی‌توان نقش فناوری را در حیات مدرن نادیده گرفت. خواه در زمینه معاشرت و رفت‌وآمد باشد یا خرج کردن، یادگیری و یا هر چیز دیگر. در مجموع، فناوری نقش مهمی در همه‌جا بازی کرده است. اکنون ما در مرحله‌ای هستیم که تصور زندگی، بدون فناوری بی‌معناست. نفوذ فناوری در طول سال‌ها، به حدی افزایش یافته که حتی جنبه‌هایی مانند سرمایه‌گذاری و بورس نیز طعم آن را می‌چشد. فناوری، چهره شیوه سرمایه‌گذاری را تغییر داده است. در این مطلب، تاثیر فناوری در مسیر بازار سهام، ارائه شده است.

● از فریاد در ساختمان بورس تا سیستم‌های رایانه‌ای

کلمه بورس و سرمایه‌گذاری برای سال‌ها مترادف با تصویر افرادی بود که در کف ساختمان بورس اوراق بهادار فریاد می‌زدند! تنها زمانی که تلفن، پیشرفت بزرگ در بورس ایجاد کرد، اولین بار استفاده از فناوری ثبت شد. این امر، باعث شد تا بعداً در دهه ۹۰ ربات‌ها معرفی شوند. وقتی این موضوع را با بازار سهام امروزی مقایسه کنید، درمی‌یابید فناوری، هسته اصلی نحوه انجام معاملات با سرمایه‌گذاری است. همه چیز از سفارش تا انتقال از طریق حالت الکترونیکی با استفاده از فناوری انجام می‌شود. اگر با بینش تاریخی به بازار سهام نگاهی بیندازید، تغییرات عظیمی را مشاهده می‌کنید که در نتیجه ظهور فناوری رخ داده است. به عنوان مثال، مبادلات در بازارهای سهام پیشرو هند، یعنی NSE و BSE کاملاً الکترونیکی شده‌اند. بازار سهام و فناوری، واقعا بخش مهمی از زمان حال هستند. فناوری از همان گام اول تشکیل سهام تا مبادله آن، نحوه انجام بازارهای مالی را اساساً تغییر داده است، بنابراین مهم است بدانیم چگونه پیشرفت‌های مختلف فناوری بر بازار سهام و عرصه سرمایه‌گذاری تاثیر گذاشته است.

● هوش مصنوعی و عصر جدید سرمایه‌گذاری

هوش مصنوعی یکی از موضوعات داغ در حوزه فناوری است. این، چیزی است که نه تنها در بازار سهام بلکه در هر زمینه‌ای که استفاده شده، موج ایجاد کرده است. پیش از این، بازار سهام صرفاً به هوش انسانی و توانایی‌های تصمیم‌گیری محدود می‌شد اما با هجوم هوش مصنوعی، افق‌ها تا حد زیادی گسترده شده است. با هوش مصنوعی، ظرفیت‌های تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری افزایش می‌یابد، زیرا هوش مصنوعی، پیش‌بینی‌ها و تحقیقات بهتری را نسبت به یک انسان ارائه می‌دهد. هوش مصنوعی کمک می‌کند تا احساسات را کنترل کنید و به دنبال تصمیمات درست در سرمایه‌گذاری باشید و عامل مهمی مانند سرعت فکر کردن و تصمیم‌گیری را افزایش می‌دهد. هوش مصنوعی در طول سال‌ها بازار سهام

● فناوری برای بازار سهام، مزیت است یا ضرر؟

وقتی صحبت از مقایسه با دهه‌های گذشته به میان می‌آید، فناوری، جهش‌هایی را سپری کرده است. این امر، واقعا تغییر شگفت‌انگیزی در اطراف زندگی ما ایجاد کرده و وقتی نوبت به بازار سهام می‌رسد نیز کاملاً قابل مشاهده است. آن روزهایی که مجبور بودیم به مداخله دستی تکیه کنیم و برای درخواست سهام، نیاز به جمع‌آوری انبوهی از مقالات داشتیم، به دلیل پیشرفت فناوری سپری شده است. گزینه‌هایی مانند سرمایه‌گذاری در حال حرکت با گوشه‌های هوشمند، استفاده از مشاوران Robo برای بهترین نکات سرمایه‌گذاری، استفاده از الگوریتم برای انجام معاملاتی که بر اساس رفتار دستی تقریباً غیرممکن بود، استفاده از داده‌های بزرگ برای کمک به تحقیق روی حجم زیادی از داده‌ها، از جمله مزیت‌های فناوری در بورس هستند. از سوی دیگر، با پیشرفت فناوری، تعامل انسانی بسیار کمتر می‌شود و ممکن است بر عوامل سرمایه‌گذاری، تاثیر بگذارد.

همچنین با انتشار اخباری مانند هک و نگرانی‌های مربوط به حفظ حریم خصوصی، تلفن هوشمند و برنامه‌های مالی شخصی شما ممکن است به خطر بیفتد و در نتیجه مخاطرات برای داده‌ها و ضرر مالی ایجاد شود. همچنین بعضاً مشاوران Robo صرفاً به اندازه کافی نیستند زیرا خدمات شخصی یا مشاوره سفارشی برای آنها بسیار ضروری‌تر است. این موارد، بیانگر مشکلات کاربرد فناوری در بازار سهام است اما در مجموع، حضور فناوری در بازار بورس، مزایای بیشتری نسبت به معایب آن دارد. این روش، رفتار و درک بازار سهام را تغییر داده و در این پیشرفت فناوری، اتفاقات جدیدی در راه است.

کاهش شکایات حوزه ارتباطات در سال جدید



همین بازه زمانی در سال جاری رسیده است. عدم آنتن دهی و پوشش نامطلوب، عدم تضمین کیفیت سرویس ارائه‌شده و ارائه خدمات پشتیبانی نامطلوب بیشترین فراوانی را در شکایات مربوط به این حوزه داشته است.

مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری با اشاره به اینکه دریافت هزینه بیش از تعرفه تعیین شده، عدم پاسخگویی و اطلاع‌رسانی نامناسب و عدم توانایی و مهارت لازم و کافی کارشناسان دفاتر پیشخوان بیشتر فراوانی را در شکایات مربوط به این حوزه داشته‌اند، افزود: تعداد شکایات این حوزه از ۳۹۲۴ شکایت در سال گذشته به ۸۷۶ مورد در سال جدید کاهش یافته است.

قره‌داغی کاهش تعداد شکایات در حوزه دفاتر پیشخوان خدمات دولت را ۷۷ درصد اعلام کرد و گفت: دلیل اصلی کاهش شکایات، افزایش نظارت رگولاتوری بر عملکرد دفاتر پیشخوان و همچنین نظارت اپراتورهایی است که خدمات آنها از طریق این دفاتر ارائه می‌شود؛ رگولاتوری با دفاتر متخلف در چارچوب مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات برخورد می‌کند. علاوه بر این، برای تمامی دفاتر پیشخوان کار تابل رسیدگی به شکایات راه‌اندازی شده است که با استفاده از آن، این دفاتر بلافاصله در جریان شکایت مطرح‌شده توسط کاربران قرار می‌گیرند. این اقدام باعث تسریع در روند رسیدگی به شکایات شده است. او با اشاره به اینکه تعداد شکایات ثبت‌شده در سامانه ۱۹۵، در همین بازه زمانی درباره عملکرد اپراتورهای پستی از ۲۸۲۳ شکایت در سال گذشته به ۵۱۴۳ مورد در سال جدید رسیده است، گفت: نارضایتی از رفتار پرسنل و ارائه خدمات پست پیشتاز و پست سفارشی از موضوعات شکایت در این حوزه است، که دلیل اصلی آن افزایش استقبال مردم از خریدهای آنلاین و به دنبال آن بالا رفتن ترافیک بسته‌های پستی در دوران کروناست.

● کاهش شکایات از اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی

قره‌داغی عنوان کرد: بخش دیگری از شکایات به اپراتورهای ارائه‌دهنده خدمات تلفن ثابت (FCP) مربوط می‌شود، شکایات این بخش در بازه زمانی هفت ماهه ابتدایی سال گذشته از ۲۳ هزار و ۹۱۱ مورد به ۱۸ هزار و ۳۰۰ شکایت در همان بازه زمانی در سال جاری و همچنین در حوزه دارندگان پروانه SERVO نیز از ۲۰۱ مورد در سال گذشته به ۱۶۳۵ شکایت در سال جدید کاهش یافته است.

او افزود: شکایات از انتقال داده مبتنی بر فناوری بی‌سیم ثابت (FWA) نیز از دیگر موضوعات شکایات ثبت‌شده است که تعداد آن از ۲۰۱۴ شکایت از ابتدای سال گذشته تا ۲۵ آبان سال ۹۹ به ۱۳۲۸ مورد در

● مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری بیان کرد: علاوه بر این، رگولاتوری به صورت مستمر از سامانه ۱۹۵ گزارش‌هایی را تهیه و وضعیت اپراتور را به صورت جداگانه به آنها اعلام می‌کند، در صورت مشاهده عملکرد نامطلوب، اپراتور باید پاسخگویی این وضعیت باشد.

تمام این اقدامات باعث شد آمار شکایات ثبت‌شده در سامانه ۱۹۵ از ابتدای سال جاری تا ۲۵ مهرماه ۱۴۰۰، در مجموع به ۱۰ هزار و ۳۲۲ شکایت برسد.

● اپراتورها باید پاسخگویی عملکرد نامطلوب باشند

مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری بیان کرد: علاوه بر این، رگولاتوری به صورت مستمر از سامانه ۱۹۵ گزارش‌هایی را تهیه و وضعیت اپراتور را به صورت جداگانه به آنها اعلام می‌کند، در صورت مشاهده عملکرد نامطلوب، اپراتور باید پاسخگویی این وضعیت باشد. تمام این اقدامات باعث شد آمار شکایات ثبت‌شده در سامانه ۱۹۵ از ابتدای سال جاری تا ۲۵ مهرماه ۱۴۰۰، در مجموع به ۱۰ هزار و ۳۲۲ شکایت برسد.

مدیرکل حفاظت از حقوق مصرف‌کننده رگولاتوری، با اشاره به روند کاهش تعداد شکایات ثبت‌شده در سامانه ۱۹۵ در هفت ماهه اول سال جاری نسبت به سال گذشته، اعلام کرد: تمامی فرایندهای پاسخگویی به شکایات و کیفیت پاسخگویی اپراتورها به مشترکان در این سامانه حتی در شکایات بسته‌شده، توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی رصد و پایش می‌شود. اپراتورها ملزم شده‌اند که در چارچوب تعهدات خود به مشترکان پاسخ دهند. بسیاری از شکایات‌ها توسط کارشناسان مراکز تماس اپراتورها پاسخ داده می‌شود و به همین دلیل ثبت شکایات جدید در سامانه ۱۹۵ کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، یکی از مواردی که باید همواره مورد توجه شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات باشد، چگونگی برخورد با مشتریان و آگاهی از نحوه ارائه خدمات‌شان به آنهاست. برخی از شرکت‌ها و سرویس‌دهندگان، برای این موضوع از روش‌هایی مانند پرتال، وب‌سایت و تماس‌های پشتیبانی استفاده می‌کنند و البته همواره کیفیت خدمات ارائه‌شده از مهم‌ترین دغدغه‌های کاربران است.

سامانه ۱۹۵ با هدف پاسخگویی به شکایات، افزایش سطح رضایتمندی مشترکان و رفع مشکلات آنان در حوزه ICT، راه‌اندازی شده است. برای دسترسی راحت‌تر کاربران، روش‌های مختلفی برای ثبت و پیگیری شکایات در نظر گرفته شده که براساس آن کاربران می‌توانند شکایات خود در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات را ثبت کنند. پشتیبانی و ارائه خدمات، کیفیت سرویس، مشکلات مالی و تعرفه، عدم آنتن دهی، پیامک متنی، خدمات مالکیت و سیم‌کارت، تشعشعات، ترابردپذیری، خدمات ارزش افزوده تلفن همراه و بسته‌های ترکیبی، همواره از

۲۲ میلیون مکالمه از طریق رومینگ ملی انجام شد



اجرای رومینگ ملی یعنی در صورت نبود آنتن یک اپراتور در منطقه‌ای، بتوان از آنتن اپراتور دیگر استفاده کرد و در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۰، بیش از ۲۲ میلیون مکالمه از طریق رومینگ ملی صورت گرفته است. به گزارش ایسنا، رومینگ ملی نخستین بار در خردادماه ۱۳۹۳ بین اپراتور رایتل، همراه اول و ایرانسل برقرار شد. اجرای طرح رومینگ ملی با این هدف انجام شد که چنانچه در منطقه‌ای، سیم کارت مشترک آنتن نداشت، آنها بتوانند از آنتن اپراتورهای دیگر که در آن منطقه پوشش دارند، استفاده کنند. این طرح از سال ۱۳۹۷، بین سه اپراتور تلفن همراه و دو اپراتور روستایی به صورت فراگیر به اجرا درآمد.

آخرین آمار منتشر شده توسط سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی درباره مکالمات از طریق رومینگ ملی، حاکی از آن است که در سه ماهه دوم سال ۱۴۰۰، در مجموع ۲۲ میلیون و ۷۷۰ هزار و ۱۸۲ مکالمه از طریق رومینگ ملی بین اپراتورهای مختلف تلفن همراه صورت گرفته است.

سرقت ارزهای دیجیتال از طریق گوگل

کلاهبرداران از تبلیغات گوگل برای سرقت ارزهای دیجیتال استفاده می کنند



ارزهای دیجیتال از بیرون جذاب است، اما از برخی جهات کمی شبیه غرب وحشی است. کلاهبرداران این را می دانند، و دارندگان رمزنگاری های غیرقانونی را با تبلیغات مخرب Google مورد هدف قرار می دهند که آنها را به سمت کیف پول های کرپتو جعلی هدایت می کند. گزارش کلاهبرداری جدید توسط (Check Point Research CPR) از طریق (The Verge) می آید و می گوید که به لطف این کیف پول های کرپتو جعلی، بیش از ۵۰۰ هزار دلار از دیجیتال در یک آخر هفته به سرقت رفته است. در اصل، این یک کلاهبرداری فیشینگ است که در آن افراد مخرب، یک تبلیغ گوگل را خریداری کرده و سایتی را ایجاد می کنند که شبیه یک کیف پول رمزنگاری محبوب است. به طور خاص، کلاهبرداران کیف های پول Phantom و MetaMask را هدف قرار می دهند که برای اکوسیستم های Solana و Ethereum محبوب هستند. بنابراین باید مراقب سایر کیف های پول و ارزها نیز باشید. وقتی شخصی در گوگل این کیف های پول را جستجو می کند، تبلیغی در بالای نتایج جستجو و جو ظاهر می شود که به سایتی شبیه به کیف پول واقعی پیوند می خورد. با رفتن به وبسایت، کاربران را فریب می دهد تا کلید کیف پول خود را ارائه دهند تا مهاجم بتواند ارز دیجیتال آنها را بدزدد. اگر آنها سعی در ایجاد یک کیف پول جدید داشته باشند، وبسایت آن را به کیف پول موجود مهاجم پیوند می دهد و هر وجهی که در آن قرار می دهند مستقیماً به مهاجم می رود.

CPR به صاحبان ارزهای دیجیتال توصیه می کند که در حالت آماده باش باشند. اودد وانو، رییس تحقیقات آسیب پذیری محصولات در CheckPoint می گوید: «من قویا از جامعه ارزهای دیجیتال می خواهم که URLهایی را که روی آنها کلیک می کنند دوباره بررسی کنند و در حال حاضر روی تبلیغات Google مربوط به کیف پول های کرپتو کلیک نکنند.» چه با ارز دیجیتال یا هر کلاهبرداری فیشینگ دیگری سر و کار داشته باشید، همیشه باید URL را بررسی کنید تا مطمئن شوید که در وبسایتی هستید که قرار است باشید. هرگز رمز یا کلید کیف پول خود را به وبسایتی که از آن مطمئن نیستید، ندهید. همچنین کمی بیشتر به پایین اسکرول کنید و به جای تبلیغ روی نتیجه جستجو واقعی کلیک کنید، زیرا می توانید از اعتبار وبسایت اطمینان بیشتری داشته باشید.

افزایش نگران کننده معنادان فضای مجازی



شرط بندی دسترسی داشته باشد. این برنامه رایگان است و کنترل کننده آن می تواند شخصی غیر از خود کاربر مثل دوست یا والدین یا همسر باشد. دانکن گاروی، بنیان گذار «BetBlocker» معتقد است، سهولت دسترسی به قمار از راه دور و به صورت مجازی بدون شک بزرگ ترین چالشی است که امروزه هر کسی که به قمار اعتیاد دارد با آن مشغول است و در واقع همه به صورت انفرادی با یک کازینو در جیب خود راه می روند.

کاربران این نرم افزار می توانند دسترسی به سایت های قمار یا حتی سایت های بازی را برای مدت های طولانی مسدود کنند.

«GamBlock» نرم افزار دیگری است که می تواند به روشی مشابه از دسترسی به سایت های قمار جلوگیری کند. دیوید وار مدیر اجرایی این شرکت استرالیایی می گوید که تمرکز این شرکت کمک بر معنادان به قمار است.

دکتر دون، متخصص حوزه درمان اعتیاد به بازی های اینترنتی است که قبلاً خود مبتلا به این اعتیاد بوده. او می گوید: «در دوران تحصیل پزشکی و در دوران دستیاری ام در دانشکده پزشکی دانشگاه جانز هاپکینز که چیزی حدود ۱۰ سال بود در هفته ۸۰ الی ۱۰۰ ساعت از وقتم را صرف بازی های ویدیویی می کردم.» او که نویسنده کتاب «Hooked On Games»

با موضوع هزینه های اعتیاد به بازی های ویدیویی و اینترنت است، معتقد است که اینترنت را باید به صورت دو بخش مجزا دید. او در ادامه می گوید: «هن رسانه های دیجیتال راه دو دسته تقسیم می کنم. یکی بخش مانند میوه جات و سبزیجات مفید و پرخاصیت و بخشی مانند شیرینی ها که از یک حدی بیشتر برای سلامتی مضر است. بخش های مفید اینترنت می تواند به افراد کمک کند تا استرس خود را از بین برده و رفتار های اعتیاد آورشان را کنترل کنند. مانند صفحات آموزشی، اخبار رسمی، سرگرمی های سالم و غیره. این در حالی است که استفاده بیش از حد بازی های ویدیویی، رسانه های اجتماعی غیر مرتبط با کار مانند مصرف بیش از حد قند برای انسان مضرات زیادی به همراه دارد.»

به عقیده دکتر دون، بیم این می رود که با گذشت زمان و وقت بیشتری که خیلی از افراد در اینترنت سپری می کنند به مرور زمان شاهد تعدد کیس های اعتیاد به بازی و اینترنت باشیم.

باین حال، کام آداب امیدوار است که برخی شرکت های فناوری مانند «BetBlocker»، «Linewize» و «GamBlock» بتوانند نقش مهمی در کمک به کاهش این مشکل ایفا کنند و البته بهتر است هر کسی که گمان می برد اسیر اعتیاد به اینترنت و بازی های ویدیویی شده به متخصص درمانی این حوزه مراجعه کند.

است که به کمک کودکان یا به طور اختصاصی والدین آنها می آید تا دسترسی کودکان خود به این سایت ها را راحت تر کنترل کنند. والدین و مراقبان کودکان می توانند با این سایت و نرم افزار «Linewize» و تنظیم کردن آن روی لپ تاپ یا تلفن های هوشمند مخصوص کودکان، زمانی که کودکان به بازی یا به طور کلی اینترنت مشغول هستند را کنترل و مدیریت کنند. «Linewize» همچنین به والدین این امکان را می دهد که دسترسی کودکان را به محتوای خشن و پورنوگرافی مسدود کنند.

تئودور یا کوپو، ریور، روان شناس مجرب و کارشناس سلامت دیجیتال در مرکز «Linewize» در سن دیگو، بر این باور است که جوانان به طور خاص مستعد هستند که وقت زیادی را در فضای مجازی بگذرانند و بعضاً زیاده روی کنند و این مساله ای است که والدین باید به آن آگاه باشند.

او در ادامه افزود: «مدیریت زمان آنلاین بودن و به اصطلاح داشتن شخصیت مجازی سالم و متعادل نیاز به مهارت های شناختی بسیار پیچیده ای دارد که عموماً این مهارت ها تا ۲۵ سالگی به طور کامل توسعه نمی یابند.» او همچنین اظهار کرد: «از طرفی پلتفرم های آنلاین ایجاد شدند تا توجه، زمان و داده های ما را با حداکثر توان استخراج کنند و از طرف دیگر در فضای آنلاین خطرات زیادی در کمین کودکان هستند و همین مساله امکان تعامل سنجیده و ایمن و قابل کنترل کودکان با اینترنت را دشوار می کند.»

برای بزرگسالان نیز اعتیاد به اینترنت به علت وجود سایت های شرط بندی می تواند منجر به اعتیاد به قمار شود. «BetBlocker» اپلیکیشنی است که به کاربران این امکان را می دهد تا دسترسی خود را به ده ها هزار سایت و برنامه قمار برای مدت زمانی تعیین شده، مسدود کنند و پس از فعال شدن محدودیت، فرد نمی تواند تا زمان منقضی شدن محدودیت، به پلتفرم های

ادامه داد: «بخش زیادی از محتوای یوتیوب مربوط به استریم و استریم هاست (پخش کننده های زنده گییم) که به همین علت پرسه زدن در یوتیوب در دوران پاندمی می تواند محرک قوی برای بازگشت اعتیاد به بازی باشد. خوشبختانه من توانستم با کنترل اوضاع، از بازگشت مجدد دوری کنم اما افراد زیادی را در انجمن می شناسم که در دوره پاندمی و قرنطینه ها به اعتیاد خود بازگشتند.»

مار تاشاو و دونالد بلک از دپارتمان روان پزشکی دانشگاه آیووا، در مقاله خود در مجله «CNS Drugs» وابستگی به بازی را به عنوان زیرمجموعه اعتیاد به اینترنت طبقه بندی کردند. آنها در متن مقاله خود این اعتیاد را چنین توصیف می کنند: «شفیفتگی بیش از اندازه و غیر قابل کنترل و رفتارهای مصرانه در باره میل به کامپیوتر و اینترنت که منجر به پریشانی خاطر و اختلال می شود.»

در حالی که بسیاری استدلال می کنند که این بیماری به اندازه اعتیاد به الکل یا مواد مخدر جدی نیست، هنوز هم می تواند برای مبتلایان ناتوان کننده باشد. دکتر اندرو دون، عصب شناس و متخصص اعتیاد دیجیتال، موافق است که قرنطینه ها این مشکل را تشدید کرده است.

او در ادامه می گوید: «استرس های زندگی منجر به رفتارها و مکانیسم های فرار می شود. پاندمی و ویروس کرونا باعث افزایش سطح استرس مردم شده و راحت ترین راه برای اجتناب از این استرس ها استفاده از رسانه های دیجیتال و سرگرمی های آن مانند بازی و رسانه های اجتماعی است و استفاده افراطی از این ابزار برای فرار از استرس، ریسک شکل گیری رفتارهای اعتیاد آور را افزایش می دهد.»

تعدادی از شرکت های فناوری برای مقابله با گسترش اعتیاد به گییم، ابزاری تولید کردند که می توان با استفاده از آنها دسترسی به سایت های بازی را محدود و یا مسدود کرد. برای مثال «Linewize» یکی از این محصولات

سهیم ۷ درصدی ایران از درآمد تجارت الکترونیکی در منطقه

مربوط به واحدهای تجارت الکترونیکی با ماهیت حقیقی بوده است.

ارزش مالی تجارت الکترونیکی در دنیا

بررسی ها نشان می دهد بر اساس آمار جهانی، ارزش مالی تجارت الکترونیکی در جهان در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹ با رشدی حدود ۱۷ درصد به ۴۱۳ تریلیون دلار رسیده و چین همچون سال های گذشته سریع ترین رشد را در حوزه تجارت الکترونیکی نسبت به سایر کشورهای جهان داشته است. همچنین بر اساس گزارش همین سازمان، تعداد خریداران اینترنتی در جهان در سال ۲۰۱۹ به بیش از یک و نیم میلیارد رسید که با رشد ۷ درصدی نسبت به سال قبل از آن همراه بوده است.

بر اساس آمار اعلامی از سوی سازمان همکاری و توسعه اقتصادی در سال ۲۰۲۰، شیوع و ویروس کرونا موجب توسعه تجارت الکترونیکی در حوزه های جدید شده از جمله صنایع، محصولات از جمله کالا های سوپرمارکتی شده است. همچنین در طی این دوران، تراکنش های تجارت الکترونیکی در بسیاری از کشورها از سمت خرید کالاهای لوکس به سمت خرید نیازمندی های روزانه که شامل طیف بیشتری از افراد است، سوق داده شده است.

تعداد معاملات الکترونیکی دولتی ۳۳۸ هزار فقره بوده که نسبت به سال قبل ۳۵ درصد رشد داشته است.

جمعیت شناسی تجارت الکترونیکی

تعداد ای نمادهای اعطا شده در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل با رسیدن به بیش از ۳۱ هزار ای نماد، ۱۱۰ درصد رشد داشته است.

۷۸ درصد از واحدهای تجارت الکترونیکی دارای نماد اعتماد، علاوه بر وبسایت از شبکه های اجتماعی استفاده می کنند.

حدود ۹۳ درصد از واحدهای تجارت الکترونیکی، از سرمایه گذار شخصی به منظور توسعه خود استفاده می کنند.

حدود ۷۷ درصد از واحدهای تجارت الکترونیکی از پست جمهوری اسلامی ایران به منظور ارسال و تحویل کالا استفاده می کنند.

۴۶ درصد از صاحبان واحدهای تجارت الکترونیکی دارای نماد اعتماد بین ۳۰ تا ۴۰ سال سن دارند. ۷۶ درصد از ای نمادهای اعطا شده در سال ۱۳۹۹،

ضریب نفوذ تلفن همراه هوشمند به ۶۹ درصد رسیده که نسبت به سال قبل، ۲۸ درصد رشد داشته است.

بیش از ۵۸۹ هزار گواهی امضای الکترونیکی صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۲۲۴ درصد رشد داشته است.

عملکرد تجارت الکترونیکی

ارزش اسمی معاملات تجارت الکترونیکی ۱۰۹۷ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به سال قبل ۱۵۹ درصد رشد داشته است.

ارزش حقیقی معاملات تجارت الکترونیکی ۱۵۴ هزار میلیارد تومان برآورد شده است که نسبت به سال قبل ۷۸ درصد رشد داشته است.

مبلغ هر خرید الکترونیکی به طور میانگین ۳۴۷ هزار تومان برآورد شده که نسبت به سال قبل ۲۴ درصد رشد داشته است.

تعداد کل معاملات تجارت الکترونیکی حدود ۳ میلیارد فقره بوده که نسبت به سال قبل ۱۰۸ درصد رشد داشته است.

بر اساس گزارش آنگتاد در سال ۲۰۱۹ درآمد ایران از درآمد تجارت الکترونیکی در منطقه و در بین کشورهای همسایه از جمله ترکیه، عربستان، امارات تنها ۷ درصد است. به گزارش تسنیم، امروزه نقش تجارت الکترونیکی به عنوان یکی از مولفه های اصلی اقتصاد دیجیتال در توسعه اقتصادی کشورها و تاثیر گذاری آن در اقتصاد جهان غیر قابل چشم پوشی است. کشور ایران در سال های اخیر در حوزه تجارت الکترونیکی روند رو به رشدی را تجربه کرده است. بر اساس گزارش آنگتاد در سال ۲۰۱۹، تریه ایران در حوزه تجارت الکترونیکی از میان ۱۵۲ کشور ۴۲ شد که نسبت به سال قبل هفت پله از تقا داشته است با این حال سهم درآمد ایران از درآمد تجارت الکترونیکی در منطقه و در بین کشورهای همسایه از جمله ترکیه، عربستان، امارات و غیره تنها ۷ درصد است. در این گزارش به برخی از آمار مرتبط با تجارت الکترونیکی ایران می پردازیم:

زیر ساخت تجارت الکترونیکی

ضریب نفوذ اینترنت به ۱۱۲٫۴ رسیده که نسبت به سال قبل ۲۰ درصد رشد داشته است



نشانه‌های تحول دیجیتال در پساکووید

۹ قابلیت هوش مصنوعی در تغییر رفتار مصرف کننده



آسیه فروردین



در حالی که با واکنش‌های گسترده مردم جهان، به تدریج امیدواری برای کاهش یا نابودی کووید ۱۹ افزایش می‌یابد و نیز با توجه به تسریع استفاده از فناوری‌های نوین به خصوص هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل، پرسش اصلی این است که در دوران بعد از کووید، شرایط چگونه پیش خواهد رفت و فناوری‌هایی مانند هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل، چه تأثیری بر کسب‌وکارها و زندگی بشر خواهند داشت؟

کرونا اگرچه در ابتدا برای بسیاری از کسب‌وکارها و اقتصاد جهانی ویرانگر بود، اما در طول دو سال گذشته، با کاربرد فناوری‌های نوین ارتباطات و اطلاعات، بحران‌های اقتصادی ناشی از آن، به تدریج، در حال مدیریت شدن هستند تا اتفاقات خوشایندی را رقم بزنند.

الف. حوزه‌های کلیدی مبتنی بر نیازهای داخلی در این خصوص، حوزه‌های کلیدی بر اساس نیازهای داخلی که در آن، هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل، نقش مهمی ایفا می‌کنند، در قالب موارد زیر قابل توجه است:

● در آمد و برنامهریزی مداوم کسب‌وکار

برخی از تغییرات گسترده در زمینه کار از راه دور به دلیل همه‌گیری، ممکن است موقتی باشد. با این حال، بسیاری از آنها ادامه خواهد داشت، زیرا تدارکات بیشتر مشاغل برای ترتیبات کاری بلندمدت، انعطاف‌پذیر و مدل‌های کارکنان بر اساس تقاضا رایج‌تر می‌شوند. هوش مصنوعی یک گلوله نقره‌ای برای پیاده‌سازی روش‌های جدید کار نیست، اما می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا محیط‌های کاری زنده را بهتر شبیه‌سازی کنند، از تحلیل‌های پیش‌بینی‌کننده برای برآورد دقیق فروش و چالش‌های عملیاتی، مانند نیازهای پرسنل و اختلالات عرضه، استفاده کنند و کارکنان موردنیاز را پرورش دهند. استراتژی‌های مبتنی بر داده می‌توانند با ایجاد تجزیه و تحلیل مبتنی بر سناریو، با استفاده از متغیرهای کلیدی و در عین حال، با ورود داده‌های جدید، مدل را به‌صورت پویا، به‌روزرسانی کرده و به رفع ابهامات کمک کنند.

● شبکه و تجزیه و تحلیل عملیاتی

تجزیه و تحلیل مبتنی بر هوش مصنوعی و یادگیری ماشین (AI/ML)، می‌تواند تشخیص خودکار ناهنجاری در مقیاس را ارائه دهد. همان‌طور که ترافیک، افزایش می‌یابد و شبکه مسدود می‌شود، درک جهش‌ها و خرابی‌ها به‌صورت مقیاس‌بندی شده و خودکار، بسیار مهم است. هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل برای ردیابی این ناهنجاری‌ها، بسیار کارآمدتر و دقیق‌تر از بررسی دستی مشکلات سیستم هستند.

● سرویس‌های همکاری با بهره‌گیری از هوش مصنوعی

پلتفرم‌های ارتباطی و مشارکتی، قبلاً شاهد افزایش تصاعدی تماس‌های صوتی و تصویری بوده‌اند. با استفاده از هوش مصنوعی مبتنی بر صدا، کاربران کنفرانس ویدیویی می‌توانند جلسه‌های را شروع کنند یا پایان دهند و یا به آن ملحق شوند.

● تبدیل صدا به متن

یکی دیگر از ویژگی‌های هوش مصنوعی این است که می‌تواند در طول جلسات ویدیویی، یادداشت‌برداری کند و افراد و تیم‌ها را آزاد بگذارد تا روی آنچه گفته یا نشان داده می‌شود، تمرکز کنند. این ویژگی، کارایی و همکاری را افزایش می‌دهد. فناوری مبتنی بر هوش مصنوعی و یادگیری ماشین، هوشمندتر و دقیق‌تر می‌شود زیرا افراد بیشتری از آن استفاده می‌کنند. با مجازی شدن بسیاری از رویدادها و اجلاس‌های فناوری، این امر ممکن است افزایش تقاضا در آینده موجب شود.

● دیجیتالی‌سازی واتوماسیون

بحران کنونی، شتاب‌دهنده عالی دیجیتالی‌سازی، هم برای مصرف‌کنندگان و هم برای مشاغل است. حتی افراد مشکوک به فناوری نیز آماده‌اند تا دستور کار دیجیتال را در سازمان‌های خود ادغام کنند و به فکر خودکارسازی عملیات هستند. برای بسیاری از شرکت‌های فناوری، اتوماسیون مبتنی بر داده، تمرکز استراتژیک فراتر از اتوماسیون فرایند روباتیک (RPA) خواهد بود. کسب‌وکارها باید از اتوماسیون در چندین حوزه از جمله مشتریان، کارمندان و شبکه استفاده کنند. تلفیق هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل، با دستور کار دیجیتال برای ایجاد انعطاف‌پذیری حیاتی است. هوش مصنوعی می‌تواند عاملی برای تحول دیجیتالی باشد که موارد استفاده متعددی مانند مدیریت روابط دیجیتال، پذیرش کانال‌های دیجیتال، تأیید هویت دیجیتال، نصب دیجیتال و جلوگیری از تقلب دیجیتال را پوشش می‌دهد. با هدایت بیشتر ترافیک به کانال‌های دیجیتال،

راه‌حل‌های خودکار مبتنی بر هوش مصنوعی می‌توانند در شناسایی سریع نقاط اصطکاک و علل ریشه‌ای آن، مداخله کنند و در تصویب به‌موقع برای افزایش فروش و تجربه بهتر مشتری کمک کنند.

● مدیریت داده‌های افزوده و یکپارچه‌سازی

خدمات ابری به رشد خود ادامه می‌دهند و داده‌ها از چندین نقطه تماس جمع‌آوری می‌شوند، رشد مدیریت داده و یکپارچه‌سازی در حال تقویت است. این امر، استفاده از قابلیت‌های یادگیری ماشین و محرک‌های هوش مصنوعی برای طبقه‌بندی مدیریت اطلاعات سازمانی، از جمله کیفیت داده، مدیریت برده‌ها، مدیریت اصلی داده، ادغام داده‌ها، سیستم‌های مدیریت پایگاه داده (DBMS) و یکپارچگی و تنظیم خودکار را شامل می‌شود. همچنین بسیاری از اقدامات دستی را خودکار می‌کند و به کاربرانی که از نظر فنی، مهارت کمتری دارند، اجازه می‌دهد تا با استفاده از داده‌ها مستقل تر باشند و به منابع فنی بسیار ماهر اجازه می‌دهد تا روی کارهای با ارزش‌تر تمرکز کنند.

ب. حوزه‌های کلیدی مبتنی بر تغییر رفتار مصرف‌کننده آنچه بیان شد، تأثیر هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل بر حوزه‌های کلیدی مبتنی بر نیازهای داخلی بود. در همین خصوص، حوزه‌های کلیدی براساس تغییر رفتار مصرف‌کننده که در آن هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل، می‌تواند نقش مهمی ایفا کند، عبارتند از:

● الگوهای مصرف جدید

همه‌گیری کرونا، به شدت عادات مصرف را در سراسر جهان تغییر می‌دهد، زیرا مصرف‌کنندگان، خریدهای بیشتری را به صورت آنلاین و دیجیتال انجام می‌دهند. این امر، باعث افزایش خرید آنلاین محصولات و خدمات فناوری، افزایش خدمات مبتنی بر ابر و نیاز به دستگاه‌های بیشتر در هر خانواده می‌شود. از آنجا که تمرکز به سمت بهبود محصولات و خدمات تغییر می‌کند، شرکت‌های بیشتری، احتمالاً راه‌حل‌های مبتنی بر هوش مصنوعی

را برای احیای مجدد رشد بالا به کار خواهند برد. هوش مصنوعی می‌تواند به شرکت‌ها کمک کند تا روندهای نوظهور را کشف و الگوهای مصرف جدید و تغییر در اولویت‌ها را شناسایی کنند. این امر، همچنین «شخصی‌سازی بیش از حد» محصولات را برای بهبود تعامل و فروش با مشتری، امکان‌پذیر می‌کند.

● بهینه‌سازی تجربه مشتری

با وجود تماس‌ها و درخواست‌های مشتریان در خط مقدم، مراکز تماس به نیروی کار کارآمدتر و برنامه‌ریزی ظرفیت نیاز دارند. فرایند دستی مبتنی بر یادگیری‌های تجربی می‌تواند منجر به برنامه‌ریزی ظرفیت نادرست برای افزایش سطح شیب‌دار و تقاضای بی‌سابقه شود. هوش مصنوعی و تجزیه و تحلیل می‌توانند مدل‌های برنامه‌ریزی، ظرفیت دقیق‌تر و کارآمدتری را برای پیش‌بینی حجم عوامل موردنیاز، استفاده موثر از کارکنان، مدیریت بهتر نمایندگان و افزایش تجربه مشتری ارائه دهند. برنامه‌ریزی موثر همچنین میانگین زمان رسیدگی، تعداد شکایات و هزینه‌های عملیاتی کلان مرکز تماس را کاهش می‌دهد. علاوه بر این، کسب‌وکارها می‌توانند از پردازش زبانی طبیعی و قابلیت‌های هوش مصنوعی برای سرعت بخشیدن به زمان انتظار در مراکز تماس استفاده کنند.

● اجزای تکمیل مسیر

افزایش موانع تجاری، شرکت‌ها را مجبور می‌کند در استراتژی‌های زنجیره تامین، بازاندیشی کرده و افزودنی را دوباره ارزیابی کنند. اختلال در زنجیره تامین جهانی به عنوان ابزاری برای کاهش ریسک، افزودنی را در دستور کار شرکت‌ها بالاتر برده است. به جای تمرکز شدید منابع و تولید در چند مکان کم‌هزینه، کسب‌وکارها به دنبال ایجاد افزودنی بیشتر در زنجیره ارزش خود هستند اما افزودنی تکرار، هزینه قابل توجهی به دنبال دارد. هوش مصنوعی این پتانسیل را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند تا در عملیات خود انعطاف‌پذیری ایجاد کنند و در عین حال، هزینه و آسیب به حاشیه را به حداقل برسانند و بهینه‌سازی هزینه را در هر کارخانه از طریق نگهداری پیش‌بینی شده و برنامه‌ریزی بهتر، امکان‌پذیر سازند. هوش مصنوعی همچنین به آنها اجازه می‌دهد تعداد بیشتری از تاسیسات کوچک و کارآمد را در نزدیکی مشتریان به جای چند کارخانه بزرگ در مکان‌های کم‌هزینه راه‌اندازی کنند. با استقرار فناوری‌های پیشرفته مانند پرینت سه‌بعدی و روبات‌های پیشرفته، اکنون می‌توان وظایفی را انجام داد که قبلاً نیازمند انجام آن توسط انسان بود.

در مجموع، هوش مصنوعی و آنالیز برای توانمندسازی مشاغل فناوری اطلاعات و ارتباطات و رونق آن و نیز کسب مزیت رقابتی در این محیط جدید ضروری است. قابلیت‌های هوش مصنوعی، زمانی که کسب‌وکارها با واقعیت جدید بحران کنونی و پیامدهای آن سازگار می‌شوند، بسیار ارزشمند است.

سهام بازار پهن‌بند FCPها و مخابرات برابر است

توجه به نیازهای روزمره مشتریان انجام شود. شرکت مخابرات ایران قبل از خصوصی‌سازی حدود ۸۵۰ هزار مشترک پهن‌بند داشته و در حال حاضر حدود ۹ میلیون مشترک پهن‌بند دارد. این آمار اصلاً قابل قیاس با قبل از خصوصی‌سازی نیست. آمار و ارقام نشان‌دهنده فعالیت مخابرات در همه حوزه‌های ارتباطی در سراسر کشور است، اما اینکه آیا این توسعه‌ها متناسب با نیاز مشترکان است یا نه، موضوع دیگری است که جای بررسی همه‌جانبه دارد.

این کارشناس خاطرنشان کرد: شرکت مخابرات ایران با توجه به وضعیت فعلی خود که با مشکلات تعرفه‌ای و عدم تغییر تعرفه به مدت نزدیک به دو دهه مواجه است، با مشکل عدم وجود منابع مالی ناشی از این بی‌تدبیری، امکان مورد نیاز جهت پشتیبانی، نوسازی و بازسازی شبکه مخابرات ایران را از دست داده است و برای رفع این مشکل، باید با توجه به تورم روزمره، تعرفه‌ها بر طبق مدل تعرفه‌گذاری جدید برای مخابرات هرچه سریع‌تر صورت گرفته و تصویب شود تا این مجموعه عظیم و خدمت‌رسان، همچنان امکان ارائه خدمت و پشتیبانی و بازسازی شبکه زیرساختی تلفن و اینترنت ثابت را داشته باشد و علاوه بر آن سرویس‌های مختلف و متنوع خود را همواره با توجه به نیاز مشتریان به‌روزرسانی کند.

و مصوبات سازمان تنظیم مقررات است، یعنی مخابرات امکان‌هایی را که اپراتورها و شرکت‌های FCP می‌خواهند، در اختیارشان قرار می‌دهد و این با اشاعه بحث انحصار منافات دارد.

شکرانی ادامه داد: مجموعه مخابرات در حال حاضر در حوزه بیت‌استریم بر طبق مصوبات کمیسیون تنظیم مقررات با پنج شرکت طبق مقررات قرار داد امضا کرده و بازار رقابتی و اشتراکی موجود در حوزه پهن‌بند بین همه اپراتورها نشان می‌دهد هیچ‌گونه انحصاری وجود ندارد. شرکت مخابرات ایران طبق مقررات و قوانین، تمامی زیرساخت‌های اپراتورهای ثابت و همراه را تأمین می‌کند. همه شرکت‌های FCP و اپراتورهای همراه، زیرساخت‌های مورد نیازشان را از مخابرات دریافت می‌کنند و در حوزه تأمین ارتباطات روستایی هم فعالیت‌های شرکت مخابرات بسیار گسترده است.

او بیان اینکه اگر منابع لازم وجود نداشته باشد، توسعه هم به سختی انجام می‌شود، گفت: از این رو، حاکمیت باید از شرکتی که مهم‌ترین مجموعه حوزه ارتباطات در کشور است، حمایت کند تا توسعه‌های لازم با

این فرایند توسط مراجع ذی‌ربط بررسی و تأیید شده و تاکنون گزارشی مبنی بر مشکل در خصوص این واگذاری دریافت نشده است و اگر مسأله‌ای در این خصوص وجود دارد، باید به قانون مراجعه شود.

او ادامه داد: در حوزه فعالیت شرکت نیز به هیچ وجه انحصاری وجود ندارد، بلکه مخابرات علاوه بر در اختیار گذاشتن تمام زیرساخت‌ها، در جایی که هیچ شرکتی حاضر به کار و فعالیت نیست، کار می‌کند و در این صورت، باز هم یکی از مشکلات شرکت مخابرات رخ می‌نماید که علاوه بر اینکه هیچ درآمد و سودی از فعالیت در مناطق محروم ندارد، این فعالیت را بر طبق مسؤلیت اجتماعی خود انجام می‌دهد.

این کارشناس فناوری اطلاعات با بیان اینکه سهم بازار شرکت‌های FCP و مخابرات ایران در حوزه پهن‌بند تقریباً برابر است، افزود: ضمن اینکه در بحث زیرساخت هم شرکت مخابرات طبق مصوبات و قوانین ابلاغی سازمان تنظیم مقررات اقدام کرده و به شرکت‌ها، زیرساخت و امکانات مورد نیاز را ارائه داده است. قراردادی که با شرکت‌های FCP منعقد می‌شود مطلقاً با مقررات

یک کارشناس حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه سهم بازار شرکت‌های FCP و مخابرات ایران در حوزه پهن‌بند تقریباً برابر است، گفت: قراردادی که با شرکت‌های FCP منعقد می‌شود مطابق با مقررات و مصوبات سازمان تنظیم مقررات است، یعنی مخابرات امکان‌هایی را که اپراتورها و شرکت‌های FCP می‌خواهند، در اختیارشان قرار می‌دهد و این با اشاعه بحث انحصار منافات دارد.

امیرحسین شکرانی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه شرکت مخابرات ایران، بدون هیچ انحصاری، زیرساخت‌های لازم برای سرویس دهی به مشتریان را ارائه می‌کند، اظهار کرد: همواره، صحبت از انحصار مخابرات در حوزه زیرساخت می‌شود و برخی رسانه‌ها و اشخاص نیز بدون آگاهی کامل این مطلب را تکرار می‌کنند، اما اینکه انحصار زیرساخت‌ها دست مخابرات بوده، حرف دقیقی نیست، در این زمینه اعداد و ارقام و استدلال‌ها مشخص است. در مورد اصل واگذاری، نحوه واگذاری شرکت مخابرات ایران بر اساس اصل ۴۴ قانون اساسی انجام و تمام فرایندهای قانونی آن طی شده است.

خبر

طرح فراکسیون راهبردی مجلس برای توسعه شبکه ارتباط ثابت



نایب‌رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی در خصوص تعرفه خدمات اپراتورهای ثابت و سیار کشور، گفت: هرگونه تغییر در تعرفه سرویس‌های پهن‌بند ثابت و سیار باید در دولت بررسی شده و در نهایت پیشنهاد دولت به مجلس از جاع شود و نمایندگان در خصوص تصویب آن تصمیم‌گیری کنند.

به گزارش ایسنا، حجت‌الاسلام سیدمحمد رضا میر تاج‌الدینی، با اشاره به طرح فراکسیون راهبردی برای توسعه شبکه ارتباط ثابت، در خصوص نخستین جلسه کمیته فناوری اطلاعات و ارتباطات فراکسیون راهبردی مجلس شورای اسلامی بیان کرد: فعالان صنعت ICT دغدغه‌ها و چالش‌های خود را بیان کردند و قرار شد موضوعات مطرح شده پس از بررسی تخصصی در قالب طرح‌هایی در سامانه قانون‌گذاری مجلس بارگذاری شود و اجرای چنین برنامه‌ای زمینه‌ساز حمایت از شاغلان صنعت فناوری اطلاعات است.

رئیس فراکسیون راهبردی مجلس با بیان اینکه شبکه ارتباط ثابت کشور روی عدد ۱۰ میلیون نفر ثابت مانده و حتی با کاهش مشترک مواجه شده است، عنوان کرد: باید بررسی شود که به چه علت چنین اتفاقی رخ داده و در سوی دیگر شبکه موبایل از ۴۰ به ۸۰ میلیون مشترک ارتقا یافته است. همچنین سه‌پهل‌حیی‌زاده، رئیس کمیته ارتباطات و فناوری اطلاعات فراکسیون راهبردی مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه رویه اتخاذ شده در خصوص شبکه ارتباط ثابت و موبایل طی چند سال اخیر موجب شده است که شبکه ارتباط ثابت کشور شرایط خاصی را تجربه کند و در معرض خطر قرار گیرد، گفت: حمایت از توسعه شبکه ثابت در بخش فیبر خانگی در دستور کار فراکسیون راهبردی مجلس قرار گرفته است.

او با اشاره به اینکه حمایت از شبکه ارتباط ثابت کشور در دستور کار فراکسیون راهبردی مجلس شورای اسلامی قرار دارد، اظهار کرد: متأسفانه در حال حاضر عموم کاربران از کیفیت اینترنت راضی نیستند و حمایت از توسعه شبکه ثابت در بخش فیبر خانگی در دستور کار فراکسیون راهبردی مجلس قرار گرفته و نیازمند توجه ویژه از سوی مجلس، دولت و ارگان‌های مرتبط است. او ادامه داد: در حال حاضر بیشتر بار ترافیکی کشور روی شبکه موبایل قرار گرفته است و در زمان پیک کرونا، مصرف مردم بیش از پیش افزایش یافت و موجب شد پهنای باند مصرفی توسعه یابد و این مسأله اشباع شبکه را رقم زد زیرا بار حداکثری روی شبکه موبایل بود و شبکه ثابت نتوانست بخشی از بار ترافیکی را مدیریت کرده و به خود اختصاص دهد.

رئیس کمیته ارتباطات و فناوری اطلاعات فراکسیون راهبردی مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه شبکه ثابت از سه مزیت سرعت بیشتر، کیفیت بالاتر و هزینه کمتر برخوردار است، عنوان کرد: متأسفانه زیرساخت‌های لازم در کشور وجود ندارد و صرفاً ۱۵۰ هزار پورت FTTH (فیبر منزل) از مجموع مشترکان مدنظر قرار گرفته که رقم فاجعه‌باری است و قابل مقایسه با کشورهای توسعه یافته نیست.

یحیی‌زاده با اشاره به اینکه نزدیک به ۹ میلیون مشترک خطوط ثابت از ADSL استفاده می‌کنند، خاطر نشان کرد: متأسفانه ADSL نیاز مردم را بر اساس رشد پهنای باند برآورده نمی‌کند. او با اشاره به اینکه قرار بود تا سال ۱۴۰۰، تعداد ۲۰ میلیون مشترک خانگی از مبادی FTTH (فیبر منزل) و VDSL (مبتنی بر زیرساخت فیبر) استفاده کنند، اظهار کرد: شبکه موبایل در دنیا گران‌قیمت و بحث تحریم و سایر موارد موجب شده است تا هزینه نگهداری و توسعه آنها در ایران به مراتب بیشتر از گذشته شود و در صورت عدم تغییر رویه فعلی، نهایتاً به استهلاک شبکه سلولار موبایل منجر می‌شود. رئیس کمیته ارتباطات و فناوری اطلاعات فراکسیون راهبردی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه هر چند رشد مصرف توسعه شبکه و افزایش درآمدها به دلیل استفاده از شبکه موبایل رقم خورده است، تصریح کرد: در صورت عدم ورود دولت و حاکمیت طی چند سال آینده شبکه ثابت خانگی نابود شده و از بین می‌رود زیرا اگر به سمت بهره‌مندی از تکنولوژی حرکت نکنیم این امکان از چرخه مصرف مردم خارج شده و عملاً تمام بار ترافیکی به سمت شبکه موبایل سوق می‌یابد.

یحیی‌زاده با تأکید بر اینکه باید با همکاری دولت، مجلس شورای اسلامی، اپراتورها عم از بخش خصوصی، مخابرات ایران و سایر ذی‌نفعان شرایط را تغییر داد، گفت: متأسفانه مشکلات بخش شبکه ثابت کشور فراسازمانی و چندین سال است که همکاری لازم و سرمایه‌گذاری مشترکی از سوی آنها صورت نگرفته است و ضرورت دارد که دولت جدید بر خلاف سیاست‌های گذشته در دولت‌های قبلی، تمرکز خود را در حوزه شبکه ثابت افزایش دهد.

۶ ترند فناوریانه که صنعت رسانه را تغییر می دهند

که هزینه های IT کسب و کارهای کوچک با تخمین ها از ۱۵ درصد تا بیش از ۱۰ درصد در آمد است، انتظار می رود شرکت های صنعت رسانه در سطح بالایی از این میزان باشند. این صنعت، بیش از حد رقابتی است، موانع ورود دائمی کاهش می یابد و فناوری، تاثیر عمده ای بر چشم انداز کنونی دارد.

امنیت و رعایت مقررات

مانند هر صنعت دیگری، حفاظت از داده های مصرف کننده، اولویت بالایی برای شرکت های رسانه ای دارد؛ نه تنها به دلیل قوانین و مقررات، بلکه به این دلیل که حفظ اعتماد شرکتی، بسیار دشوارتر از همیشه است. مصرف کنندگان، دید بسیار بیشتری نسبت به شرکت هایی دارند که برای حمایت از آنها انتخاب می کنند و در صورت نقض این اعتماد، رقابت بسیار بیشتری در این صفاها برای صاحب جایگاه شما وجود دارد. ناتوانی در محافظت از داده های مشتری، راهی سریع برای از بین بردن طرفداران شما و ایجاد دشمنان پرسروصداست. از نظر انطباق با مقررات، چیز زیادی در آینده نزدیک تغییر نخواهد کرد. با این حال، در بلندمدت، سیاست های موجود برای تنظیم محتوا، نیاز به بازنگری اساسی دارد. این امر به احتمال زیاد برای شرکت های خوب خواهد بود، زیرا مقررات زدایی، آزادی اطلاعات بیشتر و همچنین هزینه های سربر کمتر را برای مدیریت انطباق نیاز دارد.

حرکت روبه جلو

در مجموع، امروزه رسانه های تاثیر گذار زیادی وجود دارند. البته موارد بالا، موضوع را ناقص می کنند، اما به هیچ وجه یک فهرست جامع نیستند. اگر امروز در صنعت رسانه هستید، وقت آن رسیده نگاهی جدی به این موضوع داشته باشید که چگونه این روندهای نوین بر تجارت شما تاثیر بگذرانند. اگر استراتژی خود را صرفا بر اساس شایستگی های فنی سایر شرکت های رسانه ای مشابه خود تعیین می کنید، ممکن است فرصت بزرگی را برای جهش به جلو از دست بدهید. اختلال از همه سو به وجود می آید و شرکت های رسانه ای آینده نگر، در حال سرمایه گذاری روی فناوری هستند تا از رقبای خود پیشی بگیرند.



رسانه های پخش، اینترنتی و غیره، البته صادقانه باید گفت این ها جدید نیستند و برای مدت طولانی وجود داشته اند. استراتژی بلندمدت باید بر اساس روندهای اصلی باشد و روندهای جزئی، برای استراتژی کوتاه مدت مناسب است.

بودجه IT

بدیهی است با میزان فعالیت فناوری های موثر بر صنعت رسانه، هزینه های فناوری اطلاعات در رسانه ها افزایش یافته است. برای رقابتی ماندن، باید علاقه سرمایه گذاری کنید. هدف شما این نیست که از رقبای خود بگریزید، بلکه هدف این است که دلاری فناوری خود را بیشتر برای ابتکارات استراتژیک و کمتر برای زیرساخت ها خرج کنید. پروژه هایی که به ایجاد مقیاس پذیری، کاهش هزینه ها و افزایش تجربیات مشتری کمک می کنند، باید بیشتر از بودجه فناوری اطلاعات استفاده کنند.

ضرب های کارایی که شما را در مسیر درست هدایت می کنند، شامل درآمد به ازای هر کارمند، هزینه فناوری به ازای هر کارمند و درصد کلی درآمد صرف شده برای فناوری است. هزینه های هر کارمند و درآمد هر کارمند شما باید در طول زمان افزایش یابد، در حالی که درصد کلی درآمد صرف شده برای فناوری باید کاهش یابد. در حالی

توسط حرفه ای ها نوشته می شود، احتیاط بیشتری داشته باشند. آنها همچنین به ندرت تحت تاثیر تبلیغات شرکت های رسانه ای که به فروش تبلیغات سنتی متکی هستند، قرار می گیرند. خبر خوب این است که در حال حاضر، اصالت محتوا، دارای ارزش است و احتمال بیشتری دارد که نسبت به نسل های دیگر، محتوا اشتراک گذاری شود. شرکت های رسانه ای که باز، صادق و شفاف هستند و به اندازه کافی محتوای قدرتمند برای اشتراک گذاری تولید می کنند، موفق خواهند شد.

ترند ششم: تحویل اینترنتی

اگر نمی دانید چگونه می توانید یک مدل کسب و کار موفق در زمینه رایانه محتوای مبتنی بر اینترنت ایجاد کنید، باید بدانید عقب افتاده اید. مرز بین رسانه سنتی و دیجیتال از بین رفته است. اکنون هر دو یکسان هستند و شرکت ها باید بدانند که چگونه هر دوی آنها با هم کار می کنند تا محتوای مناسب را در زمان مناسب به مخاطبان مناسب ارائه دهند.

گرایش های جزئی

همچنین تعدادی از روندهای جزئی بر کسب و کار، بر شرکت های رسانه ای تاثیر می گذارد، مانند گسترش دستگاه های تلفن همراه، بلوغ بازیابی محتوا، ادغام

با شرکت هایی که به طور استراتژیک از استعداد های آزاد استفاده می کنند، سخت تر و سخت تر می شوند. شرکت های رسانه ای که از این چارچوب استفاده کنند، می توانند هزینه ها را بسیار کاهش دهند و حاشیه سود را بالا نگه دارند.

ترند سوم: محتوا، و باز هم محتوا

مشاهده افزایش گسترده تولید محتوای آنلاین دشوار نیست. این موج جزو مدگانه ها، مقالات، ویدیوها، نمایش ها، نشریات، شبکه های جدید و مانند آن، روز به روز بیشتر می شود. علاوه بر این، موانع، برای شرکت های رسانه ای جدید در حال حاضر، بسیار کم و روش های توزیع برای تازه وارد ها به وفور در دسترس است. البته برای اینکه این بازیگران جدید همان محتوای با کیفیت غول های رسانه ای موجود را ارائه دهند، هنوز زمان زیادی لازم است. حتی شرکت هایی مانند ردبول شروع به کار در این فضا کرده اند.

هفت سال پیش، این امر، پوچ و بهبود به نظر می رسید.

ترند چهارم: پیشرفت فناوری های ویدیویی

مصرف کنندگان محتوا اکنون به دنبال راه های سریع و آسان برای هضم اطلاعات هستند که منجر به افزایش تقاضا برای تحویل مبتنی بر ویدیو شده است. ترکیب این امر با پیشرفت سریع HD، 4K، 8K و VR، اکنون فرصت بزرگی برای محتوای واقعا همه جانبه ایجاد کرده اما ما هنوز سال ها با پذیرش جریان اصلی فاصله داریم؛ با این حال، در حال حاضر، شرکت های سرگرمی با فناوری جدید، موفقیت هایی کسب کرده اند.

ترند پنجم: تغییرات نسلی

مقالات زیادی وجود دارد که تعداد تغییرات ایجاد شده توسط نسل ها به عنوان قدرت اقتصادی غالب، که متعلق به نسل بالندگی است را بررسی می کند اما برای رسانه ها، این تغییر، بسیار شدیدتر احساس می شود. نسل های جدید، با اطلاعات و محتوای بسیار متفاوت تری از سایر نسل های قبل از خود رفتار می کنند. آنها با اطلاعات بیشتری که احتمالا می توانستند به آنها نیاز داشته باشند، همگی در دسترس و فوری، پرورش یافته اند. امکانات بیش از حد، باعث شده آنها نسبت به هر چیزی که



سعید میرشاهی

فناوری چگونه نوآوری و نیز چشم انداز کسب و کار رسانه ای را تغییر می دهد؟ این، سوال مهمی است که پاسخ به آن چندان هم ساده نیست و نیازمند بررسی روندهای جاری است. صنعت رسانه از دیجیتالی شدن تا گسترش بی رویه منابع مستقل، تقریبا از هر جهت تحت تاثیر قرار گرفته است و این امر، تنها نقطه شروع است. روندهای اصلی بر مسیر رسانه ها تاثیر می گذارند، بنابراین در آینده نزدیک باید منتظر تغییرات بیشتری باشیم!

برای درک واقعی مسیر صنعت امروز، باید ترندها و روندهای اصلی فناوری را که اکنون بر آن تاثیر گذار است، ارزیابی کنیم و پتانسیل انجام این کار را در آینده داشته باشیم. این ترندها و روندها عبارتند از:

ترند اول: دیجیتالی سازی

انبوه گزینه های دیجیتال، جایگزین چاپ می شود و این امر، اجتناب ناپذیر است. هزینه فناوری همچنان کاهش می یابد و دستگاه های مورد استفاده رسانه ها بیشتر، پیشرفته تر و راحت تر می شوند. موانع تاریخی این انتقال، به آرامی در حال شکسته شدن هستند. هنگامی که این موانع، به اندازه کافی فرور بختند، جزو مد قسمت های قدیمی را هستند و مسیر جدید را باز می کنند. شرکت ها باید تحول دیجیتال را تمرکز اصلی خود و عملیات چاپ را یکبار مصرف یا قابل فروش قرار دهند.

ترند دوم: شغل آزاد با فریلنسری

با وجود شرکت هایی مانند outsource.com، upwork.com، contently.com و سایر شرکت ها، پیدا کردن نویسندگان، عکاسان، ویراستاران و طراحان مستقل، هرگز این قدر آسان نبوده است. شرکت هایی که مجموعه کاملی از استعدادها را مدیریت می کنند و رقابت

آمریکا، نقش هوش مصنوعی در ارتش چین را بررسی می کند



محققان آمریکایی مدعی شدند

محققان آمریکایی مدعی هستند ارتش چین، هوش مصنوعی را در هفت حوزه مجزا پیگیری می کند.

بر اساس گزارشی جدید از سایبربان، به نظر می رسد ارتش چین به اندازه ارتش آمریکا برای هوش مصنوعی هزینه می کند و در تهیه سیستم های هوش مصنوعی برای عملیات های رزمی و پشتیبانی پیشرفت فوق العاده ای داشته است.

مرکز امنیت و فناوری های نوظهور (CSET) در دانشگاه جورج تاون آمریکا (Georgetown) با بررسی دهه ها از پرونده خرید ارتش چین، کشفیات خود را در گزارشی جدیدی به نام ردیور برق مهار شده (Harnessed Lightning) منتشر کرد که توضیحاتی در مورد نحوه به کارگیری هوش مصنوعی در ارتش چین ارائه می دهد.

طبق نتایج به دست آمده، چین به سرعت در حال حرکت است تا هوش مصنوعی را به بخشی جدایی ناپذیر از تلاش های مدرن سازی ارتش خود تبدیل کند.

نویسندگان این گزارش نوشتند: رهبران چینی، هوش مصنوعی را کلید تبدیل ارتش این کشور به یک نیروی نظامی کلاس جهانی می دانند. ارتش چین از هوش مصنوعی برای ایجاد مزیت های نامتقارن در مقابل آمریکا استفاده می کند.

محققان ۳۴۳ قرارداد مرتبط با هوش مصنوعی را که توسط واحدهای ارتش چین و شرکت های دولتی دفاعی اعطای شده بود، تجزیه و تحلیل کردند تا متوجه استراتژی هوش مصنوعی ارتش چین شوند. از جمله، تجزیه و تحلیل اولویت های هزینه کردها که نشان می دهد ارتش چین به ویژه بر توسعه وسایل نقلیه خودران و استفاده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی برای تقویت تجزیه و تحلیل اطلاعات، جنگ اطلاعاتی و شناسایی هدف متمرکز است.

اطلاعات به دست آمده حتی اگر عمومی هم باشند، سر نخ های قوی در مورد راهبرد و تصمیمات ارتش چین ارائه می دهند، زیرا ارتش ها معمولا منابع نامحدودی ندارند، بنابراین ردیابی جایی که رهبران تصمیم می گیرند پول خود را خرج کنند، می تواند هم معنادار و هم آموزنده باشد.

با در نظر گرفتن این موضوع، CSET بیش از ۶۶ هزار پرونده تدارکاتی از درخواست های پیشنهادی گرفته تا قراردادهای

یک نماینده مجلس مطرح کرد

برنامه هفتم توسعه فرصتی برای حمایت از شرکت های خلاق



یک نماینده مجلس بودجه سنواری و برنامه هفتم توسعه را فرصتی مغتنم برای توسعه حمایت ها از شرکت های خلاق بر شماری کرد. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ابراهیم عزیزی نماینده حوزه انتخابیه شیراز در مجلس شورای اسلامی گفت: مجلس نگاه بسیار مثبتی نسبت به شرکت های خلاق و دانش بنیان دارد. تصویب کلیات طرح جهش تولید دانش بنیان نیز همین این موضوع است.

او افزود: ما اگر خواهان رسیدن به استقلال اقتصادی و مالی هستیم، باید تمام تلاش خود را به کار بریم تا جوانان خلاق و فناوری که شرکت های خلاق و دانش بنیان تاسیس کرده اند، از پیچ مشکلات عبور کنند و به سلامت، مسیر طبیعی رشد خود را طی کنند.

عضو هیات رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی افزود: مسیر رسیدن به قله های تمدن سازی ایران اسلامی، راه پرچالشی است و باید همگی دست به دست هم دهیم تا شرکت های خلاق، دانش بنیان و استارت آپ های فرهنگی و دانشی، به عنوان پرچمداران تمدن سازی ایرانی - اسلامی، راه را طی کنند و برای کشور عزت و استقلال بیشتری به ارمغان آورند.

او گفت: شرکت های خلاق نیز نقشی بی بدیل در پیشبرد همزمان فرهنگی و اقتصادی کشور ایفا می کنند. در واقع جوانان خلاق و نوآور ما در این شرکت ها، در تلاش هستند تا ایده را به واقعیت تبدیل کنند و به همین جهت استحقاق حمایت حداکثری را دارند.

عزیزی با اشاره به قرار داشتن در ایام تصویب برنامه پنج ساله هفتم، گفت: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری می تواند از این فرصت استفاده کند و مباحث مرتبط با تسهیل کسب و کارهای خلاق و نوآور را پیشنهاد دهد تا در برنامه هفتم گنجانده شود و به سرلوحه اجرایی در کشور تبدیل شود.

او گفت: قطعا اگر پیشنهادات به صورت لایحه باشد، مسیر آسان تری را در خصوص تأیید از سوی شورای نگهبان طی می کند، هر چند مجلس نیز از این آمادگی برخوردار است تا هر گونه طرح

منعقد شده بین ۳۰ مارس تا یکم دسامبر ۲۰۲۰ را مورد بررسی قرار دارد و به این نتیجه کلی رسید که واحدهای ارتش چین خودشان خرید های شان را انجام نمی دهند بلکه به نظر می رسد شرکت های دولتی مانند شرکت صنعت هواپروازی چین (Aviation Industry Corporation) و شرکت فناوری و علوم هوافضای چین (China Aerospace Science and Technology Corp) و شرکت های تابعه آنها اکثر خرید های هوش مصنوعی را تأیید می کنند.

این مطالعه نشان داد که ارتش چین در حال استفاده از هوش مصنوعی در هفت حوزه مجزا است:

- وسایل نقلیه هوشمند و خودمختار (به ویژه وسایل نقلیه هوارد و وزپردیایی)
- نگهداری از تجهیزات و لجستیک ها
- جاسوسی، نظارت و شناسایی
- اطلاعات و جنگ الکترونیکی
- شبیه سازی و آموزش
- فرماندهی و کنترل
- تشخیص خودکار هدف

طبق این گزارش حدود ۱۲۰ قرارداد برای وسایل نقلیه خودران و ۶۰ قرارداد برای جاسوسی، نظارت و شناسایی منعقد شده است.