

در میزگرد آنلاین با مدیرعامل شاپرک عنوان شد کارمزد PSPها تا پایان سال براساس عملکرد آنها پرداخت می شود

پدیده‌ای به نام شوتی گری



پدیده قاچاق یا به مفهوم دیگری شوتی گری در اقتصاد ما سابقه‌ای چندین ساله دارد. پادم هست زمانی که ما بچه سال بودیم، شوتی‌ها مجهز به ماشین‌های خاصی بودند، ماشین‌هایی برای فرار از دست نیروهای انتظامی در بزنگاه‌هایی که ممکن بود گیر بیفتند. برای همین آنها خودروهایی را انتخاب می‌کردند تا در تعقیب و گریزها بتوانند بهتر عمل کنند که البته ریسک‌های فراوانی را متوجه آنها می‌کرد. شوتی‌ها اقلام بسیاری از جمله لوازم آرایشی، پارچه و غیره را از مرزهای کشور به سمت مناطق مختلف جابه‌جایی می‌کردند و از این طریق چرخه شبکه توزیع خاص خودشان را داشتند، هر چند الان شکل و فرم فعالیت آنها تغییر کرده است اما همچنان بخشی از شبکه توزیع کالاها را در بازار به عهده دارند. در نظر بسیاری از اهالی، شوتی‌ها دشمن شماره یک تولید ملی شناخته می‌شوند زیرا با توزیع کالاهای ارزان تر تعادل انحصار داخلی را در هم می‌شکنند و فضای نیم‌بندی از رقابت را در بازار همچنان زنده نگه می‌دارند. برای اینکه شرکتی بتواند به حیات خود که وابسته به فروش محصولش است ادامه دهد دوراه وجود دارد، یا باید به شرکت‌های داخلی که قصد تولید محصول مشابه را دارند اجازه و مجوز فعالیت داده نشود و یا مرزها و کانال واردات کالاهای خارجی بر محصولات ارزان تر و چه بسا با کیفیت خارجی بسته بماند با جاشنی تعرفه‌های گمرکی سنگین! در نتیجه این امر، نوعی از انحصار در داخل شروع به رویش می‌کند برای شرکت‌هایی با کارایی و بهره‌وری پایین این فرصت را فراهم آورد که با خیال راحت محصولاتشان را بفروشند، در نتیجه این عمل کالاهای با کیفیت پایین و با هزینه ساخت بالا و البته با قیمت بالاتر به دست مصرف‌کننده می‌رسد و ...

۲

ستاد ملی توسعه هوش مصنوعی راه‌اندازی می‌شود

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال از راه‌اندازی «ستاد توسعه فناوری‌های هوش مصنوعی و هوشمندسازی» در معاونت علمی ریاست جمهوری در صورت تصویب سند آن در شورای عالی انقلاب فرهنگی خبر داد. حسین ملازاده در گفت‌وگو با مهر، برنامه‌های در دست اقدام ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر توسعه هوش مصنوعی در کشور و دستیابی ایران به جایگاه ۱۰ کشور برتر توضیح داد...

۱

هدیه گوگل به گوشی‌های اندرویدی در آستانه کریسمس زنگ خانواده!

۷

قابلیت‌های هوش مصنوعی یادگیری ماشین در بازآفرینی شاهکارهای هنری

یادگیری ماشین، به عنوان یکی از رویکردهای فناوری‌های هوش مصنوعی در عصر معاصر، به حوزه هنر و رمزگشایی آثار هنری تاریخی نیز راه پیدا کرده است؛ به گونه‌ای که در پروژه‌های اخیر، کاربرد آن در احیای نقاشی‌های گوستاو کلیمت، نقاش اتریشی و رامبراند وان راین، نقاش هلندی به ثمر نشسته است. اکنون سوالاتی درباره آنچه رایانه‌ها می‌توانند در مورد هنر بفهمند، مطرح شده است. بخشی از یک برنامه تحقیقاتی و حفاظتی با عنوان اجرای نگهبان شب، موزه ملی آمستردام، برای رمزگشایی دیدگاه اصلی رامبراند، در خصوص معروف‌ترین اثر وی یعنی نگهبان شب یا گشت شبانه، از یادگیری ماشین استفاده می‌کند...

۸

۱۸ سال مصائب گذار از وزارت PTT به وزارت ICT



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران ۱۸ ساله شد! ۱۸ سال پیش، روز نوزدهم آذرماه ۱۳۸۲ هنگامی که به اتفاق جهانگرد (رییس وقت شورای عالی اطلاع‌رسانی)، معتمدی (وزیر وقت پست و تلگراف و تلفن) به همراه حدود ۲۰۰ نفر از شهروندان ایران از نمایشگاه جهانی تلکام ۲۰۰۳ (ITU TELECOM WORLD 2003) در ژنو بازدید می‌کردم، از بلندگوهای نمایشگاه شنیدم: وزارت پست و تلگراف و تلفن ایران به تاریخ پیوست و پارلمان ایران، «وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات» را تصویب کرد. این خبر ماحصل تلاش اغلب حاضران ایرانی در آن نمایشگاه به علاوه ده‌ها کارشناس، ده‌ها خبرنگار، ده‌ها سیاستمدار، ده‌ها مدیر بخش خصوصی، ده‌ها عضو جنبش‌های مدنی و ده‌ها نماینده مجلس در ایران طی حدود یک دهه مبارزه علنی و جدال پنهان بود. طبیعا با شنیدن خبر مذکور، من به همراه دیگر ایرانیان حاضر در نمایشگاه شاد و شازو شدیم، در راهروهای نمایشگاه دسته دسته گردهم گزفتیم، اینجا و آنجا دور جهانگرد و معتمدی حلقه زدیم و سپس این گونه گپ‌زدن‌ها را نه فقط در هتل محل اقامت موقت خود در ژنو بلکه در ایران نیز ادامه دادیم. محدوده موضوعی و اعتباری قانون باید مشخص باشد، در صورتی که قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فاقد این ویژگی است...

۳

نشستی دنباله‌دار سامانه‌های داخلی



برخی سامانه‌ها و سایت‌های بعضی از مراکز در چند ماه اخیر دچار مشکلات و نشستی‌های اطلاعاتی شده‌اند و این در حالی است که در روزهای اخیر مردم شاهد ارسال گسترده پیامک جعلی ابلاغیه بودند. به گزارش مهر، در چند ماه اخیر بارها خبرهای متعددی از نشستی اطلاعاتی برخی سامانه‌ها و هک شدن تعدادی از سایت‌های داخلی مطرح شد البته این موضوع جدیدی نیست و اواخر سال گذشته هم یک هکر مدعی هک یکی از سامانه‌های قضایی و نفوذ به اطلاعات ۲۵ میلیون نفر شد. خبری که اگر چه تکذیب شد اما تلنگری بود برای بستن راه تکرار بر خطر که گویا این راه تکرار همچنان باز است و در سال جاری بارها شاهد مسایل مشابه چه در سطح وسیع تر و چه در سطح خردتر و ارسال پیامک‌های ابلاغ قضایی بودیم. در سال جاری، خبر هک سایت دانشگاه تهران، اختلال در سامانه سوخت کشور، هک دوربین‌های زندان اوین و روز گذشته هم نشستی اطلاعات سامانه پایگاه مستقل کانون و کلای دادگستری از جمله رخدادهای قابل تاملی است که شاهد بودیم. البته به غیر از این موارد رسمی چندین مورد دیگر از هک و نشستی اطلاعات شهروندان اعلام شده بود که برخی از آنها تایید رسمی نشدند. اگر هک سایت‌ها و سامانه‌های مهم قضایی و کشوری را فاکتور بگیریم، موضوع ارسال پیامک‌های ابلاغی جعلی و کلاهبرداری از این طریق، شیوه‌ای است که همچنان قربانیان خود را دارد. البته تلاقی ارسال این پیامک‌ها با رخدادهایی از جمله هک و نشستی اطلاعات قابل تامل است به طوری که از عصر روز گذشته بسیاری از شهروندان از ارسال پیامک‌های ابلاغیه در سطح گسترده خبر دادند که در موارد متعددی هم متاسفانه منجر به برداشت از حساب و کلاهبرداری از طریق این پیامک‌ها شده است. در تعدادی از پیامک‌های ارسالی روز گذشته به شهروندان اعلام شده است که شکواییه علیه شما با کد رهگیری ثبت شد و در صورت عدم پیگیری، پرونده شما طی ۲۴ ساعت ارجاع می‌شود. متاسفانه پیامک‌هایی همانند پیامک فوق، پیامک‌های هوشمند کلاهبرداری هستند که با کلیک روی لینک درج شده، حساب شخص خالی شده و پیامک مشابه به مخاطبانی که شماره آنها در گوشی فرد ذخیره شده است ارسال می‌شود و این دومینوی کلاهبرداری ادامه پیدا می‌کند. اخیرا پیامک‌های این چنینی علاوه بر افرادی که به نوعی در دستگاه قضا پرونده دارند برای شهروندان عادی هم ارسال می‌شود که به فرد اعلام می‌شود شکایتی علیه شما ثبت شده است و سپس از فرد تقاضا به این کار در دادستانی کل کشور اعلام کنند.

پنجمین بیست و پنجمین کتاب

The 5th International Biennial

BOOK CARTOON

Contest

سامان ترابی - ایران
نفر سوم بخش هر هفته ای

www.BOOKTOON.ir

فدایکتاب



خبر

ستاری مطرح کرد وجود ظرفیت‌های لازم برای بروز نوآوری‌های جوانان



معاون علمی و فناوری رییس جمهور گفت: خوشبختانه زیست‌بوم نوآوران‌های در کشور ایجاد شده تا جوانان به مسیر بروز و شکوفایی خلاقیت‌های شان رهنمون شوند.

به گزارش معاونت علمی و فناوری، ستاری در مراسم تقدیر از برترین‌های کنکور سراسری که در برج میلاد برگزار شد با مرور بخشی از خاطرات شهید عباس دوران پیش از آخرین عملیات و شهادت گفت: چه شد که اکنون شهید دوران را بهترین خلبان فاتوم و گوهری ارزنده می‌دانند؛ ایمان، وطن پرستی و از همه مهم‌تر از خودگذشتگی فراتر از مهارت و تخصص، باعث می‌شود یک فرد، نخبه‌ای مبرز باشد.

او با تأکید بر اینکه نخبه برای کشورش هزینه می‌دهد، ادامه داد: ممکن است هر کدام از ما، ادعای وطن پرستی داشته باشیم اما آیا حاضر به پرداخت هزینه‌های هستیم؟ کسانی هستند که ممکن است ادعای نخبگی کنند و چنین جراتی نداشته باشند، وجه منحصر به فرد یک نخبه در همین از خود گذشتگی است.

ستاری بزرگ‌ترین ویژگی جوانان را نوآوری آنان دانست و گفت: یکی از بزرگ‌ترین نوآوری‌های خداوند، مرگ است زیرا با جایگزین شدن روح‌های دیگر، جوانی نوآور، مبتکر و با دانش روز متولد می‌شود و جانی تازه را به جامعه تزریق می‌کند.

او با اشاره به ضرورت اثربخشی نخبه در جامعه پیرامونی ادامه داد: باید ببینیم اگر یک کلیپ یک دقیقه‌ای یا سه دقیقه‌ای از زندگی مان ساخته شود، چه چیزی قرار است به نمایش در آید. باید ببینیم چه ادای دینی کرده‌ایم به مردمی که با هزینه‌های آنان تحصیل کریم و درس خواندیم. چگونه جبران می‌کنیم رنج آن بازنشسته‌ای را که با مالیات خود به آموزش ما یاری رساند یا شهادتی که برای حفظ امنیت ما به شهادت رسیدند. آنان هزینه کردند چون تصویری کردند جوانان، این کشور را به جای بهتری برای زندگی تبدیل می‌کنند. بنابراین باید جبران کننده بخش کوچکی از زحمات مردم این سرزمین باشیم. رییس بنیاد ملی نخبگان با اشاره به ضرورت به کار بستن خلاقیت‌ها گفت: جوانانی که ابتدای راه هستند و نوآوری را همراه خود دارند بسیار ارزشمند هستند و باید این نوآوری، ارمانی از زنده برای کشور باشد.

او این تحول آفرینی و راهکارهای خلاقانه را در ارتقای کشور ضروری دانست و گفت: جوان مستعد باید به این فکر باشد که چگونه با نوآوری به تحول آفرینی برسد و چه مسیر غلطی را اصلاح کند. اصلاح این مسیرها و پیاده‌سازی نوآوری نیازمند صرف هزینه است و اگر اهل آن نیستیم نباید ادعا کنیم. اما در صورت علاقه‌مندی به خانواده و کشور، باید بایستیم و از پرداخت هزینه‌هایش نهراسیم.

ستاری ادامه داد: این انتظاری است که کشور، از یک جوان دارد و باید راه برای تحقق این نوآوری و تحول آفرینی هموار شود. او با اشاره به ایجاد زیرساخت‌ها برای بروز نوآوری‌ها در کشور گفت: طی سال‌های اخیر، در حوزه علم و فناوری اتفاقات خوبی افتاده و شرکت‌های دانش بنیان، خلاق، مراکز نوآوری و شتاب‌دهنده‌های نوآوری به مأمنی برای بروز نوآوری‌های جوانان تبدیل شده است.

معاون علمی و فناوری رییس جمهور تحول در باور و فرهنگ جامعه نسبت به بزرگ‌ترین سرمایه خود یعنی خلاقیت نیروی انسانی را یکی از ارزنده‌ترین اتفاقات سال‌های اخیر دانست و گفت: اکنون این باور و فرهنگ ایجاد شده است که جامعه به نوآوری یک جوان و ایده‌هایش اهمیت بدهد و آن را ارزش بانداند. این فرهنگ در حال ترویج روزافزون است.

او خطاب به برترین‌های کنکور گفت: ان شاء... شما جوانان جزو کسانی باشید که این فرهنگ را تحقق می‌بخشید. رییس بنیاد ملی نخبگان، استخدام را بزرگ‌ترین خیانتی دانست که به جوان و خلاقیت آنها می‌شود و بیان کرد: اگر می‌خواهیم نوآوری را به عمل برسانیم، باید به فکر کار آفرینی، نوآوری و تحول باشیم و بتوانیم نانی را بر سر سفره‌ای بیآوریم. غایت یک ذهن بدون محدودیت و خلاق، چیزی فراتر از استخدام است. خوشبختانه زیست‌بوم نوآوران‌های در کشور ایجاد شده تا جوانان به مسیر بروز و شکوفایی خلاقیت‌های شان رهنمون شوند.

ستاری، نوآوری جوانان را آینده‌ساز و چراغ راه فردای کشور دانست و گفت: جوانان آینده کشور را در دست دارند و باید برای تأثیرگذاری به این بیندیشند که بر شانه چه کسانی ایستادند تا موفق شدند. باید در مسیر کمک به این کشور گام برداریم و امیدواریم این مسیر برای جوانان عزیزمان هر چه بیشتر روشن شود.



داوود صفی‌خانی

پدیده قاچاق یا به مفهوم دیگری شوتوی گری در اقتصاد ما سابقه‌ای چندین ساله دارد، یاد هست زمانی که ما بچه سال بودیم، شوتوی‌ها مجهز به ماشین‌های خاصی بودند، ماشین‌هایی برای فرار از دست نیروهای انتظامی در بزنگاه‌هایی که ممکن بود گیر بیفتند. برای همین آنها خودروهایی را انتخاب می‌کردند تا در تعقیب و گریزه‌ها بتوانند بهتر عمل کنند که البته ریسک‌های فراوانی را متوجه آنها می‌کرد. شوتوی‌ها اقدام بسیاری از جمله لوارم آرایشی، پارچه و غیره را از مرزهای کشور به سمت مناطق مختلف جابه‌جا می‌کردند و از این طریق چرخه شبکه توزیع خاص خودشان را داشتند، هر چند الان شکل و فرم فعالیت آنها تغییر کرده است اما همچنان بخشی از شبکه توزیع کالاها را در بازار به عهده دارند.

در نظر بسیاری از اهالی، شوتوی هادشمن شماره یک تولید ملی شناخته می‌شوند زیرا با توزیع کالا‌های ارزان تر تعادل انحصار داخلی را در هم می‌شکنند فضای نیم‌پندی از رقابت را در بازار همچنان زنده نگه می‌دارند.

● نحوه ایجاد پدیده قاچاق و شوتوی گری برای اینکه شرکتی بتواند به حیات خود که وابسته به فروش محصولش است ادامه دهد دور راه وجود دارد، یا باید به

پدیده‌ای به نام شوتوی گری



شرکت‌های داخلی که قصد تولید محصول مشابه را دارند اجازه و مجوز فعالیت داده نشود و یا مرزها و کانال واردات کالا‌های خارجی بر محصولات ارزان تر و چه بسا با کیفیت خارجی بسته‌بند با جاشنی تعرفه‌های گمرکی سنگین! در نتیجه این امر، نوعی از انحصار در داخل شروع به رویش می‌کند تا برای شرکت‌هایی با کارایی و بهره‌وری پایین این فرصت را فراهم آورد که با خیال راحت محصولاتشان را بفروشند، در نتیجه این عمل کالا‌های با کیفیت پایین و با هزینه ساخت بالا و البته با قیمت بالاتر به دست مصرف کننده می‌رسد و چرخه حیات ناکارآمد تکنولوژی ساخت فرسوده همچنان فعال می‌ماند!

حالا در این بین، شوتوی‌ها که بهتر از هر سیاستمدار یا روشنفکری با شامه قوی خود تقاضا را شناسایی کرده‌اند وارد عمل می‌شوند و پایه دست گرفتن بخشی از شبکه توزیع کالا، کمک می‌کنند تا کالا‌های ارزان تر و بهتر از مشابه داخلی به بازار سرازیر شده و در معرض انتخاب مشتری قرار بگیرد و از این طریق با برنامه‌ریزی در سمت قدرت خرید مردم، به فعالیت خود در بازار ادامه می‌دهند.

اما از آنجا که این نوع فعالیت شوتوی‌ها، منافع بسیاری را در داخل به مخاطره می‌اندازد، سرعاقوانین، نیروهای کنترل‌گر، بسیج می‌شوند تا جلوی فعالیت آنها را بگیرند. نیروهای نظارتی در رده‌های مختلف برای کشف شبکه فروش این کالا‌ها در بازار فعال می‌شوند، اما با وجود این، فعالیت شوتوی‌ها که این بار با ریسک‌های افزون تری روبه‌رو شده است، همچنان فعال است و این چرخه ادامه دار است...

اما عامل اصلی وریش‌های شکل‌گیری پدیده شوتوی گری، چه

۶ طرح فناوریانه حمل‌ونقل حمایت شد

بومی سازی پیکره هوش مصنوعی

نهاد‌های مختلف آموزشی، صنعتی و خدماتی «است. مشاور معاون علمی و فناوری افزود: بر همین اساس یکی از اولویت‌های اساسی معاونت علمی و فناوری به عنوان دستگاهی فراسازمانی، سیاست‌گذاری، تسهیلگری، حمایت و هماهنگی برای توسعه فناوری‌های راهبردی بر اساس اولویت‌های نقشه جامع علمی و با در نظر گرفتن نیازها و مسایل فناوریانه کشور و بسترسازی برای توسعه فناوری‌های پیشرفته و تبدیل ایده به ثروت به‌ویژه در حوزه‌های اولویت‌دار کشور است.

به گفته کمی، در حال حاضر برای تحقق این هدف ۱۰ ستاد توسعه فناوری و یک کارگروه تخصصی متناسب با حوزه‌های راهبردی و اولویت‌دار نقشه جامع علمی کشور در معاونت علمی و فناوری فعالیت می‌کنند. مشاور معاون علمی و فناوری بیان کرد: بالغ بر ۲۳ رویداد فناورانه، نشست تخصصی و وبینار در حوزه‌های راهبردی، اولویت‌دار و تخصصی ستادهای

معاونت علمی و فناوری اعلام کرد «حمایت ۱۳ طرح فناورانه حوزه پیکسایی»، «بومی سازی پیکره هوش مصنوعی»، «حمایت از ۲۰ طرح در حوزه حمل‌ونقل» از جمله دستاوردهای ۱۰۰ روز اخیر بوده است.

به گزارش معاونت علمی و فناوری، پرویز کمی با اشاره به اهم فعالیت‌ها و دستاوردهای معاونت علمی و فناوری طی ۱۰۰ روز نخست فعالیت دولت سیزدهم گفت: این معاونت، ارتقای نظام ملی نوآوری، توسعه اقتصاد دانش بنیان و زیست‌بوم فناوری و نوآوری را هدف قرار داد و توانست سهم دانش در اقتصاد و تولید ناخالص ملی را افزایش دهد.

او سهم معاونت علمی و فناوری در تسهیل دسترسی جامعه به خدمات دستاوردهای تخصصی و دانشی را بالا دانست و گفت: یکی از اهداف کلان نقشه جامع علمی کشور «توسعه علوم و فناوری‌های نوین و نافع، متناسب با اولویت‌ها، نیازها و مزیت‌های نسبی کشور و انتشار و به‌کارگیری آنها در

دولت‌ها و مسوولان می‌آیند و می‌روند، اما طرح‌ها، پروژه‌ها و مشکلات همواره می‌مانند. رسانه‌ها و افکار عمومی هم به علت انباشت مشکلات قبلی و زایش طرح‌ها و پروژه‌های جدید، با فراموشی مواجه بوده و هستند. ما اما تلاش کرده‌ایم تا به شکلی ثابت پیگیر سر نوشت مسایل و طرح‌های حوزه کاری خود باشیم. به همین منظور فهرست حاضر که در آینده اصلاحات بیشتری روی آن اعمال شده و موضوعات بیشتری به آن اضافه خواهد شد، صرفاً به عنوان یک حافظه عمل خواهد کرد و هر از گاهی اقدام به باز نشر آن خواهیم کرد. در دوره این باز نشرها طبعاً

کسی است؟ چگونه می‌شود به صورت ریشه‌ای از فعالیت شوتوی‌ها جلوگیری کرد؟ سیاست‌گذاری‌هایی که اقدام به تعرفه‌گذاری‌های سنگین واردات و از همه مهم‌تر منع تجارت آزاد و بی‌خطر می‌کنند عملی اصلی در شکل‌گیری و ادامه حیات شوتوی‌گری هستند، رابطه این دو به هم تنیده شده است، هر چقدر سیاست‌گذاری‌های منع تجارت آزاد شدیدتر، به همان نسبت حیات شوتوی‌گری هم پررونق‌تر خواهد بود.

راه‌حل جامع هم در نهایت تن دادن به الزامات بازار آزاد است، در نظام بازار آزاد است که افراد می‌توانند به راحتی به تجارت اقدام کنند و کالای مورد نیاز متقاضیان را با کمترین هزینه به دست‌شان برسانند و در نهایت در این بستر کار آفرین‌ها و تولیدکنندگان بایستی با سایر تولیدکنندگان خارجی رقابت کنند و این عامل بسیار کلیدی در کاهش هزینه‌ها و بالا رفتن کیفیت کالا‌های مختلف می‌شود. در این صورت دیگر نگران فعالیت شوتوی‌ها هم نخواهیم بود و آنها خود به خود زمینه فعالیت خودشان را در بازار با انتخاب خودشان کمتر و کمتر خواهند کرد تا به حدی که دیگر جایی برای فعالیت آنها نخواهد بود.

در بسیار از اقتصادهای جهان، قاچاق کالا به اقلام ممنوعه اختصاص دارد اما در کشور ما طیف وسیعی از کالا‌های وارداتی به نوعی از راه قاچاق صورت می‌گیرد. کشور ما نسبت به نرم جهانی، تعرفه‌گذاری گمرکی بالایی دارد. همین امر باعث شده است که انجام قاچاق برای افرادی توجیه اقتصادی داشته باشد و بسیاری از کسب و کارها نیز برای بقای خود مجبور به خرید کالا از این افراد باشند.

توسعه فناوری در راستای مأموریت‌های تعریف شده برای این ستادها در این ۱۰۰ روز برگزار شده است. از دیگر اقدامات مهم انجام‌شده توسط ستادهای مذکور حمایت از طرح‌های کلان با هدف رفع چالش‌های اساسی کشور از طریق توسعه تولید محصولات و خدمات مبتنی بر فناوری است.

او عنوان کرد: طی مدت ۱۰۰ روز، قرارداد ۱۷ طرح جدید منعقد شده است. از این مبلغ ۵۸۱ درصد سهم معاونت و ۴۹ درصد سهم سایر دستگاه‌ها است. در حال حاضر ۱۶۳ طرح جاری و فعال با اعتبار کل ۱۴۹۱ میلیارد تومان در مرکز طرح‌های کلان ملی فناوری در حال اجرا است. به گزارش مهر، توسعه کشت گیاهان دارویی در کشور، تصویب ۱۴ طرح در حوزه توسعه فناوری‌های فوتونیک، لیزر، مواد و ساخت، حمایت از به نتیجه رسیدن پنج محصول فناوری شناختی، حمایت از اجرایی شدن طرح‌های حوزه نانوفناوری، انعقاد قرارداد خرید تضمینی از واکسن سازان داخلی، حمایت ۱۳ طرح فناورانه در حوزه بیوسنسورینگ و بیوپروسس، راه‌اندازی صندوق پژوهش و فناوری سلول‌های بنیادی، حمایت از ۲۰ طرح توسعه فناوری در حوزه خودرو و حمل و نقل از جمله دستاوردهای معاونت علمی و فناوری طی ۱۰۰ روزه اخیر بوده است.

موضوعات و سوژه‌هایی از «حافظه حوزه ICT کشور» کم یا اضافه خواهد شد که اطلاع رسانی لازم در خصوص آنها را انجام خواهیم داد. تحریریه هفته‌نامه عصر ارتباط معتقد است که این فهرست قطعاً ناقص بوده و موضوعات متعددی باید به آن اضافه شود تا به عنوان شاخص و داشبوردی در مقابل مردم و مسوولان بخش‌های متخلف کشور عمل کند. لذا از تمامی علاقه‌مندان و فعالان نیز دعوت می‌شود موارد مدنظر خود را از طریق ایمیل report@asrertebat.com یا شماره تلفن ۸۸۹۴۷۴۵۲ به ما اعلام کنند.

«نا تمام‌های فاوای کشور»

مهلت شش ماهه اصلاح سامانه‌های دولتی
شورای اجرایی فناوری اطلاعات در جلسه ۲۸ فروردین ۱۳۹۶ براساس پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آیین‌نامه اجرایی استقرار چارچوب تعامل پذیردی دولت الکترونیکی را به تصویب رساند. براین اساس تمامی دستگاه‌های اجرایی موظف شدند حداکثر ظرف مدت شش ماه پس از ابلاغ مصوبه نسبت به اصلاح یا تکمیل پایگاه اطلاعاتی و یا بازطراحی سامانه‌های اطلاعاتی اقدام کنند که البته همچنان بسیاری از دستگاه‌های این کار را نکرده‌اند.

پیوست فناوری طرح‌های کلان
۱۸ فروردین ۱۳۹۶ رییس ستادیکای صنعت مخابرات از تدوین پیوست فناوری برای طرح‌های کلان ICT دارای شریک خارجی خبر داد و اعلام کرد هدف این سند انتقال دانش فنی در قراردادهای خارجی است. این سند باید پس از تأیید و تصویب توسط وزیر ارتباطات به منظور طرح در ستاد اقتصاد مقاومتی ارسال شده و به تصویب می‌رسید که البته همچنان این اتفاق نیفتاده است.

سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات
با وجود آنکه قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات سال ۸۸ تصویب شده اما تا تیرماه سال ۹۶ با وجود الزام قانون و ابلاغ آیین‌نامه آن، راه‌اندازی سامانه به تعویق افتاده بود. حال اما با وجود راه‌اندازی سامانه همچنان بسیاری از ۴۸۰ دستگاهی که باید در این سامانه عضو شوند به آن متصل نشده‌اند.

تجمیع داده‌های مدیریت بحران
مرکز کنترل هماهنگی عملیات سازمان امداد و نجات از پنج سال قبل نرم‌افزار جامع اطلاعاتی مکانی را راه‌اندازی کرده است. این نرم‌افزار به لحاظ زیرساختی ظرفیت آن را دارد که سایر ارگان‌ها نیز به آن متصل شده و ضمن به اشتراک‌گذاری اطلاعات خود از خدمات آن منتفع شوند؛ اتفاقی که تاکنون همچنان محقق نشده است.

ایجاد شهر هوشمند خوارزمی
۱۶ خرداد ۱۳۹۶ یکی از اعضای هیات مدیره شرکت عمران شهرهای جدید از رازی‌تی با کسر جنوبی برای امکان‌سنجی ایجاد شهر هوشمند برای شهر جدید «خوارزمی» خبر داد که قرار بود در جنوب شرقی تهران احداث شود. همچنین توسعه مشترک تحقیقات روی تکنولوژی ساختمان‌ها نیز یکی دیگر از قراردادهای امضاشده در تفاهم‌نامه با کره جنوبی بود که تا این لحظه هیچ گزارشی در خصوص دستاوردهای عملی این تفاهم‌نامه‌های امضاشده یا کارهای منتشر نشده است.

اتصال منازل به فیبر نوری
وزیر وقت ارتباطات و فناوری اطلاعات در اوایل بهمن‌ماه سال ۹۴ وعده اتصال منازل به فیبر نوری را مطرح کرد و گفت فیبررسانی به منازل و محصل کار مردم از ابتدای سال ۹۵ آغاز خواهد شد. این وعده البته جزو مأموریت‌های اپراتور چهارم ایرانیان نت بود که محقق نشده و حتی سرنوشت این اپراتور هم در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

سامانه‌های چکاوک ۲ و ۳
هشتم خرداد ۱۳۹۶ دبیر کل بانک مرکزی از راه‌اندازی سامانه‌های چکاوک ۲ و چکاوک ۳ خبر داد. چکاوک ۲ قرار بود موجب تجمیع آمار چک‌های بدون بانکی با آمار چک‌های بین‌بانکی، توسط بانک مرکزی شود. ایجاد امکان واگذاری چک به مقصد حساب‌های دولتی نزد بانک مرکزی از شعب بانکی قصل‌نقط کشور نیز قابلیت ویژه‌ای بود که قرار بود چکاوک ۳ ایجاد کند اما همچنان نسخه‌های ۲ و ۳ چکاوک عملیاتی نشده‌اند.

فیلتر بنگ هوشمند
فیلتر بنگ هوشمند طرحی بود تا در عین حال که دسترسی به شبکه‌های اجتماعی مقذور باشد صفحات غیر اخلاقی و مغایر با موازین نظام فیلتر شود. آن طور که منابع رسمی وزارت ارتباطات گفته‌اند، برای اجرای طرح فیلتر بنگ هوشمند احتمالاً بیش از ۱۱۰ میلیارد تومان قرارداد میان وزارت ارتباطات و متخصصان در بحث فیلتر بنگ هوشمند پیش از این منعقد شده که البته اطلاع‌ی از سرنوشت و خروجی آن نیست.

۱۸ سال مصائب گذار از وزارت PTT به وزارت ICT



عباس پورخالیان

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایران ۱۸ ساله شد! ۱۸ سال پیش، روز نوزدهم آذرماه ۱۳۸۲ هنگامی که به اتفاق جهانگرد (رییس وقت شورای عالی اطلاع رسانی)، معتمدی (وزیر وقت پست و تلگراف و تلفن) به همراه حدود ۲۰۰ نفر از شهروندان ایران از نمایشگاه جهانی تلکام ۲۰۰۳ (ITU TELECOM WORLD 2003) در ژنو بازدید می کردم، از بلندگوهای نمایشگاه شنیدم: وزارت پست و تلگراف و تلفن ایران به تاریخ پیوست و پارلمان ایران، «وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات» را تصویب کرد. این خبر ماحصل تلاش اغلب حاضران ایرانی در آن نمایشگاه به علاوه ده ها کارشناس، ده ها خبرنگار، ده ها سیاستمدار، ده ها مدیر بخش خصوصی، ده ها عضو جنبش های مدنی و ده ها نماینده مجلس در ایران طی حدود یک دهه مبارزه علنی و جدال پنهان بود. طبعاً با شنیدن خبر مذکور، من به همراه دیگر ایرانیان حاضر در نمایشگاه شاد و شازو شدیم، در راهروهای نمایشگاه دسته دسته گدغه گرفتیم، اینجا و آنجا دور جهانگرد و معتمدی حلقه زدیم و سپس این گونه گپ زدنها را نه فقط در هتل محل اقامت موقت خود در ژنو بلکه در ایران نیز ادامه دادیم.

● احکام حاشیه دار قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

محدوده موضوعی و اعتباری قانون باید مشخص باشد، در صورتی که قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات فاقد این ویژگی است!

من پیش از ماموریت شرکت در نمایشگاه جهانی تلکام ۲۰۰۳، با یک نگارش از لایحه وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آشنا بودم؛ و آن نگارش، به پیشنهاد تیمی تهیه شده بود که با جهانگرد همکاری می کرد و من یکی از اعضای زیر گروه های مرتبط با آن تیم بودم. اما مجلس روی نگارش دیگری از لایحه تغییر نام وزارت پست و تلگراف و تلفن به وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات کار کرد، نسخه ای که من تا پیش از زمستان ۱۳۸۲ از وجودش خبر نداشتم. همین نگارش (به قول من) «دوم» بود که بالاخره به قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تبدیل شد. من پس از انجام ماموریت ژنو، به دقت نگارش مصوب را خواندم و نخستین نکته ای که در متن قانون مذکور توجهم را به خود جلب کرد، استفاده سخاوتمندانه قانون گذار از عبارت «سیاست های کلی نظام» در قانون مذکور بود:

■ در مجموع ۱۰ بار از عبارت «سیاست های کلی نظام» در متن قانون

مورد بحث استفاده شده بود (و استفاده شده است) آن هم بدون ارجاع به حتی یک سیاست کلی مشخص و بدون تعیین حدود و ثغور زمانی و محتوایی «سیاست های کلی نظام» در گذشته و آینده!

■ از آنجا که کارکرد عبارت «در چارچوب سیاست های کلی نظام» در متن قانون، همه جا محدود کننده اعتبار مواد قانونی مرتبط است، برآیند این پرسش پیش آمد (و هنوز این پرسش برایم مطرح است) که در مقایسه با سیاست های کلی نظام، آیا اصل، قانون است؟ یا اینکه اصل، سیاست های کلی نظام است و فرع قانون؟ به عبارت دیگر:

■ اینکه سیاست کلی نظام و قانون نباید مغایرتی نسبت به یکدیگر داشته باشند، بدیهی است؛ اما آنچه چندان بدیهی نیست این پرسش است که آیا قانون تصویب شده در مجلس و تایید شده توسط شورای نگهبان، اعتبار فعلی و آتی اش را از «سیاست های کلی نظام» می گیرد یا برعکس؛ «سیاست های کلی نظام» باید اعتبارشان را وامدار قانون هایی مصوب باشند؟

■ اگر محدوده اعتبار یک قانون مصوب، «سیاست های کلی نظام» باشد، این اعتباردهی آنقدر اساسی است که می بایستی در قالب اصلی حقوقی در قانون اساسی ذکر می شد و چون چنین اصلی در قانون اساسی ذکر نشده، باورمندان به این اصل فرضی می بایست یک بار برای همیشه قانونی را در مجلس تصویب می کردند مبنی بر اینکه هر قانون مصوب مجلس تنها در چارچوب «سیاست های کلی نظام» اعتبار دارد! در حالی که نه متن قانون اساسی بر جرحان «سیاست های کلی نظام» نسبت به قانون مصوب مجلس تاکید ورزیده و نه قانونی داریم که یک بار برای همیشه، اعتبار حقوقی همه احکام قانونی را مشروط به همخوانی با سیاست های کلی نظام فرض کند!

■ به باور من، باید بدیهی باشد که شأن «قانون» در هر صورت بالاتر از

در مجموع ۱۰ بار از عبارت «سیاست های کلی نظام» در متن قانون مورد بحث استفاده شده بود (و استفاده شده است) آن هم بدون ارجاع به حتی یک سیاست کلی مشخص و بدون تعیین حدود و ثغور زمانی و محتوایی «سیاست های کلی نظام» در گذشته و آینده!

منزلت «سیاست های کلی نظام» است و اگر یک سیاست کلی خاص، محدود کننده قانونی مشخص باشد، معقول است که پیش از طرح آن سیاست کلی خاص، همزمان با طرح آن یا بلافاصله پس از طرح سیاست کلی نظام در آن مورد خاص، قانونی که دارای مغایرت با آن سیاست کلی خاص است، اصلاح شود.

● ماده ۱۴ قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، ماده ای به شدت آشوب زا

نکته دومی که در زمستان ۱۳۸۲ در ادامه مطالعه متن مصوب قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به آن پی بردم و برآیند بسیاری مضحک و در عین حال بسیار تلخ بود، حکمی و خلأیی پنهان در ماده ۱۴ قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است.

در ماده ۱۴ قانون مذکور حکم شده است: «اختیارات و وظایف مربوط

به این وزارت مندرج در این قانون شامل محدوده وظایف و اختیارات سازمان صدا و سیما و نیروهای مسلح جمهوری اسلامی ایران نمی شود و قوانین و مقررات مربوط به آنان به قوت خود باقی است». به عبارت دیگر، ماده ۱۴ قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، مواد ۳ و ۳ همین قانون را در مورد نظارت عالی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بر توزیع عادلانه منابع کمیاب مورد نیاز ارتباطات و مخابرات کشور و مدیریت داشتن بر کل طیف رادیویی، ارتباطات و مخابرات کشور، نقض می کند و بدتر از آن، تکلیف خلأ مدیریتی حاصل از این حذف مستهجن را روشن نمی کند! این می شود که سازمان صداوسیما به عنوان بخشی از نهاد های مستثنا شده از نظارت عالی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، می رود برای حفظ منافع خودش، «ساترا» را به عنوان سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر شکل می دهد.

● عدم کفایت قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

بهترین نمونه عدم کفایت قانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، نظارت گریزی در شبکه ملی ارتباطات کشور در مورد شکل گیری «ایرنیک» در پژوهشگاه دانش های بنیادی، موسسه ای وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است. ایرنیک در سال ۱۳۶۸ با نام «مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات» تاسیس شد و از سال ۱۳۷۹ تاکنون، مرکز ثبت دامنه های مرتبه اول کشوری، شامل «نقطه-ای آر» (iā)، «نقطه-ایران» (ایران) را ذیل «مرکز تحقیقات فیزیک نظری و ریاضیات» مدیریت می کند؛ مرکزی که به نوبه خود، بخش اقتصادی مهمی را در حوزه اینترنت (شامل شرکت های ثبت نام دامنه مرتبه دوم اینترنت) کنترل می کند، بدون آن که نسبتی ساختاریافته و نهادینه شده با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات یا با شورای عالی فضای مجازی داشته باشد! یا بالقوه مرتبط با وظایف و اختیارات وزارت عتف باشد! آری؛ به یمن ناقانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، فضای تنظیم مقررات ارتباطات کشور از هر سو که بنگری، دچار آشوب مفرط است.

اینگ در ۱۸ سالگی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، این نهاد هنوز مصائب گذار از وزارت PTT به وزارت ICT را پشت سر گذاشته، هنوز به بلوغ لازم برای توسعه جامعه اطلاعات کشور نرسیده و یکی از دلایل این عدم بلوغ، ناقانون وظایف و اختیارات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است! این به اصطلاح «قانون» باید مورد ارزیابی جدی و تجدید نظر اساسی قرار گیرد و واقعاً به قانونی کارآ و توانمند تبدیل شود؛ به خصوص اکنون که طرح حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی در کمیسیون ویژه و در مرکز پژوهش های مجلس مطرح است و اگر روزی به کسوت قانون درآید، چه بسا همین کالبد نحیف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را هم بر باد دهد.

زباله های الکترونیکی

سال ۱۳۸۹ مصوبه ای قانونی تکلیف زباله های الکترونیکی را در کشور مشخص کرد. با این وجود این مسوولیت همیشه پاسکاری شده است. پس از آن، هجدهم اسفندماه ۱۳۹۴ وزارت ارتباطات با سازمان محیط زیست یک تفاهم نامه در خصوص این زباله ها به امضای رساندند که البته همان طور که قابل پیش بینی بود این تفاهم نامه نیز تکلیف زباله های الکترونیکی در کشور را مشخص نکرد.



ماهواره های ایرانی

از ۱۵ اسفند ۱۳۸۴ که اولین تلاش ها برای ساخت ماهواره داخلی صورت گرفت تا کنون ۹ ماهواره ساخته شده که علی رغم صرف هزینه های میلیون دلاری، وضعیت هر یک نامعلوم تر از دیگری است. در آخرین مورد رییس سازمان فضایی اعلام کرده، طبق بررسی های کارشناسانه در مورد ماهواره مصباح به این نتیجه رسیده ایم که هزینه های پرتاب این ماهواره بسیار بالاست و ارزش ندارد که آن را به فضا بفرستیم.

۱۰ برابر کردن محتوای الکترونیکی

پروژه ۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب و کار دیجیتال در سال ۱۳۹۵ به تایید ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی رسید. در این مقطع حدود ۴۰ میلیارد تومان به این پروژه اختصاص یافت و قرار شد با توسعه محتوا تاثیر قابل توجهی بر حوزه های علمی، پژوهشی و اقتصادی کشور گذاشته شود. آخرین خبر از این طرح اما این است که ظاهراً اجرای آن به طور کلی از اولویت های پروژه اقتصاد مقاومتی خارج شده است.

ارز دیجیتال داخلی

چهارم اسفند ۱۳۹۶ بود که وزیر ارتباطات در توییتی وعده ایجاد ارز دیجیتال داخلی توسط پست بانک را مطرح کرد. چه رمی، هشتم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ این بار از آماده سازی مدل آزمایشی ارز دیجیتال ایرانی خبر داد. با این وجود تا این لحظه همچنان خبری از سرنوشت، کارکرد و خروجی ارز دیجیتال ملی نیست.



الزام دولتی ها به نصب پادویش

هجدهم بهمن ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات ابلاغ استفاده از آنتی ویروس پادویش در دستگاه های دولتی را به عنوان یک دستور حاکمیتی اعلام کرد. اگر چه از همان زمان تاکنون انتقادات متعددی به مخاطرات استفاده انحصاری از تنها یک آنتی ویروس مطرح شد لیکن همچنان گزارشی از میزان پیشرفت و اجرای این دستور حاکمیتی از سوی دستگاه های دولتی نیست.



سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی

دوم آبان ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات از رونمایی سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی در روز ۱۳ آبان و همزمان با روز دانش آموز خبر داد. با این وجود تاکنون خبری در خصوص رونمایی این سند منتشر نشده است. تولید محتوای متناسب با کودک و نوجوان در این فضا نیز در این سند پیش بینی شده بود که از میزان پیشرفت آن اطلاعی در دست نیست.



طرح تکاپو

از دی ماه سال ۱۳۹۳ با مصوبه شورای عالی اشتغال برای توسعه اشتغال مبنی بر «مزیت های استانی» با عنوان «توسعه کسب و کار و اشتغال پایدار» یا «تکاپو» در دستور کار قرار گرفت و آنگونه که مجربان طرح می گفتند بهمن ماه ۹۴ در کار گروه شورای برنامه ریزی استان تصویب و از سال ۹۵ وارد فاز اجرایی شد. با این وجود تاکنون نتیجه مشخصی از میزان اشتغال به وجود آمده از جمله ایجاد ۱۳۰ هزار شغل در بخش ICT نیست.

برنامه دفاع سایبری

رییس مجلس شورای اسلامی در ۱۳۹۵ اسفند ماه ۱۳۹۵، قانون برنامه ششم توسعه کل کشور را که توسط شورای نگهبان تایید نهایی شده بود، به منظور اجرا به رییس جمهور ابلاغ کرد. در قانون برنامه ششم توسعه کشور، برنامه دفاع سایبری مناسبی برای افزایش چتر امنیت سایبری پیش بینی شده بود که البته تا این لحظه هیچ آماری از پیشرفت آن منتشر نشده است.



لوايح قمار و شرط بندی

۲۳ تیرماه ۱۳۹۷ یک عضو کمیسیون صادق مجرمانه اعلام کرد که وزارت ارتباطات، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و پلیس نیروی انتظامی با هماهنگی یکدیگر لوايحی را به منظور مبارزه با سایت های قمار و شرط بندی به دولت ارائه کرده اند و انتظار می رود در آینده ای نزدیک در صورت تصویب لوايح مذکور، تبدیل به قانون شوند. این لوايح نیز در زمره نتمام های حوزه قرار دارند.



پروانه اپراتور ماهواره ای

مطالعات اولیه نیازسنجی امکان سنجی اپراتور ماهواره مخابراتی بومی از سال ۱۳۹۴ توسط سازمان فضایی ایران آغاز شد و چارچوب کلی آن در گولانوری به تصویب رسید. سیزدهم تیرماه ۱۳۹۷ امامدی کل سازمان فضایی ایران پس از گذشت سه سال اعلام کرد که بررسی و صدور مجوز پروانه تدوین شده برای فعالیت اپراتور ماهواره مخابراتی در کشور، در دستور کار کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات قرار داد.



نظام جامع مالیاتی

حکم مربوط به اجرای طرح نظام جامع مالیاتی به ماده ۵۹ قانون برنامه سوم توسعه و تحت عنوان محدود تر طرح جامع مالیاتی بزمی گردید. به همین منظور در سال ۱۳۸۳ اعلام شد که شرکت دیپولیت کانادا برای برنامه ریزی و تدوین نقشه راه این طرح دعوت به همکاری شده بود. در برنامه اجرایی طرح جامع مالیاتی ۲۷ پروژه در پنج محور سازمندی شده بود که این طرح هنوز به سرانجام کامل نرسیده است.



خروج زیر ساخت از مکالمات بین المللی

پنجم خردادماه سال ۱۳۹۷ مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت از کاهش نرخ مکالمات بین المللی از طریق دوصفر، در صورت آزادسازی آرایه این خدمات در کشور خبر داد. بر این اساس به جای آنکه شرکت زیرساخت به صورت مستقیم با اپراتور های بین المللی قرارداد ببندد، فرار است اپراتور های داخلی با طرف خارجی قرارداد بسته و شرکت زیرساخت تنها با تحویل ترافیک را عهده دار باشد.



ایمن سازی علاءالدین

۲۸ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ معاون پیشگیری سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی تهران با اشاره به ضرورت ایمن سازی اماکن نایمن پایتخت، گفت: از مسوولان ذی ربط می خواهیم که فشار بیشتری بیاورند تا ساختمان علاءالدین ایمن سازی اش نهایی شود. با وجود آنکه پایتخت تجربه حادثه تلخ پلاسکو را پشت سر گذاشته اما به نظر می رسد هشدارها در باره علاءالدین جدی گرفته نشده و این موضوع نیز همچنان بلا تکلیف بماند.

لوايح پنج گانه حقوق فناوری اطلاعات

پنجم اسفند ماه ۱۳۹۶ پنج لایحه مرتبط با نظام حقوق فناوری اطلاعات و ارتباطات برای آرایه به هیات دولت رونمایی شد. حمایت از اطلاعات و حریم خصوصی افراد در فضای مجازی، مسوولیت آرایه دهندگان خدمات حوزه فناوری اطلاعات، شناسه های الکترونیکی، حکمرانی الکترونیکی و تراکنش های الکترونیکی از جمله این پنج لایحه بودند که قرار بود در مجلس مصوب و به قانون تبدیل شوند که البته همچنان خبری از سرنوشت آن نیست.

طرح GNAF

در ۲۱ تیرماه ۱۳۹۴ محمود واعظی وزیر وقت ارتباطات مصوبه مربوط به «نظام ملی آدرس گذاری کشور» (GNAF) را برای اجرا به تمام دستگاه های اجرایی کشور ابلاغ کرد. در این نظام امکان بررسی و صحت سنجی آدرس به همراه موقعیت جغرافیایی مقدر است و همین امر می تواند باعث بالاتر رفتن ضریب ایمنی سایت های دولتی شود که پیشرفت دقیق و نتیجه این طرح که اجرای آن به عهده شرکت پست بود، مشخص نیست.

در میزگرد آنلاین با مدیر عامل شاپرک عنوان شد

کارمزد PSPها تا پایان سال بر اساس عملکرد آنها پرداخت می شود

شروط تداوم حیات شرکت های هدایت تراکنش در صنعت پرداخت



روی گیشه دارد، سسه تا را اعودت می دهد و یکی را نگه می دارد؟ اینکه فرقی در پروسه مالیاتی نمی کند و به خاطر عدم آگاهی است. درست است؟

دهقان: عمدتاً همین است. برخی دوستان هم با این ابزارهای پذیرش یا کارت خوان، کار تجاری نمی کنند و تمایل دارند پرونده مالیاتی برای آنها تشکیل نشوند مانند کسانی که از ابزارهای کارت خوان، برای شارژ آپارتمان استفاده می کنند یا برخی افراد که کارهای عام المنفعه انجام می دهند، به خاطر نگرانی هایی که دارند، خودشان را غیر تجاری اعلام می کنند یا تمایل دارند ابزار پذیرش آنها غیر فعال شود.

حدود ۱۰ روز از اجباری شدن نماد برای پرداخت یارها می گذرد. با آماري که از پرداخت یارها درباره اینکه تا قبل از اجرائی شدن نماد اجباری، چه تعداد در گاه به پذیرنده های دادند، گرفتیم، آنها اعلام کردند حدود ۲ هزار در گاه به پذیرندگان می دهند. بر این اساس، در ۱۰ روز گذشته، باید ۲۰ هزار در گاه به پذیرندگان می دادند. بعد از اجباری شدن نماد، این رقم، طی ۱۰ روز فقط به ۱۰۰۰ تریمنال رسیده است! آیا این آمار را تأیید می کنید و اینکه فاصله زیاد است؟ مشکل چیست؟

دهقان: ما آمار را دنبال می کنیم. امسال در شهر یورماه، آمار حدود ۸۰۶، مهرماه ۸۳۳، آبان ماه حدود ۸۵۶ و روز اول آذرماه حدود ۸۹۰ تریمنال در روز، بوده است. از سوسم آذرماه، به خاطر اجباری شدن نماد، افت شدیدی در ثبت موفق ابزارهای پذیرش یا IPG توسط پرداخت یارها ایجاد شده است. مثلاً چهارم آذرماه، ۷۰ مورد، ششم آذرماه ۱۵۴ مورد، هفتم آذرماه ۲۱۱ مورد و روزهای دیگر تقریباً حدود ۲۰۰ مورد بوده است که نسبت به میانگین ۸۵۰ مورد در آبان ماه، افت زیادی داشته است. دلایل عمده آن به مواردی همچون عدم انطباق در حوزه های مختلف، نداشتن سایت یا تعلق ملی دارنده سایت معرفی شده و عدم تطابق کد ملی دارنده ای نماد و کد ملی دارنده سایت برمی گردد.

پس ظاهراً آمار اعلام شده از سوی پرداخت یارها به ما دقیق نبوده اما به هر حال کاهش داشته است. امیدوارم این مسیر، راحت تر شود زیرا کسب و کارهای خانگی نیازمند حمایت هستند. جناب دهقان! یکی از موضوعات مهم در صنعت پرداخت، وضعیت درآمدی شرکت های پرداخت است. طی ماه های گذشته، میزگردهای زیادی درباره کارمزد داشتیم و فکر می کنیم همه می دانند اصل کارمزد، مشکل دارد و با توجه به تورم در صنعت پرداخت و خرید تجهیزات مورد نیاز، با همین مدل، این شرکت ها، به شرکت های زیان ده تبدیل می شوند. چه برنامه ای در این زمینه دارید؟ البته در خصوص قیمت تمام شده شتاب و شاپرک هم علی رغم اینکه بارها صحبت کردیم، هنوز چیزی اعلام نشده است. یکی از دوستان می گفت با این مدل، حتی تعرفه فعلی شتاب و شاپرک هم دچار زیان خواهد شد و باید تغییراتی انجام شود. امیدواریم رگولاتور بانکی که در این ماجرا ذی نفع است، به خاطر خودش هم که شده، برای مدل کارمزدی، فکر جدی داشته باشد. آیا این موضوع را که هیچ کدام از شرکت های PSP در حوزه درآمدی خود، وضعیت خوبی ندارند، تأیید می کنید؟

دهقان: ما حساب های مالی شرکت های پرداخت را کنترل می کنیم. البته آنهایی که در بورس هستند، در اختیار همگان هست. اینکه این شیب رشد درآمدها متناسب با رشد تراکنش هاست و این شیب در سال های گذشته، افت شدیدی داشته است، نکته درستی است. مثلاً در سال های ابتدایی شاپرک، رشد تراکنش ها سالانه ۴۵ درصد بوده و الان به ۲۱ و ۲۲ درصد رسیده و این روند، ادامه پیدا می کند. البته کرونا در این زمینه، تغییراتی ایجاد کرد و سرعت کاهش رشد را جلو انداخت چون بسیاری از کسب و کارهایی که در طول دو سال شیوع کرونا، فیزیکی بودند و توفیقی نداشتند، به واسطه الکترونیکی شدن، رشد پیدا کردند اما مسیر کاهش رشد، واقعی است و زنگ خطر را حس می کنیم. به نظر می رسد شرکت های پرداخت باید با رعایت

ضوابط رگولاتوری، مدل های کسب و کار متنوع را برای جذب مشتریان جدید و بازارهای جدید داشته باشند. همچنین بحث نظام کارمزدی، مدت هاست که باید با روش های دیگری، جایگزین شود تا هم بانک ها، آسیب کمتری ببینند و هم شرکت های PSP درآمدهای بهتری داشته باشند. در مجموع، کار بسیاری زیادی باید انجام شود. متأسفانه تمرکز روی تغییر مدل کارمزدی یا تغییر خود کارمزد در سال های گذشته، به نتیجه نرسیده است. ما پیشنهادهای متعددی را به بانک مرکزی دادیم و دوستان روی آن کار می کنند. امیدواریم در آینده نه چندان دور، این موضوع، به جامعیت و حل و فصل برسد. البته ما فقط پیشنهاددهنده هستیم و تصمیم گیر، بانک مرکزی و حوزه های حاکمیتی مربوطه هستند.

عمده هزینه شرکت های PSP، در حوزه پشتیبانی و خرید دستگاه های پوز است. ضمناً کاغذ رسید دستگاه های پوز ما جزای دیگری است که به این شرکت ها، هزینه تحمیل می کند. قرار بود در زمینه فناوری های QR که در کشور اتفاقاتی بیفتد و شرکت های PSP، حداقل به خاطر توسعه خودشان، جایگزینی دستگاه های کارت خوان و نیز کاهش هزینه ها، به این سمت بروند اما این اتفاق رخ نداد. ظاهراً برخی PSPها، نگران کاهش درآمدهای خود در این حوزه بودند چون اگر خرید از طریق QR که در کشور توسعه پیدا کند، کسی برنده بازی است که دانلود اپلیکیشن بیشتری داشته باشد. از آنجا که برخی PSPها در این حوزه، عقب بودند، عملیات زیرمیز زدند و کل بازی را خراب کردند. چرا این موضوع را در رگولاتوری پیگیری نمی کنید؟ بالاخره این وضعیت، هزینه دلاری برای بانک ها یا PSPها می دارد که عملاً سهامدار آنها بانک ها هستند. چرا این موضوع، تعیین تکلیف نشده است؟ دو سال از اجرای QR که گذشته است. یاد هست بانک مرکزی، اوایل کرونا، در این ماجرا، خیلی جدی بود تا به خاطر کرونا هم که شده، این فناوری به کار گرفته شود.

دهقان: مدل QR که کدی که طراحی شده بود و شمولیت بهتری داشت تا هر کس بتواند QR که در PSP را اسکن کند و سرویس بگیرد، با ملاحظات بعضاً مهمی که برخی شرکت های PSP داشتند و می توانست تعادل بازار را بهم بریزد و موجب سوءاستفاده را برای برخی شرکت ها فراهم کند، مورد قبول خودشان واقع نشد و این کار، به مرحله عملیاتی نرسید. آن QR که فعلی، مدل ساده شده ای است که بسیاری جاها وجود دارد اما از سوی مردم چندان استفاده ندارد و خود شرکت ها هم استقبال نمی کنند که این مدل را توسعه دهند و زیر بار ببرند، تبلیغ کرده، هزینه کنند و مردم را به استفاده از آن تشویق کنند. از طرف دیگر، گزینه کارت و پوز، ساده است و مردم به جای اسکن QR و پرداخت از این طریق، ترجیح می دهند از همان کارت استفاده کنند. ما نمی توانیم چندان در زمینه QR فشار بیاوریم و مدل اقبال را برای شرکت های ایجاد کنیم بلکه تعاملات بازرگانی و رقابتی خودشان باید به این جمع بندی برسند که این سرویس را پوشش و توسعه دهند.

البته فکر می کنیم تا زمانی که هم پذیرندگی QR که ها اجرائی نشود، استقبال زیادی از سمت مردم صورت نمی گیرد چون اگر قرار باشد برای هر دستگاه پوز، اپلیکیشن مجزایی برای پرداخت باز شود، سخت است. احتمالاً علت اینکه PSPها تبلیغ نکردند، به خاطر همین موضوع بوده است. مثلاً آپ به عنوان شسرتی که بیشترین تعداد دانلود را در بین اپلیکیشن ها دارد، در حوزه کارت خوان های فروشگاه، سهم کمتری را نسبت به رده های اول، دوم و سوم در بازار دارد. فکر می کنیم رده چهارم یا پنجم را داشته باشد. ظاهراً دلیل اینکه ایجاد نشده، هم پذیرندگی است. لطفاً در این زمینه چاره جدی ببندید، چون این ها پول کشور است که به خاطر دستگاه پوز، پشتیبانی و بسیاری مشکلات دیگر، خارج می شود. متأسفانه در این زمینه هم وضعیت خوبی نداریم. در این حوزه، بحث رسیدن دستگاه های کارت خوان است. فلسفه

اینکه حتماً باید به مشتری رسید داده شود، چیست؟ این رسیدها، ته جیب یا کیف ما محاله می شود و بی استفاده است. با توجه به اینکه پیامک برای مشتری ارسال می شود، آیا هیچ راه حلی ندارد که این رسیدها، حذف شود؟ فکر نمی کنم از سمت مردم، درخواستی برای رسید فیزیکی وجود داشته باشد بنابراین می توان راه حلی پیدا کرد که هزینه آن را از دوش شرکت های PSP برداشت. البته در خرید کاغذهای حرارتی، مافیایی وجود دارد که سود خوبی از آن می برد و هزینه ۲۰ درصدی از هر تراکنش را به گردن PSP می اندازد. آیا برنامه ای در شاپرک وجود ندارد که این کار را انجام دهید؟

دهقان: در چند سال گذشته، حذف الزام برای دادن رسید کاغذی به پذیرندگانی که قبلاً مبلغ آن، ۵۰ هزار تومان بود و چند وقت پیش تا ۲۰۰ هزار تومان بالا بردیم (الان خاطر نیست بانک مرکزی تأیید کرده یا خیر) وجود داشته و پذیرندگان شرکت های می توانند در صورتی رسید زیر ۵۰ هزار تومان به مشتریان بدهند که آنها مطالبه کنند. متأسفانه تقریباً هیچ کدام از این ها، به واسطه برخی ملاحظات بازار، اقبال و روی خوش به این تسهیلات نشان ندادند. در جامعه هم می بینیم برای کوچک ترین مبالغ خرید، پذیرندگان، کاغذ را چاپ می کنند در حالی که این اجازه را دارند که تا ۵۰ هزار تومان و در آینده با ابلاغ مصوبه بانک مرکزی، تا ۲۰۰ هزار تومان، از کاغذ استفاده نکنند. البته این کار، دو شرط دارد: اول اینکه فرد خودش مطالبه کاغذ نکند. دوم اینکه اگر تراکنش، ناموفق و نیازمند اصلاح باشد، پذیرنده موظف است کاغذ رسید را بدهد. این دستور العمل، مطرح است و از ابتدای سال ۹۹ یا قبل از آن، پذیرنده های می توانند استفاده کنند اما دوستان، همچنان ترجیح می دهند استفاده نکنند، در حالی که بسیاری اوقات، مشتریان، رسید کاغذی را مطالبه نمی کنند. نکته بعدی اینکه ما به دلایل متعدد، در حال نهایی کردن یک اپلیکیشن از طرف شاپرک هستیم که نمونه اولیه آن هم مشخص شده است. بر این اساس، در فاز اول، پذیرندگان و در فاز دوم، دارندگان کارت می توانند این اپلیکیشن را نصب کنند که البته اجباری نیست. بر این اساس، بعد از تغییرات در فایل سازی و ساخت رسید به صورت الکترونیکی، می توانند آن را در گوشی خود داشته باشند و نیازی به اخذ کارت نیست. تست این اپلیکیشن، روزهای آخر خود را سپری می کند و تا یکی دو ماه دیگر، عملیاتی می شود. این اپلیکیشن، ۱۰ فیچر دارد که یکی از آنها همین مورد است.

البته امیدوارم شرکت های پرداخت که همیشه از کاهش درآمد گلاهی می کنند، بحث عدم الزام به دادن کاغذ رسید تا ۵۰ هزار تومان را که از سال ۹۹ مطرح شده، اجرائی کنند و پشت پرده آن همان مافیای فروش کاغذ که قبلاً عرض کردم، نباشد. با توجه به اینکه این کاغذهای حرارتی را در کشور تولید نمی کنیم و همه آنها وارداتی است، تحمیل این هزینه بر دوش اقتصاد کشور، جایز نیست. امیدوارم مدیران شرکت های PSP که شونده این برنامه هستند، از فرصت کاهش هزینه ها استفاده کنند و گزینه سهامداران اصلی، باید آنها را تویخ کنند. نکته دیگر درباره مبنای پرداخت کارمزد به شرکت های PSP است. گویا قرار است تغییرات جدی اتفاق بیفتد و مبنای پرداخت کارمزد، عملکرد PSPها باشد. این کار، بر اساس کدام عملکرد صورت می گیرد؟ و فرمول پرداخت کارمزد با چه مدلی قرار است تغییر کند؟

دهقان: همان طور که قبلاً در اردیبهشت ماه عرض کرده بودم، از خردادماه امسال، موافقت نامه های ما با شرکت های پرداخت، دقیقاً بر اساس تناسب عملکرد و کارمزد است و کارمزد آنها، متناسب با عملکرد و اجرائی الزامات رگولاتوری و انطباق در ممیزی های میدانی، فصلی، سرزده و ممیزی های داده محور، پرداخت می شود. فرمول نسبتاً جامعی با همکاری شرکت های پرداخت، طی جلسات متعدد با آنها، در حوزه فنی و جلسات با مدیران عامل، احصا و ابلاغ شده و با ممیزی هایی که در همین روزها انجام می شود، از چند ماه آینده، پرداخت متناسب با عملکرد را خواهیم داشت. مثلاً اگر شرکتی در حوزه ماندگاری سرویس های خود دچار مشکلاتی شود، ضوابط رگولاتوری را رعایت نکنند، در ممیزی های سالانه، امتیازات بالایی نگیرد، به نگرانی های رگولاتور پاسخ مناسبی ندهد، امن سازی زیرساخت ها و سرویس ها را به طور کامل انجام ندهد و تخلفات را کنترل نکند یا تخلفات، حادث شود، متناسب با آن، کارمزد پرداخت می شود و در صورت عدم رعایت این موارد، تبعات بسیار سنگینی برای شرکت خواهد داشت؛ به گونه ای که بعد از یکی دو ماه، صدای هیات مدیره، مجامع این شرکت ها و سهامداران در خواهد آمد. امیدواریم با این مدل جامع، شرکت ها ترغیب شوند و آنقدر هزینه تخلفات یا بی دقتی به ضوابط رگولاتوری را بالا ببریم که برای این شرکت ها اقتصادی نباشد.

البته الان هم جرایمی اتفاق می افتد که باعث کاهش درآمد شرکت های پرداخت می شود. ظاهراً شما با این روش، مدل را کامل تر می کنید. درست است؟

دهقان: جرایم معمولاً ناچیز هستند و فرموله نیستند یا شاید ابعادی از کار با جرایم پوشش داده نشوند. در این مدل، بحث جریمه وجود ندارد بلکه تناسب کارمزد با عملکرد است؛ یعنی اینکه کار هر شرکت PSP چقدر ارزش دارد و کارمزد فعالیت آنها به چه ترتیب و به چه میزان است که متناسب با آن، پرداخت می شود.



آقای محمد صادقی، معاون فناوری بانک اقتصاد نوین در گروه اشاره کرد هاند دلیل جانفیتاندر رسید دیجیتال این است که با ید ۱۲پلیکیشن داشته باشیم که الان آقای دهقان اشاره کردند یک اپلیکیشن جامع در حال نهایی شدن است. با این حال، همچنان فکر می کنم همان پیامک ارسال بانکها به مردم کفایت می کند.

البته بانک ملت، زیر ۳۰هزار تومان رسیده نمی دهد مگر اینکه پول آن جداگانه پرداخت شود. طی یکی دو هفته اخیر، آقای محرمیان معاون فناوری های نوین بانک مرکزی اشاره کردند قرار است به زودی سهامانه «پل» از دی ماه اجرایی شود که عملا جایگزین تراکنش های کارت به کارت خواهد شد. جناب دهقان! با توجه به اینکه هاب مالی فناوران را در شاپرک راه اندازی کردید و بخشی هم عملیاتی شده تا مشکلات کارت به کارت را مدیریت کنید، با صحبت آقای محرمیان، این دو با هم دچار تناقض و تعارض شده است. آیا در آینده کارت به کارت را حذف یا محدود می کند و یا ابزار جدید پرداخت به ابزارهای دیگر اضافه شده است؟

دهقان: این مدل ها و انعطاف پذیری های انتقال پول یا خرید، توسط بانک مرکزی طراحی می شوند و بعضا از مدل های جهانی استفاده می کنند. قطعاً خود دستان باید پاسخ دهند اما چون ما هم دل مشغولی داشتیم، با توجه به استعلام از بانک مرکزی، گزینه دوم، صحبت شما را تایید می کند؛ یعنی از طریق حساب به حساب و سامانه پل، یک مدل به مدل های انتقال پول اضافه می شود که می تواند ملاحظاتی را در دو سمت خودش داشته باشد و این امکان برای مردم فراهم می شود از حساب شان به صورت آنی، تا سقف مبلغ مشخصی، به حساب فردی که مدنظرشان است، پول منتقل کنند و گزینه های دیگر گزینه کارت به کارت خواهد بود.

پس عملا در آینده نزدیک با مدل کارمزدی که فعلا نامشخص است، یک رقیب برای کارت به کارت ایجاد می شود که شاید به واسطه رقابت، جذابیتری برای مردم به منظور استفاده از سرویس پل در نظر گرفته شود. آقای محرمیان اخیراً در کنفرانسی اشاره کردند قرار است رگولاتوری، موضوع سندباکس را با جدیت دنبال کند. یادم هست طبق آخرین گفتگو با جنابعالی، فرمودید سندباکس در رگولاتور بانکی، به شرطی که شاپرک محول شده است. البته دستان بعد از آن بر نامه گفتند چرا سندباکس به شاپرک داده شده است که بنده هم پاسخی نداشتیم. لطفا بفرمایید چرا شاپرک برای راه اندازی سندباکس رگولاتوری انتخاب شد؟ و از اردیبهشت تا الان، چه اتفاقاتی در حوزه سندباکس، رخ داده است؟

دهقان: پروژه سندباکس رگولاتوری فناوران مالی که بانک مرکزی موظف به پیاده سازی و اجرای آن است، از اواخر سال گذشته به شاپرک واگذار شد. پس از یک سری افت و خیزها و جمع آوری یک سری منابع اطلاعاتی، پیشرفت قابل ملاحظه یعنی حدود ۶۰ درصد داشتیم و تا آخر امسال، به پایان می رسد. فارغ از مباحث تکنیکی که سهم کوچکی دارد مانند سیستمی که باید مدیریت کند و سامانه مرتبط با آن، برخی دستاوردهای مادر این پروژه، بحث فرایندها، تحلیل ها و مدل های کسب و کاری متعدد، شناسایی سرفصل های فناوران مالی یافین تکها و حوزه های مدیریت ریسک است. همچنین ساختار و فرایندهایی که باید مدیریت کند، تشکیل کارگروه هایی که در بانک مرکزی یا در ساختار سندباکس باید طرح های نوآورانه این حوزه را بررسی نمایند، دیگر دستاوردهاست. در این خصوص، همکاران ما چندین طرح که به عنوان مدل، در طول چند ماه گذشته به سندباکس ملی رسیده، بررسی و ضعف هایی را در داخل فرایندها، شناسایی کردند که در صد رفع آن هستیم. سازمان سندباکسی که پیشنهاد دادیم، در فرایند تصمیم گیری و استقرار است. با ایجاد این سازمان، به تدریج می توانیم در ابتدا با یک یا چند سرفصل، سندباکس را عملیاتی کنیم و فرایندهای اجرایی آن را داشته باشیم. همچنین یکی دو سمینار خوب برگزار کردیم و آمادگی اولیه برای اجرای پایلوت، در برخی سرفصل ها را داریم و منتظر تصمیم بانک مرکزی در ایجاد سازمان سندباکس هستیم.

تعدادی سوالات مرتبط هم توسط دستان در گروه مطرح شده است. آقای جمالی گفته اند آیا اپلیکیشن شاپرک، امکان پرداخت قبض، فروش شارژ موبایل و سرویس های کیف پول هم خواهد داشت یا اینکه فقط رسیده دیجیتال داده می شود؟

دهقان: ما اصلا وارد حوزه های سرویس نخواهیم شد. این اپلیکیشن با محوریت و تمرکز بر پذیرندگان است و ابزارهای پذیرش را به آنها معرفی می کند، اطلاع رسانی های لازم را انجام می دهد، نظرات آنها را دریافت می کند، در حوزه معیار تگیری به آنها کمک می شود و مباحث مختلفی که در شاپرک وجود دارد، مانند فعال سازی ترمینال یا غیر فعال سازی، احراز هویت و مواردی که عمدتاً در سرویس پذیرندگان است، از این طریق قابل پیگیری است. طراحی سرویس دارنده کارت به پایان رسیده و شرایطی را باید فراهم کنیم که وارد آن خواهیم شد اما وارد سرویس نخواهیم شد.

پس کار پشتیبانی انجام می دهد. آقای پوریا پورا عظیم پرسیده اند با توجه به راه اندازی هاب مالی فناوران، آیا اپلیکیشن های پرداخت ساز برای سرویس کارت به کارت، مانند گذشته باید از تک تک بانک ها، جداگانه سرویس کارت به کارت بگیرند یا از طریق هاب مالی فناوران، به طور مستقیم می توانند از خود شاپرک، API بگیرند و کار را پیش ببرند؟

دهقان: گزینه دوم درست است اما آن بانک باید پذیری شرکت های پرداخت ساز در سرویس ها باشد. قبلا دستان، قرارداد می بستند و API را از بانک های گرفتند و ارتباط مش؟؟ چند به چند بین پرداخت سازان و بانک داشتیم اما الان هاب مالی فناوران نقطه واسط بین پرداخت سازان و

بانک هاست و تمام موارد فنی، از طریق هاب فناوران صورت می گیرد. قاعدتاً موارد قراردادی و تفاهم بین پرداخت ساز و بانک، همچنان باید انجام شود و ما با دریافت یک معرفی نامه از یک بانک برای پرداخت ساز، امکان فعال سازی آن پرداخت ساز را برای هاب مالی فناوران خواهیم داشت.

یادم هست یک سال و نیم پیش، یعنی زمانی که آقای فرامرزی، روزهای آخر مدیر عاملی شان در فرا بوم بود، یک بخش از درآمدهای آنجا در حوزه API بانکی یا بانکداری باز، همین سرویس های کارت به کارت بود که آنها با بانک، طرف بودند و API را به پرداخت سازها می دادند و بابت آن از شرکت های PSP پول می گرفتند و الان هم می گیرند. اگر این اتفاق بیفتد، تکلیف فرا بوم چه می شود؟

دهقان: الان بوم ها هم هستند و بانک هایی که تمایل داشته باشند سرویس شان را از طریق فرا بوم مدیریت کنند، بوم همچنان به عنوان نماینده بانک، به هاب فناوران متصل می شود و ارتباط پرداخت یاران؟؟ (نیازمند بررسی- احتمالاً منظورشان پرداخت سازان بوده است و اشتباه مطرح شده؟؟) با بوم از طریق هاب انجام خواهد شد. بنابراین قرار نیست در معاملات مالی پرداخت سازان، بوم و بانک تغییریری صورت گیرد و آن کار، می تواند همچنان انجام شود و ما به این حوزه، ورود نخواهیم کرد.

پس آنجایی که بانک ها با بوم طرف قرارداد هستند، شما در هاب فناوران مستقیماً به سراغ بوم ها می روید نه بانک ها؛ درست است؟

دهقان: اگر بانک ها، بوم را معرفی کنند، بوم به عنوان نماینده بانک، سرویس ها را به ما می دهد و می گیرد.

پس عملاً تصمیمی که بانسک بگیرد، همان پیش می رود. اخیراً صحبت از واگذاری سهام آسان پرداخت (آپ) به همراه اول در صنعت پرداخت، بسیار جدی شده و گویا قرار است آقایان شهیدی و منصور، به عنوان سهامداران اصلی شرکت آپ و موسسان آن، سهم خود را به صورت کامل به همراه اول بفرشند. قبلاً هم صحبت از این بود که شرکت PSP سسپ، سهم خود را به ایرانسل بدهد. یادم هست آن موقع، موضع شما این بود که شرکت های پرداخت نمی توانند سهام خود را به اپراتورها بدهند. پس چرا الان این موضوع اتفاق می افتد؟ اصلاً اگر قرار باشد PSP ها با اپراتورها همکاری کنند، چه اتفاقی باید بیفتد که از نظر شما به عنوان رگولاتوری، معنی در سهامداری نباشد و PSP ها بتوانند با اپراتورها که گردش مالی خوبی دارند، به عنوان یک پارتเนอร์ مالی مشارکت کنند؟

دهقان: همان طور که قبلاً هم صحبت شد، واگذاری سهام شرکت های پرداخت با هدف ایجاد مونوپولی یا انحصار به هیچ وجه مورد تایید نخواهد بود؛ به خصوص وقتی شرکت های پرداخت با اپراتورهای موبایل همراه شوند، این امر، نگرانی هایی را برای رگولاتور ایجاد می کند. درباره ارتباط با تغییر سهامداری، بررسی های مختلفی داشتیم. مهم ترین قسمت حوزه نظارتی شاپرک، تنظیمگری بازار و عدم اختلال در این حوزه است. بر اساس موافقت نامه جدید با شرکت های پرداخت در خردادماه، به صراحت واگذاری بالای ۵ درصد PSP ها به غیر، باید با اطلاع و تایید کتبی شاپرک انجام شود. بنده هنوز در خصوص واگذاری سهام شرکت آسان پرداخت اطلاعی ندارم. اگر دستان بخواهند چنین اقدامی انجام دهند باید از طریق شاپرک، مجوزهای لازم را دریافت کنند و ما بررسی های لازم را انجام می دهیم، چون اطلاعات و اخباری در این مورد ندارم، نمی توانم اظهار نظر کنم.

یعنی شما فارغ از فضای مالی، زمانی با سهامداری مخالف هستید که مثلاً همراه اول با توجه به درگاه های فروش متعدد و سهم بازار بالا، معتقد باشد کل درگاه PSP ها، غیر از آسان پرداخت، حذف شود و بخواهد انحصاری بر خورد کند. درست است؟ اما اگر غیر از این باشد، سهامداری مورد قبول شماست؟

دهقان: ما موارد مختلفی را بررسی می کنیم که مورد ذکر شده یکی از آنهاست. حتماً تناسب انتقال گیرنده سهام با نوع فعالیت در شبکه پرداخت یکی از دل مشغولی های ماست و درباره سهامدارانی که صرفاً به واسطه ایجاد منفعت مالی ورود می کنند، دغدغه داریم. ما منتظر داریم سهام دارانی که قرار است وارد شوند و سهام این شرکت ها را خریداری کنند، از فعالان حوزه پولی و بانکی و پرداخت داشته باشند و بیشترین انتفاع و تمرکز، بر سرویس وجود داشته باشد نه فقط انتفاع مالی از انتقال و تبادل سهام.

همین الان هم بحث پرداخت کارمزد در صنعت پرداخت، به پذیرنده های بزرگ، اظهار من الشمس شده است! البته برای اینکه دست دستان رو نباشد، بنده اسم نمی برم. فکر می کنم همه می دانند! بعضی از فروشنده ها و درگاه های که سهم خوبی در بازار دارند، عمده تراکنش های آنها به سمت یک PSP خاص هدایت می شوند و لابه لای آن، یکی دو PSP دیگر هم می گذارند که گفته نشود دامپینگ اتفاق افتاده و سهم بازار توسط یک PSP خاص گرفته شده است. نکته دیگر اینکه زمانی صحبت از این موضوع بود که انحصار مجوزهای PSP در کشور بشکند و مجوزهای جدید صادر شود. آیا در دولت جدید، می توان انتظار داشت این انحصار بشکند؟ همین الان، تعدادی مجوز کاغذی و شرکتی داریم که حتی سهم بازار ندارد. طبق توافق نامه، اگر شرکت ها، کف یا میزان مشخصی از سهم بازار نداشته باشند، آیا رگولاتور، اختیار ابطال مجوز را دارد؟

دهقان: صدور مجوزهای جدید با بانک مرکزی است و شرکت هایی که بعضاً طبق ضوابط، با ما مکاتبه دارند، به آنها اعلام کردیم در حال بررسی شرایط و مطالعات درباره سایر کشورها هستیم، کارگروهی تشکیل شده و موارد را پیگیری می کنیم. امیدواریم بانک مرکزی بتواند در این زمینه تصمیم گیری کند. در این حوزه، پیشنهادهایی داشتیم و ما به عنوان مجری، هر چه تصمیم

بانک مرکزی باشد، اقدام می کنیم. بنابراین ما در این زمینه، ورود نمی کنیم و تصمیم گیر، بانک مرکزی است.

در حوزه ابطال مجوز PSP های کم کار که حتی کف بازار را هم نداشته اند، چطور؟ آیا الان شرکت پرداخت داریم که تعهدات و حداقل های مدنظر شما را به عنوان رگولاتور رعایت نکرده باشد؟ دهقان: مجموعه ای از ضوابط در ابتدای تشکیل شاپرک و موافقت نامه اولیه داشتیم که یکی از آنها، حداقل فعالیت بوده که آنجا هم مواردی برای برخی شرکت ها که نتوانستند قسمتی از بازار را داشته باشند، وجود داشته و پیشنهادهایی مطرح شده که با ورود بانک مرکزی به این حوزه، جمع بندی خواهد شد و موضوع، در حال بررسی است.

برخی از مخاطبان پرسیده اند آیا در باره مدل قراردادی و تغییراتی که شاپرک با PSP ها داشته و وضع تراکنش ها، سوال کرده ایم یا خیر؟ باید عرض کنم این موضوع، در ادامه برنامه مطرح خواهد شد. یکی از دوستان هم گفته اند در باره محدود کردن تراکنش های کارت به کارت به صورت روزانه ۲۰ عدد ورودی و خروجی، سوال کنیم که باید عرض کنم این موضوع تا تصمیم جدید بانک مرکزی، معلق شده است. در صنعت پرداخت، تصمیمات اشتباه در یک دهه اخیر گرفته شده و این تصمیمات همچنان بر سر جای خودش باقی است. امیدوارم مدیران کشور حداقل در حوزه رگولاتور بانکی، تصمیماتی بگیرند که مشکلاتی که در حال حاضر در حوزه کم آبی داریم، در صنعت پرداخت و حوزه PSP ها نداشته باشیم. بگذریم... آقای دهقان! اگر شرکت های پرداخت یار، با توجه به سهم بازار و مدل کارشان و اینکه الان بدون گرفتن کارمزد از بانک مرکزی با بانک ها، سرویس می دهند و مشتری با آنها هم راضی هستند، با همدیگر یک کنسرسیوم تشکیل بدهند، آیا امکان اینکه یک مجوز PSP به آنها داده شود، وجود ندارد؟ البته دستان بانک مرکزی باید به این سوال، پاسخ بدهند اما شاید شما به عنوان رگولاتور بخشی، بتوانید موضوع را به سمتی هدایت کنید که پرداخت یارها مجوز PSP بگیرند تا مشکلات فعلی شان حل شود. دهقان: بحث مجوزهای PSP ها ابعاد مختلفی دارد. این بخش، حوزه عملکردی بانک مرکزی است و جزو اختیارات ما نیست. اگر بانک مرکزی این پیشنهاد را برای بررسی و اجرا به ما بدهد، ما تلاش خواهیم کرد ابعاد مختلف تنظیمگری را برای اجرای دقیق ضوابط رگولاتوری بپایه کنیم. در صدور مجوزها، نظری نداریم و تابع دستور بانک مرکزی هستیم.

یکی از سوالاتی که برای دوستان مطرح شده این است که می گویند آقای دهقان احتمالاً هر هفته یا دو هفته یکبار با PSP ها جلسه دارند. آخرین جلسه با پرداخت یارها چه زمانی بوده است؟ نکته دیگر اینکه آیا شاپرک به عنوان متولی حوزه پرداخت، قصد ندارد شرایط رقابتی برای پرداخت یارها و PSP ها در حوزه درگاه های اینترنتی ایجاد کند؟ درآمدهای که با فعالیت پرداخت یارها در حوزه درگاه های اینترنتی ایجاد می شود و کارمزدی که از طرف بانک ها به PSP ها داده می شود، ۱۰۰ درصد به جیب شرکت های پرداخت می رود و PSP ها به پرداخت یارها، درآمدی نمی دهند. آیا قرار نیست در این زمینه، اتفاقی بیفتد و تغییراتی صورت گیرد؟ دهقان: ما این کار را انجام دادیم. در قسمت های فنی که پایداری سرویس های پرداخت یاری بوده، خوشبختانه با تمهیدات از طرف شاپرک و فشار آوردن به بانک ها، فرایندهایی که مشکلاتی در حوزه تسویه پرداخت یارها دنبال می کرد، مرتفع شد و در دو سه ماه گذشته، فقط یک بار واریز یکی از بانک ها، به فرادما ممول شد اما تلاش کردیم سایر موارد در همان روز انجام شود تا برای پذیرندگان پرداخت یارها، مشکلات کمتری ایجاد شود. از طرف دیگر، با ممارست در این حوزه، ولو با تاخیر، تسویه مستقیم پذیرندگان پرداخت یاری، عیناً معادل شرکت های پرداخت در دستور کار است و حدود سه هفته است منتظر تست، آمادگی شرکت های پرداخت و در نهایت معرفی پذیرندگان آنها برای تسویه مستقیم هستیم تا پذیرندگان این پرداخت یارها، پول شان را ابتدای صبح دریافت کنند و تعادل بهتری بین شرکت های پرداخت و پرداخت یارها داشته باشیم. درباره مدل کارمزد، ما هم با دوستان همراه هستیم، پیشنهادهای متعددی دادیم، پیگیری می کنیم، موافقیم، مدل فعلی را جامع نمی دانیم و معتقدیم بسیاری از تخلفات و مشکلات کنونی، به خاطر همین مدل پرداخت کارمزد است. نگاه ما به ایجاد ظرفیتی است که پذیرندگان عمده، بار مسوولیت پرداخت کارمزد را بر عهده داشته باشند و پیشنهادهایی که تا کنون به دلایل مختلف و در مقاطع گوناگون به بانک مرکزی داده ایم، در همین رابطه بوده تا مسیر عادلانه تری را بین شرکت های پرداخت و پرداخت یار فراهم کند. دستان اطمینان داشته باشند موارد در حال پیگیری است و به جمع بندی و نتیجه خواهیم رسید.

البته چون تمام زنجیره اقتصادی کشور گرفتار است، باید گفت اگر دستان پرداخت یار درآمدهای ایجاد می کنند که بخشی از آن به عنوان کارمزد پذیرنده به جیب خودشان می رود اما درآمدهای غیرمستقیمی هم ایجاد می کنند که پول آن به صورت صددردی به جیب PSP می رود. در این شرایط اگر یک پذیرنده از سمت پرداخت یارها، تخلف انجام دهد، پرداخت یار باید پاسخگو مشکلات از نظر حقوقی باشد. به نظر می رسد این مسیر، عادلانه نیست. دستان مدام در گروه اشاره می کنند که بپرسیم آیا اخیراً جلسه ای با پرداخت یارها داشته ایم؟! ظاهر اینها مندی بیان مشکلات به صورت مستقیم با شما هستند. لطفاً جلسه ای با آنها بگذارید.

دهقان: حتماً همین طور است! بحث شرکت های پرداخت یار و هویت آنها، با توجه به چابکی و چالاکی آنها و ارزش افزوده بالاتر در این حوزه، می تواند

ظرفیت های بهتری برای توسعه کسب و کار داشته باشد. هر چند در حوزه های رگولاتوری، چه در صنعت پرداخت و چه در حوزه ای نماد که این دوستان درگیر آن هستند، ملاحظاتی وجود دارد، اما فکر می کنم با ممارست عزیزان و تلاش های صورت گرفته، جایگاه این شرکت ها در آینده نزدیک، خوب خواهد شد چون مدل مطرح شده، مدل بهتری از مدل های قدیمی است. بنده هم صادقانه عرض می کنم ما نهایت تلاش خود را انجام دادیم و در ماه های اخیر، فارغ از مباحث تکنیکی، تکنولوژیکی و تسویه، فشار زیادی به ما وارد شده است. این موضوع، شخصاً دغدغه بنده بوده است اما در حوزه ای نماد، اجرای قانون را مدنظر داشتیم. با این حال، با توجه به مشکلات موجود، با فرصت دادن به دوستان برای انجام تغییر از طریق مراجع بالادستی، از این شرکت ها حمایت کردیم. البته این حوزه، پیچیده است و بانک مرکزی و شاپرک به عنوان مجری اوامر بانک مرکزی، تنها رگولاتورهای این حوزه نیستند. جلسات ما با شرکت های پرداخت یار، بعضاً در ماه های گذشته انجام شده است. البته بنده طی چند ماه قبل واقعا فرصت برگزاری جلسات با دوستان را نداشتیم و بعضاً مطرح می شود که برخی عزیزان، گله می کنند چرا با فلان انجمن جلسه گذاشتید و با انجمن دیگر خیر. در این زمینه، از همکاری در شاپرک خواهش کردم از طیف ها، کسب و کارها و انجمن های مختلف، نمایندگانی از شرکت های پرداخت یار داشته باشیم. همچنین از فعالان این حوزه، خواهش می کنم موضوعاتی که در جلسه مطرح می کنند، در حوزه اختیارات و وظایف شاپرک باشد. سایر مواردی که در اختیار ما نیست، نمی توانیم پاسخگو باشیم و ممکن است کدورت ایجاد کند. واقعا دست ما خیلی باز نیست که پاسخگوی دوستان در تمام این حوزه ها باشیم ولی حتماً اذعان دارند در خصوص مباحثی که مستقیماً به شاپرک مربوط است، کمک کردیم. شخصاً این موضوع برای بنده مهم است و کوچک ترین اختلالی که در فرایندهای کاری در این عرصه ایجاد شود، ورود و پیگیری می کنم تا رفع و رجوع شود.

بنده با شنناختی که از حضرت تعالی دارم، می دانم مواردی که مستقیماً بر عهده شاپرک باشند، بدون اینکه کسی بگوید کارها را پیش برده ایم. البته به نظر می رسد بانک مرکزی، برخی مواقع در اجرای قانون، سلیقه ای عمل می کند. هیات وزیران مصوبه ای را ۱۲ آبان ۹۷، به بانک مرکزی ارسال کرد که انحصار مجوزهای PSP توسط این نهاد شکسته شود. قرار شد در حوزه کیف پول و پرداخت یاری، هر چه سریع تر، تصویب نامه ها و قوانین ظرف یک ماه ابلاغ شود و در حوزه فین تک هم مواردی مطرح شد. نمی دانم چرا ابلاغیه معاون اول رییس جمهور، در آن زمان اجرایی نشد اما الان اجرای قانون مالیاتی برای پذیرندگان که البته قانون مجلس و لازم الاجراست، اجرا شد؟! یا در حوزه نماد که یادم نیست مصوبه مجلس با هیات وزیران بود، نیز به سمت اجرایی شدن پیش رفتید. دهقان: فکر می کنم نماد، مصوبه هیات وزیران در اجرای قانون مبارزه با پولشویی بود. در این زمینه، دستان شرکت پرداخت یار بهتر از بنده مطلع هستند که با پیگیری های واحدهای مختلف در ریاست جمهوری، بانک مرکزی و سایر ارکان نظارتی، تاییدیه ای برای آن را داشتیم و بعضاً سوال می کردند که چرا دیر انجام شده و باید به نهاد های بالادستی پاسخگو می بودیم. این موضوع، برای اجر ابلاغ شده بود اما مدیر اجرا کردیم تا فرصتی برای دوستان باشد که در طول این فرایند، تغییر ایجاد کنند. در نهایت، این مصوبه، سوم آذر ماه، اجرایی شد که نتایج آن را قبلاً عرض کردم.

البته قوانینی مانند شکستن مجوز انحصار PSP، کیف پول و موضوع فین تک ها هم مصوبه هیات وزیران بود. بالاخره اگر بانک مرکزی، قوانین را اجرا می کند، همه آنها را اجرا کند! در این زمینه با آقای محرمیان هم در ارتباط بودیم و این موضوع را مطرح کردیم که جدی تر پیش بروند. البته اینکه مجوز جدید PSP صادر شود، کار سختی است تا بازار به هم نریزد اما با وضعیت موجود، اگر در حوزه مجوزهای PSP، آزادسازی اتفاق بیفتد، مشکل خاصی ایجاد نمی شود. کسی که بلد باشد، کار می کند و اگر کسی هم بلد نیست، بالاخره این انحصار، جایز نیست. روش کار به شکلی است که همه اطمینان دارند هر ماه، درآمد می آید و از این جیب به آن جیب می شود. در بورس هم می بینیم متأسفانه این روزها حتی در شرکت های پرداخت چه اتفاقاتی می افتد. دستان سهام های خودشان را پروژه می کنند، بالا می برند و می فروشند و سپس پایین می آورند و می خرید! بگذریم... طبق گفت وگویی که اردیبهشت ماه با شما داشتیم، قرار شد خردادماه در برخی بندهای متن موافقت نامه جدید با PSP ها، مواردی را اضافه کنید تا برای اجرای قوانین سمت رگولاتور به منظور افزایش فرصت های رقابتی در صنعت پرداخت، تطبیق بهتری صورت گیرد. مشخصاً چه تغییرات عمده ای در موافقت نامه جدید اتفاق افتاده است؟

دهقان: الان جزء به جزء جزئیات خاطر نیست اما عمده موارد، تناسب بین عملکرد و میزان کارمزد بود که مهم ترین قسمت این تغییر است و برای اولین بار در شاپرک، مطرح شد. دومین مساله اجرای ضوابط موضوع پولشویی است که قبلاً ابلاغ شده بود اما این ابلاغیه با دقت و تمرکز بیشتری انجام شد. همچنین هر چند خیلی از موارد، در الزاماتی که قبلاً به دوستان ابلاغ شده بود، مطرح شده بود، اما در این موافقت نامه، مباحث اجرای دقیق الزامات رگولاتوری، تاکید شده است مانند تغییرات هیات مدیره و مدیرعامل یا واگذاری سهام بالای پنج درصد (خارج از بورس) که باید با تایید شاپرک باشد و سایر موارد در حوزه الزامات رگولاتوری که قبلاً ابلاغ شده بود. همه این ها در این موافقت نامه تاکید شده است.

ادامه این مینرگ را در سایت هفته نامه عصر ارتباط به نشانی asreertebat.com بخوانید.



خبر

تولید روبات خورشیدی برای پاکسازی لکه‌های نفتی

محققان دانشگاه کالیفرنیا نمونه اولیه روبات خورشیدی را ساخته‌اند که در آینده با حرکت در میان لکه‌های نفتی و مکیدن آنها به پاکسازی محیط زیست کمک می‌کند. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از نیواطلس، روبات یاد شده با الهام از حشرات و موتور بخار ساخته شده است. این روبات موسوم به نتوس بات از حرکات ضربانی برای عبور از سطح آب استفاده می‌کند. بدنه روبات که در حال حاضر تنها ۲۰ میلی‌متر طول و پنج میلی‌متر عرض داشته، سه لایه دارد. لایه بالایی از پلیستیک پلی‌آمید شفاف، لایه میانی از هیدروژل متخلخل و لایه زیرین از پلیمر PDMS (پلی‌دی‌متیل‌سیلوکسان) تشکیل شده است. اکسید آهن و نانومپله‌های مس درون هیدروژل، انرژی نور را به گرما تبدیل می‌کند که آب مایع جذب شده توسط ژل را تبخیر می‌کند. بخار حاصل یک حباب در ژل ایجاد می‌کند که فشار مکانیکی و انرژی حرارتی را روی لایه‌های بالایی و پایینی اعمال می‌کند. لایه‌های یادشده به گونه‌ای طراحی شده‌اند که با خم و راست شدن مکرر و ایجاد حرکات ضربانی، نوسان مداومی را برای حرکت در سطح آب به وجود می‌آورند. روبات یادشده می‌تواند با سرعت ۱.۳ میلی‌متر در هر ثانیه حرکت کند و فعلا در مرحله تست آزمایشگاهی است. انتظار می‌رود در آینده، مدل‌های بزرگ‌تری از این روبات تولید شود که مجهز به لایه چهارمی برای جذب مواد روغنی نیز باشند. این روبات‌ها از قدرت و سرعت زیادی برای جذب لکه‌های نفتی در خوردار خواهند بود. روبات یادشده به غیر از نور خورشید به هیچ منبع اضافی انرژی نیاز نخواهد داشت.

روسیه دوباره گوگل را جریمه کرد

دادگاهی در روسیه جریمه‌ای ۵۵ میلیون روبلی برای گوگل تعیین کرده زیرا محتوای ممنوع را از پلنرتم خود حذف نکرده است. به گزارش رویترز، این جدیدترین اقدام روسیه در زنجیره‌ای از وضع جریمه‌ها بر این شرکت فناوری به دلیل حذف نکرده محتوای غیرقانونی است. این در حالی است که چند روز قبل روسکامن‌در (سرویس فدرال نظارت بر ارتباطات، فناوری و اطلاعات و رسانه‌های جمعی روسیه) شکایت‌هایی علیه شرکت‌های آمریکایی گوگل و متا ثبت کرده بود و کارشناسان پیش‌بینی کردند که احتمالاً جریمه‌هایی بر حسب درآمد سالانه آنها در روسیه در پی خواهد داشت. اخیراً فشار روسیه بر شرکت‌های فناوری خارجی بیشتر شده زیرا دولت این کشور سعی دارد فضای اینترنتی خود را بهتر کنترل کند. گوگل در سال جاری میلادی، ۳۲ میلیون روبل جریمه پرداخت کرده است. این در حالی است که گوگل، توئیتر و متا به طرز قابل توجهی تعداد پست‌های ممنوعه در روسیه را در پلنرتم‌هایشان کاهش داده‌اند.

در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات سکوی تشخیص اخبار جعلی در شبکه‌های اجتماعی طراحی شد

رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات از طراحی و توسعه نمونه اولیه سکوی تشخیص اخبار جعلی در شبکه‌های اجتماعی با توجه به وجود چالش‌های تولید محتوا از منظر جعلی، نامناسب، دروغ و افترآ خبر داد. به گزارش پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، وحید یزدانیان بیان اینکه آگاهی، پیشگیری و مقابله با تبعات ناخوشایند محتوا در شبکه‌های اجتماعی از ضروریات جوامع امروزی به حساب می‌آید، گفت: بی‌تفاوتی نسبت به این محتواها، ممکن است بحران‌هایی ایجاد کند که رفع آنها امکان‌پذیر نبوده، یا ممکن است حتی مستلزم هزینه‌های گزاف باشد. او در تشریح این موضوع ادامه داد: گاهی انتشار اطلاعات نادرست در فضای مجازی تهدید خاصی به حساب نمی‌آید و مثلاً با انگیزه سرگرمی و مزاح، محتوای نادرستی تولید و منتشر می‌شود و اثر طولانی مدتی نیز ندارد. اما در مواردی محتوای نادرست می‌تواند به صورت هدفمند و تاثیرگذار در سطح ملی و به منظور برهم زدن نظم اجتماعی، امنیت، اقتصاد، تخریب اشخاص حقیقی یا حقوقی، و امثال آنها باشند. در موارد متعددی حتی اخبار جعلی در حوزه داخلی یک کشور، در کشور دیگری طراحی و منتشر می‌شود. یزدانیان با تأکید بر اینکه پدیده اخبار جعلی در شبکه‌های اجتماعی از جنبه‌های مختلف مطرح است، افزود: کشورهای مختلف تعاریف مختلفی از اخبار جعلی دارند حتی تفسیر حقوقی آنها از اخبار جعلی نیز متفاوت است. او خاطر نشان کرد: در این پروژه ضمن مروری گذرا بر این مباحث، روش‌های مبتنی بر هوش مصنوعی برای شناسایی اخبار مشکوک به جعلی بودن، مورد تمرکز بیشتری قرار گرفت و ضمن بررسی تنوعی از روش‌های مبتنی بر هوش مصنوعی، برخی از آنها پیاده‌سازی شد یا در حال انجام است. رییس پژوهشگاه ارتباطات، نتایج حاصله را مثبت ارزیابی کرد و گفت: دقت‌های خوبی به دست آمده که شامل روش‌های مبتنی بر استخراج ویژگی‌های نوشتاری، روش‌های مبتنی بر کیسه کلمات (Bag of Words)، روش‌های مبتنی بر In-gram، روش‌های مبتنی بر یادگیری عمیق و روش‌های مبتنی بر الگوی انتشار در شبکه است.

ستاد ملی توسعه هوش مصنوعی راه اندازی می شود



افراد و دانش و مهارتی که شرکت‌ها می‌خواهند وجود دارد را رفع کنیم. طبیعتاً ما دنبال تصدی‌گری نیستیم و باید شرایط را تسهیل کنیم تا شرکت‌ها و موسسات این کار را انجام دهند. به این معنی که به ازای اشتغالی که اتفاق می‌افتد از این شرکت‌ها حمایت می‌کنیم.

۲۶۰ شرکت دانش بنیان مرتبط با هوش مصنوعی در کشور فعالیت می‌کنند

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در مورد اینکه چه تعداد شرکت در حوزه هوش مصنوعی فعال هستند و نحوه حمایت معاونت علمی از آنها چگونه است؟ تأکید کرد: حوزه هوش مصنوعی یک حوزه افقی است؛ به این معنا که در صنایع مختلف کاربرد دارد. این طور نیست که بگوییم یک شرکت هوش مصنوعی ۱۰۰ درصد هوش مصنوعی است؛ اگر هم باشند تعدادشان کم است. بنابراین بیشتر شرکت‌ها یک قسمت از کاربرد هوش مصنوعی را استفاده می‌کنند. این باعث می‌شود که خیلی نشود که به یک شرکت بگوییم کاملاً هوش مصنوعی است. هر کدام حوزه خاصی را استفاده می‌کنند. افزود: طبق بررسی که ما انجام دادیم حدود ۲۶۰ شرکت دانش بنیان در کشور هستند که به نوعی به هوش مصنوعی مرتبط هستند. این‌ها می‌توانند مربوط به حوزه‌های کشاورزی، فین‌تک، سلامت و حوزه‌های مختلف باشند. ما ۲۴ شتاب‌دهنده را تاکنون حمایت کردیم که موضوع هوش مصنوعی جزو اولویت‌های اصلی آنها بوده است. ملازاده ادامه داد: ما هم به شتاب‌دهنده‌ها و ما می‌دهیم و هم مبلغی را تحت عنوان سیدمانی (سرمایه‌پذیری) به ازای هر تیمی که مورد حمایت قرار دهند اختصاص می‌دهیم. اگر آن تیم با موفقیت کارش به سرانجام برسد این تسهیلات را تبدیل به بلاعوض می‌کنیم.

او گفت: ما در سند ستاد توسعه فناوری‌های هوش مصنوعی و هوشمندسازی، یک افق ۱۰ ساله دیدیم که البته این سند در حال چکش کاری است. هفته آینده نیز جلسه متخصصان و نهاد‌های مرتبط با هوش مصنوعی را داریم. آنجا ممکن است سند دچار تغییراتی شود. ملازاده افزود: اینکه در کاربرد و اقتصاد جزو ۱۰ کشور برتر در این حوزه باشیم این سند را ۱۰ ساله دیدیم که باید به تأیید شورای عالی انقلاب فرهنگی برسد. در بازه‌های کوچک هم اهدافی را تعیین کرده‌ایم.

ملازاده ادامه داد: ما معتقد هستیم هم نماینده‌ایم و برنامه کوتاه مدت یک ساله دیدیم. از الان برای سال آینده داریم برنامه‌ریزی می‌کنیم که سطح کاربرد را بالا ببریم. او گفت: یکی از همکاری‌های مادر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با مرکز ملی و شورای عالی فضای مجازی است. اما برای تصویب سند ستاد هوش مصنوعی، به دلیل آنکه نقشه جامع علمی کشور ذیل شورای عالی انقلاب فرهنگی است و هوش مصنوعی ذیل فناوری‌های آن نقشه تعیین می‌شود، طبیعتاً باید مصوبات این ستاد، در شورای عالی انقلاب فرهنگی تصویب شود.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های اقتصاد دیجیتال از راه اندازی «ستاد توسعه فناوری‌های هوش مصنوعی و هوشمندسازی» در معاونت علمی ریاست جمهوری در صورت تصویب سند آن در شورای عالی انقلاب فرهنگی خبر داد. حسین ملازاده در گفت‌وگو با مهر، برنامه‌های در دست اقدام ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری را در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر توسعه هوش مصنوعی در کشور و دستیابی ایران به جایگاه ۱۰ کشور برتر توضیح داد.

او با بیان اینکه هوش مصنوعی یکی از اولویت‌های اصلی ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بود و در این زمینه نیز اقدامات مهمی انجام شده است، گفت: با تأکیدات مشخص مقام معظم رهبری در این خصوص، موضوع را با جدیت بیشتری پیگیری می‌کنیم.

چهار پیش‌نیاز جدی برای توسعه هوش مصنوعی

ملازاده با اشاره به اینکه ما سه سال پیش پرداختن به بحث هوش مصنوعی را آغاز کرده و آن را در چند لایه پیگیری کرده‌ایم، گفت: هوش مصنوعی چهار پیش‌نیاز جدی دارد که شامل تربیت نیروی انسانی، شکل‌دهی دیتاست‌ها (مجموعه داده) و اپن دیتاها، زیرساخت پردازشی و توسعه فناوری‌های پایه است. مادر هر کدام از این‌ها یک سری پروژه را به طور مشخص پیش برده‌ایم.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: حدوداً از یک و نیم سال پیش به این طرف تلاش این بوده که با توجه به اهمیت هوش مصنوعی بتوانیم یک نهاد متمرکز برای آن را با مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی جلو ببریم. از این روز از یک سال پیش سند اولیه راه‌اندازی و ایجاد ستاد توسعه فناوری‌های هوش مصنوعی و هوشمندسازی تهیه شد و هم اکنون نیز با شورای عالی انقلاب فرهنگی در حال رایزنی و برگزاری جلساتی برای مراحل انتهایی آن هستیم.

او گفت: ایجاد ستاد ملی هوش مصنوعی، اقدامی در سطح حاکمیت است و در صورتی که مصوبه آن توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی تصویب شود می‌توانیم برنامه‌های آینده را در این حوزه به درستی تعریف کرده تا منویات مقام معظم رهبری برای دستیابی به جایگاه‌های برتر دنیا محقق شود.

کاربرد هوش مصنوعی در صنایع و اقتصاد نمایان شود

ملازاده در تحلیل خود از فرمایش رهبری مبنی بر رسیدن به جایگاه ۱۰ کشور برتر دنیا در فناوری هوش مصنوعی گفت: تحلیلی که از این فرمایش داریم این است که کاربرد هوش مصنوعی در صنایع کشور و اقتصاد و نمود آن در GDP باید نمایان شود. یعنی از این حیث ما باید جزو ۱۰ کشور باشیم. چرا که اگر بخواهیم صرفاً بحث را به تولید علم و مقاله تقلیل دهیم، هم اکنون نیز شاید فاصله چندانی با

۱۰ کشور نداشته باشیم و حتی در مقالات پر استناد جزو ۱۰ کشور اول هستیم.

او ادامه داد: بر داشت ما از فرمایش رهبری این است که هوش مصنوعی کاربردی شود و به زندگی مردم برسد. در همین حال این فناوری در صنایع و سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف مورد استفاده قرار گیرد و به حل مساله بینجامد؛ از این رواسل برنامه‌ای که ما هم اکنون در ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در دست تدوین داریم و نسخه اولیه آن هم تدوین شده و در حال نهایی شدن است، علاوه بر آن موارد و پیش‌نیازها، کمک می‌کند که این فناوری در سطح سازمان‌های دولتی و شرکت‌های بزرگ و کوچک و صنایع بالغ و نیمه‌بالغ، کاربردی شود.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خاطر نشان کرد: برنامه ما این است که راهبردی را به نحوی تدوین کنیم که سازمان‌ها و صنایع از فناوری هوش مصنوعی برای حل مسایلی‌شان استفاده کنند؛ موضوع مشخصی تعریف شود و این سازمان‌ها به عنوان کارفرما پای کار بیایند و معاونت علمی هم به عنوان ناظر فنی با حمایت از شرکت‌های دانش بنیان، در این فرایند حضور داشته باشد تا در نهایت شاهد کاربردی‌سازی فناوری هوش مصنوعی باشیم.

باید در حوزه هوش مصنوعی رویکردمان بین‌المللی باشد

او رویکرد بین‌المللی را نیز از دیگر اقدامات مدنظر عنوان کرد؛ موضوعی که در سند اقتصاد دانش بنیان مبنی بر لزوم تحقق اقتصاد درون‌زا و برون‌نگر مورد تأکید قرار گرفته است.

ملازاده گفت: ما باید در حوزه هوش مصنوعی، رویکردمان بین‌المللی باشد. بازار را نه تنها ایران، بلکه منطقه و جهان بدانیم. برای این هدف، علاوه بر پیش‌نیازهایی مانند اپن دیتا و دیتاست، مراکز پردازشی داده، منابع انسانی و توسعه فناوری‌های پایه، احتیاج به شکل‌گیری شرکت‌های بزرگ با رویکرد بین‌المللی نیز داریم.

او اضافه کرد: این شرکت‌های بزرگ علاوه بر اینکه صادرات

را تسخیر کرده و نیازهای داخلی را هم رفع می‌کنند، کمک خواهند کرد تا مهاجرت نخبگان هم به حداقل برسد. چرا که وقتی که شرکت‌ها با تأثیرگذاری منطقه‌ای و بین‌المللی داشته باشیم، طبیعتاً خیلی از نیازهایی که یک فرد نخبه به خاطر آن مهاجرت می‌کند، بر طرف می‌شود و نرخ ماندگاری نخبگان افزایش می‌یابد.

دبیر ستاد توسعه فناوری‌های حوزه اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خاطر نشان کرد: بحث دیگری که طراحی کرده و جلو می‌بریم مربوط به شکل‌گیری زیست‌بوم داده است. اینکه دستگاه‌های مختلف حاکمیتی و شرکت‌های بزرگ چطور داده‌های خود را با هم به اشتراک بگذارند تا از این داده‌ها بتوان حد اکثر بهره‌برداری را کرد. در واقع سیاست‌گذاری مادر در سطح حاکمیت مبتنی بر داده‌های حقیقی و شفاف خواهد بود. از طرف دیگر کمک خواهیم کرد که داده‌های موجود با حفظ محرمانگی، از طریق اپن دیتا و پروتکل‌های داده باز، در اختیار استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های کوچک و متوسط قرار گیرد و آنها هم بتوانند محصولات و ایده‌های خلاقانه مرتبط با هوش مصنوعی را بر مبنای این داده‌ها گسترش دهند.

چالش مادر لایه کاربردی‌سازی هوش مصنوعی است

او در پاسخ به این سوال که در بحث تربیت نیروی انسانی در حوزه هوش مصنوعی چه برنامه‌هایی در دست دارید؟ گفت: رصدی که انجام دادیم این است که وضعیت ما در توسعه فناوری هوش مصنوعی به نسبت خوب است. چالش فعلی هم اکنون در لایه کاربردی‌سازی و شناساندن آن به مصرف‌کننده است. طبیعتاً در آینده به توسعه فناوری خیلی بیشتر احتیاج پیدا خواهیم کرد. از این رو فناوری پایه شامل «گراف دانش» و «یادگیری تقویتی» را برای اینکه از دنیا عقب نمانیم باید در کوتاه‌مدت مورد توجه قرار دهیم.

ملازاده ادامه داد: در مورد منابع انسانی چیزی که در کوتاه‌مدت و میان‌مدت فکر می‌کنیم مربوط به برگزاری آموزش‌های واسط بین یک سری رشته‌های دانشگاهی و شرکت‌های محل کار است تا بتوانیم فاصله‌ای که بین دانش

۳ محصول کاربردی فناوری‌های دیجیتال رونمایی شد

این رویداد را می‌توان به عنوان یک رویداد کارگزار محور یاد کرد که از شرایط ویژه برای حضار شرکت‌کننده در رویداد به مناسبت ۲۰ سالگی پارک فناوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری بر خوردار است. در این رویداد، فعالان فناوری در حوزه امنیت سایبری، آموزش بازی‌های ویدیویی و اپلیکیشن‌سازی کاربردی کودک محصول‌شان را ارائه کردند. از جمله محصولات ارائه شده در حوزه امنیت سایبری می‌توان به سامانه بومی مدیریت دسترسی کاربران، سامانه بومی مدیریت اجرای نرم‌افزار و سامانه بومی تشخیص و پاسخ‌دهی آنی به تهدیدات اشاره کرد. محصول یک مجموعه فناوری در حوزه بازی‌سازی، به عنوان یک مرجع آموزشی برای علاقه‌مندان به حوزه بازی‌های ویدیویی کاربرد دارد و علاقه‌مندان می‌توانند با کمک آموزش‌های آن، بازی خود را بسازند و منتشر کنند. با توجه به آمار منتشر شده، بیش از ۳۰ درصد جمعیت ایران، بازی‌های دیجیتال انجام می‌دهند که نشان از یک بازار رو به رشد برای این حوزه است. این شرکت با جمع‌آوری و ساخت محتوای موردنیاز برای ساخت بازی، در تلاش است تا یک مسیر جذاب برای

سومین رویداد رونمایی با هدف ایجاد بستری فعال برای توسعه بازار شرکت‌های دانش بنیان و خلاق به معرفی سه محصول در حوزه دیجیتال و فناوری ارتباطات پرداخت. به گزارش معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، نیازی که کمتر به آن توجه می‌شود، حمایت از محصولات و خدماتی است که ضمن تکیه به ویژگی‌های نوآورانه، به شکلی مستقل و برای نخستین بار عرضه می‌شود. معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با ایجاد فضای معرفی این جنس دستاوردها، زمینه را برای معرفی دستاوردهایی از جنس نوآوری و فناوری به جامعه فراهم کرده است. رویداد رونمایی که بر بستر ناحیه نوآوری پردیس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برگزار می‌شود، چنین هدفی دارد و در آخرین دور این رویداد فناوریانه سه محصول به مشتریان و مخاطبان ارائه شد. رونمایی ابزاری است برای توسعه بازار محصولات نوآورانه ناحیه نوآوری پردیس و قراردادهای این رویداد از حمایت‌های مالی پارک بر خوردار می‌شوند. رویدادی که به گفته برگزار کنندگان آن، مبتنی بر ضرورت‌ها و الزامات حوزه عرضه و تقاضا است.

تبدیل شدن به یک بازی‌ساز حرفه‌ای ایجاد کند. در سومین بخش که مربوط به برنامه کاربردی مبتنی بر وب به عنوان مرجع برای والدین و کودک می‌شود، نیز محصولی معرفی شده که در بخش تولید محتوا شامل اتاق سرگرمی و آموزشی کودک، ویدیوها و دانستنی‌ها و مقالات می‌شود. در بخش خدمات شامل مشاوره تلفنی با پزشکان و روان‌شناسان، تحلیل نقاشی کودکان، فروشگاه کالا و سیستم‌های امنیتی و در بخش میزبانی نیز از سایر پلتفرم‌هایی که در حوزه والدین و کودک فعالیت می‌کنند، میزبانی می‌شود. این وب اپلیکیشن در تلاش است با رفع نیازهای مختلف والدین و کودکان به صورت یکجا، در وقت و هزینه کاربران خود صرفه جویی کند. در رویداد رونمایی، بیش از ۸۰ شرکت به صورت حضوری و آنلاین شرکت داشته‌اند. در حاشیه این رویداد، نشست‌های مذاکره کسب‌وکارها، رویدادهای آموزشی و همکاری‌ها برگزار شد و تا انتهای سال جاری، دو رویداد دیگر از سلسله رویدادهای رونمایی میزبان فعالان فناوری و شرکت‌های خلاق می‌شود.

هدیه گوگل به گوشی‌های اندرویدی در آستانه کریسمس

زنگ خانواده!



آسیه فروردین

با توجه به نزدیک شدن به تعطیلات کریسمس و هیجان ناشی از آن، گوگل با ایجاد قابلیت‌ها و ویژگی‌های جدید برای تلفن‌های اندرویدی در سرتاسر جهان، فصل جشن را هیجان‌انگیزتر می‌کند. ویژگی‌های جدیدی که غول فناوری جهانی معرفی می‌کند، Family Bell، ویژگی‌های جذاب بصری جدید، خاطرات جدید در برنامه گوگل فوتو و ویژگی Car Key از طریق Android Auto را شامل می‌شود.

● **زنگ خانواده: تعطیلات و مرور خاطرات**

غول فناوری می‌گوید ویژگی جدید Family Bell یک اتفاق ویژه در دستگاه‌های اندروید برای فصل جشن کریسمس است و انتظار می‌رود ایجاد، ثبت و اشتراک‌گذاری خاطرات، تعطیلات را شادتر کند. همه این‌ها با تقویت امنیت و شخصی‌سازی همراه است. در این خصوص، Family Bell تلاش می‌کند به کاربران و دوستان نزدیک‌شان کمک کند برنامه‌های روزانه خود را بدون توجه به موقعیت مکانی در مسیر حفظ کند. وقتی Family Bell روی گوشی اندرویدی راه‌اندازی می‌شود، در همه دستگاه‌های مرتبط مانند بلندگوی خانگی یا نمایشگر هوشمند ادغام شده و همه افراد درون Family Bell شما، وقتی لحظات مهم در طول روز فراموشی، اعلان، دریافت می‌کنند. ویژگی‌های Family Bell به شما و سایر اعضای خانواده اطلاع می‌دهند چه زمانی در صبحگاه بیرون بروید، چه زمانی کودکان تان را به ترمین ورزشی ببرید یا چه زمانی طبق برنامه بخوابید. اعضای خانواده همچنین می‌توانند زنگ‌هایی را در دستگاه‌های دیگر تنظیم کنند تا در جهت اهداف فردی‌شان حرکت کنند. برای تعطیلات کریسمس، Family Bells، زنگ‌هایی برای فعالیت‌های جدید از جمله آبیاری درخت، فیلم خانوادگی یا داوطلب شدن برای حمایت از یک هدف محلی را پیشنهاد داده است. در این قابلیت، اساساً ویرایش، مدیریت و سفارشی‌سازی از طریق تلفن همراه آسان است.

● **تجربه هیجان‌انگیز با ویژگی‌های جذاب**

گوگل همچنین حافظه‌های جدیدی را در گوگل فوتو

عرضه می‌کند. این ویژگی در جهت کمک به کاربران به بازگشت سریع به لحظاتی که جشن می‌گیرند، توسعه داده شده است. این خاطرات، طوری برنامه‌ریزی شده‌اند که در شبکه‌های از عکس‌ها ظاهر شوند و مجموعه‌ای از عکس‌ها و ویدیوهای انتخاب‌شده از تعطیلات مانند شب سال نو، جشن هالووین و همچنین نقاط عطف مهم مانند تاریخ تولد و جشن فارغ‌التحصیلی را نشان می‌دهند. این ویژگی با قابلیت همراه است که به کاربران اجازه می‌دهد تا کنترل‌هایی مانند تغییر نام، شخصی‌سازی، تصحیح یا حذف این حافظه‌ها را از مجموعه عکس‌ها انتخاب کنند. مسیر دیگری که گوگل برای به رخ کشیدن هیجان کاربران در فصل جشن کریسمس استفاده می‌کند، معرفی ویژگی‌های جدید است؛ ویژگی‌هایی که گزارش شده‌اند، مشاهده محتوای موجود در همه اپلیکیشن‌های گوگل و موضوعات مورد علاقه را به صورت مستقیم از صفحه اصلی برای کاربران آسان‌تر می‌کند. گوگل چند ویژگی جدید با ضمانت ایجاد کرده تا کاربران از تعطیلات لذت ببرند.

● **از کتاب تا آموزش**

با گذراندن تعطیلات، به راحتی به کتابخانه کامل کتاب‌های خود دسترسی پیدا کنید. پیشرفت کتاب صوتی خود را با ویجت جدید Google Play Books پیگیری کنید. همچنین ویجت جدید YouTube Music امکان لذت بردن از آهنگ‌های تعطیلات مورد علاقه را با منعطف کردن کنترل‌های پخش و آهنگ‌های اخیراً پخش شده از صفحه اصلی به کاربران رایج می‌دهد. با عرضه آن در هفته‌های پایانی سال جاری، گوگل به خانواده، دوستان و عزیزان‌شان کمک می‌کند از طریق

رسانه‌های در Android Auto است. با ضربه زدن روی نماد جست‌وجوی جدید، آهنگ مورد علاقه‌تان پخش می‌شود.

گوگل همچنین مسیر جدیدی برای نزدیک‌تر کردن گوشی و خودروی شما به همدیگر معرفی کرده است. کاربر می‌تواند از گوشی اندرویدی خود برای انجام عملکردهای خاص مانند قفل کردن، باز کردن قفل و حتی راه‌اندازی ماشین‌سازگار شما استفاده کند. کلید دیجیتال خودرو اکنون در برخی کشورها در پیکسل ۶، پیکسل Pro ۶، سامسونگ گلکسی S21، برای خودروهای سازگار BMW در دسترس است اما این، پایان کار نیست.

● **بازی‌های موبایلی**

آیا بازی موبایلی که اخیراً دانلود کرده‌اید، به خاطر دارد؟ احتمالاً نه. با بازنشانی خودکار مجوزها در اندروید، دستگاه شما به‌طور اتوماتیک مجوزهای زمان‌اجرا را که به برنامه‌ها اجازه می‌دهد به داده‌ها دسترسی داشته باشند یا اقداماتی را از طرف شما انجام دهند برای برنامه‌ها دانلود شده که مدتی است استفاده نکرده‌اید، خاموش می‌کند. کاربران می‌توانند در هر زمان، از طریق منوی تنظیمات، با باز کردن مجدد برنامه، این مجوز را دوباره فعال کنند. این ویژگی فوق‌العاده با پشتیبانی گسترده از میلیارد دستگاه دیگر با سرویس‌های گوگل پلی که دارای اندروید ۶.۰ یا بالاتر هستند، از رایج می‌شود و انتظار می‌رود ماه آینده راه‌اندازی شود.

● **ایموجی‌های زیبا**

از آنجا که گاهی اوقات به دلیل هیجانات مرتبط با پایان سال، ممکن است پیام‌هایی که می‌خواهید برای عزیزان تان ارسال کنید، از دست بروند، گوگل، Emoji Kitchen را معرفی می‌کند. این قابلیت، به شما امکان می‌دهد شکلک‌ها را در استیکر‌ها ترکیب کنید تا در حین اشتراک‌گذاری با دوستان، خانواده و عزیزان تان، یک داستان کامل تعریف کنید. شما می‌توانید تعطیلات کریسمس را با اشتراک‌گذاری برگزیده‌ترین ایموجی‌ها در یک جعبه هدیه زیبا جشن بگیرید. در این زمینه، Emoji Kitchen، با هزاران مورد جدید، همچنان به شما هدیه می‌دهد و یک راه عالی برای توزیع مختصر شادی در تعطیلات است. جدیدترین برجسته‌ها از امروز برای کاربران بتای Gboard منتشر می‌شوند و در هفته‌های آینده برای همه این کاربران در دسترس خواهند بود.

واتس‌اپ داده‌های کاربران را به FBI می‌دهد

یک سند تازه افشا شده نشان می‌دهد پیام‌رسان‌های واتس‌اپ و آی‌مسیج (iMessage) مقداری از اطلاعات کاربران را در اختیار FBI قرار می‌دهند. به گزارش گیزموچاینا، کاربران موبایل به‌طور معمول روزانه از چند شبکه اجتماعی استفاده می‌کنند. این تعداد پلتفرم‌ها، برخی از آنها فقط پیام‌رسان هستند و ممکن است اطلاعات حساسی در آنها وجود داشته باشد که کاربر نخواهد آنها را خصوصی نگه دارد. طبق گزارشی که نشریه رولینگ استون منتشر کرده، یک سند افشا شده FBI نشان می‌دهد واتس‌اپ (متعلق به فیس‌بوک) و آی‌مسیج (متعلق به اپل) میان پیام‌رسان‌های بیشترین میزان اطلاعات را در اختیار این آژانس دولتی قرار داده‌اند.

سند مذکور نشان می‌دهد واتس‌اپ، آی‌مسیج و لاین بر اساس درخواست FBI محتوای محدودی از پیام‌های کاربران را در اختیار سازمان قرار داده است. هر چند این پلتفرم‌ها با تصمیم خود داده‌ها را در اختیار FBI قرار می‌دهند، اما برخی دیگر از پلتفرم‌ها مانند سیگنال، تلگرام، تریمبا، وایبر، وی‌چت و ویکر هیچ محتوایی در اختیار سازمان قرار نداده‌اند. البته باید در نظر داشت هر چند راه داده‌های محدود چندین چالش برانگیز نیست، اما اشتراک‌گذاری آن هم بی‌خطر نیست. واتس‌اپ فقط سابق اولیه کاربر را بر اساس حکم دادگاه در اختیار FBI قرار می‌دهد. اما به بیان ساده‌تر این به آن معنا است که FBI می‌تواند به داده‌های مربوط به فهرست شماره تماس‌های کاربر هدف و همچنین به داده‌های افراد حاضر در این فهرست دسترسی یابد. این سازمان دولتی می‌تواند منبع و مقصد پیام‌های ارسال شده در اپ را نیز ردیابی کند. به عبارت دیگر اگر کاربر شماره تماس فرد مورد نظر FBI را ذخیره کرده باشد، فهرست شماره تماس‌های او نیز در اختیار این سازمان قرار می‌گیرد. این روند در «آی‌مسیج» حتی بدتر است. اگر پیام‌های کاربری در آی‌کلود ذخیره شود، FBI می‌تواند به محتوای پیام‌ها دسترسی یابد. زیرا این شرکت ملزم است در صورت رایحه حکم دادگاه کلید رمزگذاری آی‌کلود را افشا کند.

طبق اعلام رگولاتوری وزیر ساخت

قطع فیبر در یایی بین الملل و ایجاد اختلال در اینترنت



به دنبال قطعی بخشی از کابل دریایی ارتباطات بین‌الملل شرکت ارتباطات زیرساخت در مسیر قطر و امارات، برخی اختلالات مقطعی در شبکه اینترنت کشور طی چند روز اخیر ایجاد شده است. صادق عباسی شاهکوه رییس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، در مورد قطع و وصلی ارتباطات اینترنت کاربران و کاهش کیفیت دسترسی طی روزهای اخیر گفت: قطعی کابل دریایی شرکت ارتباطات زیرساخت در مسیر جنوب، در این حوزه مشکلاتی ایجاد کرده است که امیدواریم در هفته آتی با حل این مشکل، شاهد دسترسی بهتر به ظرفیت پهنای باند باشیم. او گفت: این قطعی مربوط به ارتباطات بین‌الملل است و ترمیم کابل توسط شرکت خارجی از آینده خدمات، زمانبر است. معاون وزیر ارتباطات افزود: ممکن است برخی اختلالات مقطعی در شبکه اینترنت در ساعات پیک مربوط به قطعی این ظرفیت پهنای باند بین‌الملل باشد. چون در ساعات غیرپیک ترافیک، مشکلی از لحاظ ظرفیت پهنای باند ندارد و ظرفیت فعلی شبکه زیرساخت بالاتر از حد تقاضا است اما در ساعات پیک ترافیک که مصرف کاربران افزایش می‌یابد، قطعی کابل دریایی مقداری مشکلات ایجاد کرده که امیدواریم هر چه سریع‌تر مشکل حل شود. در همین خصوص شرکت ارتباطات زیرساخت نیز با تایید بروز این مشکل اعلام کرد: ۴۳۰ گیگابایت ظرفیت پهنای باند بین‌الملل شرکت ارتباطات زیرساخت به علت قطع سگمنت دوم فیبر دریایی متعلق به شرکت GBI در محدوده دریایی بین قطر و امارات دچار قطعی اختلال شده است. سهراب آغ‌بیات معاون فنی شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: در روزهای اخیر به علت قطع سگمنت دوم فیبر دریایی متعلق به شرکت GBI در محدوده دریایی بین قطر و امارات، به میزان ۴۳۰ گیگابایت ظرفیت پهنای باند بین‌الملل این شرکت از دسترس خارج شده است. او افزود: با توجه به قطعی به وجود آمده در این مسیر دریایی و زمانبر بودن بازیابی مجدد آن، اقدامات فوری برای تامین ظرفیت جایگزین از سایر مسیرها در دستور کار مهندسان فنی شرکت ارتباطات زیرساخت قرار گرفته و با تلاش‌های صورت گرفته به زودی ظرفیت‌های برای جهت تامین این بخش از ترافیک آماده بهره‌برداری خواهد بود.

رییس مرکز تعاملات بین‌المللی علم و فناوری

جذب و همکاری با متخصصان ایرانی خارج از کشور افزایش می‌یابد

سیاست‌گذاری دقیق و مدون نداشته باشیم، نمی‌توانیم در جذب نخبگان موفقیت حاصل کنیم. او با اشاره به برنامه‌های حمایتی برای جذب و بازگشت نخبگان گفت: در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنیاد ملی نخبگان، این روند برای بازگشت نخبگان آغاز شده است و تاثیر آن را اکنون در فعالیت دانش‌آموختگان ایرانی دانشگاه‌های برتر جهان در شرکت‌های دانش‌بنیان، شرکت‌های خلاق و استارت‌آپ‌ها و مراکز علمی و پژوهشی کشور مشاهده می‌کنیم. صلواتی ادامه داد: طرح بازگشت نخبگان با رویکردی پویا و فعال منجر به ایجاد ادبیات و فرهنگ بازگشت آنان در بخش علمی، دانشگاهی و کسب و کارهای دانش‌بنیان شد. مدیر رصدخانه مهاجرت ایران با اشاره به اجرای طرح‌های فعال تاکید کرد: باید سیاست‌ها را به‌طور جامع و تعاملی اندازه‌گیری و سنجش کنیم و به فهم دقیقی از میزان اثرگذاری آن برسیم در غیر این صورت نمی‌توانیم توفیق یا عدم توفیق مان را بسنجیم. در این عرصه نیازمند سیاست‌گذاری، نهادسازی، هماهنگی، هم‌افزایی و اندازه‌گیری دقیق هستیم. صلواتی از اهمیت اجرای گفتمان‌سازی فعال در سطح فعالان اجتماعی گفت و ادامه داد: توجه به برنامه‌های فعال در کشور و ضرورت سیاست‌گذاری‌های هدفمند از الزامات بازگشت متخصصان و جذب دانشجویان و نخبگان ایرانی و غیرایرانی است. او بر اتخاذ راهبردهای پیش‌دستانه و هوشمند برای جلوگیری از سوءاستفاده‌های رسانه‌های معاند از مقوله مهاجرت ایرانیان تاکید کرد و گفت: تقویت و انتشار منظم شاخص‌های کلیدی در حوزه مهاجرت برای سیاست‌گذاری داده‌محور و ایجاد پایگاه داده و بانک اطلاعاتی جامع از دیگر ضرورت‌ها برای شناخت وضعیت مهاجرت، بازگشت و ماندگاری ایرانیان و استفاده از مهاجرت به مثابه یک فرصت است. علی حسینی معاون توسعه روابط علمی و سرمایه انسانی مرکز تعاملات بین‌الملل معاونت علمی و فناوری در ادامه گفت: معاونت علمی و فناوری

ریاست جمهوری و بنیاد ملی نخبگان از سال ۱۳۹۴ موضوع مهاجرت نخبگان و استعدادها را برتر مورد توجه قرار داده‌اند. او ادامه داد: رویکرد معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری نسبت به مهاجرت، چرخش نخبگان است و کسب دانش و ارتقای علمی و فناوری را منفی تلقی نمی‌کند و می‌کوشد تا ارتباط و تعامل نخبگان با کشور را حفظ و زمینه استفاده از ظرفیت‌های آنان استفاده شود. حسینی، با اشاره به اینکه تلاش شده است تا برخی از چالش‌های بازگشت نخبگان حل شود ادامه داد: مشکلات متعددی چون قطع ارتباط موثر با مراکز علمی و فناوری، عدم آشنایی با وضعیت علمی و فناوری کشور، خدمت سربازی، ارتباط با مراکز پژوهشی تخصصی مرتبط در کشور و نحوه تردد از مشکلاتی بود که برای بازگشت و همکاری وجود داشت. تلاش شد با ایجاد ظرفیت همکاری در قالب پروژه‌های یک ساله یا دو ساله به شکلی که ارتباط فرد نخبه با خارج از کشور قطع نشود، بتواند جای خود را برای فعالیت و نقش‌آفرینی در کشور باز کند. او با اشاره به همکاری نخبگان با شرکت‌های دانش‌بنیان، مراکز تخصصی علمی و فناوری کشور گفت: ظرفیت‌هایی مانند همکاری با مراکز علمی و فناوری، انتقال مهارت‌ها و قابلیت‌ها به کشور ارتباط با استادان و محققان حوزه‌های مرتبط برای فارغ‌التحصیلان، دکتران از دانشگاه‌های برتر خارج از کشور از محورهایی بود که اجرایی شد. معاون توسعه روابط علمی و سرمایه انسانی مرکز تعاملات بین‌الملل معاونت علمی و فناوری به دستاوردهای این طرح اشاره کرد و افزود: در قالب این طرح، ۱۲۳۰ محقق پسادکتر جذب شد. همچنین ۲۸۵ طرح فناورانه، ۱۷۰ استاد مدعو و معین، ۴۲۰ استادیار جوان، ۳۰۰ کارآفرین جذب شد که تاسیس ۲۸۵ شرکت فناور و ۳۳۰ اشتغال مستقیم را به ارمان آورد. سبیروس وطن‌خواه رییس مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری با اشاره به اهمیت رویکرد فعال در مقابل مقوله مهاجرت عنوان کرد: باید نوع نگاهمان به موضوع مهاجرت را مورد بازنگری قرار دهیم.



قابلیت های هوش مصنوعی

یادگیری ماشین در باز آفرینی شاهکارهای هنری

به رنگ ها و نقوش آثار در طول دوره زمانی می شود. سپس سرنخ های رنگی به بخش های خاصی از نقاشی ها از طریق هوش مصنوعی داده شد. باین حال، سوال این است: بدون ارجاع رنگ به نقاشی ها، این سرنخ ها از کجا آمده اند؟ حتی اسمولا، متخصص نقاشی های کلیمت، از اینکه چقدر جزئیات نوشته های آن زمان فاش شده بود، شگفت زده شد. مدیر برنامه این پروژه می گوید: «می توانید آن را طنز تاریخ بنامید. این واقعیت که نقاشی ها باعث رسوایی و در نهایت رد شدند، ما را در موقعیت بهتری برای بازسازی آنها قرار می دهد، زیرا اسناد و مدارک زیادی در این زمینه وجود دارد. اگر نقاط داده، وارد الگوریتم شوند، نسخه دقیق تری از ظاهر این نقاشی ها را در آن زمان به دست می دهند.»



سعید میرشاهی

یادگیری ماشین، به عنوان یکی از رویکردهای فناوریانه هوش مصنوعی در عصر معاصر، به حوزه هنر و رمزگشایی آثار هنری تاریخی نیز راه پیدا کرده است؛ به گونه ای که در پروژه های اخیر، کاربرد آن در احیای نقاشی های گوستاو کلیمت، نقاش اتریشی و رامبراند وان رابن، نقاش هلندی به ثمر نشست است. اکنون سوالاتی درباره آنچه رایانه ها می توانند در مورد هنر بفهمند، مطرح شده است.

● هوش مصنوعی: از رامبراند تا کلیمت

بخشی از یک برنامه تحقیقاتی و حفاظتی با عنوان اجرای نگهبان شب، موزه ملی آمستردام، برای رمزگشایی دیدگاه اصلی رامبراند، در خصوص معروف ترین اثر وی یعنی نگهبان شب یا گشت شبانه، از یادگیری ماشین استفاده می کند. ابراردمن، دانشمند ارشد موزه ملی (امپراتوری) آمستردام، از یادگیری ماشین برای حل معمای درباره شاهکار رامبراندون در سال ۱۶۴۲، یعنی نگهبان شب، بهره برد.

این نقاشی حدود ۱۵ فوت عرض و ۱۲ فوت ارتفاع دارد، اما بسیار کوچک تر از نقاشی اصلی هنرمند است. این نقاشی، در سال ۱۷۱۵ از هر چهار طرف بریده شد تا در یک مکان جدید قرار گیرد. عمیق ترین بریدگی آن دو فوت از سمت چپ بود. قطعات بریده شده هرگز پیدا نشدند اما از دمن امیدوار بود یادگیری ماشین بتواند دیدگاه اصلی رامبراند را رمزگشایی کند. البته این پروژه، تنها موردی نیست که نشان از یک رستاخیز در هوش مصنوعی دارد.

● یادگیری ماشین و احیای آثار هنری گمشده

در سال ۱۹۴۵، بحث برانگیزترین نقاشی های گوستاو کلیمت مطرح شد. «نقاشی های دانشکده» که در سال ۱۸۹۴ برای دانشگاه وین سفارش داده شد، شبیه هیچ یک از آثار قبلی این نمادگرای اتریشی نبود. به محض آرایه این نقاشی ها، منتقدان به دلیل انحراف چشمگیر این آثار نسبت به مفهوم زیبایی شناسی در آن زمان، جنجال به پا کردند. استادان دانشگاه بلافاصله این نقاشی ها را رد کردند و کلیمت از پروژه، کناره گرفت. اندکی بعد، این آثار، راه خود را در مجموعه های دیگر باز کردند و در طول جنگ جهانی دوم،

در قلعه ای در شمال وین نگهداری شدند اما قلعه در آتش سوخت که احتمالاً نقاشی هانیز آنجا بودند. امروز تنها چند عکس و نوشته سیاه و سفید از آن زمان باقی مانده است. فرانتس اسمولا، متخصص نقاشی های کلیمت و امیل والتر، محقق یادگیری ماشین، شش ماه را صرف ترکیب و پیوند تخصص خود برای احیای آثار گمشده کلیمت کردند. این کار، یک فرایند مشقت بار بود؛ فرایندی که با عکس های سیاه و سفید شروع شد و سپس هوش مصنوعی، اطلاعات زیادی در مورد هنر نقاش به کار برد تا نقاشی های گمشده را بازسازی کند. نتایج، همان چیزی است که اسمولا والتر نشان می دهند. آنها از تصاویر تکنیکی رنگارنگ جذابی که هوش مصنوعی تولید کرد، غافلگیر شدند.

البته هیچ کس نمی گوید هوش مصنوعی، آثار اصلی کلیمت را باز می گرداند. اسمولا خاطر نشان می کند: «این فرایند بازسازی رنگ های واقعی نیست، بلکه رنگ آمیزی مجدد عکس هاست.» در حال حاضر، عکاسی، یک انتزاع از آثار واقعی است. کاری که یادگیری ماشین انجام می دهد، نمایی اجمالی از چیزی است که برای دهه ها گمان می رفت، از دست رفته است.

اسمولا والتر این کار را لذت بخش می دانند، اما همه افراد از پر کردن این خلأ، از طریق هوش مصنوعی پشتیبانی نمی کنند. ایده یادگیری ماشین برای باز آفرینی آثار گمشده یا از بین رفته، مانند خود اثر کلیمت یعنی نقاشی های دانشکده، بحث برانگیز است. در این زمینه، فینو رادین می گوید: «نگرانی اصلی من در مورد بعد اخلاقی استفاده از یادگیری ماشین است، زیرا حجم انبوه مسایل اخلاقی، حوزه یادگیری ماشین را تحت تاثیر قرار داده است.»

● **فناوری و هنر، آری یانه؟**
مطمئناً استفاده از فناوری برای احیای آثار هنری بشر با سوالات زیادی همراه است. حتی اگر هوش مصنوعی کاملی وجود داشته باشد که تشخیص دهد کلیمت از چه رنگ ها یا قلم مویی استفاده کرده، باز هم هیچ الگوریتمی نمی تواند هدف را مشخص کند و بحث در این مورد، قرن هاست که ادامه دارد.

برای بسیاری از دوستداران هنر، تصور رایجی که عناصر ناملموس هنری را باز تولید می کند، اگر کاملاً غیرممکن نباشد، مضحک است. باین حال، هنوز چیزهای زیادی برای آموختن از قابلیت های هوش مصنوعی در عرصه هنر وجود دارد. نقاشی های دانشکده در پیشرفت کلیمت به عنوان یک هنرمند، نقش اساسی داشت و پل ارتباطی بین نقاشی های سنتی قبلی او و آثار رادیکال بعدی اش به شمار می رود. آنچه به صورت تمام رنگی به نظر می رسد، در حاله ای از رمز و راز باقی مانده است. این، معمایی است که اسمولا والتر سعی در حل آن داشته اند. پروژه آنها که از طریق پایگاه فرهنگ و هنر گوگل سان مانده ی شده بود، در زمینه باز تولید اثر هنری کامل نبود و بیانگر یک نگاه اجمالی از اثر هنری گمشده یا از بین رفته بود.

● الگوریتم فناوریانه برای باز آفرینی اثر

برای انجام این کار، والتر یک الگوریتم سه قسمتی را توسعه و آموزش داد. ابتدا الگوریتم حدود ۱۰۰ هزار تصویر هنری از پایگاه داده فرهنگ و هنر گوگل طراحی شد. این موضوع به درک اشیا، آثار هنری و ترکیب آن، کمک کرد و سپس به طور خاص در نقاشی های کلیمت آموزش داده شد. والتر توضیح می دهد: «این امر، باعث ایجاد درک دقیق تر نسبت

انتشار دستور العمل پیشگیری از نشت اطلاعات سازمان ها



مرکز مدیریت امداد و هماهنگی عملیات رخدادهای رایانه ای، دستورالعمل اقدامات پایه برای پیشگیری از نشت اطلاعات سازمان ها و کارها را منتشر کرد.

به گزارش مرکز ماهر، وقوع رخدادهای متعدد نشت اطلاعات از پایگاه های داده شرکت ها و سازمان های دولتی و خصوصی در فضای مجازی عمدتاً متاثر از فهرست مشترک از خطاها و ضعف های امنیتی در پیاده سازی و تنظیمات است.

این ضعف ها باعث می شوند در برخی موارد دسترسی به داده های سازمان ها و کسب و کارها حتی نیاز به دانش عمیق هک و نفوذ نداشته باشد و با یک سری بررسی ها و جست و جوی ساده، داده ها افشا می شوند.

لذا به منظور پیشگیری از نشت اطلاعات و ارتقای سطح امنیت و حفاظت از حریم خصوصی سامانه ها اکیدا توصیه می شود اقدامات زیر صورت پذیرد:

■ **عدم اتصال مستقیم پایگاه های داده به صورت مستقیم به شبکه اینترنت**
تا حد امکان لازم است دسترسی مستقیم به پایگاه های داده از طریق اینترنت برقرار نشود. یکی از مواردی که باعث این اشتباه بزرگ می شود روال پشتیبانی شرکت های ارائه دهنده راهکارهای نرم افزاری کاربردی است که برای انجام پشتیبانی ۲۴*۷، مشتریان خود را ملزم به برقراری دسترسی مستقیم راه دور از بستر اینترنت به بانک های اطلاعاتی می کنند. در صورت اجبار شرکت ها و سازمان ها به این مساله، این دسترسی حتما باید روی یک بستر امن و با استفاده از VPN ایجاد شود.

■ **دقت در رانندازی پایگاه های داده به ویژه انواع پایگاه های داده NoSQL و اطمینان از عدم وجود دسترسی حفاظت نشده**
لازم به توجه است بسیاری از موارد نشت اطلاعات مربوط به پایگاه های داده ای است که به طور موقت و به منظور انجام فعالیت های موردی و کوتاه مدت راه اندازی شده اند. لازم است اهمیت و حساسیت این نوع پایگاه های داده هم تراز پایگاه های اصلی در نظر گرفته شود.

■ **بررسی و غیرفعال سازی قابلیت Directory Listing**
غیر ضروری در سرویس دهنده های وب برای جلوگیری از دسترسی به فایل ها

دقت در وضعیت دسترسی به دایرکتوری های محل بارگذاری داده ها و اسناد توسط کاربران و وب سایت نظیر دایرکتوری های uploads و temp و غیره. علاوه بر لزوم کنترل دسترسی ها و غیرفعال سازی قابلیت directory listing لازم است تا حد امکان این اسناد به محل دیگری منتقل شده و از دسترسی خارج شوند.

سرویس دهنده های رایج و پر کاربرد Microsoft Exchange و Microsoft Sharepoint, Zimbra با توجه به انتشار عمومی آسیب پذیری های حیاتی و اکسپلویت های مربوطه طی سال های اخیر مورد سوء استفاده جدی قرار گرفته اند. در صورت استفاده از این سرویس دهنده ها لازم است نسبت به بروز بودن آنها و نصب تمام وصله های امنیتی منتشر شده اطمینان حاصل شود.

■ **از عدم دسترسی مستقیم از طریق اینترنت به هر گونه سرویس مدیریتی نظیر ilo, RDP, کنسول مدیریت vCenter و ESX، کنسول مدیریت فایروال و غیره اطمینان حاصل شود.**

این دسترسی ها لازم است از طریق سرویس VPN اختصاصی و یا بر اساس آدرس IP میزبان مجاز محدود شوند.

■ **از نگهداری هر گونه نسخه پشتیبان از سیستم ها روی سرور وب خودداری شود.**

برای اطمینان از عدم وجود دسترسی به سرویس ها و سامانه ها به صورت ناخواسته، نسبت به اسکن ساده سرویس های فعال روی بلوک های IP سازمان خود به صورت مداوم اقدام کرده و سرویس های مشاهده شده غیر ضروری را از دسترسی خارج کنید. مرکز ماهر تاکید کرد: این موارد به هیچ عنوان جایگزین فرایندهای کامل امن سازی و ارزیابی امنیتی نبوده و صرفاً برطرف کننده شماری از ضعف های جدی مشاهده شده هستند.

ضرورت لایه مند کردن محتوای فضای مجازی برای کودکان

طباطبایی با اشاره به وجود دورویکرد مقابله با ناهنجاری ها اظهار داشت: در مواجهه با ناهنجاری ها یک رویکرد، رویکرد اجتماعی پیشگیری از جرایم و دومی پیشگیری وضعی از جرایم است. یک مثلث ارتکاب جرم داریم یک ضلعش فرصت ارتکاب جرم، یک ضلعش ابزار ناهنجاری و ضلع دیگرش قصداً ارتکاب جرم است و جرم با تحقق این سه واقع می شود.

او ادامه داد: پیشگیری اجتماعی بهترین نوع پیشگیری است و روی قصداً ارتکاب تمركز دارد که در این صورت انگیزه انجام جرم را مهار می کنیم. جامعه شناسان در بررسی های خود به این نتیجه رسیده اند که در خانواده هایی که ارتکاب جرم وجود دارد باید عوامل اجتماعی را مرتفع کرد تا افراد انگیزه ارتکاب آن را نداشته باشند.

طباطبایی پیشگیری اجتماعی را جزئی از پیشگیری دانست و گفت: هر کاری کنیم افرادی هستند که انگیزه جرم را دارند و صرف پیشگیری اجتماعی از انجام اعمال مجرمانه دست بر نمی دارند. در این مرحله باید پیشگیری وضعی کنیم؛ یعنی ابزار و فرصت ارتکاب جرم را از فردی که نیت عمل مجرمانه دارد، بگیریم. با توجه به این دو نوع رویکرد، راه حل ارائه شده تلفیقی از این دو نوع رویکرد است؛ گاهی رویکرد پیشگیری اجتماعی و بحث روایت و داستان است و در طرف دیگر اقدامات دولتی و پیشگیری وضعی به عنوان راه حل عنوان شده که با توجه به سیاق تحقیق باید به روش های پیشگیری اجتماعی بپردازیم.

در ادامه این نشست حسین حسینی نیز به نقد مقاله پرداخت و گفت: در بررسی فقهی این موضوع باید در کنار قاعده نفی سبیل، موضوع حفظ نظام و عزت هم مورد بررسی قرار می گرفت. نکته بعدی نحوه ترتیب مباحث است که می توان آیات و روایات مرتبط با بحث را مقدم آورد و در چارچوب آن به عقل عملی رسید و ادله عقلی را مرتب بر آن ذکر کرد. موضوع محوری کودکان هم مغفول مانده است و به بحث لایه مندی و مفهوم آن توجه ویژه ای نشده است؛ در حالی که در موضوع به عنوان یک بخش به آن تصریح شده و باید به صورت دقیق و علمی به این محور به تفصیل پرداخته می شد.

مجازی دانست و گفت: با گسترش فضای مجازی بحث آموزش، کسب و کارها و بحث اداره حکومت و دولت الکترونیک و اقتصاد دیجیتال وارد مرحله جدیدی شده و این موضوعات به عنوان یک زیست جدید در زندگی انسان ها مطرح شده است. بحث کنترل، قاعده مند کردن و آموزش این مسایل یکی از دغدغه های مهم جهانی است.

راستین با اشاره به تولید محتوا با رویکرد فقهی خاطر نشان کرد: بحث فقه فضای مجازی بحث جدیدی است که مطرح است و دارای مسایل مستحدثه متعددی است؛ بحث نفی سبیل یکی از این موارد است که می توان سیم کارت کودکان را با این قاعده تطبیق داد که آیا از مصادیق تسلط کفار بر نسل کودک و نوجوان محسوب شود یا خیر؟! آموزش فلسفه برای کودکان نیز مهم ترین بخش آموزش فهم و از جمله آموزش های فراشناختی است. در مبحث آموزش فلسفه برای کودکان می توان از عنصر داستان گویی و داستان خوانی بهره برد.

او با تبیین سه محور مهم در تولید محتوا اظهار کرد: محور اول در تولید محتوا، شناسایی و زدودن موانع شکل گیری تمدن اسلامی نظیر تسلط محتوایی کفار بر فضای مجازی است. محور دوم تثبیت انگاره های همسو از طریق تولید روایت و با داستان مانند کارتون، فیلم، انیمیشن و غیره برای کودکان است و محور سوم تربیت نیروی انسانی فکور و منطقی برای تولید این انگاره ها است.

در ادامه این نشست دکتر طباطبایی در نقد مقاله ارایه شده گفت: موضوع این پژوهش بررسی فقهی ارایه الگو برای لایه مند کردن فضای مجازی بر اساس تولید محتوا برای کودکان است؛ اما از بررسی فقهی به جز موارد اندکی مانند نفی سبیل، نهنسانی وجود ندارد. عنوان مقاله، بازتاب دهنده پژوهش است و باید رویکرد فقهی در بررسی های بیشتر منعکس می شد.

او ادامه داد: نقد بعدی به تحقیق جعل اصطلاح در معنای «لایه» است. در مفهوم شناسی باید دقیقاً معنا و مراد لایه را تبیین کنید نه معنا و مفهوم ذهنی خود از این لغت را.