

در میزگرد آنلاین با حضور مدیران بانک مرکزی، پلیس فتا و بانک ملت عنوان شد

ایجاد سویچ هم‌پذیرندگی کیف پول توسط بانک‌ها، ممنوعیت قانونی ندارد

بررسی امکان استفاده از تجربه چین برای ایجاد شبکه ملی اطلاعات



روایت‌های اخیر از «ایجاد شبکه ملی اطلاعات» به معنی آن است که «شبکه ملی اطلاعات» هنوز تحقق نیافته و تازه فهمیدیم که برای به وجود آوردن آن از مدلی چینی یاروسی باید اقتباس و کسب تجربه کنیم. فکر بکری که علی‌یردی خواه، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس یازدهم برای ایجاد شبکه ملی اطلاعات در جمهوری اسلامی ایران مطرح و در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا بیان کرده، این است که: «کشورهای چین و روسیه در زمینه راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات موفق بودند. چینی‌ها در این حوزه ابتکار منحصر به فرد و خاصی را طراحی کردند که مانیز می‌توانیم از تجربه آنها در این بخش استفاده کنیم» (مأخذ: ایلنا، کد خبر: ۱۸۴۴۶۳-۱۴۰۰/۱۰/۲۸). در این یادداشت، روسیه را قلم می‌گیرم (چون کاری عملی در زمینه شبکه ملی اطلاعات نکرده و) نخست به تاریخچه اینترنت در چین می‌پردازم و سپس به این پرسش پاسخ می‌دهم که تا چه حد استفاده از تجربه منحصر به فرد چینی‌ها در زمینه ایجاد اینترنت ملی در کشور چین برای ایجاد شبکه ملی اطلاعات در جمهوری اسلامی ایران، امکان‌پذیر است. پیشینه شکل‌گیری «ینگ ته وانگ» (yintewang) که نام چیزی شاید شبیه به شبکه ملی اینترنت در چین است، به سال ۱۹۸۰ یعنی به زمانی برمی‌گردد که وزارت راه‌آهن چین روی ایجاد شبکه‌ای رایانه‌ای تحقیق می‌کرد...

نکته مهم که باید در تجارت بیت کوین در نظر بگیرید

قبل از اینکه بیزینس بیت کوین را شروع کنید، آشنایی با اصطلاحات مرتبط با آن اهمیت دارد. بیت کوین محبوب‌ترین ارز دیجیتال ارزشمند در میان همه ارزهای دیجیتال است. شخصی به نام ساتوشی ناکاموتو در سال ۲۰۰۹ بیت کوین را به عنوان یک ارز دیجیتال اختراع کرد؛ ارزی که فقط به صورت آنلاین وجود دارد...

کندی رگولاتوری، چالش کشور برای توسعه هوش مصنوعی

دهه با ورزش‌های الکترونیکی در جهان

از زمانی که بازی‌های ویدیویی روی صفحه‌نمایش ظاهر شدند، مردم نسبت به آنها وسواس داشتند. در حال حاضر، بازی‌های رقابتی در حال افزایش است و بازیکنان دوست دارند با یکدیگر رقابت کنند تا تعیین کنند چه کسی بازنده و چه کسی برنده است. در عصر حاضر، ما روی ورزش‌های الکترونیکی تمرکز داریم که یک بازی ویدیویی است و معمولاً در سطح حرفه‌ای انجام می‌شود و مخاطبان زیادی هم دارد. اولین تورنمنت در دانشگاه استنفورد برگزار شد. دانشجویان در بازی معروف آن زمان، Spacewar، رقابت کردند. جایزه برای این یک سال، اشتراک در انتشارات رولینگ استونز بود. سال ۱۹۸۰، اولین مسابقه بازی‌های رایانه‌ای برگزار شد. این بازی حجم زیادی از تماشاگران را به همراه داشت و کمک کرد تا در آن زمان، این بازی، نام آشنایی پیدا کند. با گذشت دهه ۱۹۸۰، به نظر می‌رسد که بسیاری از شرکت‌هایی که امتیازات بالایی را ثبت کرده‌اند، موفقیت‌های زیادی را تجربه کرده باشند. کهکشان‌های دوقلو جالب است، زیرا آنها بازی‌های ویدیویی را تبلیغ می‌کردند و همچنین امتیازاتی را در کتاب رکوردهای گینس ثبت کردند. اگر به دنیای ورزش‌های الکترونیکی نگاه کنید، می‌بینید اکنون امکان شرط‌بندی روی بازی‌های ورزشی نیز وجود دارد که نشان دهنده تکامل صنعت به سطح جدید است...

دولت الکترونیکی و سنجش رضایتمندی مردم



در کشور ما دیرزمانی است بحث توسعه دولت الکترونیکی مطرح بوده است و دولت‌های مختلفی در این راستا قدم‌هایی برداشته‌اند، به نحوی که در همین همسایگی ما، کشوری مثل امارت «کاغذ» را به‌طور کامل از نظام اداری «دوبی» حذف کرده است. اما در کشور ما هنوز نسبت به پتانسیل‌ها، روند دولت الکترونیکی همچنان با کندی به پیش می‌رود البته فرایندهایی توسط دولت‌های مختلف اجرا شده و همچنان هم در حال اجرا است اما سرعت و ابعاد پیرامون آن به نسبت ضرب آهنگ کشورهای پیشرو، به کندی در جریان است و این کندی در رتبه شاخص جهانی دولت الکترونیکی کشور ما نمایان است. در واقع توسعه دولت الکترونیکی در کنار مزایای بسیار، شامل کاهش تشریفات دست و پاگیر فرایندهای اداری، افزایش بهره‌وری، تامین رضایت شهروندان و تصمیم‌گیری سریع مبتنی بر اطلاعات می‌شود و برجسته‌ترین و بارزترین مزیت آن بدون شک شفافیت است؛ شفافیتی که بر تمام روندهای فرایندهای اداری تأیید می‌شود و در بستر سیاست‌گذاری سیستمی می‌تواند باعث تحول و بهره‌وری موثری در کیفیت ارائه خدمات عمومی به مردم شده و رضایتمندی مردم را به نحو برجسته‌ای ارتقا دهد. برخلاف ادعاها هنوز برای بهبود شاخص دولت الکترونیکی راه درازی در پیش داریم...

پنجاهمین سالگرد بن‌الهی

کارتون کتاب

The 5th International Biennial — BOOK CARTOON Contest

مختار اسماعیلی - ایران
برگزیده بخش آماتور

www.BOOKTOON.ir

فهرست آثار برگزیده

میلاد

www.mci.ir

۵۰ میلیون تومان

جایزه‌ات رو خودت انتخاب کن!

۶۰ جایزه ۵۰ میلیون تومانی، تا پایان اسفند

شرکت در قرعه‌کشی از طریق اپلیکیشن همراه من

دارای مجوز سازمان نظارت بر تبلیغات و بازی‌های شانس است (مجازی ۱۴۰۱/۱۰/۱۱)

کندی ر گولاتوری، چالش کشور برای توسعه هوش مصنوعی



معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، فارغ التحصیلی سالانه ۳ هزار دانشجو، ۵۰۰ عضو هیات علمی و ۳۰۰ شرکت فعال در حوزه هوش مصنوعی را از ظرفیت‌های کشور در این حوزه دانست و گفت: فاصله بخش ر گولاتوری و فناوری موجب شده که توانیم از این ظرفیت بهره‌مند شویم.

به گزارش ایسنا ستار هاشمی در مراسم رونمایی از دو پروژه پژوهشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه هوش مصنوعی با بیان اینکه سهم اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد در دنیا تا سال ۲۰۲۵ به میزان ۲۴ درصد برآورد شده است، افزود: یعنی ۳ سال آینده سهم اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد ۲۴ درصد می‌شود، در حالی که سهم امروز اقتصاد دیجیتال به ۳۰ درصد یعنی حدود ۳۰ میلیارد دلار رسیده است.

او با تأکید بر اینکه بالغ بر ۴۰ کشور دنیا سهم اقتصاد دیجیتال شان ۴۰ درصد است، اظهار کرد: بخشی از این جهش ناشی از شیوع کرونا و بخش دیگر آن مربوط به تحولات حوزه فناوری است.

هاشمی، هوش مصنوعی را یکی از مولفه‌های کلیدی در شکل‌گیری اقتصاد دیجیتال عنوان کرد و یادآور شد: سهم هوش مصنوعی به تنهایی در اقتصاد تا سال ۲۰۳۰ حدود ۱۵ درصد برآورد شده است.

معاون فناوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، توسعه این حوزه در کشور بر اساس این آمار رانیاژمند برنامهریزی و تدبیر دانست و افزود: بر اساس نتایج مطالعات، توسعه هوش مصنوعی ۹۷ شغل ایجاد می‌کند و ۸۵ شغل را از بین می‌برد. این فناوری مشاغلی را که نیاز به تکرار دارند، از بین می‌برد ولی در مقابل نیاز به متخصص را افزایش می‌دهد.

او اضافه کرد: بر این اساس جهت‌گیری مادر تربیت نیروی انسانی باید بر استفاده حداکثری از ظرفیت‌های نیروی انسانی متمرکز باشد.

هاشمی، فارغ التحصیلی سالانه ۳ هزار دانشجو، ۵۰۰ عضو هیات علمی و ۳۰۰ شرکت فعال در حوزه هوش مصنوعی را از ظرفیت‌های کشور در این حوزه دانست و یادآور شد: با برنامهریزی و استفاده از این ظرفیت باید تلاش کنیم ضمن نگهداشت نیروی انسانی در کشور، سهم مناسبی از کاربرد هوش مصنوعی را ایجاد کنیم.

او فاصله رگولاتور با فناوری را از چالش‌های کشور در این حوزه ذکر کرد و ادامه داد: فناوری‌ها به سرعت در حال توسعه هستند، ولی بخش رگولاتوری نمی‌تواند با سرعت مناسب به پیش برود که این امر موجب شکافی شده و نمی‌توانیم از ظرفیت‌های موجود در هوش مصنوعی استفاده کنیم.

اجرای پروژه‌های فناوری اطلاعات بر اساس نیازهای کشور



رییس پژوهشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات اعلام کرد: پروژه‌هایی که در این پژوهشگاه پیگیری و اجرا شده، در راستای رفع نیازها بوده که نمونه آن موتور جست‌وجو و سند راهبردی هوش مصنوعی است. به گزارش ایسنا ویدیزدنیان در مراسم رونمایی از دو پروژه پژوهشگاه فناوری اطلاعات در حوزه هوش مصنوعی، موفقیت امروز این پژوهشگاه را حاصل تلاش شهدای این حوزه و محققان دانست و افزود: پروژه‌هایی که در این پژوهشگاه اجرایی شده، همگی در راستای رفع نیازهای کشور بوده و دو محصولی که رونمایی شد، با سفارش کارفرما بوده است.

او، تدوین سند راهبردی در حوزه هوش مصنوعی را یکی از نیازهای کشور عنوان کرد و یادآور شد: علاوه بر آن در این پژوهشگاه برای پاسخ به یکی از دغدغه‌های مردم، پروژه‌هایی در زمینه اندازه‌گیری تشعشعات، اجرایی شده است.

یزدانیان با اشاره به توسعه ابزارهایی در زمینه خط و زبان فارسی در این پژوهشگاه، افزود: موتور جست‌وجو از دیگر طرح‌های مورد نیاز کشور است که از سوی محققان ما پیگیری و پیاده‌سازی شده است.

دولت الکترونیکی و سنجش رضایتمندی مردم

الکترونیکی نیز تعبیه کنیم. در واقع هدف حذف همه آن فرایندهای اضافی در بستر الکترونیکی است به نحوی که فرایندها را وارد فاز تسهیلگری کنند نه اینکه بر پیچیدگی‌ها و بوروکراسی‌ها بیفزایند. از طرفی تأمین زیرساخت فنی پایدار بانگاهی سیستم‌محور بر فرایندهای موثر که با کمک و همکاری تمامی فعالان درگیر در بخش‌های مختلف تجمع شده باشند نکته مهم در کیفیت خروجی آن به جهت تسهیلگری و رضایتمندی به شمار می‌رود.

در کنار این مقوله، توجه جدی به آزمایشگاه دیجیتال سازی خدمات عمومی در کیفیت روند الکترونیکی بسیار حایز اهمیت به شمار می‌رود زیرا با ایجاد و گسترش این آزمایشگاه‌ها در سازمان‌های کلان، مسیر و فرایندی منظم و سیستماتیک ترسیم می‌شود تا در ابعاد فراگیری در بستر دیجیتال سازی خدمات عمومی، تمامی پروسه‌های آن قبل از اجرای آزمایشی یا رایانه آن به مردم، مورد بررسی، تحلیل، امتحان و در آزمایشگاه مذکور در ابعاد کشوری تست عملیاتی شود تا از صحت کارکرد فرایندهای آن قبل از ارایه به مردم اطمینان کامل حاصل شود. خیلی روشن است در این صورت دیگر مردم با روح و روان‌شان هزینه امتحان کردن ایده‌های دولتی را نخواهند پرداخت.

در این این صورت قطعاً مشکلات زیرساختی، روندهای زاید و مشکلاتی که معمولاً پس از اجرای ناموفق آنها دولتی‌ها می‌شنویم قطعاً مورد قبول مردم قرار نخواهد گرفت. مخلص کلام اینک اساساً دولت الکترونیکی برای یک اصل ساده گسترش پیدا می‌کند و درک همین موضوع ساده شاه کلید سیاست‌گذاری درست در این زمینه است؛ آسان کردن فرایندهای اداری برای جلب رضایتمندی مردم نه افزودن بر پیچیدگی آن و نارضایتی مردم!



داوود صفی‌خانی

در کشور مادیر زمانی است بحث توسعه دولت الکترونیکی مطرح بوده است و دولت‌های مختلفی در این راستا قدم‌هایی برداشته‌اند، به نحوی که در همین همسایگی ما، کشوری مثل امارت «کاغذ» را به‌طور کامل از نظام اداری «دوبی» حذف کرده است.

اما در کشور ما هنوز نسبت به پتانسیل‌ها، روند دولت الکترونیکی همچنان با کندی به پیش می‌رود البته فرایندهایی توسط دولت‌های مختلف اجرا شده و همچنان هم در حال اجرا است اما سرعت و ابعاد پیرامون آن به نسبت ضرب‌آهنگ کشورهای پیشرو، به کندی در جریان است و این کندی در تبه شاخص جهانی دولت الکترونیکی کشور مانمایان است.

در واقع توسعه دولت الکترونیکی در کنار مزایای بسیار، شامل کاهش تشریفات دست و پاگیر فرایندهای اداری، افزایش بهره‌وری، تأمین رضایت شهروندان و تصمیم‌گیری سریع‌مبتهی بر اطلاعات می‌شود و برجسته‌ترین و بارزترین مزیت آن بدون شک شفافیت است؛ شفافیتی که بر تمام روندهای فرایندهای اداری تأیید می‌شود و در بستر سیاست‌گذاری سیستمی می‌تواند باعث تحول و بهره‌وری موثری در کیفیت ارایه خدمات عمومی به مردم شده و رضایتمندی مردم را به نحو برجسته‌ای ارتقا دهد.

برخلاف ادعاها هنوز برای بهبود شاخص دولت الکترونیکی

سیاست‌گذاری شود تا با این نگاه سیستماتیک بتوان آهنگ توسعه آن را تندتر کرد. به اعتقاد نگارنده در کنار این مقوله اما موضوعی که مطرح می‌شود این است که اساساً روند دولت الکترونیکی خارج از آهنگ کند و کم‌سرعت آن، دچار ایراداتی هم است، ایراداتی از دو جنبه زیرساختی و از همه مهم‌تر سیاست‌گذاری! مهم‌ترین بعد دولت الکترونیکی اساساً تقویت سیستمی سیاست‌گذاری‌ها است، تصمیم‌گیری‌های سریع مبتنی بر اطلاعات که می‌تواند سرعت بهره‌وری و رضایتمندی را به نحو موثری ارتقا دهد اما به نظر می‌رسد در کشور ما هنوز به اهمیت این بعد کم‌توجهی شده است. همان‌طوری که گفته شد یکی از کارکردهای آن مهم، کاهش تشریفات دست و پاگیر فرایندهای اداری است معنی این یعنی حذف روندهای اضافی که در سیستم کاغذی قبلاً موجود بود، نه اینکه اساساً همان روندها را دوباره باز تولید و در نسخه

راه‌درازی در پیش داریم. به نظر می‌رسد نگاه کلان مسوولان دولتی در این مقوله نگاه به گذشته و مقایسه آن با اقدامات آتی خودشان است، یعنی در واقع به جای مقایسه پیشرفت کشورهای مختلف در شاخص دولت الکترونیکی، خودشان را با اقدامات گذشته می‌سنجند. و از این دریچه اقدامات محدود فعلی را شاید کافی و توجیه‌پذیر به شمار می‌آورند! دولت به عنوان متولی اصلی برای آماده‌سازی زیرساخت‌های ارتباطی لازم قطعاً وظایف سنگینی در این خصوص بر عهده دارد که با توجه به آخرین رده‌بندی مشخص است که فعالیت‌ها در این راستا کافی نبوده است و کشور مادر شاخص توسعه الکترونیکی در جایگاه شایسته‌ای قرار نگرفته است. به نظر می‌رسد در این خصوص نگاه و رویکرد سیستمی لازم است تا مثل کشورهای پیشرو، یک استراتژی جامع دیجیتالی بر اساس تمرکز بر زیرساخت ICT مرکزی

در ادامه ضرب‌الاجل شرکت‌ها

تی‌موبایل کارکنان واکسینه نشده را اخراج می‌کند

شده است. سایر شرکت‌های بزرگ آمریکایی نیز ضرب‌الاجل‌های مشابهی را برای کارمندان خود در نظر گرفته‌اند. به عنوان مثال، کارکنان گوگل تا ۱۸ ژانویه فرصت دارند وضعیت تزریق واکسن خود را اعلام کنند. این شرکت، کسانی را که از دریافت واکسن خودداری کنند یا معافیت معتبری دریافت نکنند، به مدت ۳۰ روز در وضعیت مرخصی اداری با دریافت حقوق قرار می‌دهد. سپس آنها را تا شش ماه در مرخصی بدون حقوق قرار می‌دهد و در نهایت در صورت عدم رعایت این سیاست، افراد متخلف را اخراج می‌کند.

از سوی دیگر حضور در دفاتر تی‌موبایل تنها برای افراد واکسینه شده بر علیه بیماری کرونا ممکن است و تمامی کارکنان اداری این شرکت باید تا دوم آوریل به‌طور کامل واکسینه شوند.

در بخشی از این نامه آمده است: ما درک می‌کنیم که این یک تصمیم عمیقاً شخصی برای برخی از کارمندان است، اما معتقدیم که برداشتن این گام ما را در بهترین موقعیت برای محافظت از کارکنان تی‌موبایل قرار می‌دهد. البته در این زمینه برخی استثناهای بسیار محدود برای برخی افراد در برخی موقعیت‌های مکانی و جغرافیایی در نظر گرفته

تی‌موبایل یکی از بزرگ‌ترین اپراتورهای تلفن همراه در آمریکا اعلام کرده است، افرادی که دو دوز واکسن را برای مقابله با ویروس کرونا تا دوم آوریل تزریق نکنند، اخراج می‌شوند.

به گزارش انگجت، دین کینگ مدیر ارشد منابع انسانی تی‌موبایل با ارسال ایمیلی خطاب به کارکنان این شرکت تصریح کرده که تی‌موبایل کارکنانی را هم که تنها یک دوز واکسن را تزریق کرده باشند، در شرایط مرخصی بدون حقوق قرار می‌دهد تا برای دریافت دوز دوم واکسن اقدام کنند.

دولت‌ها و مسوولان می‌آیند و می‌روند، اما طرح‌ها، پروژه‌ها و مشکلات همواره می‌مانند. رسانه‌ها و افکار عمومی هم به علت انباشت مشکلات قبلی و زایش طرح‌ها و پروژه‌های جدید، با فراموشی مواجه بوده و هستند. ما اما تلاش کرده‌ایم تا به شکلی ثابت پیگیر سرنوشت مسایل و طرح‌های حوزه کاری خود باشیم. به همین منظور فهرست حاضر که در آینده اصلاحات بیشتری روی آن اعمال شده و موضوعات بیشتری به آن اضافه خواهد شد، صرفاً به عنوان یک حافظه عمل خواهد کرد و هر از گاهی اقدام به باز نشر آن خواهیم کرد. در دوره این باز نشرها طبعاً

«ناتمام‌های فاوای کشور»

موضوعات و سوژه‌هایی از «حافظه حوزه ICT کشور» کم یا اضافه خواهد شد که اطلاع‌رسانی لازم در خصوص آنها را انجام خواهیم داد. تحریریه هفته‌نامه عصر ارتباط معتقد است که این فهرست قطعاً ناقص بوده و موضوعات متعددی باید به آن اضافه شود تا به عنوان شاخص و داشبوردی در مقابل مردم و مسوولان بخش‌های متخلف کشور عمل کند. لذا از تمامی علاقه‌مندان و فعالان نیز دعوت می‌شود موارد مدنظر خود را از طریق ایمیل report@asreertebat.com یا شماره تلفن ۰۲۱۴۳۷۴۵۲۸۸ به ما اعلام کنند.

مهلت شش ماهه اصلاح سامانه‌های دولتی

شورای اجرایی فناوری اطلاعات در جلسه ۲۸ فروردین ۱۳۹۶ براساس پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آیین‌نامه اجرایی استقرار چارچوب تعامل پدیرسی دولت الکترونیکی را به تصویب رساند. براین اساس تمامی دستگاه‌های اجرایی موظف شدند حداکثر ظرف مدت شش ماه پس از ابلاغ مصوبه نسبت به اصلاح یا تکمیل پایگاه اطلاعاتی و یا بازطراحی سامانه‌های اطلاعاتی اقدام کنند که البته همچنان بسیار باز دستگاه‌ها این کار را نکرده‌اند.

پیوست فناوری طرح‌های کلان

۱۸ فروردین ۱۳۹۶ رییس‌سندیکای صنعت مخابرات از تدوین پیوست فناوری برای طرح‌های کلان ICT دارای شریک خارجی خبر داد و اعلام کرد هدف این سند انتقال دانش فنی در قراردادهای خارجی است. این سند باید پس از تأیید و تصویب وزیر ارتباطات به منظور طرح در ستاد اقتصاد مقاومتی ارسال شده و به تصویب می‌رسد که البته همچنان این اتفاق نیفتاده است.

سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات

با وجود آنکه قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات سال ۸۸ تصویب شده اما تا تیرماه سال ۹۶ با وجود الزام قانون و ابلاغ آیین‌نامه آن، راه‌اندازی سامانه به تعویق افتاده بود. حال اما با وجود راه‌اندازی سامانه همچنان بسیاری از ۴۸۰ دستگاهی که باید در این سامانه عضو شوند به آن متصل نشده‌اند.

تجمیع داده‌های مدیریت بحران

مرکز کنترل هماهنگی عملیات سازمان امداد و نجات از پنج سال قبل نرم‌افزار جامع اطلاعاتی مکانی را راه‌اندازی کرده است. این نرم‌افزار به لحاظ زیرساختی ظرفیت آن را دارد که سایر ارگان‌ها نیز به آن متصل شده و ضمن به‌اشتراک‌گذاری اطلاعات خود از خدمات آن منتفع شوند؛ اتفاقی که تاکنون همچنان محقق نشده است.

ایجاد شهر هوشمند خوارزمی

۱۶ خرداد ۱۳۹۶ یکی از اعضای هیات‌مدیره شرکت عمران شهرهای جدید از راینی با کسره جنوبی برای امکان‌سنجی ایجاد شهر هوشمند برای شهر جدید «خوارزمی» خبر داد که قرار بود در جنوب شرقی تهران احداث شود. همچنین توسعه مشترک تحقیقات روی تکنولوژی ساختمان‌ها نیز یکی دیگر از قراردادهای امضا شده در تفاهم‌نامه با کره جنوبی بود که تا این لحظه هیچ گزارشی در خصوص دستاوردهای عملی این تفاهم‌نامه‌های امضا شده یا گره‌های نامشتر نشده است.

اتصال منازل به فیبر نوری

وزیر وقت ارتباطات و فناوری اطلاعات در اوایل بهمن‌ماه سال ۹۴ وعده اتصال منازل به فیبر نوری را مطرح کرد و گفت فیبررسانی به منازل و محل کار مردم از ابتدای سال ۹۵ آغاز خواهد شد. این وعده البته جزو ماموریت‌های اپراتور چهارم ایران‌این‌نت بود که محقق نشده و حتی سرنوشت این اپراتور هم در هاله‌ای از ابهام قرار دارد.

سامانه‌های چکاوک ۲ و ۳

هشتم خرداد ۱۳۹۶ دبیرکل بانک مرکزی از راه‌اندازی سامانه‌های چکاوک ۲ و چکاوک ۳ خبر داد. چکاوک ۲ قرار بود موجب تجمیع آمار چک‌های درون‌بانکی با آمار چک‌های بین‌بانکی، توسط بانک مرکزی شود. ایجاد امکان واگذاری چک به مقصد حساب‌های دولتی نزدیک مرکزی از شعب بانکی فصل‌قط کشور نیز قابلیت‌ویژیهی بود که قرار بود چکاوک ۳ ایجاد کند. اما همچنان نسخه‌های ۲ و ۳ چکاوک عملیاتی نشده‌اند.

فیلترینگ هوشمند

فیلترینگ هوشمند طرحی بود تا در عین حال که دسترسی به شبکه‌های اجتماعی مقدور باشد صفحات غیر اخلاقی و مغایر با موازین نظام فیلتر شود. آن‌طور که منابع رسمی وزارت ارتباطات گفته‌اند، برای اجرای طرح فیلترینگ هوشمند احتمالاً بیش از ۱۱۰ میلیارد تومان قرارداد میان وزارت ارتباطات و متخصصان در بحث فیلترینگ هوشمند پیش از این منعقد شده که البته اطلاعی از سرنوشت و خروجی آن نیست.

بررسی امکان استفاده از تجربه چین برای ایجاد شبکه ملی اطلاعات



عباس پورخصالیان

روایت‌های اخیر از «ایجاد شبکه ملی اطلاعات» به معنی آن است که «شبکه ملی اطلاعات» هنوز تحقق نیافته و تازه فهمیدیم که برای به وجود آوردن آن از مدلی چینی یا روسی باید اقتباس و کسب تجربه کنیم. فکر بکری که علی یزدی‌خواه، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس یازدهم برای ایجاد شبکه ملی اطلاعات در جمهوری اسلامی ایران مطرح و در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی اینلنا بیان کرده، این است که: «کشورهای چین و روسیه در زمینه راهاندازی شبکه ملی اطلاعات موفق بودند. چینی‌ها در این حوزه ابتکار منحصر به فرد و خاصی را طراحی کردند که مانع می‌توانیم از تجربه آنها در این بخش استفاده کنیم» (ماخذ: اینلنا، کد خبر: ۱۸۴۴۶۳-۱۱۸۰/۲۸-۰۱/۱۴۰۰).

در این یادداشت، روسیه را قلم می‌گیرم (چون کاری عملی در زمینه شبکه ملی اطلاعات نکرده و) نخست به تاریخچه اینترنت در چین می‌پردازم و سپس به این پرسش پاسخ می‌دهم که تا چه حد استفاده از تجربه منحصر به فرد چینی‌ها در زمینه ایجاد اینترنت ملی در کشور چین برای ایجاد شبکه ملی اطلاعات در جمهوری اسلامی ایران، امکان‌پذیر است.

تاریخچه اینترنت در چین

پیشینه شکل‌گیری «پنگ ته وانگ» (yintewang) که نام چیزی شاید شبیه به شبکه ملی اینترنت در چین است، به سال ۱۹۸۰ یعنی به زمانی برمی‌گردد که وزارت راه‌آهن چین روی ایجاد شبکه‌ای رایانه‌ای تحقیق می‌کرد. اولین اتصال بین‌المللی از چین به اینترنت در سپتامبر ۱۹۸۷ از طریق دروازه‌ای در دانشگاه کارلسروهه در آلمان اتفاق افتاد. در سال ۱۹۹۴، مقامات چینی اجازه اتصال کامل شبکه ارتباطات کشور به اینترنت TCP/IP را صادر کردند. از آن زمان به بعد، پروژه ایجاد یک «پی‌ستِر» مستقل به عنوان زیرساخت اینترنت ملی چین آغاز شد. شکل‌گیری نهادهای دولتی از این‌کننده خدمات اینترنتی در چین، به علاوه تشکیل سازمان‌ها و شرکت‌های متولی امور اینترنت در چین که منجر به ایجاد اینترنت ملی چین شد، اصالت خود را نه تنها مدیون ساختار فنی و سازمانی که وامدار دولت چین هستند، آنچه که در مورد اینترنت در جمهوری خلق چین، به‌طور مکرر به‌خصوص در مطبوعات غربی مورد بحث قرار گرفته، عمدتاً رابطه بین چین‌ترنت (نامی غیررسمی که غربی‌ها به اینترنت در چین داده‌اند) و جامعه مدنی چین بوده است.

دولت چین در سال ۱۹۹۳، با هدف گذار از اقتصاد کمونیستی به اقتصاد بازار و پیوند فناوری اطلاعات با تجارت، «پروژه طلایی» (jīn zǐ gōng chéng) خود را به عنوان بخشی از توسعه اینترنت در چین راه‌اندازی کرد، شامل:

- پروژه کارت طلایی (jīn kǎ) برای معرفی پول نقد الکترونیکی و
- پروژه سپرواره طلایی (jīn dùn) برای اجرای مقررات امنیت فعالیت چینی‌ها در اینترنت ملی و تضمین آن.

در سال ۱۹۹۶، چین اولین «مقررات کنترل اینترنت» را وضع کرد و سپس در سال ۱۹۹۸، یک وزارتخانه به‌طور خاص برای پایش دسترسی و محتواهای روی اینترنت چین به نام «وزارت صنعت اطلاعات» (Xīnxī Chǎnyèbù) دایر شد. این وزارتخانه مکلف شد علاوه بر اپراتورهای داخلی اینترنت، اپراتورهای ارتباطات بین‌المللی اینترنت را ایجاد کند و همچنین به پالایش محتوا و مسدود کردن وبگاه‌های آنتهایی که از نظر میزان حاوی «زباله» هستند، پرداخت.

نقاط اتصال بین‌المللی زیرساخت اینترنت چین در شهرهای پکن، شانگهای و گوانگژو قرار دارند. نقطه تبادل داده‌های اینترنت هنگ کنگ (HKIX) دارای حداکثر ترافیک ۳۶ گیگابیت بر ثانیه (براساس آمار اکتبر ۲۰۰۶) است.

این زیرساخت را هفت اپراتور شبکه از ژوئن ۲۰۰۶ تاکنون اداره می‌کنند، به شرح زیر:

- «چاینانت» با ترافیک ۱۲۲۵۸۷ گیگابیت بر ثانیه؛
- «چاینا ۱۶۹» با ترافیک ۶۰۸۸۸ گیگابیت بر ثانیه؛
- «سی.ایس.تی.نت» [شبکه‌ای که موسسات علمی چین مسئول ایجاد و مدیریت آن هستند] با ترافیک ۱۷۴۶۵ گیگابیت بر ثانیه؛
- «سی.ئی.آ.نت» [شبکه آموزش و تحقیقات چین در دانشگاه Tsinghua] با ترافیک ۴۷۹۶ گیگابیت بر ثانیه؛
- «سی.ام.نت» با ترافیک ۴۷۸۵ گیگابیت بر ثانیه؛
- «یوان.آی.نت» [که ارتباطات تلفن اینترنتی چین را برقرار می‌کند] با ترافیک ۲۶۵۲ گیگابیت بر ثانیه؛
- «شی.آی.تی.نت» با ترافیک داده ۲ گیگابیت بر ثانیه.

اکنون علاوه بر هفت شبکه مذکور، دو شبکه دیگر نیز در دست ساخت هستند. طبق آمار مرکز داده شبکه چین (CNNIC) در ژانویه ۲۰۰۷، کل نرخ انتقال داده، ۲۵۶۹۶ گیگابیت بر ثانیه بوده در حالی که برخی از شبکه‌ها در ابتدا تحت کنترل مستقیم یک شورای عالی دولتی بودند و سپس به اپراتورهای مانند



China Telecom Zhōngguó diànxīn، China Unicom Zhōngguó liántōng و

اپراتورهای زیر نیز از زیرساخت اینترنت چین نگهداری و بهره‌برداری می‌کنند: CNC یا China Mobile، China Netcom، Chinasat، CIET و China Unicom.

از سوم ژوئن ۲۰۰۰، CNNIC دارای مجوز رجیستری رسمی از ICANN برای ثبت‌نام دامنه‌های چینی است و از ۱۷ مارس ۲۰۰۳، متقاضیان ثبت‌نام می‌توانند به‌طور مستقیم در CN ثبت‌نام کنند.

آنچه که تحت عنوان دیوار بزرگ چین معروف شده است، مجموعه‌ای نظام‌مند از سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای اپراتورهای مذکور به علاوه نهادهای پایش و نظارت عالی، ممیزی و مقررات‌گذاری اینترنت در چین است. این در حالی است که اپراتور شبکه CNC [آباداشتن چهار سهامدار شامل: ۱) آکادمی علوم چین، ۲) دفتر ملی رادیو، فیلم و تلویزیون، ۳) وزارت راه‌آهن و ۴) شهرداری شانگهای] تحت کنترل مستقیم یک شورای عالی دولتی قرار دارد و از حمایت قوی وزارت صنعت اطلاعات چین برخوردار است. تازه در زمینه کنترل، پالایش و مسدودسازی اینترنت چین، برخی از شرکت‌های آمریکایی مثل سیسکو، سخت‌افزارهای لازم و برخی دیگر مثل گوگل و فیس‌بوک، تسهیلات نرم‌افزاری لازم را تاکنون به‌طور «زیر میزی» به چین فروخته‌اند که به ندرت بر ملا و رسوا شده‌اند.

از اطلاعات و داده‌های مذکور که از ویکی‌پدیای آلمانی (Das Internet in der Volksrepublik China) استخراج و در این یادداشت ارایه می‌شود، معلوم است که:

۱. تجربه چین در مورد «چین‌ترنت» و سپرواره بزرگش واقعاً منحصر به‌فرد است؛
۲. بخش‌های مهمی از این تجربه، با جست‌وجو در اینترنت، قابل باز یافت و مطالعه است و نیازی به دریافت از مقامات چینی ندارد؛
۳. چین، به نوبه خود از «خوب آغاز کنندگان موج سوم» بوده و مادر آغاز کننده

و بدآغاز کننده این انقلاب دوران ساز هستیم!

۴. در مجموع می‌توان نتیجه گرفت که تجربه چین، نه تنها تکرارناپذیر، بلکه غیر قابل اقتباس در چاا است!

برای درک چرایی نتیجه مذکور، مزید یادآوری، نگاه دوباره‌ای کنید به خبر قطع دسترسی به اینترنت جهانی از شهریور ۱۳۹۱ (به بعد)

روز ۱۸ فروردین ۱۳۹۱، خبری (با کد ۵۷۵۴۰ در پایگاه خبری تحلیلی انتخاب) منتشر شد، حاکی از اینکه وزیر ارتباطات (تقی‌پور) در حاشیه نشست هم‌اندیشی و راهبردی طرح ملی خرید اعتباری (میزان) در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان صدا و سیما، در خصوص شبکه اینترنت ملی گفته است: طبق برنامه‌ریزی زمان‌بندی شده چار چوب کلی این شبکه تعیین شده است و طراحی مفهومی آن نیز به پایان رسیده است.

رضا تقی‌پور ادامه داد: اجرای جزئی این شبکه نیز در شهریور ماه سال گذشته صورت گرفت همچنین در حال حاضر بسیاری از دستگاه‌های دولتی برای برقراری ارتباط بین دفاتر خود از اینترنت ملی استفاده می‌کنند و همچنین برخی از مدارس نیز از اینترنت ملی استفاده می‌کنند.

او افزود: تاکنون به کاربران خانگی اینترنت ملی ارایه نمی‌شد و شاید به این دلیل برای مردم ملموس نبوده است اما از ابتدای شهریور امسال اینترنت ملی جایگزین شبکه اینترنت جهانی خواهد شد. تقی‌پور در ادامه گفت: هم‌اکنون متقاضیان اینترنت ملی (اینترنت کشوری) می‌توانند برای اخذ این سرویس به مخابرات استانی مراجعه کنند. وزیر ارتباطات در ادامه تأکید کرد: از شهریور سال جاری نیز شرکت‌های ارایه‌دهنده سرویس‌های اینترنت تنها می‌توانند اینترنت ملی یا همان اینترنت کشوری را ارایه دهند. به گفته او، این شبکه طبق پیش‌بینی‌ها ظرف دو یا سه سال آینده به شکل مطلوب خواهد رسید. تقی‌پور افزود: با اجرای این شبکه اینترنت و سرویس‌های متنوع اینترنتی ارزان قیمت در اختیار مردم قرار می‌گیرد، همچنین مباحثی چون امنیت و حفظ اطلاعات درون کشور نیز با اجرای اینترنت ملی تحقق می‌یابد و این پایدار کردن شبکه اینترنت ملی و استفاده از اطلاعات ذخیره شده در آینده را از دیگر مزیت‌های آن دانست.

خبر مذکور نشان می‌دهد که بعضی از مسؤولان به چه راحتی قول می‌دهند و چگونه اجرایش می‌کنند!

نتیجه‌گیری

■ هنوز پس از ۱۲ سال، شبکه ملی اطلاعات موعود ما، در وضعیت «دیزاین‌نشده‌گی» است. تازه در هشتم آذر ۱۴۰۰، تفاهم‌نامه‌ای میان معاونت برنامه‌ریزی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و پژوهشگاه همین وزارتخانه امضا شد، تاهشت طرح عملیاتی برای تحقق شاخص‌های عملکردی طرح کلان شبکه ملی اطلاعات تدوین شود؛ که البته مبارک است!

■ اگر چین حتی حاضر به انتقال دانش تجربی خود در زمینه شکل‌گیری «پنگ ته وانگ» که شبکه ملی اینترنت چین است، باشد، «پنگ ته وانگ» آنها چه شباهتی به تعریف مبهم ما از «ایجاد شبکه ملی اطلاعات» دارد؟

■ از فعالیت‌های پراکنده و ضد و نقیضی که تاکنون در قبال «شبکه ملی اطلاعات» کرده‌ایم، چه مستندات را اکنون در دست داریم و کدام‌شان را قادریم به چینی‌هلدهیم تا براساس مستندات قابل ارایه به آنها، منظورمان را به مشاوران چینی بفهمانیم و بگوئیم به دنبال چه هستیم؟

زباله‌های الکترونیکی



سال ۱۳۸۹ مصوبه‌ای قانونی تکلیف زباله‌های الکترونیکی را در کشور مشخص کرد با این وجود این مسوولیت همیشه پاسکاری شده است. پس از آن، هجدهم اسفندماه ۱۳۹۴ وزارت ارتباطات با سازمان محیط زیست یک تفاهم‌نامه در خصوص این زباله‌ها به امضا رساندند که البته همان‌طور که قابل پیش‌بینی بود این تفاهم‌نامه نیز تکلیف زباله‌های الکترونیکی در کشور را مشخص نکرد.

ماهواره‌های ایرانی

از ۱۵ اسفند ۱۳۸۴ که اولین تلاش‌ها برای ساخت ماهواره داخلی صورت گرفت تا کنون ۹ ماهواره ساخته شده که علی‌رغم صرف هزینه‌های میلیون دلاری، وضعیت هر یک نامعلوم تر از دیگری است. در آخرین مورد رییس سازمان فضایی اعلام کرده، طبق بررسی‌های کارشناسانه در مورد ماهواره مصباح به این نتیجه رسیده‌ایم که هزینه‌های پرتاب این ماهواره بسیار بالاست و ارزش ندارد که آن را به فضا بفرستیم.

۱۰ برابر کردن محتوای الکترونیکی

پروژه ۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب‌وکار دیجیتال در سال ۱۳۹۵ به تأیید ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی رسید. در این مقطع حدود ۴۰ میلیارد تومان به این پروژه اختصاص یافت و قرار شد با توسعه محتوا تأثیر قابل توجهی بر حوزه‌های علمی، پژوهشی و اقتصادی کشور گذاشته شود. آخرین خبر از این طرح اما این است که ظاهر اجرا می‌آید آن به‌طور کلی از اولویت‌های پروژه اقتصاد مقاومتی خارج شده است.

طرح تکاپو

از دی ماه سال ۱۳۹۳ با مصوبه شورای عالی اشتغال برای توسعه اشتغال مبنی بر «مزیت‌های استانی» با عنوان «توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار» یا «تکاپو» در دستور کار قرار گرفت و آنگونه که مجربان طرح می‌گفتند بهمن ماه ۹۴ در کار گروه شورای برنامه‌ریزی استان تصویب و از سال ۹۵ وارد فاز اجرایی شد. با این وجود تاکنون نتیجه مشخصی از میزان اشتغال به وجود آمده از جمله ایجاد ۱۳۰ هزار شغل در بخش ICT نیست.

نظام جامع مالیاتی



حکم مربوط به اجرای طرح نظام جامع مالیاتی به ماده ۵۹ قانون برنامه سوم توسعه و تحت عنوان محدودتر طرح جامع مالیاتی باز می‌گردد. به همین منظور در سال ۱۳۸۳ اعلام شد که شرکت دیلویت کانادا برای برنامه‌ریزی و تدوین نقشه راه این طرح دعوت به همکاری شده و در برنامه اجرایی طرح جامع مالیاتی ۲۷ پروژه در پنج محور سازماندهی شده بود که این طرح هنوز به سرانجام کامل نرسیده است.

ارز دیجیتالی داخلی



چهارم اسفند ۱۳۹۶ بود که وزیر ارتباطات در توییتی وعده ایجاد ارز دیجیتالی داخلی توسط پست‌بانک را مطرح کرد. جهرمی، هشتم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ این بار از آماده سازی مدل آزمایشی ارز دیجیتالی ایرانی خبر داد. با این وجود تا این لحظه همچنان خبری از سرنوشت، کارکرد و خروجی ارز دیجیتالی ملی نیست.

برنامه دفاع سایبری



رییس مجلس شورای اسلامی در ۲۸ اسفند ماه ۱۳۹۵، قانون برنامه ششم توسعه کل کشور را که توسط شورای نگهبان تأیید نهایی شده بود، به‌منظور اجرا به رییس جمهور ابلاغ کرد. در قانون برنامه ششم توسعه کشور، برنامه دفاع سایبری مناسبی برای افزایش چتر امنیت سایبری پیش‌بینی شده بود که البته تا این لحظه هیچ آماری از پیشرفت آن منتشر نشده است.

طرح GNAF

در ۲۱ تیر ماه ۱۳۹۴ محمود واعظی وزیر وقت ارتباطات مصوبه مربوط به «نظام ملی آدرس‌گذاری کشور» (GNAF) را برای اجرا به تمام دستگاه‌های اجرایی کشور ابلاغ کرد. در این نظام امکان بررسی و صحت‌سنجی آدرس به همراه موقعیت جغرافیایی مقدور است و همین امر می‌تواند باعث بالا رفتن ضریب ایمنی سایت‌های دولتی شود که پیشرفت دقیق و نتیجه این طرح که اجرایی آن به عهده شرکت پست بود، مشخص نیست.

لوايح قمار و شرط‌بندی



۲۳ تیرماه ۱۳۹۷ یک عضو کمیسیون مصادیق مجرمانه اعلام کرد که وزارت ارتباطات، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و پلیس نیروی انتظامی با هماهنگی یکدیگر لوایحی را به منظور مبارزه با سایت‌های قمار و شرط‌بندی به دولت ارائه کرده‌اند و انتظار می‌رود در آینده‌ای نزدیک در صورت تصویب لوایح مذکور، تبدیل به قانون شوند. این لوایح نیز در زمره ناتمام‌های حوزه قرار دارند.

پروانه اپراتور ماهواره‌ای



مطالعات اولیه نیازسنجی، امکان‌سنجی اپراتور ماهواره مخابراتی بومی از سال ۱۳۹۴ توسط سازمان فضایی ایران آغاز شد و چارچوب کلی آن در گولانوری به تصویب رسید. سیزدهم تیر ماه ۱۳۹۷ اما مدیر کل سازمان فضایی ایران پس از گذشت سه سال اعلام کرد که بررسی و صدور مجوز پروانه تدوین شده برای فعالیت اپراتور ماهواره مخابراتی در کشور، در دستور کار کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات قرار دارد.

ایمن سازی علاءالدین

۲۸ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ معاون پیشگیری سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران با اشاره به ضرورت ایمن‌سازی اماکن ناییم پایتخت، گفت: از مسؤولان ذی‌ربط می‌خواهیم که فشار بیشتری بیاورند تا ساختمان علاءالدین ایمن‌سازی‌اش نهایی شود. با وجود آنکه پایتخت تجربه حادثه تلخ پلاسکو را پشت سر گذاشته اما به نظر می‌رسد هشدارها درباره علاءالدین جدی گرفته نشده و این موضوع نیز همچنان بلا تکلیف بماند.

خروج زیر ساخت از مکالمات بین الملل



پنجم خردادماه سال ۱۳۹۷ مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت از کاهش نرخ مکالمات بین‌الملل از طریق دوصفرو، در صورت آزادسازی ارایه این خدمات در کشور خبر داد. براین اساس به جای آنکه شرکت زیرساخت به‌صورت مستقیم با اپراتورهای بین‌الملل قرارداد ببندد، قرار است اپراتورهای داخلی با طرف خارجی قرارداد بسته و شرکت زیرساخت تنها بحث تحویل ترافیک را عهده‌دار باشد.

در میز گرد آنلاین با حضور مدیران بانک مرکزی، پلیس فتا و بانک ملت عنوان شد

ایجاد سویچ هم‌پذیرندگی کیف پول توسط بانک‌ها، ممنوعیت قانونی ندارد



علیرضا لگزایی



داوود محمدپدییکی



سرهنگ داوود معظمی گودرزی

در چند هفته گذشته، تلاش کردیم با حضور مدیران عامل شرکت‌های پرداخت الکترونیکی کشور به مشکلات و معضلات این حوزه بپردازیم. نکته جذاب نشست‌های این بود که مدیران این حوزه، موافق بودند که ریشه اصلی مشکلات صنعت پرداخت، نبود نظام کارمزدی مناسب است و همین عامل، باعث شده تا این شرکت‌ها نگران باشند در صورت اصلاح نشدن این مسیر، در آینده‌ای نزدیک، با مشکلات جدی و حتی ورشکستگی روبه‌رو شوند.

در این میان، نکته قابل توجه دیگر، اشاره همه مدیران PSP به مسیر اشتباه این شرکت‌ها، مبنی بر دادن کارمزد به پذیرنده‌ها بود. متأسفانه شنیده می‌شود اخیراً برخی شرکت‌ها، برای کسب سهم بازار، حتی مبلغی روی درآمد خود می‌گذارند و ۱۲۰ تا ۱۴۰ درصد از درآمد تراکنش را به پذیرنده‌های بزرگ می‌دهند! به نظر می‌رسد با روند موجود، حتی برخی PSPها، بدشان نمی‌آید این موضوع، همانند شرکت‌های هدایت تراکنشی توسط شاپرک به رسمیت شناخته شود. در این بازار که بزرگان آن به راحتی به دام‌پیچ و به هم زدن نظم بازار اقدام می‌کنند، آیا می‌توان تصور کرد هیچ مسوولیتی به گردن رگولاتور بانکی نیست؟

آیا رگولاتور بانکی این موضوع را به رسمیت می‌شناسد؟ ظاهر ادرا در حال حاضر، استفاده از فناوری‌های نوین در شبکه پرداخت به فراموشی سپرده شده و کسی برای استفاده از آن اقدامی نمی‌کند؛ نه رگولاتور و نه شرکت‌های پرداخت. البته به قول یکی از مدیران حاضر در برنامه‌های پیشین، جذابیتهای که در خرید سخت‌افزار است، قطعا در نرم‌افزار نیست و شاید این موضوع نیز دلیل مهمی برای نپرداختن به این حوزه باشد.

نکته دیگری که احتمالاً همه مخاطبان عصر ارتباط، اخیراً با آن درگیر شده‌اند، ارسال نشدن رمز پویای پیامکی است که عملاً امور بانکی مشتریان را با اختلال جدی روبه‌رو کرده است. اینکه قرار بود رمز پویای پیامکی به صورت موقت به کار گرفته شود و اینکه چرا بانک‌ها به سمت مسیر جایگزین نرفته‌اند و در کنار آن، موضوعاتی همچون اصلاح نظام کارمزد در سه ماهه اول سال ۱۴۰۱، عدم توسعه کیف الکترونیکی پول که قطعاً کمک بزرگی به روند اصلاح نظام کارمزد خواهد کرد، نبود بانک‌ها و نقش آنها در نظام بانکی، از جمله موضوعات مهم و اساسی در حوزه بانکداری و شبکه پرداخت الکترونیکی کشور است.

از این‌رو، در هشتاد و هفتمین میزگرد از سلسله نشست‌های تخصصی بانکداری و اقتصاد دیجیتال، با موضوع «بررسی چالش‌ها و راهکارهای رمز پویا، کیف پول، نتوبانک و کارمزد» که با حضور داوود محمدپدییکی مدیر اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی، سرهنگ داوود معظمی گودرزی رییس پلیس فتا تهران بزرگ و علیرضا لگزایی عضو هیات‌مدیره و قائم مقام مدیرعامل بانک ملت برگزار شد، چالش‌ها و راهکارهای حوزه‌های یادشده، مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. آنچه پیش‌روی شماست، مشروح این گفت‌وگوست.

جناب سرهنگ گودرزی! دو سال پیش که درباره رمز پویا در شبکه بانکی، صحبت و مقرر شد رمز پویا به کار گرفته شود، تعدادی از مدیران بانک مرکزی و بانک‌های کشور اعلام کردند این موضوع، با فشار پلیس فتا تهران، دادستانی کشور و مقامات قضایی اتفاق افتاده است. به همین خاطر در آن مقطع، زمان فورس قرار داده شد که در اولین فرصت، بانک‌ها خودشان را به سیستم ارسال رمز مجهز کنند. بخشی از آن اپلیکیشن‌های رمز ساز بود که متأسفانه تعدادی از دوستان، کیسه خوبی برای خودشان دوخته بودند تا با توجه به الزام قانونی بانک مرکزی، بتوانند با فروش اپلیکیشن‌های رمز ساز به بانک‌ها، کاسبی کنند. البته با درایت آقای حکیمی، معاون وقت فناوری‌های نوین بانک مرکزی و دستور ایشان مبنی بر اینکه بانک‌ها، حق ندارند بابت رمز ساز و امنیت از مردم پول بگیرند، موضوع، منتفی شد. الان با توجه به اپلیکیشن‌های رمز ساز که تجربه کاربری خوبی برای مردم و نظام بانکی نداشت، عمده تراکنش‌های مالی حوزه بانکی در اعداد خرد و کلان به سمت ارسال رمز توسط پیامک هدایت شده است. اخیراً ارسال پیامک توسط یکی دو اپراتور دچار اختلال شده و چنین اتفاقی که شاهرگ حیاتی نظام بانکی در تبادلات مالی است، مشکل ساز شده است. اگر آنچه در سامانه سوخت در کشور اتفاق افتاد، مشابه آن در شبکه اپراتورهای تلفن همراه بیفتد و پیامک ارسال نشود، قطعاً برای مشتریان نظام بانکی، آسیب‌زا است. این موضوع، متفاوت است و می‌تواند بحران ایجاد کند و عملاً موضوع امنیت ملی است. آیا زمانی که پلیس فتا در این زمینه ورود کرد، الزام داشت که این مسیر حتماً از طریق پیامک باشد یا این اجازه را به بانک‌ها داد که از پیامک شروع و در ادامه خودشان را به فناوری‌های جدیدتر تجهیز کنند و از سیستم پیامکی خارج شوند؟

گودرزی: قبل از پرداختن به سوال شما، لازم است مجدداً در خصوص اتفاقات سال‌های ۸۹ و ۹۰ تاکنون که منجر به این نتیجه شد، نکاتی را عرض کنم. پلیس فتا از سال ۸۹ در سراسر کشور در رده ستاد شروع به کار کرد و از سال ۹۰ در اکثر استان‌ها راه‌اندازی شد. در سال شروع به کار، تقریباً بخش اعظم جرایم، در حوزه بانکداری الکترونیک بود که این آمار، هر سال به صورت تصاعدی با نسبت بالا رو به افزایش است؛ به نحوی که مادر هشت سال ابتدایی عمر پلیس فتا، شاهد بودیم آمار ورودی جرایم ما چند ده برابر شد و بیش از ۷۰ درصد این جرایم، به حوزه بانکداری الکترونیک مربوط است. بخش زیادی از این جرایم، فیشینگ بود. اگر فیشینگ را در زمره حملات سایبری تلقی کنیم و به آمار سایر کشورهای دنیا نیز نگاه بیندازیم، می‌بینیم حمله فیشینگ، به عنوان ۱۰ حمله برتر در دنیا شناخته شد. این امر به آن معناست که فیشینگ از گذشته بوده، تمام نشده و تمام نخواهد شد و بخشی از شگردهایی است که ما با آن درگیر هستیم. بنابراین همفکری و

کار گروه مشترکی بین پلیس فتا تهران، پلیس فتا ناجا، بانک مرکزی و دادستانی با در نظر گرفتن شرایط موجود و زیر ساخت بانکی کشور، ایجاد و راحت‌ترین راه برای پیشگیری، همین رمز پویا شناخته شد. خوشبختانه با راه‌اندازی رمزهای پویا، بیش از ۵۰ درصد جرایم، کاهش پیدا کرد که این آمار از نظر جرم‌شناسی بالاست. ما که روزانه با مراجعه کنندگان دست و پنجه نرم می‌کردیم، شاهد این بودیم که افرادی شب می‌خوابیدند و صبح می‌دیدند حساب‌شان خالی شده است و نمی‌دانستند چه باید کنند. در مجموع، به هم ریختگی زیادی وجود داشت که با این اقدام مناسب، فعالیت پیشگیرانه خوبی صورت گرفت. ما باید به عنوان یک اصل قبول کنیم که همواره نیازمند به‌روزرسانی اقدامات خود هستیم؛ نوآوری داشته باشیم و بدانیم مجرمان سایبری هم بیکار نخواهند نشست و هر لحظه با شگردهای مختلفی تلاش می‌کنند به حريم خصوصی اشخاص و حوزه اقتصادی ورود کرده تا آن را خدشه‌دار کنند. اخیراً شاهد این موضوع هستیم که از طریق بدافزار و ارسال لینک‌های آلوده، بخشی از جرایم دوباره به چرخه خودش برگشته، البته نمی‌توان گفت مانند اول شده اما شب افزایش داشته است. بنابراین در آن مقطع، رمز پویا، اقدام خوبی بود و طی دو مرحله، دو فاز آن انجام شد که باید از بانک مرکزی تشکر کنیم. البته یک سری مخالف و موافق داشت. مخالفان اعلام می‌کردند، ما ریسک آن را قبول می‌کنیم، مگر چقدر هزینه آن شده است؟ در صورتی که نگاه پلیس، امنیتی است و اولویت ما این است که مردم با خیال آسوده بتوانند در فضای مجازی، فعالیت خود را انجام دهند که این امر، انجام شد. الان نیز برای اپراتورهای الزام آور شده که رمزهای پویا را به موقع در اختیار مشتریان قرار دهند و قطعاً بانک مرکزی باید قرار داد SLA با این‌ها داشته باشد. البته ممکن است پیامک‌هایی نرسد که پلیسی و امنیتی نیست مگر اینکه اختلال ایجاد شده

و تعداد آن زیاد شود. با این همه، این امر نافی این نیست که بانک مرکزی بگوید تکلیف خود را انجام داده‌ام بلکه باید به کشورهای توسعه‌یافته و الگوهای بانکداری الکترونیکی که این مسیرها را طی کرده‌اند، توجه کنند تا فضا ایمن‌تری رقم بزنند. در حوزه پیامک‌ها و مواردی که اشاره کردید، راهکارهایی وجود دارد که در صورت داشتن فرصت مناسب، عرض خواهم کرد. نکته کلیدی این است که ما باید به سمتی برویم که از MFA Multi Factor Authentication یا احراز هویت چندوجهی استفاده کنیم و وابستگی احراز هویت ما صرفاً از رمز پویا نباشد. رمز پویا مقوله‌ای بود که در آن مقطع، انجام شد و کماکان هم در حال انجام است اما بانک باید این چابکی و پویایی را داشته باشد و از زیر ساخت‌های احراز هویت بیشتری استفاده کند تا شاهد فضای امن‌تری برای کاربران باشیم.

هر چند رمز پویا کمک زیادی کرد اما همان‌طور که اشاره کردید خلافت‌کاران نیز بیکار ننشسته‌اند و تلاش می‌کنند از طریق افزایش بدافزارها، رمز پویا را به دست بیاورند. نصب بدافزار روی گوشی تلفن همراه می‌تواند اطلاعات خصوصی مردم را دچار مشکل کند. لطفاً بفرمایید این فضا، چقدر رشد کرده است؟

گودرزی: درباره بدافزارها باید عرض کنم این موضوع تقریباً در تمام دنیا، جزو جرایم نیمه‌سازمان یافته است. شاید در گذشته فردی که بدافزارها را تزریق می‌کرد با کسی که به هم‌پدری می‌کرد و باج اطلاعاتی مالی می‌گرفت، یک نفر بودند اما الان طراح، کسی که سرور در اختیارش است، کسی که ارسال و تزریق می‌کند، همگی جداگانه هستند و ممکن است به صورت سری در اختیار دیگران قرار گیرد. بخش اعظم بدافزارها به ناگاهانی کاربران برمی‌گردد و حمله‌ترکیبی با مهندسی اجتماعی است؛ یعنی اگر کاربر آگاه باشد، حريم خصوصی وی به هیچ عنوان نقض نمی‌شود اما این‌ها به انجای مختلف عمل می‌کنند. ما نمونه‌های زیادی داشتیم که طی چندین مرحله در رسانه‌های مختلف اطلاع‌رسانی شد. سامانه ثنا داشتیم که صداوسیما هم اطلاع‌رسانی زیادی داشت. بر این اساس، کاربر را تمیيع، تهدید یا ترغیب می‌کنند که فردوی لینک آلوده کلیک کند تا با دست خودش یک بدافزار را روی گوشی‌اش نصب کند و حريم خصوصی او نقض شود. یک بخش آن به حوزه بانکی و به دست آوردن رمز پویا برمی‌گردد و در بخش دیگر، ممکن است تصاویر خصوصی یا سایر اطلاعات اشخاص را سرقت کند. در این حوزه باید اطلاع‌رسانی بیشتری صورت گیرد. یک تکنولوژی با سرعت زیاد

رشد پیدا کرده، ضرب نفوذ اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و بانکداری الکترونیک زیاد شده اما متأسفانه سواد سایبری و فرهنگ، متناسب با آن رشد پیدا نکرده و بخشی از این تعارضات به شکل جرم دیده می‌شود که همان جرایم سایبری است که سمت ما می‌آید.

ظاهر این متخلفان در کشور آنقدر پررو هستند که از لینک خود قوه قضاییه برای کلاهبرداری استفاده می‌کردند. یک لینک پیامکی برای مردم می‌فرستادند که برای فلان تخلف، حکم داده شده، روی لینک نزدیک تا حکم‌تان را مشاهده کنید، وقتی وارد لینک می‌شدید، باید ۲ هزار تومان پرداخت می‌کردید تا حکم را ببینید. سپس بدافزار نصب و مشکلات بعدی ایجاد می‌شد. این امر، نشان می‌دهد در این حوزه ما مشکلات جدی داریم. پلیس فشار آورد که بانک‌ها، رمز پویا را از طریق پیامک راه‌اندازی کنند. الان تأیید می‌کنید با مشکلات موجود، رمز پیامکی به تنهایی نمی‌تواند چاره‌ساز باشد. چرا همان فشاری که در آن دوره برای رمز پویا گذاشتید، همین فشار را روی بانک مرکزی نمی‌گذارید؟ البته بنده موافق نیستیم پلیس به این حوزه ورود کند. در این زمینه، نه از سوی بانک‌ها و نه از سوی بانک مرکزی، اقدام خاصی صورت نگرفته است. باید روش را عوض کنیم. دو سال از رمز پویا گذشت. نکته دیگر اینکه اگر بانک‌ها روش را عوض کنند، شما به عنوان پلیس مخالف هستید یا خیر؟

گودرزی: زده تصمیم‌گیری در این حوزه، پلیس نیست که ما حتماً بگوییم این کار، انجام شود. البته شما از ادبیات خاصی استفاده می‌کنید در حالی که چندان به این شکل نبوده است. ما به همراه بانک مرکزی و دادستانی، کار گروه‌های

مشترک داریم، جلسات تخصصی خاصی برگزار کردیم و در نهایت کار گروهی و همفکری صورت گرفته، نه اینکه یک رده، فشار بیاورد که حتماً باید این کار انجام شود زیرا این حوزه، تخصصی است و ما خروجی کار را انعکاس می‌دهیم. قبلاً هم عرض کرد‌ام پلیس فتا، بسان اپراتور خروجی امنیت حوزه بانکداری الکترونیک است؛ یعنی این‌ها در حوزه پلیکیشن، کیف پول، نرم‌افزارهای رمز ساز و اقدامات دیگر، فعالیت‌هایی انجام می‌دهند، ما بعد از مدتی با استناد به پرونده‌ها اعلام می‌کنیم که میزان امنیت چقدر بوده است. ما همین کار را در حوزه PSPها انجام دادیم و به شاپرک گفتیم علاوه بر اینکه PSPها را از نظر پر فرورنس رتبه‌بندی کردید، از نظر امنیتی نیز منطبق با اطلاعات ما، بر اساس پرونده‌ها و آسیب‌پذیری، اعم از زیر ساختی و فرایندی نیز درجه‌بندی کنید. در حوزه بانکداری، بر اساس پرونده‌ها، دغدغه‌ها را به عزیزان انعکاس می‌دهیم و آنها هم پلن‌هایی را رای می‌کنند. در آن مقطع، با توجه به زیر ساخت بانکی ما، اقدام خیلی خوبی بود و مردم هم بهره آن را بردند و می‌بردند و میزان ورودی پرونده‌های فیشینگ، بسیار کم شد اما چون الان از بدافزار استفاده می‌شود، بانک باید چابکی داشته باشد. ما صرفاً نوک پیکان را به سمت بانک نمی‌گیریم، بلکه مولفه‌های مختلف باید دست به دست هم دهند. اگر ما از استاندارد بین‌المللی IP investment استفاده کنیم، حتماً وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات باید IP Intelligence را راه‌اندازی کند تا از نظر تعداد IP به مشکل بر نخوریم. موضوع اصلی زیر ساختی که احراز هویت است، اگر به نحو شایسته‌ای استاندارد سازی شود و ما از استانداردهای احراز هویت به خوبی استفاده کنیم، هم در حوزه نتوبانک‌ها و هم در حوزه کیف پول می‌توانیم جزو کشورهای توسعه‌یافته باشیم و حرفی برای گفتن نداشته باشیم اما تا زمانی که مقوله زیر ساختی احراز هویت حل نشود، قطعاً به هم ریختگی‌هایی را شاهد هستیم که برخی از این‌ها می‌تواند به صورت جرایم سایبری، بروز و ظهور پیدا کند.

آیا آماري دارید که از مجموع صدد صد مشتریان نظام بانکی، قبل از رمز پویا، چند درصد این مشتریان، دچار فیشینگ می‌شدند؟ ما متوجه مسوولیت بانک هستیم اما بالاخره مشتری بانکی هم یک سری مسوولیت‌ها دارد و نمی‌توان تصور کرد کل بار مسوولیت بر عهده بانک‌هاست. بخشی از مسوولیت عمده سمت مشتری است. اینکه مشتری وسوسه می‌شود به خاطر پیامک‌هایی حاوی پورنوگرافی، پیدا

کردن گنج و نظایر آن، به سمت درگاه‌های فیشینگ هدایت شود، از گذشته نیز بوده است. احساس می‌کنم ۵ درصد متخلف یا ساده لوح یا کم‌دانش در نظام بانکی، باعث شده‌اند مردم دچار مشکل بزرگی شوند. البته بهتر است نام آن را تجربه کاربری بگذارم. اینکه رمز پویا اضافه شود اما پیامک به مردم نرسد، کار، سخت می‌شود. اگر از این زاویه نگاه کنیم، نظر شما چیست؟

گودرزی: بنده نظر شما را قبول ندارم و دلیل هم دارم. ما هم این اصل را قبول داریم که حملات مهندسی اجتماعی، حملات سمت کاربر است و از ناگاهانی و غفلت کاربر استفاده می‌کند. همین حمله فیشینگ هم به هر شکلی کاربر را ترغیب می‌کند و جزو سهل الوصول‌ترین عملیاتی است که اطلاعات کاربری کاربران را به سرقت می‌برد اما نمی‌توان به آن استناد کرد. اگر زیر ساخت بانکی ما زیر ساخت کاملی مانند IP investment باشد، این استاندارد به IP و کارت فرد ارتباط دارد و اگر در دام فیشر بیفتد، نمی‌تواند اطلاعات آن را خالی کند. همان‌طور که عرض کردم همین رمز پویا، موافق و مخالفان زیادی داشت و برخی از دوستان می‌گفتند به ما چه ربطی دارد، خود کاربر نباید روی فلان لینک کلیک می‌کرد اما ما اعلام کردیم نمی‌توانیم به همه مردم بگوییم مدرک مهندسی فناوری اطلاعات بگیرند تا از خدمات بانکداری الکترونیک استفاده کنند. زیر ساخت باید به شکلی باشد که عامه مردم آن را درک کنند و اگر کسی در دام حمله مهندسی اجتماعی یا فیشینگ گرفتار افتاد، به راحتی حسابش خالی نشود. در این امر، مولفه‌های زیادی دخیل است. ما موافق نیستیم نوک پیکان به سمت بانک مرکزی برود. بانک مرکزی در سال ۹۸ این ریسک را پذیرفت و با همکاری با پلیس فتا و دادستانی، رمز پویا را راه‌اندازی کرد که تأثیرات آن را هم مشاهده کردیم و کماکان اثربخش است و ما هم از این حوزه استقبال می‌کنیم اما این موضوع با پویایی، چابکی و نوآوری بانک منافات ندارد و باید به این سمت برود که با استانداردهای موجود و سایر موارد، شاهد فضای امن‌تری در حوزه بانکداری الکترونیک باشیم.

همان‌طور که عرض کردم بنده نگرانم اتفاقی شبیه سامانه سوخت در نظام بانکی بیفتد و دوستان، آمادگی لازم را نداشته باشند، هر چند رمز سازها هستند. آقای لگزایی نیز می‌توانند از بانک ملت آمار بدهند که چه میزان مشتریان از رمز ساز استفاده می‌کنند ولی اگر آن اتفاق بیفتد، می‌تواند فشار اچ‌اچ‌اچ اختلال جدی کند و همه، تقصیر را به گردن پلیس فتا بیندازند که بر اساس نظر پلیس فتا و سایر دستگاه‌های نظارتی، برای حرکت در مسیر رمز پویا فشار آورده شده است. این در حالی است که شما موافقید بانک‌ها، هم‌زمان با رمز پویای پیامکی، مسیرهای راحت‌تری را دنبال کنند که هم هزینه‌شان کاهش پیدا کند و هم دسترسی سمت مردم، تجربه کاربری آنها را راحت‌تر کند. درست است؟

گودرزی: قطعاً همین‌طور است. بنده دوبار عرض کردم و بار سوم تأکید می‌کنم اگر از استانداردهای تعریف‌شده و مسیرهایی که قبلاً کشورهای توسعه‌یافته طی کرده‌اند و می‌تواند به فضای امن‌تر کمک کند مانند IP investment و سایر موارد استفاده شود، مشکلات، قابل حل است. این موارد، در جلسات کارشناسی گفته شده، هر چند عزیزان خودشان استادان این کار هستند اما به هر حال نیاز است این پویایی وجود داشته باشد تا وابستگی زیاد به اپراتورها وجود نداشته باشد. رمز پویا در زمان خودش، اقدام خوبی بود و کماکان مردم بهره آن را می‌برند با این حال این پویایی همچنان نیاز است تا شاهد فضای امن‌تری باشیم.

در ادامه، در همین حوزه، سوالات را با آقای محمدبیگی و لگزایی ادامه می‌دهیم. جناب سرهنگ گودرزی، خواهش می‌کنم شما هم حضور داشته باشید تا اگر نکته‌ای داشتید، بفرمایید. آقای دکتر لگزایی! حتماً شما هم در بانک ملت، معترض هستید که اختلال سمت اپراتورها برای ارسال پیامک در حوزه رمز پویای چند هفته گذشته، زیاد شده است. فارغ از این، گویا نامه‌ای از سمت CPI همراه اول در حوزه پیامک‌های انبوه منتشر شده مبنی بر اینکه قرار است هزینه پیامک صادر صد افزایش پیدا کند! بر این اساس، با وجود قانونی که قبلاً آقای حکیمی صادر کردند مبنی بر اینکه بانک‌ها در حوزه امنیت نمی‌توانند از مردم پول بگیرند اما الان در حوزه پیامک‌های اطلاع‌رسانی می‌توانند در زمینه واریز و برداشت، پول بگیرند. البته در حوزه رمز نمی‌توانند پول



بگیرند. این امر، هزینه چندبرابری را به بانک‌ها تحمیل می‌کند. لطفا بفرمایید چرا در این دو سال گذشته، در بانک‌ها از جمله بانک ملت، روش پیامک را به مسیر دیگری تغییر ندادید؟ برای من سوال است که چرا مشتری بانک باید اپلیکیشن رمزساز، آن هم برای هر بانک، به صورت جداگانه نصب کند؟ بانک ملت، همراه بانک و اینترنت بانک دارد، چرا داخل همین امکانات، گزینه رمزساز نمی‌گذارید؟ الان بلوبانک و بانکینو به عنوان دونو بانک، روی اپلیکیشنش خودشان، رمزساز گذاشته‌اند. نیاز نیست خارج شوید و جای دیگر رمزتان را بگیرید و برگردانید. چرا شما این کار را نمی‌کنید؟

لغزایی: ریشه اصلی مشکلات ما، عدم تفکیک تراکنش‌های خرد از سایر تراکنش‌هاست. در این شبکه بانکی و یوزرهای سیستم بانکی که بالغ بر ۵۰ میلیون یوزر منفرد است، هم تراکنش خرد داریم و هم تراکنش بالاتر از خرد. چون سهم تراکنش‌های خرد خیلی بالاست، به‌خصوص بعد از رمز پویا، این موضوع، هم در زیرساخت‌های سیستم بانکی و هم زیرساخت‌های بانک مرکزی، شتاب و شاپرک و زیرساخت‌های اپراتورها تأثیر مضاعف می‌گذارد. از یک طرف، از نظر تعداد، در جامعه ما، هر سال، ۲۵ تا ۳۰ درصد تراکنش‌های سیستم، نسبت به سال قبل دچار افزایش می‌شود و ظاهر این امر، تداوم دارد. مشکل تراکنش‌های خرد، با توجه به آنلاین بودن تراکنش‌های خرد، با کیف الکترونیك پول، تا حد زیادی حل می‌شود. درباره موضوعی که اشاره کردید، ما هم چند ماهی است به شدت از سمت مشتریان مان ناراضیاتی داریم. کال سنتر ما به‌طور مرتب اعتراضات مشتریان را مبنی بر اینکه یا پیامک را دریافت نمی‌کنند و یا با تاخیر زیاد دریافت می‌کنند و قابل استفاده نیست، منعکس می‌کند و شکایت زیاد داریم که متأسفانه به یک تجربه نامطلوب برای مشتریان منجر شده است. مشتریان هم حق دارند چون از ماسرویس می‌گیرند و مشکل را با ما مطرح می‌کنند اما متأسفانه این بخش، مربوط به زیرساخت اپراتورهاست و ظاهر برخی اپراتورها در حال ارتقای زیرساخت خود هستند و قتل داده‌اند ظرفیتهای خود را از نظر پذیرش ارسال و دریافت پیامک به اندازه کافی بهبود دهند. بنابراین اصل موضوع به تفکیک تراکنش‌ها برمی‌گردد. درباره راه‌حل‌های جایگزین با استفاده از آخرین فناوری‌های روز برای افزایش امنیت کاربر و مشتری، کاملاً درست می‌گویید. فکر می‌کنم سیستم بانکی باید به این سمت حرکت کنند. درباره دو مثالی که ذکر کردید، بنده اطلاع ندارم آیا تمامی مقررات ناظر را از نظر اینکه رمزساز داخل اپلیکیشن قرار داده شود، تأمین می‌کند یا خیر. امیدوارم اگر آقای محمدبیگی از آن دو اپلیکیشن اطلاع دارند، بفرمایند اما به هر حال،

راه‌حل احراز هویت دیجیتال و استفاده از گواهی امضای دیجیتال، بسیار به‌روز است. ما در بانک ملت، در این زمینه، تلاش می‌کنیم و در آینده نزدیک آن را رماندازی خواهیم کرد. علاوه بر آن، اگر راه‌حل‌هایی وجود داشته باشد، بانک‌ها باید بیش از آنچه تا امروز فعال هستند، فعال شوند. این، هزینه سنگینی است که به کل مملکت وارد می‌شود، هر چند بانک‌ها، هزینه آن را می‌دهند اما از طرف دیگر اپراتورها به ارتقای زیرساخت‌ها اقدام می‌کنند. بانک‌ها به شدت نگران اسفندماه هستند که به‌طور طبیعی و فصلی، تراکنش‌ها افزایش پیدا می‌کند و اگر دچار تاخیر در دریافت و ارسال پیامک شوند، احتمالاً با نارضایتی

عمومی شدید که ناشی از مقررات روی تراکنش‌ها از نظر رمز پویاست، مواجه خواهند شد، امیدوارم اپراتورها تا قبل از اسفند، مشکلات زیرساختی‌شان را حل کنند. پاسخ بنده به سوال اصلی شما، احراز هویت دیجیتال و امضای دیجیتال است اما اینکه یک رمزساز در خود اپلیکیشن قرار داده شود، مطلع نیستم که آیا از نظر تکنیکال، اصول امنیتی موردنظر ناظر نظام پرداخت را تأمین می‌کند یا خیر. اگر تأمین کند، یک راه‌حل ساده، کم‌هزینه است و برای مشتری هم تجربه رضایت‌بخش ایجاد خواهد کرد.

یک مشتری بانک ملت، برای احراز هویتش، به‌منظور نصب همراه بانک، قاعداً یک بار به شعبه مراجعه کرده و هویت او احراز شده و اگر دیوایس او پاک شود، دوباره برای گرفتن رمز همراه بانک مراجعه می‌کند. البته فکر کنم روی اینترنت بانک هم فعال کردید. چون مشتری یک بار در درگاه‌های مختلف احراز شده، قاعداً تا کار سختی نیست. در دسر دیگر اینکه اگر مشتری هم بخواهد رمزسازها را افعال کند، باید یک بار دیگر به شعبه یا به خودپرداز مراجعه کند، چون هر بانک متفاوت است. وقتی همراه بانک یا اینترنت بانک مشتری، یک بار احراز هویت شده و الان هم فعال و در حال کار است، باید بتواند مانند سرویس‌های دیگر از جمله کارت به کارت و غیره، آن را آبدیت کند. البته از آقای محمدبیگی، دقیق‌تر می‌پرسم.

لغزایی: بخش عمده مشکل الزام مراجعه به شعبه، فارغ از خدمات پایه که متأسفانه هنوز حل نشده، با همین احراز هویت دیجیتال و امضای دیجیتال که تکنولوژی آن به ایران آمده و بسیاری از افراد هم از آن استفاده می‌کنند، خوشبختانه در حال حل شدن است. البته مشکل در حوزه خدمات پایه مانند افتتاح حساب وجود دارد چون تبصره قانون مبارزه با پولشویی مطرح است و حذف آن به بانک‌ها ابلاغ نشده اما مشکل مراجعه حضوری به زودی کاملاً حل می‌شود.

البته تعدادی از بانک‌ها مانند مهر و تجارت، حتی به صورت غیر حضوری، افتتاح حساب می‌کنند. با این حال، زمانی که کارت عابر بانک به درب منزل برده می‌شود، پستیچی، یک‌بار مساله احراز هویت حضوری را از طریق تطبیق کارت ملی با فرد، انجام می‌دهد اما امیدواریم بانک مرکزی، در حوزه هویت دیجیتال دستور لازم را بگیرد که تبصره ۲ قانون مبارزه با پولشویی حذف شود.

لغزایی: البته این موضوع در دست بانک مرکزی نیست، بلکه قانون باید اصلاح

شود.

دقیقاً! نکته دیگری هم وجود دارد. زمانی که رمز پویا راه افتاد، قرار شد تا تراکنش‌های ۱۰۰ هزار تومان، رمز پویا اجباری نباشد. بانک‌ها می‌توانستند ریسک آن را بردارند و با همان رمز ایستا، تراکنش انجام شود. یکی از عزیزان امروز می‌گفت سقف تراکنش در روز، ۱۰۰ هزار تومان است نه هر تراکنش ۱۰۰ هزار تومانی. امیدوارم آقای محمدبیگی، اطلاعات را کامل تر کنند. اگر بانک‌ها، همین موضوع را هم اعمال کنند، مساله ارسال رمز پویا در صدبزرگی از تراکنش‌ها حل می‌شود چون تعداد تراکنش‌های زیر ۱۰۰ هزار تومان هم کم نیست. درست است؟

لغزایی: درست است. الان حضور ذهن ندارم. فکر می‌کنم پس از مدتی، از یک مرجع، دستور صادر شد که برای تراکنش یک ریالی هم رمز پویا گرفته شود. البته آقای محمدبیگی حضور ذهن بهتری دارند.

آقای ارسلان علیزاده در گروه اشاره کرده‌اند سقف، ۱۰۰ هزار تومان در روز است. واقعاً این سقف، چه معنایی دارد؟! اگر یک اسنپ یا تپسی در روز بگیریم، سقف ۱۰۰ هزار تومان بر پر شده است! بنابراین سقف جذابی نیست. در زمینه رمز پویا، آقای پویا پوراعظم به عنوان یک فعال بانکی، مطالعاتی داشته‌اند و راه‌حل‌هایی که بانک‌ها می‌توانند از آن استفاده کنند، خواهش می‌کنم در این زمینه به عنوان کارشناس، توضیحاتی را ارائه کنند.

پوراعظم: همان‌طور که جناب سرهنگ گودرزی و آقای لغزایی اشاره کردند رمز پویا بر بستر پیامک عقبه‌ای داشته و اثرگذاری خود را در بازه زمانی مربوطه داشت و آمار اشاره شده، بیانگر همین موضوع است. نکته اینجاست که تکنولوژی‌ها پیشرفت می‌کنند و به همان نسبت، کسانی که قصد حمله امنیتی یا جرمی مانند فیشینگ از طریق روش‌های جدید یا سرقت اطلاعات کارت دارند، از روش‌های جدید استفاده می‌کنند. به‌طور مشخص در حوزه پیامک، مساله فقط زیرساخت‌ها نیست. درباره اینکه مشکل دسترسی‌پذیری در شبکه اپراتورها و مسایل زیرساختی است، باید عرض کنم حتماً مطلع هستید که چندان با اپراتورها نمی‌توان مساله SLA را مطرح کرد و اگر SLA هم وجود داشته باشد، زیاده‌رایت نمی‌شود و نمی‌توان فشار آورد تا مساله حل شود. مساله اصلی دیگر، امنیت روش پیامک است. مواردی که عرض می‌کنم در زمان خودش، مساله را تا حد زیادی حل کرده، مانند پیامک. مادر باره وضعیت کنونی صحبت می‌کنیم. الان امنیت بر سر پیامک در خصوص دریافت رمز پویا با تهدیدات جدی روبه‌و است و یکی از تهدیدات این است که احراز هویت دارند کارت، تک‌عامله شده و جناب سرهنگ گودرزی هم به آن اشاره کردند. در واقع، احراز هویت چندعامله عملاً بر بستر پیامک برای دریافت رمز پویا از بین رفته است. در مدل سنتی، یک CVV کد و یک رمز دانستنی وجود داشت که الان در مدل پیامکی به عمل داشتنی یعنی سیم‌کارت و شماره همراه تبدیل شده، در حالی که ممکن است گوشی بسیاری از کاربران، قفل نداشته باشد و امکان آن را نداشته باشند. در این صورت دسترسی به گوشی، برای فرد غیرمجاز، راحت است. در اینجا، تهدیدات دسترسی غیرمجاز مانند سرقت گوشی هم مطرح است مثلاً اگر کسی گوشی را سرقت کند و درخواست رمز بدهد، پیامک به راحتی خوانده می‌شود، هر چند باید اطلاعات فیشینگ‌گنده از CVV و شماره کارت وجود داشته باشد اما می‌دانیم این موضوع همین الان هم می‌تواند اتفاق بیفتد و برای مجرمان این حوزه، چیز پیچیده‌ای نیست. نکته دیگر اینکه استفاده از زیرساخت اپراتورها برای رمز پویا، با ریسک دسترسی اپراتورها به محتوای پیامک‌ها روبه‌واست.

اگر ممکن است از مشکلات پیامک رها شویم. لطفاً راهکارهای جایگزین پیامک را بفرمایید. پوراعظم: درباره راهکارها، زمانی که در ابتدا سیستم رمزساز رمز پویا استفاده شدند، این کار به دلایلی مانند تغییر کاربری، اطمینان از توسعه امن و مواردی مانند آن انجام شد. درباره راهکارهای این حوزه، آقای محمدبیگی هم اشاره خواهند کرد اما با حمایت دوستان در بانک مرکزی و در قالب جلسات مرتبط با آن، حدود چهار پنج طرح، ارائه و چندین جلسه کارشناسی برگزار شد که امیدواریم به نتیجه برسد. البته پیامک را نمی‌توان کاملاً کنار گذاشت زیرا بخشی از جامعه، گوشی هوشمند ندارند. کسی که تراکنش اینترنتی انجام می‌دهد، جامعه هدف آن، افراد دارای گوشی هوشمند هستند ولی بخش کوچکی از افراد همچنان از پیامک استفاده می‌کنند. راهکارها باید به شکلی باشد که یک راهکار مشخص وجود نداشته باشد و امکان استفاده از چندین روش دریافت یا استفاده از رمز پویا به کاربر داده شود. طرح ما با بانک مرکزی نیز در همین زمینه است؛ یعنی به کاربر و دارنده کارت، اجازه استفاده از چندین راهکار و روش مختلف برای استفاده از رمز پویا که مبتنی بر ریسک باشد، داده شده است. در نهایت، راهکار همان رمزسازهاست؛ اما نه اپلیکیشن‌های رمزساز کنونی یا گذشته. در زمینه توسعه اپلیکیشن‌های رمزساز، باید تغییراتی توسط بانک‌ها اتفاق بیفتد. تغییرات، خیلی زیاد نیست اما نیاز است مانند اینکه در همراه بانک یا موبایل بانک ارائه شود یا چندین بانک با همدیگر یک اپلیکیشن مشترک واحد انتقال رمزساز داشته باشند. این‌ها از مواردی است که در طرح ارائه‌شده به بانک مرکزی مطرح است. یکی از مشخص‌ترین، ساده‌ترین و سریع‌ترین راهکارها، استفاده از پوش نوتیفیکیشن بر بستر اینترنت است. فکر می‌کنم بانک ملت، در مقطعی این کار را روی اپلیکیشن رمزساز خود ارائه می‌داد و به جای آنکه از طریق پیامک ارسال شود، از طریق پوش نوتیفیکیشن در اپلیکیشن رمزساز ارسال می‌شد.

در اینجا، استفاده از بستر پیامکی حذف و از همان ساختار هریم درخواست رمز برای بانک صادرکننده ارسال می‌شود و بانک به جای استفاده از پیامک، از پوش نوتیفیکیشن و اعلان اینترنتی استفاده می‌کند. این روش، ریسک‌هایی دارد. در

بسیاری از زیرساخت‌های پوش نوتیفیکیشن که در اپلیکیشن‌های پرداخت و بانکی در کشور استفاده می‌شود، همگی وابسته به گوگل فایرویس است و امکان تحریم، عدم دسترسی‌پذیری، قطعی اینترنت و غیره وجود دارد. روش دیگر این است که درگاه‌های پرداخت که درخواست رمز را از طریق زیرساخت هریم ارسال می‌کنند، اطلاعات تراکنش از طریق روش‌هایی مانند اسکن QR کد، وارد کردن کد تراکنش در اپلیکیشن رمزساز، چک کردن خصوصیات تراکنش توسط بانک صادرکننده و صادر کردن رمز در اپلیکیشن، می‌تواند اتفاق بیفتد. طرح‌هایی که می‌توان به نتیجه رساند و بخشی از اقداماتی که باید انجام شود، سمت بانک‌هاست و بخش دیگر سمت شبکه پرداخت و شاپرک است و احتمالاً نیاز به تغییراتی برای پشتیبانی از این طرح‌ها و روش‌ها روی سامانه‌های هریم که مرتبط با رمز پویا نزد شبکه پرداخت و شاپرک صورت گیرد، وجود دارد. وقتی صحبت از رمزساز می‌کنیم، قطعاً بخشی از موضوع به ارزیابی و رعایت الزامات امنیتی برمی‌گردد که آزمایشگاه امنیت، شرکت کاشف، آزمایشگاه‌هایی که ذیل اعتبار بانک مرکزی و مرکز افتا فعالیت می‌کنند، می‌توانند روی اپلیکیشن‌های رمزساز، ارزیابی را انجام دهند تا الزامات امنیتی منظر رعایت شود. در نهایت، در طرح ارائه‌شده به بانک مرکزی، سعی شده بر اساس نگاه به استانداردهای بین‌المللی و نزدیک به مدل 3D Secure که در دنیا برای احراز هویت دارند کارت و تراکنش‌های اینترنتی و غیر حضوری استفاده می‌شود، حرکت کنیم. البته نمی‌توانیم دقیقاً این مدل را پیاده‌سازی کنیم زیرا این مدل، استاندارد دی است که احراز هویت را بیرون از تراکنش انجام می‌دهد اما ما رمز پویا را در داخل جریان تراکنش داریم. با این وجود، این طرح‌ها مبتنی بر اهدافی است که با استانداردهای ورژن دوم 3D Secure 3د EMV منتشر کرده، پیش‌رفته و یکی از مهم‌ترین بحث‌ها، ریسک‌محوری است؛ یعنی اجازه بدهیم بانک در محدوده‌ای از ریسک، بتواند برای مشتریان و تراکنش‌ها و حتی با انتخاب کاربر، تصمیم‌گیری کند که از چه روشی برای رمز پویا استفاده کند. این موضوع، شاخص‌های مختلفی دارد و فقط مبلغ نیست، بلکه حتی نوع پذیرنده، نوع کالایی که تراکنش در آن انجام می‌شود، رفتارهای مالی خود مشتری و مدل بانکداری بانک، شاخص‌هایی هستند که ارائه رمز پویا را از روش مشخص خارج می‌کند و بین چندین روش، انتخاب و قابلیت به کاربر ارائه می‌کند تا بتواند بر مبنای ریسک و تخمین ریسک توسط بانک صادرکننده، روش‌هایی که برایش مجاز است، برای تراکنش خاص استفاده کند. ممکن است در یک تراکنش بتواند از پیامک استفاده کند اما در تراکنش دیگر، همان مشتری، مجبور باشد از رمزساز استفاده کند. این مدل، در استانداردهای بین‌المللی نیز وجود دارد. پس رویکرد ریسک‌محور حتماً باید اتفاق بیفتد. ما نمی‌توانیم پیامک را صفر کنیم اما همین که بار اپراتورها کاهش پیدا کند، هزینه سمت بانک‌ها کمتر شود و در صدی از پیامک‌ها به طرح‌های جدید سوئیچ کند، بسیاری از مسایل را حل خواهد کرد.

اگر رمزساز درون اپلیکیشن بانک یا اینترنت بانک قرار داده شود، از زاویه دید دوستان امنیتی، مساله‌دار است؟ پوراعظم: جواب به‌طور کلی خیر است. اینترنت فیس مورد استفاده کاربر به منظور دریافت یا تولید رمز پویا، می‌تواند اپلیکیشن همراه بانک یک بانک باشد؛ مشروط بر اینکه یک‌سری الزامات و ملاحظات امنیتی رعایت شود. این ملاحظات امنیتی را رگولاتور و بانک مرکزی

مشابه همان مستند رمز پویا با یک‌سری به‌روزسانی، ارائه می‌کنند. البته دو سه بانک، این کار را در همراه بانک‌شان انجام داده‌اند اما متأسفانه مشتری را به سمت استفاده از این روش ترغیب نکردند و عملاً استفاده از آن کنار گذاشته شد. در خصوص اینترنت بانک، چون بر بستر وب است، میسر نیست اما درباره همراه بانک، اگر الزامات امنیتی که برای توسعه امن آن همراه بانک و رمزساز است، رعایت شود، فرقی نمی‌کند یک اپلیکیشن رمزساز جداگانه باشد یا یک مازول و پلاگین از همراه بانک باشد یا چندین بانک دور هم جمع شوند و اپلیکیشن مشترک رمزساز ارائه کنند. مهم، رعایت آن الزامات و پشتیبانی از طرح‌هایی است که عرض کردم.

آقای محمدبیگی از اینکه به جمع ما پیوستید، متشکر م. آقای صادقی درباره نکته‌ای که از آقای پوراعظم سوال کردم، معتقدند مساله، امنیتی است و دو عاملی بودن را زیر سوال را می‌برد. لطفاً بفرمایید آیا می‌توان حداقل آیکون اپلیکیشن رمزساز را در همراه بانک قرار داد و اینتر فیس آن، این طرف باشد و اتفاقات و اکشن آن جای دیگر؟ این موضوع از دید حضر تعالی و بانک مرکزی چگونه است؟

محمدبیگی: بنده فرمایشات تمام دوستان را شنیدم و همه را تأیید می‌کنم. زمانی که بحث الزامات رمز پویا را مطرح می‌کردیم، بالاخره مشکلات و مسایلی در حوز پیامکی وجود داشت اما همان‌طور که دوستان اشاره کردند سال ۹۸، واقعا راه دیگری نداشتیم و ضرب نفوذ پیلماک بالا بود و اگر سراغ هر ابزار دیگری می‌رفتیم، نمی‌توانستیم به‌هدفی که به دنبال آن بودیم، دسترسی داشته باشیم. در یکی دو سال اخیر، طبیعتاً اتفاقاتی در حوزه تکنولوژی رخ داده که نیازمند بازنگری در این حوزه است. درباره سوال شما باید عرض کنم ما دو اصل کلی داریم و هر روشی که این دواصل را رعایت کند، شدنی است. اصل اول این است که رمز تراکنش حتماً به اقلام اطلاعاتی و فاکتورهای تراکنش وابسته است. بانک مرکزی نام آن را رمز یک‌بار مصرف نگذاشته و همیشه از عنوان رمز پویا استفاده کرده است. دلایلش این بود که از همان موقع ما به این موضوع فکر می‌کردیم که رمزی که برای مشتری ارسال می‌شود، دو فاکتور مهم باید داشته باشد. یکی اینکه مشخص شود با چه مبلغ تراکنشی، این کار انجام می‌شود و دوم اینکه این تراکنش به چه کسی ارسال می‌شود؛ یعنی دریافت‌کننده و مبلغ تراکنش، هر دو باید مشخص شود یا به‌گونه‌ای رمز پویا از دل دو فاکتور تراکنش بیرون بیاید. این اصل اول بود. اگر قرار بود از ابتدا این کار را برای همه بانک‌ها سخت بگیریم و آنها را موظف کنیم، این کار را انجام دهند، ممکن بود در شروع قضیه، کار، سخت و پیچیده شود و انجام نشود.

بانکداری الکترونیکی



از این‌رو، در طول مسیر تلاش کردیم با پیامک‌های اطلاع‌رسانی به مشتریان، به آنها حداقل اطلاع دهیم که فلان رمز را دریافت می‌کنند تا یک تراکنش را انجام دهند و مبلغ مشخصی را به یک شخص پرداخت کنند. این، نکته اول است و هر روشی که به بانک مرکزی ارائه می‌شود، باید این نکته را در نظر داشته باشد. نکته دوم اینکه با کمی اغماض، می‌توان بحث رمزسازها را پذیرفت. در STA کانال مستقل مجزا مطرح می‌شود؛ یعنی اگر تراکنشی را از کانال دیتای موبایل انجام می‌دهیم، رمز را باید روی کانال مستقیم دیگری دریافت کنیم، چون تراکنش‌ها ما روی دیتا انجام و رمز از طریق پیامک ارسال می‌شود، می‌توان این دو کانال را مستقل فرض کرد و مستقل هم هستند. در حوزه اینترنت بانک، همان‌طور که آقای پوراعظم گفتند اگر قرار است تراکنش از طریق اینترنت بانک یک بانک ایجاد شود و رمز دوم آن از طریق اینترنت بانک دریافت شود، قاعده دوم ما را نقض می‌کند؛ یعنی ما نتوانسته‌ایم رمزی را از یک درگاه مجزا در اختیار مشتری قرار دهیم. اینکه تأکید می‌کنم، «با اغماض»، همان نکته‌ای است که آقای پوراعظم و آقای صادقی اشاره کردند. در اینجا عامل دوم عملاً لحاظ نشده و صرفاً با الگوی اول که اشاره کردم، رمز به مشتری داده شده است. بنابراین اگر بانک‌ها بتوانند با همدیگر در زمینه طراحی یک الگوی واحد برای ایجاد یک برنامه موبایلی تولید پیامک، فعالیت کنند که البته نیازمند کار، فرهنگ‌سازی و یکپارچگی است، مانند کاری که احراز هویت گوگل کرده، اقدام موثری انجام شده است. اگر به بسیاری از وب‌سایت‌ها مراجعه کنید با احراز هویت گوگل، رمز را دریافت می‌کنید چون وب‌سایت آن سرویس را از گوگل می‌گیرد، با رمزی که موبایل به فرد می‌دهد، می‌تواند وارد شود. البته بنده نمی‌گویم سراغ سرویس‌هایی مانند گوگل برویم. اصلاً بانک مرکزی مشکلی با این قضیه ندارد بلکه اگر پیشنهادی از سمت بانک‌ها، داده شود، استقبال می‌کند. هر زمان، یک بانک، پیشنهاد داده، جلسات متعددی برگزار شده تا به یک الگوی اجرایی برسیم تا اگر نیاز است رگولاتور تغییراتی در رگولیشن خودش بدهد یا رگولیشن جدیدی اعلام کند، بتوانیم از آن پشتیبانی کنیم.

بانک پاسارگاد مشخص‌دار حوزه اپلیکیشن همراه بانک و بلوبانک، رمز را در خود اپلیکیشن می‌سازد. اینکه قبلاً به بانکینو اشاره کردم، اشتباه بود. آیا این‌ها همانگ شده‌اند یا در جریان این دونوید؟

محمدبیگی: در جریان بودیم اما اینکه عرض کردم «با اغماض»، به همین جا برمی‌گردد. درباره نکاتی که شما در ابتدای جلسه درخصوص هزینه‌ها و چالش‌های بانک‌ها مطرح کردید، واقعیت این است روزانه امکان انتقال ۱۰۰ هزار تومان بابت هر کارت، نه هر شخص، بدون رمز پویا وجود دارد و اگر چند کارت داشته باشیم (ضرب کارت برای هر مشتری، حدود چهار کارت است) برای هر شهر، وند، تا میزان ۴۰۰ هزار تومان امکان تراکنش وجود دارد. ما تلاش کردیم این مبلغ را از سقف ۵۰۰ هزار تومانی کیف پول بکسان کنیم. البته بحث افزایش عدد ثابت هم مطرح است که در حال حاضر کار کارشناسی روی آن انجام می‌شود تا عدد ثابت را افزایش دهیم. با این اقدام، کار مردم راحت‌تر انجام می‌شود و چون ۱۰۰ هزار تومان، الان مبلغی محسوب نمی‌شود، می‌توانیم هزینه بانک‌ها را کاهش دهیم. بنابراین افزایش آن در دستور کار ما وجود دارد. کاری که باید در شبکه

بانکی انجام شود و بانک مرکزی به صورت جدی روی آن کار می‌کند، بحث اعمال معافیت برای مشتریان است. آقای پوراعظم در صحبت‌های خود به نکاتی اشاره کرده‌اند. الان نمی‌توان تمام مشتریان بانکی را با یک قاعده، رگولیت کرد. بنا به نوع رفتار، اعتبار، ریسک و میزان شناخت بانک از یک مشتری، ممکن است قاعده‌ای که بانک روی آن مشتری اعمال می‌کند، با دیگران متفاوت باشد. بنابراین بحث اعمال معافیت‌ها در انجام تراکنش‌های غیر حضوری از موضوعات جدی است که باید به بانک‌ها، این اختیار را داد که خودشان بتوانند مشروط به پذیرش ریسک کار را پیش ببرند. در این زمینه، اگر اتفاقی برای مشتری افتاد، بانک باید جبران خسارت کند نه مشتری. وقتی اتفاقی برای مشتری می‌افتد، باید به سراغ داد‌گانه پلیس و پرونده قضایی برود اما بانک در حوزه اعطای معافیت به مشتریان، با توجه به شناخت از مشتری و ریسکی که برای وی، متصور است، ممکن است برای برخی از تراکنش‌های مشتری، پرداخت بدون اصطکاک انجام دهد؛ یعنی بدون اینکه از وی رمز یا اطلاع خاصی بگیرد، پرداخت را انجام دهد. این کار، هیچ اشکالی ندارد، مشروط بر اینکه قواعدی که ما روی آن کار می‌کنیم، رعایت کند. ما سال ۹۸ هم این موضوع، مدنظر مان بود. اصلاً ۱۰۰ هزار تومان از همین مساله بیرون آمد که یکپارچگی را در سیستم بانکی ایجاد کنیم و سپس به بانک‌ها اختیار بدهیم با توجه به شناختی که روی مشتریان دارند، خودشان بتوانند این عدد را بالا پایین کنند و ریسک آن را بردارند تا هم هزینه‌های بانک کمتر شود و هم مشتری، خدمت خود را راحت‌تر و ساده‌تر دریافت کند. امنیت و سهولت، همیشه روی دو کفه ترازو بوده‌اند. اکنون با تکنولوژی‌های جدید، بانک‌ها با جدیت وارد موضوعاتی مانند هوش مصنوعی، شناسایی رفتار، تحلیل رفتار مشتری و ارزیابی اعتبار مشتری می‌شوند و تلاش می‌کنند با شناسایی بیشتر مشتریان، خدماتی را به آنها ارائه دهند که هم ساده‌تر و هم موردقبول و توجه مشتری باشد. بنابراین، این موضوع نیز در کنار پیشنهادهایی که آقای پوراعظم درباره آن صحبت کردند، در دستور کار وجود دارد تا به بانک‌ها اجازه دهیم برای تراکنش‌های خرد مشتریان‌شان از آن استفاده کنند. برای اینکه مباحث مربوط به پلیس فتا را هم بتوان مدیریت کرد، پذیرش ریسک توسط بانک خیلی مهم است. این‌طور نباشد که انجام این الگوهای تشخیص رفتار مشتری، باعث افزایش پرونده‌های قضایی در سیستم قضائی و پلیسی کشور شود. این مورد هم از موضوعات بسیار مهمی است که در کار گروه کارشناسی بانک مرکزی در حال بررسی است.

ادامه این مین‌گرد را در سایت هفته‌نامه عصر ارتباط به نشانی asreertebat.com بخوانید.

ممنوعیت واردات مدل‌های پر تقاضای موبایل ادامه دارد

طبق اعلام انجمن واردکنندگان موبایل، مصرف گوشی‌های شیائومی در دی‌ماه ۳۱۶ هزار دستگاه و وارداتش ۲۶۳ هزار دستگاه بوده که حاکی از اقبال مصرف‌کننده به این محصولات است، در حالی که همچنان ممنوعیت واردات برخی مدل‌های پر تقاضا و مقرون به صرفه این برند در دستور کار قرار دارد. به گزارش ایسنا، چند ماه پیش، اخباری از ممنوعیت واردات برخی مدل‌های پر تقاضای موبایل از جمله شیائومی به علت مشکل عدم مسیریابی صحیح سرشماره‌های اضطراری، منتشر شد و انجمن واردکنندگان موبایل، تابلت و لوازم جانبی، طی نامه‌ای به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، درخواست تجدیدنظر در ممنوعیت مجوز ثبت سفارش این برندها را داشت و اعلام کرد که در صورت اجرای این ممنوعیت، مشکلاتی را در عرضه و تقاضا و تامین گوشی مورد نظر کاربران ایجاد می‌کند.

سال گذشته سهم بازار شیائومی ۷ درصدی بود و اکنون به ۳۰ درصد رسیده است. اقبال مصرف‌کننده ایرانی به شیائومی به دلیل برخورداری از فناوری روز دنیا و قیمت مناسب است، در حالی که با این اقدام، این حق از مصرف‌کننده ایرانی سلب می‌شود که بتواند کالایی با این قابلیت‌ها و قیمت مناسب داشته باشد. همان زمان، پیشنهادهایی در راستای حل این مشکل به جای ممنوعیت واردات ارایه شد، از جمله دریافت تعهد از بازرگانان برای نصب برچسب روش شماره‌گیری صحیح سرشماره‌های اضطراری و اطلاع‌رسانی مناسب در شبکه‌های فروش و شبکه‌های اجتماعی شرکت‌ها برای آگاه‌سازی مصرف‌کنندگان و همچنین مذاکره و تعامل با سامانه‌ها و تصویب کمیته راهبری رجیستری برای ارسال پیامک اطلاع‌رسانی به مصرف‌کننده پس از فعال‌سازی مدل‌های مذکور با هدف آگاه‌سازی مردم از روش شماره‌گیری صحیح این شماره‌ها تا زمان لغو تحریم‌ها.

انجمن واردکنندگان موبایل در آخرین اطلاعات خود درباره واردات و مصرف شیائومی در توئیتر نوشت: آخرین گزارش همتا اختلاف معناداری را بین واردات و مصرف یکی از مقرون به صرفه‌ترین برندهای بازار نشان می‌دهد. مصرف این برند در دی‌ماه ۳۱۶ هزار دستگاه بوده، در حالی که وارداتش ۲۶۳ هزار دستگاه است. اما ظاهر اقبال مصرف‌کننده به این محصولات برای دولت معنایی نداشته و باز هم ممنوعیت واردات برخی مدل‌های پر تقاضا و مقرون به صرفه در دستور کار قرار گرفته است. چرا که رای که با دست باز می‌شود را می‌خواهند باندان باز کنند؟ ممنوعیت واردات مدل‌های جدید شیائومی مثنی است نشانه خوار.

فروشی و درآمد سازنده آیفون رکورد زد

شرکت اپل موفق شده به کمبود جهانی پرهزینه تراشه‌های رایانه‌ای چیره شده و فروش کم سابقه‌ای را در سه ماهه تعطیلات رقم بزند که فراتر از برآوردها و پیش‌بینی‌های تحلیلگران بود.

به گزارش ایسنا، تحلیلگران گفتند اپل که بزرگ‌ترین شرکت دنیا از نظر سرمایه بازار است، چالش‌های زنجیره تامین مانند تعطیلی کارخانه‌ها و تاخیرها در تحویل محصولات را بهتر از همتایشان مدیریت کرد. ارزش سهام اپل حدود ۵ درصد در ساعات پس از معاملات رسمی روز پنج‌شنبه صعود کرد تا نیمی از افتی که امسال داشت را جبران کند. صعود سهام اپل به دنبال سیگنال‌های این شرکت برای فعالیت در حوزه واقعیت افزوده در دنیای مجازی (متاورس) روی داد. تقاضا برای محصولات اپل نظیر آیفون، آی‌پد و دستگاه‌های دیگر در سه ماهه تعطیلات فراتر از عرضه این شرکت بود و همان‌طور که اپل پیش‌بینی کرده بود باعث از دست رفتن ۶ میلیارد دلار درآمد فروش شد. با این حال اپل که بزرگ‌ترین مشتری بسیاری از قطعه‌سازان است، از قدرت خرید خود برای کنار زدن فروشندگان دیگر و فروش بیشتر محصولاتش استفاده کرد. مدیران اپل اعلام کردند کمبود تراشه عمدتاً روی مدل‌های قدیمی‌تر محصولات تاثیر گذاشت و به خصوص فروش آی‌پد را آهسته کرد. اپل اعلام کرد چهار مدل پر فروش در چین همگی مدل‌های آیفون بودند در حالی که رقیبان این شرکت برای تولید محصولاتشان با کمبود تراشه روبه‌رو شده بودند. طبق گزارش روز چهارشنبه شرکت تحقیقاتی کانتروپوینت ریسرچ، اپل برای نخستین بار در شش سال گذشته پر فروش‌ترین شرکت در چین شد. نیکل پنگ که بازار تلفن هوشمند چین را در شرکت تحقیقاتی کنلیز دنبال می‌کند، اظهار کرد: قیمت‌های ارزان در مقایسه با فروشندگان دیگر و عقب‌نشینی هواوی از این بازار، باعث شد اپل فروش سه ماهه قوی داشته باشد. این شرکت بعید است عملکرد سه ماهه گذشته را امسال تکرار کند یا این حال اگر مصرف‌کنندگان چینی از مدل جدید آیفون SE که قرار است امسال رونمایی شود، استقبال کنند، همچنان می‌تواند عملکرد قوی در سال ۲۰۲۲ داشته باشد.

فروش روبه رشد خدمات اشتراکی اپل مانند موسیقی، تلویزیون و فیتنس نیز کمک کرد تا تاثیر کمبود عرضه محصولات این شرکت ملایم شود. اپل اعلام کرد اکنون ۷۸۵ میلیون مشترک پولی در هفت سرویس دارد که ۴۰ میلیون مشترک نسبت به سه ماهه قبلی افزایش داشته و نگرانی سرمایه‌گذاران نسبت به کندی رشد شمار مشترکان اپل مشابه رقیبانی مانند نت‌فلیکس را تخفیف داده است.

لومامانستری، مدیر مالی اپل به رویترز گفت: تسهیل کمبود تراشه به معنای آن است که ضرر درآمد در سه ماهه جاری کمتر از ۶ میلیارد دلار خواهد بود.

۴ نکته مهم که باید در تجارت بیت کوین در نظر بگیرید

۳. کلاهبرداری‌ها را بشناسید

از آنجا که بیت کوین، رمزارز محبوبی است که به صورت آنلاین وجود دارد، بنابراین مملو از کلاهبرداری‌ها یا خطرات فراوان است. گروه‌های زیادی وجود دارند که همیشه به دنبال معامله‌گران بومی یا بیت کوین هستند. همچنین موقعیت‌های مختلفی وجود دارد که بیت کوین‌ها را در معرض خطر قرار دهد، بنابراین باید از همه موقعیت‌ها و کلاهبرداری‌ها اطلاع داشته باشید تا از ضررهای بزرگ‌تر جلوگیری کنید.

۴. به هر چه می‌شنوید، اعتقاد نداشته باشید

این، مهم‌ترین چیزی است که باید با آن معامله کرد. هر فردی که علاقه‌مند به تجارت بیت کوین است، باید فقط چیزهایی را که می‌بیند یا قانونی است، باور کند. افراد همیشه باید به بازار پیچسبند تا بدانند چه اتفاقی در حال رخ دادن است و سپس تصمیمات درست را بر اساس آن اتخاذ کنند.

همه آنچه ذکر شد، موارد مهمی هستند که باید در نهایت، در اولین قدم خود به سمت تجارت بیت کوین لحاظ کنید. فارغ از موارد مشابه، چندین موضوع مهم وجود دارد که باید روی آنها تمرکز داشته باشید؛ مانند نحوه دریافت کیف پول بیت کوین که بهترین پلتفرم برای تجارت است یا موارد دیگر. بنابراین مردم به راحتی می‌توانند با مراجعه به منابع مختلف آنلاین، درباره همه مواردی که برای تجارت آنلاین بیت کوین ضروری هستند، اطلاعات لازم را به دست بیاورند. آنها همچنین باید پلتفرم یا وبسایت معتبر را برای تجارت، انتخاب کرده تا خدمات بهتری دریافت کنند. مردم باید بدانند سود، سود است؛ چه کوچک باشد، چه بزرگ.



سعید میرشاهی

قبل از اینکه بیزینس بیت کوین را شروع کنید، آشنایی با اصطلاحات مرتبط با آن اهمیت دارد. بیت کوین محبوب‌ترین ارز دیجیتال ارزشمند در میان همه ارزهای دیجیتال است. شخصی به نام ساتوشی ناکاموتو در سال ۲۰۰۹ بیت کوین را به عنوان یک ارز دیجیتال اختراع کرد؛ ارزی که فقط به صورت آنلاین وجود دارد.

مردم به سادگی می‌توانند یک ارز دیجیتال خاص را پس انداز، سرمایه‌گذاری یا خرج کنند. امروزه بیت کوین به دلیل مزایای آن در همه کشورها پذیرفته شده است. مردم به راحتی می‌توانند ترانکش‌های آنلاین، کوچک یا بزرگ، بدون کارمزد یا بدون هزینه انجام دهند. علاوه بر این، کاربران بیت کوین می‌توانند برای خرید املاک، اقلام لوکس و همه چیز سرمایه‌گذاری کنند. قبلاً بانک‌ها، دولت‌ها، موسسات یا فقط برخی از بازرگانان، بیت کوین را می‌پذیرفتند اما این روزها، بازرگانان، پرداخت بیت کوین را می‌پذیرند زیرا می‌دانند که دارای مزیت‌های زیادی است. در نهایت، وقتی تصمیم خود را برای سرمایه‌گذاری در بیت کوین می‌گیرید، باید بدانید چگونه بیت کوین بخريد یا بفروشيد و چگونه ارزهای رمزنگاری شده، بازی را تغییر می‌دهند. همچنین، هنگام انجام معاملات بیت کوین، مواردی وجود دارد که باید بدانید تا تصمیمات درست بگیرید. همان‌طور که می‌دانید بیت کوین، یک ارز دیجیتالی است که به صورت آنلاین ارایه می‌شود

باشند و برای آن، حد و مرز تعیین کنند. ■ کاربران باید بدانند چه زمانی سود، جمع کنند و چه زمانی از ضرر جلوگیری کنند. ■ کاربران باید کاملاً از تمام روندهای بازاربایی و جوانب مثبت و منفی بیت کوین آگاه باشند. ■ کاربران باید به جای سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، سرمایه‌گذاری بلندمدت را ترجیح دهند.

۲. مدیریت ریسک

همه کسانی که علاقه‌مند به انجام معاملات بیت کوین هستند، باید همه ابزارهای مدیریت ریسک و نحوه توزیع آن از طریق سبد معاملاتی را در نظر بگیرند. همین امر، به افراد امکان می‌دهد تا در مدت کوتاهی به سود قابل توجه یا تدریجی برسند. همچنین مهم‌ترین چیزی که همه باید بدانند این است که تجارت بیت کوین، یک بازار پرریسک است. بنابراین اگر می‌خواهید از ضرر بزرگ‌تری جلوگیری کنید، باید از هر چیزی که وارد بازار می‌شود، آگاه باشید.

و برای انجام تجارت آن، باید یک پلتفرم را انتخاب کنید. بنابراین مسئولیت انتخاب صرافی، یک بیت کوین ایمن یا قابل اعتماد است. همچنین برای محافظت از بیت کوین پس از خرید، ارسال یا دریافت آن، باید یک کیف پول بیت کوین تهیه کنید که کاملاً ایمن باشد. در زیر چهار نکته اصلی که هر فرد باید هنگام برداشتن اولین قدم به سمت فرایند تجارت بیت کوین در نظر داشته باشد، آورده شده است:

۱. ایجاد یک برنامه کامل

این موضوع، به این معنی است که پس از تصمیم نهایی برای انجام معاملات بیت کوین، به سادگی باید یک برنامه روشن در مورد زمان شروع و پایان ایجاد کنید. اگر کسی معامله را بدون هیچ برنامه‌ای یا بدون دانستن اصول اولیه انجام دهد، به‌طور مستقیم تعادل را از دست می‌دهد و این امر، برای سودآوری، فاجعه‌بار است. در این خصوص: ■ کاربران باید در مورد سطح هدف خود شفاف

تغییرات مدیریتی در دومین شرکت بزرگ فناوری جهان

ادغام شرکت‌های موبایل و لوازم الکترونیکی مصرفی سامسونگ

میلیارد دلاری را برای سامسونگ در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۱ داشته است. کسب‌وکار نیمه‌هادی آن نیز ۲۲٫۶ میلیارد دلار درآمد داشت که این افزایش، در نتیجه افزایش تقاضا برای سرورهای DRAM و به‌طور کلی رایانه‌ها در طول همه‌گیری کرونا بوده است.

سامسونگ، دومین شرکت بزرگ فناوری جهان از نظر درآمد، با ارزش بازار ۵۲۰٫۶۵ میلیارد دلار آمریکاست و قصد دارد در دهه آینده به تولیدکننده قراردادهای chip پیشرو تبدیل شود و چندین میلیارد دلار در این بیزینس، سرمایه‌گذاری کرده است. این شرکت، در ماه نوامبر از ساخت یک کارخانه نیمه‌هادی ۱۷ میلیارد دلاری در تگزاس به منظور تولید تراشه‌های پیشرفته برای گوشی‌های هوشمند، 5G و هوش مصنوعی خبر داد. سامسونگ با کارخانه‌های مونتاژ و شبکه‌های فروش خود در ۷۴ کشور، امیدوار است زمینه‌های جدیدی در تجارت الکترونیکی‌اش ایجاد کند.

برتر در فروش تلویزیون در سراسر جهان رسانده است. بر اساس تاکید این شرکت، انتظار می‌رود همکاری بین مشاغل مختلف در بخش SET تقویت شود و به راه‌اندازی کسب‌وکارها و فناوری‌های جدید کمک کند.

کی یون یونگ، مدیرعامل سابق سامسونگ، یکی دیگر از مدیران اجرایی است که وظیفه رهبری بخش نیمه‌هادی بسیار مهم و سودآور سامسونگ را بر عهده خواهد داشت. کی یون قیلاروی تیم محصول فلش مموری سامسونگ و تیم طراحی DRAM کار کرده بود. او بخش تراشه و قطعات آن را رهبری می‌کند. از یونگ که رهبری تیم فناوری و محصولات فلش شرکت را بر عهده دارد، انتظار می‌رود به حفظ رهبری نیمه‌هادی سامسونگ و ایجاد ایده‌های نوآورانه کمک کند.

حوزه موبایل سامسونگ الکترونیک، با وجود سود بالایی که کسب‌وکار تراشه‌های آن کسب کرده، بیشترین درآمد ۲۴٫۲

مهلت یک ماهه واتس‌اپ برای رفع نگرانی اتحادیه اروپا

(نوتیفیکیشن‌ها) باعث می‌شوند کاربران سیاست حریم خصوصی جدید را قبول کنند، از جمله موارد مورد نگرانی است. کمیسیون اروپا همچنین اعلام کرد نگران مبادله اطلاعات شخصی کاربران بین واتس‌اپ و گروه‌های شخص ثالث یا سایر شرکت‌های «متا‌پلتفرمز» است. کاربران واتس‌اپ در ژانویه درباره به‌روزرسانی شرایط استفاده از سرویس این پیام‌رسان اعتراض کرده بودند و بسیاری معتقد بودند این به‌روزرسانی به اشتراک‌گذاری اطلاعات با فیس‌بوک منتهی می‌شود که اکنون «متا» نامیده می‌شود. بسیاری از کاربران تصور کردند مخالفت با شرایط جدید استفاده از سرویس به مسدود شدن حساب کاربری آنها منجر می‌شود. در واقع تغییر چندانی روی نداد. با این حال واتس‌اپ مجبور شد تغییراتش را به تاخیر بیندازد و ماه‌ها تلاش کرد دیدگاه عمومی را در این خصوص تغییر دهد.

بر اساس گزارش رویترز، سخنگوی واتس‌اپ اعلام کرد این شرکت درباره نحوه حمایت از حریم خصوصی کاربران در چارچوب قوانین اتحادیه اروپا و منطبق با تعهداتش، توضیحاتش را به کمیسیون اروپا ارایه خواهد کرد.



اروپا آمده است: واتس‌اپ تا پایان فوریه مهلت دارد تا با تعهدات محکم درباره نحوه رسیدگی به نگرانی‌های مذکور مراجعه کند.

این مساله که آیا واتس‌اپ اطلاعات کافی درباره شرایط جدید استفاده از سرویس فراهم می‌کند و آیا منصفانه است که اطلاعیه‌های واتس‌اپ

کمیسیون اروپا در پی شکایت گروه‌های مصرف‌کننده، اعلام کرد که واتس‌اپ تا پایان فوریه مهلت یافت تا در خصوص تغییرات انجام شده در سیاست حریم خصوصی این سرویس پیام‌رسانی و منطبق بودن آن با قوانین حمایت از مصرف‌کننده اتحادیه اروپا توضیح دهد.

به گزارش ایسنا، سازمان مصرف‌کننده اروپایی و هشت عضو این سازمان به کمیسیون اروپا و شبکه اروپایی سازمان‌های مصرف‌کننده شکایت برده و اعلام کردند واتس‌اپ به شکل غیرمنصفانه کاربران را برای پذیرش سیاست حریم خصوصی خود و موافقت با اشتراک‌گذاری بخشی از اطلاعات آنها با «متا‌پلتفرمز» (فیس‌بوک سابق) و سایر شرکت‌های این گروه تحت فشار قرار داده است.

دیدیه ریندرز، کمیسیونر دادگستری اتحادیه اروپا اظهار کرد: در این نگرانی‌ها سهیم است و از واتس‌اپ خواست درباره سیاستش روشنگری کرده و مشخص کند آیا این سیاست منطبق با قانون حمایت از مصرف‌کننده اروپاست یا خیر. در بیانیه کمیسیونر دادگستری اتحادیه

خبر

دسترسی پژوهشگران به هوش مصنوعی حوزه زبان فارسی

رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات پژوهشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات با اشاره به پیاده سازی آزمایشگاه هوش مصنوعی در حوزه خط و زبان فارسی، گفت: در بستر پارسیگان این زیست‌بوم امکان ایجاد دسترسی‌های سطح‌بندی شده به دادگان فراهم شده است. به گزارش ایسنا، یاری در مراسم رونمایی از دو پروژه پژوهشگاه فناوری اطلاعات و ارتباطات در حوزه هوش مصنوعی، با بیان اینکه این حوزه امروزه به جزو لاینفک همه حوزه‌ها تبدیل شده است، افزود: کاربرد این فناوری در کامپیوتر و بخش‌های صنعتی موجب شده که هوش مصنوعی در کنار محققان و عموم مردم قرار بگیرد تا شرایط بهتری ایجاد شود. او با اشاره به طراحی و ساخت زیرساخت آزمایشگاهی هوش مصنوعی در حوزه خط و زبان فارسی، اظهار کرد: ما در پژوهشکده فناوری اطلاعات تمامی زیرسیستم‌های مورد نیاز این روال را آماده کرده‌ایم که از آن جمله می‌توان به سامانه جمع‌سیاری اشاره کرد. این سامانه برای برچسب‌گذاری دادگان به منظور تهیه دادگان آموزشی و نیز دادگان ارزیابی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

یاری، توسعه‌دهندگان محصولات و خدمات، پژوهشگران، کاربران و ذی‌نفعان حوزه جمع‌سیاری و حاکمیت را از مخاطبان این زیرساخت عنوان کرد و یادآور شد: یکی از کاربردهای مهم این زیست‌بوم به‌ویژه در شرایط کرونا، احراز هویت است که زیرساخت آن در این آزمایشگاه طراحی شده است. رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات، سامانه مدیریت واسط‌های برنامه‌های کاربردی را از دیگر سامانه‌های این آزمایشگاه دانست و افزود: سامانه مدیریت و آزادسازی دادگان (پارسیگان) از دیگر بسترهای این آزمایشگاه است که با هدف آزادسازی و به اشتراک‌گذاری دادگان مربوط به محصولات و خدمات حوزه خط و زبان فارسی، طراحی و پیاده‌سازی شده است. به گفته او، امکان ایجاد دسترسی‌های سطح‌بندی شده به دادگان، امکان گزارش‌گیری‌های متنوع اعم از میزان دانلودها از قابلیت‌های این بستر است. رئیس پژوهشکده فناوری اطلاعات خاطر نشان کرد: در بستر پارسیگان بیش از ۱۵ مجموعه دادگان در حوزه خط و زبان فارسی ایجاد شده است و تاکنون بیش از ۱۰۰ مجموعه دانشگاهی از آن بهره‌مند شده‌اند.

عضو هیات‌ریسه مجلس

اقتصاد دیجیتال در ایران متولی واحدی ندارد

عضو هیات‌ریسه مجلس، اجباری شدن دریافت‌ای‌نماد را باعث سخت‌شدن شرایط کسب و کار معرفی کرد. سید محسن دهنوی عضو هیات‌ریسه مجلس شورای اسلامی در گفت و گو با خبرنگار ایلنا، در خصوص اجباری شدن ای‌نماد و مضرات آن گفت: اجباری شدن ای‌نماد باعث ضربه خوردن کسب و کارهای کوچک می‌شود. عضو هیات‌ریسه مجلس افزود: ای‌نماد تأثیری در جلوگیری از پولشویی و فرار مالیاتی ندارد و با توجه به فضای موجود کسب و کار در کشور و شرایط سخت، الزام به دریافت‌ای‌نماد شرایط فعالیت را دشوارتر خواهد کرد. دهنوی با بیان اینکه اجباری شدن ای‌نماد موجب مرگ تعداد زیادی از کسب و کارهای می‌شود، ادامه داد: اساساً جوانان برای کار آفرینی به‌ویژه حوزه فضای مجازی باید با یک‌ارگان سروکار داشته باشند. ما پنجره واحد (جی فوری) را درست کردیم تا آنها از طریق این درگاه مجوز بگیرند و هر مجوزی هم که لازم دارند از طریق این دستگاه گرفته شود. دهنوی افزود: این درست نیست که یک روز آنها را برای گرفتن مجوز به جی فوری بفرستیم و یک روز به‌ای‌نماد. عضو هیات‌ریسه مجلس ادامه داد: مشکل ما این است که اقتصاد دیجیتال در کشور متولی واحد و کلانی ندارد و شورای عالی فضای مجازی، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در این حوزه مدعی هستند و به موضوع اقتصاد دیجیتال ورود کرده و قوانین وضع می‌کنند. دهنوی گفت: با این اقدامات است که رتبه‌ما در تسهیل صدور مجوزهای کسب و کار و آسان بودن راه‌اندازی کسب و کار در دنیا جزو ۱۲۰ کشور اول هم نیست. عضو هیات‌ریسه مجلس افزود: به همین دلیل هر دستگاهی هر روز برای خودش قوانینی وضع می‌کند و جوانان را در دالان‌های راه‌اندازی کسب و کار گرفتار می‌کند. این نماینده مجلس یازدهم با بیان اینکه ما مخالف این شیوه‌هستیم افزود: وقتی وزارت اقتصاد متولی مجوزدهی به کسب و کارها شده باید یک پنجره واحد هم وجود داشته باشد و از آن طریق مجوز داده شود. دهنوی با اشاره به اینکه هر ارگانی هر استانداری که مدنظرش است باید روی همین پنجره واحد در نظر بگیرد، افزود: باید یک‌ارگان واحد برای دادن مجوز کسب و کار وجود داشته باشد نه اینکه چندین دستگاه متولی داشته باشیم. در حال حاضر جوانان برای گرفتن یک مجوز باید به ۲۰ تا ۳۰ دستگاه مراجعه کنند. دهنوی ادامه داد: البته کسی که در صدد سوءاستفاده از مجوز کسب و کار است مسیر گذشتن از این دالان‌ها را هم بلد است و ما با این اقدامات فقط مسیر را برای جوانان سخت می‌کنیم.

رونمایی از سند هوش مصنوعی

خط و زبان فارسی مجهز به هوش مصنوعی شد



از دو پروژه تدوین سند هوش مصنوعی و زیرساخت آزمایشگاهی هوش مصنوعی در حوزه خط و زبان فارسی، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی شد. به گزارش ایسنا، طی مراسمی از دو پروژه «تدوین سند نقشه راه توسعه هوش مصنوعی در کشور» و «طرح زیرساخت آزمایشگاهی هوش مصنوعی (در حوزه خط و زبان فارسی)» در راستای فرمایشات مقام معظم رهبری در راستای توسعه هوش مصنوعی در کشور، در پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات رونمایی به عمل آمد.

سند هوش مصنوعی

با توجه به پیش‌بینی رشد روزافزون به‌کارگیری هوش مصنوعی در حوزه‌های مختلف اعم از بهداشت و سلامت، کشاورزی، اقتصاد، حمل و نقل، انرژی و غیره، نیاز به هوش مصنوعی بیش از پیش احساس می‌شود؛ زیرا هوش مصنوعی یک فناوری قدرتمند، همه‌منظوره و انعطاف‌پذیر است که می‌تواند باعث پیشرفت بسیاری از صنایع و کسب‌وکارها شود.

در همین راستا و به منظور افزایش گستره استفاده از خدمات این حوزه، هوش مصنوعی هم در بخش فنی و هم در بخش غیرفنی (اخلاقی، قوانین و غیره) دائماً در حال تغییر بوده تا بتواند کارایی و ظرفیت خود را در کنار ویژگی پوشش دهی جامع و مناسب افزایش دهد.

بنابراین در این سند به تدوین چشم‌انداز، اهداف کلان و همچنین تعیین روش دستیابی و اقدامات، فعالیت‌ها و پروژه‌های مورد نیاز برای توسعه فناوری‌های هوش مصنوعی اقدام شده است.

متدولوژی مورد استفاده در این پروژه تلفیقی از دو متدولوژی تدوین برنامه راهبردی هوش مصنوعی مجمع جهانی اقتصادی و متدولوژی تدوین اسناد ملی فناوری‌های راهبردی است. متدولوژی مجمع جهانی اقتصادی با بررسی مدل‌های مختلف توسعه داده شده در کشورهای مختلف احصا شده و می‌تواند در تعیین حوزه‌های مورد بررسی کمک کند.

«چشم‌انداز توسعه هوش مصنوعی در ایران» به شرح زیر تعیین می‌شود:

جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۱۰ با بهره‌گیری از قابلیت‌های اخلاق مدار هوش مصنوعی، با تکیه بر توانمندی‌های داخلی و متخصصان کارآمد و خلاق، در بین ۱۰ کشور اول جهان در حوزه هوش مصنوعی قرار

گرفته و موفق به افزایش رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی شده است.

اهداف کلان توسعه هوش مصنوعی برای تحقق چشم‌انداز این سند به این شرح است:

- استفاده از هوش مصنوعی در حل ابرچالش‌های کشور
- انجام ۸۰ درصد از پژوهش‌های حوزه هوش مصنوعی در راستای رفع نیازهای فعلی و آتی کشور
- ایجاد محیط قانونی و اخلاقی پویا و پاسخگو به مسایل هوش مصنوعی

پذیرش و به‌کارگیری ۴۵ درصدی هوش مصنوعی در دولت و صنعت در افق سال ۱۴۱۰

سهم ۱۲ درصدی هوش مصنوعی در تولید ناخالص ملی در سال ۱۴۱۰

سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیارد دلاری (۱۲ میلیارد دلار بخش دولتی، ۸ میلیارد دلار بخش خصوصی) در هوش مصنوعی در افق ۱۴۱۰

سهم ۵/۰ درصدی تقاضای نیروی کار در بخش هوش مصنوعی به کل تقاضای نیروی کار

ایجاد توان ۱۰۰ پتافلاپس توان محاسباتی و ۱۰۰ پتابایتی توان ذخیره‌سازی

● طرح وزیر ساخت آزمایشگاهی هوش مصنوعی در حوزه خط و زبان فارسی

یکی از روش‌های مرسوم در حل بهینه مسایل مهم در زمینه‌های مختلف، به‌ویژه مسایل مرتبط با علوم داده، تعریف مساله در قالب یک چالش و سپس استفاده از ظرفیت نخبگان برای حل آن مساله در یک فضای رقابتی

دبیر شورای عالی فضای مجازی

باید از مرزهای فضای مجازی مانند مرزهای جغرافیایی حفاظت شود

دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: در فضای مجازی شاهد

جغرافیای چند سطحی و سپهرهای متعدد هستیم که ورود به آن از طریق دستگاه‌های کامپیوتر و تلفن‌های هوشمند شخصی است، بنابراین باید علاوه بر حفاظت از مرزهای فیزیکی، از مرزهای فضای مجازی نیز دفاع کرد.

به گزارش مرکز ملی فضای مجازی، «سید ابوالحسن فیروزآبادی» در نشست تعامل مرکز ملی فضای مجازی با ارتش جمهوری اسلامی ایران در راستای تحقق سیاست‌های کلی امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات در دانشگاه فرماندهی و ستاد آجا، با بیان این مطلب افزود: فضای مجازی و فضای فیزیکی، دو جهان مجزا نیستند بلکه براساس تعریف مرکز ملی فضای مجازی، این فضا امتداد فضای فیزیکی و یکپارچه است که نوع امتداد فضای مجازی در فضای فیزیکی بسط بسیار سریع (Big Bang) است بنابراین اگر فضای فیزیکی وجود نداشته باشد فضای مجازی تعریفی نخواهد داشت.

او با اشاره به اینکه این فضا فعال بوده و در فضای فیزیکی مداخله دارد، گفت: فضای مجازی و فیزیکی یک زیست بوم واحد هستند، بنابراین بسیاری از مفاهیمی که در فضای فیزیکی تعریف شده همچون آزادی، حریم خصوصی، قدرت و جغرافیا باید بازتعریف شده و بسط یابد.

● ابزارهای فیزیکی برای عملیات روانی

فیروزآبادی تأکید کرد: در فضای مجازی قدرت سخت‌پیشین بسط یافته و با قدرت نرم مدیریت جدید قدرت را ایجاد می‌کند که این قدرت جدید شبکه‌ای است، یعنی وسعت عمل افزایش یافته و عوامل موثر در میدان نبرد به سطح جهان گسترش می‌یابد و شامل ابزارهای فیزیکی،

تکمیل آنها می‌تواند بسیار زمان‌گیر باشد، در کمترین زمان ممکن و به صورت توزیع شده به اتمام می‌رسند. سامانه مدیریت و آزادسازی دادگان (پارسیگان) از دیگر زیرساخت‌های ایجاد شده توسط محققان کشور است. این بستر با هدف آزادسازی و به اشتراک‌گذاری دادگان مربوط به محصولات و خدمات حوزه خط و زبان فارسی طراحی و پیاده‌سازی شده است.

قابلیت‌های اصلی آن شامل این موارد است:

- امکان ایجاد دسترسی‌های سطح‌بندی شده به دادگان
- امکان گزارش‌گیری‌های متنوع اعم از میزان دانلودهای هر یک از موارد مذکور

● سامانه برگزاری مسابقات در حوزه هوش مصنوعی

این بستر با هدف برگزاری مسابقات و فراهم‌سازی تجهیزات پردازشی نیز راه‌اندازی شده است. قابلیت‌های اصلی آن شامل:

- مشاهده لیست مسابقات فعال و مشخصات هر کدام از آنها، ایجاد یک پروفایل شخصی مدون و مبتنی بر کارنامه شرکت در مسابقات مختلف، بارگذاری کدها، اجرای مسابقات به‌همراه تعیین برندگان مسابقه و تقدیر از آنها و ارایه گزارش مربوط به نتایج مسابقات.
- امکان ارزیابی خودکار الگوریتم‌ها و ارایه نتیجه در لحظه از دیگر قابلیت‌های این سامانه است.

● سامانه آزادسازی دسترسی به سرویس‌ها

یکی از چالش‌های موجود در طراحی و توسعه مدل‌های هوش مصنوعی، فراهم آوردن امکان استفاده هرچه راحت‌تر از نتایج پروژه در قالب سرویس در برنامه‌های کاربردی و فعالیت‌های تجاری است. هدف از این بستر مرتفع کردن این مشکل برای توسعه‌دهندگان محصولات هوش مصنوعی است.

قابلیت‌های اصلی آن شامل این موارد است:

- امکان استفاده از سرویس ارایه شده توسط مدل هوشمند در برنامه‌های کاربردی و نمونه‌های تجاری توسط کاربران مختلف
- انعطاف‌پذیری و مقیاس‌پذیری
- مقرن به صرفه بودن در استفاده از خدمات
- دسترسی‌های سطح‌بندی شده و محدود به سرویس‌ها
- امکان تجاری‌سازی سرویس‌ها

● حفاظت از مرزهای مجازی اهمیت زیادی دارد

او در خصوص مرز در فضای مجازی گفت: پیش‌تر مرزها براساس جغرافیا بوده و در واقع جغرافیا رکن هویت و ثروت بود که مجموع ثروت و هویت ملت‌ها را تشکیل می‌داد اما در عصر امروز، نظام دولت و ملت‌ها از طریق مداخلات فضای مجازی و عملیات تأثیر با فشار برای کاهش حاکمیت دولت در چارچوب جغرافیا و اقتدار دولت مرکزی روبه‌رو است.

فیروزآبادی گفت: شکل نوینی از قدرت در حال بروز است که نیازی به حمله نظامی و تصرف سرزمینی نیست، تا جایی که امروزه بزرگ‌ترین شرکت‌های جهان در سال ۲۰۲۱ پنج شرکت فناوری اطلاعاتی آمریکایی بودند که اندازه بازارشان به میزان ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار افزایش یافته است و مباحث جدیدی همچون «متاورس» در این حوزه نیز براساس مالکیت‌های معنوی مطرح است.

رئیس مرکز ملی فضای مجازی با اشاره به دیدگاه‌های قلمروسازی در جهان، تصریح کرد: مکتب چین در این حوزه مطرح است که به دنبال استقلال، قلمروسازی در سپهرهای متعدد و حفظ جغرافیای فیزیکی است. مکتب اروپایی بر مشارکت و دریافت نقش تأکید دارد که مبتنی بر اعمال قدرت بر شرکت‌های فناوری آمریکایی با عنوان حفاظت از حریم خصوصی شهروندان اروپایی است.

او گفت: جهان با قدرت شرکت‌های فراملیتی روبه‌رو است که به شدت به دنبال مداخله به روش نرم با پوشش جهانی در حکومت‌ها هستند تا بتوانند با تغییر بازارها و سبک زندگی جوامع، منافع اقتصادی خویش را پیش ببرند.

خبر

رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس شورای اسلامی

طرح صیانت مخالف اصول متعدد

قانون اساسی است

۴ دهه با ورزش های الکترونیکی در جهان



آسیه فروردین

از زمانی که بازی های ویدیویی روی صفحه نمایش ظاهر شدند، مردم نسبت به آنها وسواس داشتند. در حال حاضر، بازی های رقابتی در حال افزایش است و بازیکنان دوست دارند با یکدیگر رقابت کنند تا تعیین کنند چه کسی بازنده و چه کسی برنده است. در عصر حاضر، ما روی ورزش های الکترونیکی تمرکز داریم که یک بازی ویدیویی است و معمولاً در سطح حرفه ای انجام می شود و مخاطبان زیادی هم دارد.

اولین تورنمنت

اولین تورنمنت در دانشگاه استنفورد برگزار شد. دانشجویان در بازی معروف آن زمان، Spacewar رقابت کردند. جایزه برای این یک سال، اشتراک در انتشارات رولینگ استونز بود. سال ۱۹۸۰، اولین مسابقه بازی های رایانه ای برگزار شد. این بازی حجم زیادی از تماشاگران را به همراه داشت و کمک کرد تا در آن زمان، این بازی، نام آشنایی پیدا کند.

دهه ۱۹۸۰

با گذشت دهه ۱۹۸۰، به نظر می رسد که بسیاری از شرکت هایی که امتیازات بالایی را ثبت کرده اند، موفقیت های زیادی را تجربه کرده باشند. کهکشان های دوقلو جالب است، زیرا آنها بازی های ویدیویی را تبلیغ می کردند و همچنین امتیازاتی را در کتاب رکوردهای گینس ثبت کردند. اگر به دنیای ورزش های الکترونیکی نگاه کنید، می بینید اکنون امکان شرط بندی روی



رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس شورای اسلامی به گزارش مرکز پژوهش ها درباره طرح صیانت، گفت که طبق این گزارش، طرح فعلی صیانت در تعارض با دستور رهبر انقلاب در تشکیل شورای عالی فضای مجازی و مخالف اصول متعدد قانون اساسی است و قابلیت اجرا و تصویب در مجلس را ندارد.

اول دی ماه، مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی در نامه ای به رئیس کمیسیون ویژه بررسی طرح صیانت از فضای مجازی ضمن برشمردن اشکالات عدیده متن طرح خواستار تخصیص زمان بیشتر برای اصلاح آن شد. بعد از آن در هفتمدی ماه، اعضای کمیسیون مشترک حمایت از حقوق کاربران طرح حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی را برای اعمال پیشنهادات کارشناسی و بررسی بیشتر به مرکز پژوهش های مجلس بازگرداند.

اخیراً هم سیدنظام موسوی سخنگوی هیات رییسه مجلس در برنامه دستخط سیما گفته بود که طرح حمایت از کاربران فضای مجازی منتهابه اسم صیانت مطرح شده، در کمیسیون است و جلو می رود. دقیقاً نمی دانم نهایی شدن آن چه زمانی است، منتها آن چیزی که اطلاع دارم این است که بعد از مذاکرات مفصلی که در کمیسیون صورت گرفت دوستان در دولت، وزارت ارتباطات و دبیرخانه شورای عالی فضای مجازی، نکاتی داشتند و مسایلی داشتند که توافق شد، نکات آن دوستان هم لحاظ شود.

یک تورنمنت کامل برای شما کاملاً ممکن است. برخی از گیمرهای eSport می توانند حمایت مالی دریافت کنند و با تشکیل تیم ها، همه چیز را به سطح بالاتری برسانند. این به آن معناست که وقتی هر کس یک مسابقه می دهد، این کار را به نام تیم انجام می دهد و این امر به افراد کمک می کند تا پتانسیل های خود را به طور واقعی موشکافی کنند و در عین حال، بهره مندی از مزایای کلی را آسان تر می کند. بنابراین، هرگز رقابت در ورزش های الکترونیکی آسان نبوده است. هرچند گاهی هزینه ورودی مطرح است، با این حال، تمرین زیاد کمک می کند تا مطمئن شوید این کار ارزش دارد.

ایجاد مسابقات قهرمانی در سراسر جهان کمک کرد. این حمایت مالی و ترتیبات بعدی، کمک کرد تا صنعت بازی به سطح جدیدی برسد. علاوه بر این، این کار کمک کرد تا شرکت هایی که در آن زمان، واقعا شناخته شده نبودند، به نام های شناخته شده تبدیل شده، متعاقباً رشد کنند و به یکی از بزرگ ترین شرکت های جهان مبدل شوند.

دهه های اخیر

در این روزگار، بازی های بیشتری وجود دارد که همیشه منتشر می شوند. اکنون این امکان وجود دارد که در یک محیط رقابتی با افراد دیگر بازی های ورزشی انجام دهید و اگر واقعا خوب باشید، ممکن است دریافت شرت در

بازی های ورزشی نیز وجود دارد که نشان دهنده تکامل صنعت به سطح جدید است.

دهه ۱۹۹۰

وقتی دهه ۱۹۹۰ فرا رسید، شاهد ظهور اینترنت و وب بودیم. اینترنت باعث شد بازی به سطوح جدیدی برسد و همچنین به اتصال گیمرها از طریق وب نیز کمک کرد. این امر، به آن معنی بود که بازی های رقابتی اکنون امکان پذیر است. اتصال به اینترنت همچنین باعث رشد بازی های رایانه شخصی و ظهور شرکت هایی مانند Nintendo شد. همچنین شرکت دیگری به نام Blockbuster نیز شروع به حمایت مالی از دنیای بازی های ویدیویی کرده و به

با ایجاد DNS اختصاصی

راه اندازی جایگزین گوگل

این خدمات، بی شک سازمان هایی چون تیم واکنش سریع به حوادث سایبری اتحادیه اروپا (CERT-EU)، در این فرایند، قدرت و جابجی بیشتری برای شناسایی و مسدودسازی حملات سایبری خواهند یافت.

مسدود کردن محتوای ممنوعه

علاوه بر حوزه مسایل امنیتی، مقامات اتحادیه اروپا می خواهند از سیستم فیلتر DNS4EU برای مسدود کردن دسترسی به انواع دیگر محتوای ممنوعه استفاده کنند. فرایند چنین اقدامی با دستور دادگاه صورت خواهد گرفت و عموماً دامنه هایی با محتوای ناقض کپی رایت و مالکیت معنوی و سوءاستفاده جنسی از کودکان را شامل می شود. از دیگر مزایای بر شمرده شده برای این سرویس DNS داخلی، می توان به امکان انطباق کامل آن با مقررات حفاظت از داده های اروپا (GDPR)، اشاره کرد. متولیان امر، با در اختیار داشتن کنترل دامنه ها می توانند از عدم فروش داده کاربران و هرگونه کسب سود از آنها توسط پلتفرم ها اطمینان یابند. بر اساس اعلام مسوولان اجرای این طرح، خدمات آن برای همه افراد از جمله بخش دولتی، بخش خصوصی و مصرف کنندگان خانگی در دسترس خواهد بود.

جایگزین اروپایی گوگل

ویکتور برتولا، مدیر بخش نوآوری شرکت «Open-Xchange»، یک شرکت ارائه دهنده خدمات ایمیل و DNS، طی گفت وگویی با وبگاه خبری «Record» در خصوص این طرح گفت: «هن فکر می کنم این یک ابتکار ضروری و یک استراتژی حکمرانی دیجیتال است.

اروپایی ها باید گزینه ای در دسترس و مبتنی بر ویژگی های اتحادیه اروپا به عنوان جایگزینی برای سرویس های غالب فعلی مانند گوگل و سایر خدمات مشابه خارج از اتحادیه اروپا، داشته باشند. اگر سرویس گوگل به هر دلیلی در اروپا در دسترس نباشد، کسانی که در حال حاضر از آن استفاده می کنند باید فوراً جایگزینی مناسب پیدا کنند. علاوه بر این، با توجه به وجود برخی قوانین جدید در حوزه صادرات داده میان اتحادیه اروپا و ایالات متحده آمریکا، استفاده از برخی سرویس های خارجی، عملاً برای موسسات و شرکت های اروپایی غیرممکن می شود.»

برتولا در نهایت، این سوال را مطرح می کند که DNS4EU چگونه در دراز مدت خود را حفظ خواهد کرد، زیرا این سرویس از کسب درآمد با داده های کاربرانش منع شده است و اپراتورهای شبکه اروپایی نیز انگیزه ای برای ارتقای این سرویس نخواهند داشت. بی شک این مساله ای است که متولیان اجرای این طرح، باید در بلند مدت برای آن تدبیری بیندیشند

مسوولان اتحادیه اروپا به ایجاد زیر ساخت سامانه نام دامنه (DNS) اختصاصی برای قاره سبز، با قابلیت اعمال فیلترینگ قدرتمند و محدودیت های خاص، علاقه مند هستند.

به گزارش مهر؛ اتحادیه اروپا به ساخت یک سرویس سامانه نام دامنه (DNS) اختصاصی برای این منطقه علاقه مند است. این سرویس در صورت ایجاد به صورت رایگان در اختیار موسسات اتحادیه و عموم شهروندان اروپا قرار خواهد گرفت.

پیشنهاد دهندگان برای این سرویس نام «DNS4EU» را برگزیده اند. این طرح در مرحله برنامه ریزی قرار دارد و اتحادیه اروپا در پی یافتن شرکای فنی لازم برای کمک به ایجاد این زیر ساخت خدماتی گسترده به همه ۲۷ کشور عضو در این پیمان منطقه ای است.

مقامات اتحادیه اعلام کرده اند که پس از مشاهده تثبیت انحصار بازار DNS در اختیار تعداد بسیار محدودی از اپراتورهای غیراروپایی، بررسی و امکان سنجی احداث چنین سرویسی را با مدیریت مرکزی اتحادیه اروپا، آغاز کرده اند. وجود این پروژه طی روزهای اخیر افشا و تایید شد.

مقامات اروپایی در خصوص این طرح، اعلام کردند که هدف استقرار چنین طرحی، جلوگیری از آسیب پذیری های موجود در صورت وقوع حوادث پیش بینی نشده در فرایند ارائه خدمات شرکت های محدود ارایه دهنده سرویس DNS است. علاوه بر این و از سوی دیگر، امنیت سایبری و حریم خصوصی داده های کاربران اروپایی نیز از جمله دیگر دلایل آغاز این طرح از سوی اتحادیه اروپا اعلام شده است.

فیلترینگ در اروپا کلید خورد

بر اساس جزئیات اعلام شده در مورد این پروژه، DNS4EU دارای قابلیت های بسیار قدرتمندی در زمینه فیلترینگ است. مسوولان مربوطه اعلام کرده اند که این طرح با قابلیت فیلتر داخلی ارایه خواهد شد تا بتواند دامنه های مخرب مانند صفحات دارای بدافزار، سایت های فیشینگ و سایر تهدیدات امنیت سایبری موجود در اینترنت را مسدود کند. این قابلیت فیلترینگ با استفاده از داده های اطلاعاتی ارایه شده توسط شرکت های مورد اعتماد اتحادیه اروپا، مانند تیم های ملی واکنش سریع به حوادث سایبری، پشتیبانی می شود و می تواند برای دفاع از سازمان ها در سراسر اروپا در برابر تهدیدات مخرب رایج مورد استفاده قرار گیرد.

هنوز در خصوص استفاده اجباری سازمان های دولتی حوزه اتحادیه اروپا از این سرویس، اطلاعات دقیقی در دست نیست و این موضوع همچنان روشن نشده است اما در صورت پذیرش فرض اجباری شدن استفاده از



به قطر سفر کنید!

۳۰ کمک هزینه سفر به جام جهانی
برای هر نفر ۵۰۰ میلیون ریال



با تراکنش در
«فروشگاه
اینترنتی ایرانسل»
shop.irancell.ir