

در میزگرد آنلاین با حضور مدیران و فعالان شرکت‌های پرداخت یار عنوان شد

بانک مرکزی در صدد ختم «غائله پرداخت یاری» است؟!

۴

علیه متمرکز سازی فراقوه‌ای مقررات گذاری‌های بخشی



قانون‌گذاران درون-پارلمانی و برون-پارلمانی (۱) تاکنون نشان داده‌اند که برداشتی درست از نظریه مقررات گذاری، کوچک‌سازی دیوان‌داری عمومی و واگذاری کار مردم به مردم ندارند. آنها مانند آحاد ملت، در حال یادگیری مداوم به روش سعی و خطا هستند. تقدیر تاکتونی «طرح صیانت» یا «طرح نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی» از یک سو، ایجاد «تس صیانت» در میان عموم کاربران فضای سایبری کشور و به خصوص دست‌اندر کاران بخش‌های مربوط است و از سوی دیگر، اقدام به «فرار از شکست» در میان مدافعان «طرح صیانت»! به عبارت دیگر مدافعان درون-پارلمانی و برون-پارلمانی «طرح صیانت» تا حالا مدام در حال هزیمت بوده و هستند تا هر طور شده، فرصت قانون‌مندی‌سازی ظاهری این طرح را در دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی مغتنم شمرده و از دست ندهند. تاثیر گذارترین مدافعان درون-پارلمانی ایده «طرح صیانت» نیز، تاکنون رییس مجلس و برخی از اعضای هیأت‌مدیره مجلس یازدهم بوده‌اند که با هر بار تجربه خطر شکست احتمالی «طرح صیانت» در سال ۱۴۰۰، به سرعت به فکر چاره افتادند و موقتاً راه نجاتی را برای احیا و تحقق ایده «قانون صیانت» در سال ۱۴۰۱ و برای سال‌های متعاقب آن، پیدا کرده‌اند. آخرین هزیمت ایشان، تصدیق و تأیید ایرادگیری شکلی و آن قلت حقوقی معاونت قانونی مجلس علیه عنوان و متن «طرح نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی» بود که منجر شد به اعلان ابطال تصویب کلیات آن در کمیسیون مشترک، توسط رییس مجلس...

۳

پایانی بر اختلافات اتحادیه فناوران با سازمان نظام صنفی رایانه‌ای

بعد از کشمکش‌های اتحادیه فناوران و سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران در رابطه با دایره فعالیت قانونی آنها که منجر به بروز اختلافاتی بین آنها شده بود، نامه اخیر دبیر هیأت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی که رویه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات منتشر شد...

۲

۸ شاخص مهم درباره هاست سرور گیم که باید به دنبال آن باشید

۱

طرح «حکمرانی داده» همچنان در نوبت

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با انتقاد از طولانی شدن فرایند ارایه طرح حکمرانی داده از ابتدای امسال در صحن علنی گفت: امکان ادغام طرح مجلس با لایحه دولت وجود دارد و ما مخالفتی نداریم. به گزارش مهر، موضوع قانون گذاری در حوزه حکمرانی داده از سال گذشته در مجلس یازدهم مورد پیگیری قرار گرفت و دو طرح «طرح یکپارچه‌سازی داده و اطلاعات ملی» و «الزام به انتشار داده و اطلاعات عمومی» در جریان تصویب قرار گرفت که این دو طرح در نیمه دوم سال ۹۹ اعلام وصول شد. در آن زمان نمایندگان مجلس خلأ قوانین مرتبط با این حوزه را از جمله دلایل ارایه طرح مرتبط با حکمرانی داده به مجلس عنوان کردند. به تازگی اما محمد خوانساری معاون وزیر ارتباطات در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، از اهتمام دولت سیزدهم برای به ثمر رساندن لایحه حفاظت از حریم خصوصی کاربران که در دولت قبل به ثمر نرسید خبر داده و گفته که این لایحه قرار است از سوی دولت به مجلس ارایه شود. وی در تشریح برنامه‌های وزارت ارتباطات برای حکمرانی داده تأکید کرد: مادر حال بازبینی لایحه GDPR هستیم که در دولت قبل برای «حفظ حریم خصوصی و حفاظت از داده» مطرح شده بود. مجدداً این لایحه را فعال خواهیم کرد تا در کمیسیون‌های دولت به تصویب برسد و در نهایت از سوی هیأت دولت به مجلس تقدیم شود...

۷

اقتصاد پلتفرمی

اکوسیستم‌های پلتفرمی جدید و ارزش هم‌آفرینی



تحول دیجیتال به معنای حرکت به سمت دیجیتالی شدن نیست، بلکه کسب و کار شما را به سمت اکوسیستم‌های پلتفرمی سوق می‌دهد. ایجاد ارزش با درک چهار نوع اکوسیستم پلتفرمی شروع می‌شود. معنای رقابت صنایع، به واسطه تحولات همیشگی به‌طور دائم بازتعریف می‌شود. صنایع غیر متمرکز از اکوسیستم‌های پلتفرم باز، سیستم‌های اعتباری و اتصال فراگیر به منظور اتصال جوامع برای ایجاد ارزش استفاده می‌کنند. آشکار شدن ارزش پنهان با درک قابلیت‌های چهار اکوسیستم پلتفرمی اصلی و جوامعی که به هم متصل می‌شوند، آغاز می‌شود. پلتفرم‌ها با ارایه رشد غیر خطی اکوسیستم، سودآوری را افزایش می‌دهند. اثرات شبکه، محرک اصلی مقیاس هستند و مدیریت جامعه، جایگزین مدیریت منابع انسانی می‌شود. با مشارکت بیشتر کاربران در تعاملات اکوسیستم، ارزش اکوسیستم افزایش می‌یابد. افراد بیشتر برابر است با ارزش بیشتر. اثر شبکه یا اثرات جانبی شبکه، ارزشی است که به تعداد کاربران شرکت‌کننده در یک اکوسیستم مربوط می‌شود. اثرات شبکه، مفهومی است که بیش از ۱۰۰ سال پیش توسعه یافت...

۷

تولید خودکار زیر نویس برای ویدیوها در اینستاگرام اضافه شد



اینستاگرام قابلیت زیر نویس‌هایی (کپشن) که به صورت خودکار برای ویدیوها در این اپلیکیشن تولید می‌شوند را معرفی کرد. به گزارش ایسنا، تاکنون تولید کنندگان محتوا به صورت دستی کپشن برای ویدیوهای خود اضافه می‌کردند. اینستاگرام اعلام کرد افزودن کپشن اینستاگرام را برای کاربران ناشناخته و کم‌شناخته‌تر پذیرتر می‌کند. این قابلیت جدید برای کاربران آنی مفید خواهد بود که ترجیح می‌دهند ویدیوها را بدون صدا مشاهده کنند. این قابلیت در حالی در اینستاگرام عرضه می‌شود که سرویس ویدیوی کوتاه تیک‌تاک در آوریل سال ۲۰۲۱ کپشن خودکار را معرفی کرد. شرکت اینستاگرام در گفت‌وگو با وبسایت تک کرانچ تأیید کرد کپشن‌هایی که به صورت خودکار تولید می‌شوند، به ۱۷ زبان شامل انگلیسی، اسپانیایی، پرتغالی، فرانسوی، عربی، ویتنامی، ایتالیایی، آلمانی، ترکیه‌ای، روسی، تایلندی، تاگالوگ، اردو، مالایی، هندی، اندونزی و ژاپنی قابل دسترسی خواهند بود. اینستاگرام اعلام کرد پشتیبانی از زبان‌های بیشتر در راه خواهد بود. آدام موسری، مدیر اینستاگرام در پست‌هایی که در حساب‌های شبکه اجتماعی خود منتشر کرد، اعلام کرد قابلیت جدید مدت‌ها مورد انتظار بود و کاربران می‌توانند این قابلیت را فعال یا غیرفعال کنند و خاطر نشان کرد هوش مصنوعی مورد استفاده برای تولید خودکار کپشن‌ها همچنان بهبود پیدا خواهد کرد. این خبر در شرایطی اعلام می‌شود که اینستاگرام در حال به‌روز

نایب رییس کمیسیون امنیت ملی خبر داد

تقاضای اعمال ماده ۲۳۴ درباره وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات

اعمال ماده ۲۳۴ قانون آیین‌نامه داخلی مجلس علیه وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات با حدود ۵۰ امضا، تقدیم هیأت رییس مجلس شد و امضاها رو به افزایش است. ان شاء الله موضوع بررسی و پس از تصویب به قوه قضاییه ارجاع می‌شود. مدیران مخابرات و وزارت ارتباطات به‌زودی به مجلس احضار می‌شوند و در صورت عدم اقدام، این شکایت نمایندگان به قوه قضاییه ارجاع می‌شود.

به گزارش ایسنا، طبق ماده ۲۳۴ آیین‌نامه داخلی مجلس، هرگاه حداقل ۱۰ نفر از نمایندگان یا هر کدام از کمیسیون‌ها، عدم رعایت شئون و نقض یا استنکاف از اجرای قانون یا اجرای ناقص قانون توسط رییس جمهور یا وزیر یا مسوولین دستگاه‌های زیر مجموعه آنان را اعلام کند، موضوع بلافاصله از طریق هیأت رییس برای رسیدگی به کمیسیون مربوطه ارجاع می‌شود.

نایب رییس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی گفت که بیش از ۵۰ نماینده در نامه‌ای به هیأت رییس خواستار شدند که ماده ۲۳۴ آیین‌نامه درباره وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات در خصوص ترک فعل صورت گرفته در تبدیل وضعیت اپتارگران شرکت مخابرات اعمال شود.

عباس مقتدایی با بیان اینکه پیگیری‌های زیادی برای تبدیل وضعیت اپتارگران شرکت مخابرات در طول سال جاری صورت گرفته است، گفت: وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات مرتباً می‌گویند «انجام می‌شود» ولی متأسفانه اقدام عملی صورت نگرفته است. از طرف دیگر تعداد زیادی از اپتارگران مخابرات گلایه می‌کنند که چرا تاکنون این موضوع انجام نشده است. مقتدایی اضافه کرد: در همین راستا با توجه به ترک فعل صورت گرفته،

پنجاهمین دوسالانه بین‌المللی

کارتون کتاب

The 5th International Biennial

BOOK CARTOON

Contest

مریم محبی - ایران
برگزیده بخش آماتور

www.BOOKTOON.ir

کارتون کتاب
The International Biennial
Book Cartoon Contest

خاندان پنهان

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرد افزایش هزینه اپراتورها امکان سرمایه گذاری زیر ساختی را کاهش می دهد



داود صفی خانی

رگولاتوری اعلام کرد پیش بینی در آمدی سه اپراتور دارند شبکه تلفن همراه کشور برای سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۵۰ هزار میلیارد تومان است و افزایش هزینه های این اپراتورها از محل افزایش حق دولت موجب کاهش امکان سرمایه گذاری این شرکتها در به روز رسانی زیر ساخت های سخت افزاری و نرم افزاری و در نتیجه کاهش کیفیت خدمات در مناطق با بازدهی کمتر اقتصادی خواهد شد.

به گزارش ایسنا، در جریان بررسی بخش درآمدی لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ که در نشست علنی نوبت عصر مجلس شورای اسلامی برگزار شد، نکاتی توسط یکی از نمایندگان در مورد سود اپراتورهای ارتباطات سیار مطرح شد. در این راستا سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی اعلام کرد توضیحاتی ارایه داده که در این زمینه می تواند به روشن شدن موضوع و تصمیم گیری دقیق تر نمایندگان کمک کند.

در اطلاعیه رگولاتوری آمده است، براساس صورت های مالی حسابرسی شده سه اپراتور دارند شبکه تلفن همراه کشور (همراه اول، ایرانسل و رایتل)، درآمد این سه شرکت در سال ۱۳۹۹ حدود ۴۲ هزار میلیارد تومان بوده و پیش بینی در آمدی برای سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۵۰ هزار میلیارد تومان است. همچنین سود خالص اپراتورها پس از کسر سهم دولت، هزینه های سرمایه گذاری و عملیاتی اپراتور و در نهایت مالیات، به کمتر از ۲۰ درصد درآمد عملیاتی می رسد که از حاشیه سود بقیه بخش ها کمتر است. دلیل عنوان شده در مجلس برای موافقت با افزایش ۲ درصد بر حق دریافتی دولت، همین میزان سود خالصی است که امیدواریم اصلاح شود.

در ادامه این اطلاعیه، ذکر شده که سود اپراتورهای سیار در طول چند سال گذشته تحت تاثیر نوسانات نرخ ارز و افزایش شدید هزینه های ارزی این شرکتها و از سوی دیگر عدم افزایش تعرفه ها کاهش قابل ملاحظه ای داشته است. همچنین به گونه افزایش هزینه های این اپراتورها از محل افزایش حق دولت در شرایط فعلی موجب کاهش امکان سرمایه گذاری این شرکتها در به روز رسانی زیر ساخت های سخت افزاری و نرم افزاری مورد نیاز به ویژه در مناطق با بازدهی کمتر اقتصادی و در نتیجه کاهش کیفیت خدمات در این مناطق خواهد شد.

در پایان این اطلاعیه نیز عنوان شده، ضمن تشکر از حساسیت نمایندگان توجه ویژه آنها به توسعه زیر ساخت های ارتباطی و توسعه شبکه پهن باند ثابت مبتنی بر فیبر نوری، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به عنوان نماینده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات این آمادگی را دارد تا برنامه دولت برای توسعه این زیر ساختها بدون تحمیل هزینه های مضاعف بر اقشار آسیب پذیر و توسعه متوازن خدمات پرسرعت ثابت در اقصی نقاط کشور را برای تصمیم گیری دقیق تر نمایندگان در اختیار مجلس قرار دهد.

وزیر ارتباطات مطرح کرد

دعوت از بخش خصوصی برای تحقق اقتصاد دیجیتال در کشور

وزیر ارتباطات در دیدار با شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه ای، از تمامی فعالان این حوزه خواست با تمام توان برای تحقق اقتصاد دیجیتال در کشور تلاش کنند.

به گزارش وزارت ارتباطات، عیسی زارع پور در نشست با اعضای شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور (نصر)، بعد از طرح مسایل و مشکلات از طرف اعضای این شورا، با اشاره به اینکه اقتصاد جدید مبتنی بر ICT است، گفت: باید نگاهها را در این حوزه تغییر داد و اگر فناوری اطلاعات را به عنوان زیر ساخت اصلی کشور ندانیم در آینده دچار بحران می شویم. وی با اشاره به استقبال نسل جدید در دانشگاه ها از رشته فناوری اطلاعات، افزود: دولت سیزدهم نیز نگاه ویژه و فرصت محوری به این حوزه دارد و حل بسیاری از مشکلات کشور را تنها از طریق فناوری اطلاعات میسر می داند.

زارع پور به مشکلات مطرح شده توسط اعضای شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور اشاره کرد و افزود: با پیگیری های انجام شده این مشکلات در نهایت در کار گروه اقتصاد دیجیتال دولت بررسی و حل خواهد شد. وزیر ارتباطات تصریح کرد: بعد از حل مشکلات پیش رو باید تمام امکانات کشور و بخش ICT برای تحقق شبکه ملی اطلاعات که زیر ساخت اصلی اقتصاد دیجیتال است، بسیج شود. وی از فعالان صنعت ICT کشور خواست در کمیته های تخصصی کار گروه اقتصاد دیجیتال دولت برای ارایه نظرات و ایده های خود حضور فعالی داشته باشند. زارع پور تصریح کرد:

امیدواریم با فعالیت کار گروه اقتصاد دیجیتال بتوانیم موانع کسب و کارهای این حوزه را بر طرف کنیم و به سرعت به قطب اقتصاد دیجیتال منطقه تبدیل شویم. وی درباره نگرانی مهاجرت نیروی انسانی ماهر در این حوزه نیز افزود: اگر ما به درستی عمل کنیم و نیروهای ماهر خوبی در این حوزه تربیت کنیم نباید نگران این موضوع باشیم و می توانیم این چالش را به فرصت تبدیل کنیم و ضمن تامین نیروی انسانی مورد نیاز کشور، صادر کننده نیروی انسانی ماهر هم باشیم.

برات قنبری دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه ای کشور و محمد خواتساری رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران نیز در این جلسه، گزارشی از پیگیری مشکلات این بخش ارایه کردند.

پایانی بر اختلافات اتحادیه فناوران با سازمان نظام صنفی رایانه ای



حقیقی با حقوقی، در قانون نظام صنفی، چرا سازمان نظام صنفی رایانه ای اساسا وارد اختلاف با اتحادیه فناوران در این رابطه شده است؟

مفاد قانونی نظام صنفی به طور مشخصی دایره فعالیت قانونی اتحادیه را به رسمیت شناخته و حتی در ماده ۲۷ شرایط پلمب واحدهای صنفی را نیز بیان کرده است که به یقین هم خود سازمان نظام صنفی رایانه ای و هم واحدهای تحت پوشش از روند آن آگاه بوده اند، با علم به اینکه در صورت عدم اقدام عملی برای اخذ پروانه کسب، پلمب خواهند شد که چرا اقدام به اخذ پروانه کسب نکرده اند؟ با توجه به این مقوله سوال مهم تر این است که آیا اساسا مقصر پلمب کردن واحدهای صنفی مذکور اتحادیه فناوران تهران است؟

از نظر نگارنده، مفاد قانون نظام صنفی طبق شرح بالا و نامه اخیر دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی، ضرورت اخذ پروانه کسب برای فعالان را مشخص کرده، بهتر است به جای دامن زدن به اختلاف های بی حاصل که موجب نااهمکنی، موازی کاری و سردرگمی فعالان صنفی می شود، در این شرایطی که مشکلات زیادی در حوزه IT را شاهد هستیم، پتانسیل های تشکلی های صنفی صرف پیدا کردن راهکارهایی برای حضور در بدنه اصلی سیاست گذاری ها به منظور تقویت خرد جمعی قوانین حوزه باشد تا به بهانه عدم هماهنگی و اختلاف نظر های اینچنینی جایگاه آنها در نهادهای سیاست گذاری بیش از پیش تضعیف نشود.

موضوعات و سوژه هایی از «حافظه حوزه ICT کشور» کم یا اضافه خواهد شد که اطلاع رسانی لازم در خصوص آنها را انجام خواهیم داد. تحریریه هفته نامه عصر ارتباط معتقد است که این فهرست قطعا ناقص بوده و موضوعات متعددی باید به آن اضافه شود تا به عنوان شاخص و داشبوردی در مقابل مردم و مسوولان بخش های متخلف کشور عمل کند. لذا از تمامی علاقه مندان و فعالان نیز دعوت می شود موارد مدنظر خود را از طریق ایمیل report@asreertebat.com یا شماره تلفن ۸۸۹۴۷۴۵۲ به ما اعلام کنند.

کسانی که پلمب یا لاک و مهر محل های تعطیل شده در اجرای این قانون را بشکنند و محل های مزبور را به نحوی از انحا برای کسب مورد استفاده قرار دهند به مجازات های مقرر در قانون مجازات اسلامی محکوم خواهند شد

دهند به مجازات های مقرر در قانون مجازات اسلامی محکوم خواهند شد.

تبصره ۳- پرداخت عوارض توسط اشخاص موضوع این ماده، موجب احراز هیچ یک از حقوق نخواهد شد. از نظر نگارنده نامه دبیر هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی، به طور مشخصی دایره فعالیت اتحادیه فناوران از نظر اصرار بر اخذ پروانه کسب فعالان حوزه را با شرح مواد قانون نظام صنفی به طور بارزی اثبات می کند و به طور مشخص نشان می دهد اساسا اتحادیه فناوران تهران در اختلافی که با سازمان نظام صنفی رایانه ای در این مورد به خصوص داشت، کاملا بر حق بوده است و نامه اخیر دبیر هیات عالی نظارت نیز مهر تایید بر آن است.

حال سوال این است که با علم به مفاد قانونی و موارد مشخص شده در رابطه با دایره فعالیت قانونی اشخاص

تاسیس هر نوع واحد صنفی یا اشتغال به کسب و حرفه، نسبت به اخذ پروانه کسب اقدام کنند.

ماده ۹۱- اشخاص حقیقی یا حقوقی که طبق قوانین جاری موظف به اخذ مجوز فعالیت یا پروانه تاسیس، بهره برداری یا اشتغال از وزارتخانه ها، موسسات، سازمان ها یا شرکت های دولتی، سایر دستگاه های دولتی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر یا تصریح نام است یا نهادهای عمومی غیر دولتی هستند، چنانچه به عرضه مستقیم کالاها یا خدمات به مصرف کنندگان مبادرت ورزند، مکلفند علاوه بر دریافت مجوز فعالیت یا پروانه، نسبت به اخذ پروانه کسب از اتحادیه مربوط اقدام کنند. اشخاص مذکور مشمول قانون نظام صنفی و مقررات آن خواهند بود.

و در نهایت در ماده ۲۷ هم آمده است:

ماده ۲۷- محل دایر شده به وسیله هر شخص حقیقی یا حقوقی که پروانه کسب دائم یا موقت برای آن صادر نشده باشد، با اعلام اتحادیه راسا از طریق نیروی انتظامی پلمب می گردد.

تبصره ۱- قبل از پلمب محل دایر شده، از ۱۰ تا ۲۰ روز به دایر کننده مهلت داده می شود تا کالاهای موجود در محل را تخلیه کند.

تبصره ۲- کسانی که پلمب یا لاک و مهر محل های تعطیل شده در اجرای این قانون را بشکنند و محل های مزبور را به نحوی از انحا برای کسب مورد استفاده قرار

دولت ها و مسوولان می آیند و می روند، اما طرح ها، پروژه ها و مشکلات همواره می مانند. رسانه ها و افکار عمومی هم به علت انباشت مشکلات قبلی و زایش طرح ها و پروژه های جدید، با فراموشی مواجه بوده و هستند. ما اما تلاش کرده ایم تا به شکلی ثابت پیگیر سر نوشت مسایل و طرح های حوزه کاری خود باشیم. به همین منظور فهرست حاضر که در آینده اصلاحات بیشتری روی آن اعمال شده و موضوعات بیشتری به آن اضافه خواهد شد، صرفا به عنوان یک حافظه عمل خواهد کرد و هر از گاهی اقدام به باز نشر آن خواهیم کرد. در دوره این باز نشر ها طبعاً

«ناتمام های فاوای کشور»

مهلت شش ماهه اصلاح سامانه های دولتی
شورای اجرایی فناوری اطلاعات در جلسه ۲۸ فروردین ۱۳۹۶ براساس پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات آیین نامه اجرایی استقرار چارچوب تعامل پذیری دولت الکترونیکی را به تصویب رساند. براین اساس تمامی دستگاه های اجرایی موظف شدند حداکثر ظرف مدت شش ماه پس از ابلاغ مصوبه نسبت به اصلاح یا تکمیل پایگاه اطلاعاتی و یا بازطراحی سامانه های اطلاعاتی اقدام کنند که البته همچنان بسیاری از دستگاه ها این کار را نکرده اند.

پیوست فناوری طرح های کلان
۱۸ فروردین ۱۳۹۶ رییس ستادیکای صنعت مخابرات از تدوین پیوست فناوری برای طرح های کلان ICT دارای شریک خارجی خبر داد و اعلام کرد هدف این سند انتقال دانش فنی در قراردادهای خارجی است. این سند باید پس از تایید و تصویب وزیر ارتباطات به منظور طرح در ستاد اقتصاد مقاومتی ارسال شده و به تصویب می رسد که البته همچنان این اتفاق نیفتاده است.

سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات
با وجود آنکه قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات سال ۸۸ تصویب شده اما تا تیرماه سال ۹۶ با وجود الزام قانون و ابلاغ آیین نامه آن، راه اندازی سامانه به تعویق افتاده بود. حال اما با وجود راه اندازی سامانه همچنان بسیاری از ۴۸۰ دستگاهی که باید در این سامانه عضو شوند به آن متصل نشده اند.

تجمیع داده های مدیریت بحران
مرکز کنترل هماهنگی عملیات سازمان امداد و نجات از پنج سال قبل نرم افزار جامع اطلاعاتی مکانی را راه اندازی کرده است. این نرم افزار به لحاظ زیر ساختی ظرفیت آن را دارد که سایر ارگان ها نیز به آن متصل شده و ضمن به اشتراک گذاری اطلاعات خود از خدمات آن منتفع شوند؛ اتفاقی که تاکنون همچنان محقق نشده است.

ایجاد شهر هوشمند خوارزمی
۱۶ خرداد ۱۳۹۶ یکی از اعضای هیات مدیره شرکت عمران شهرهای جدید از راینز با کمره جنوبی برای امکان سنجی ایجاد شهر هوشمند برای شهر جدید «خوارزمی» خبر داد که قرار بود در جنوب شرقی تهران احداث شود. همچنین توسعه مشترک تحقیقات روی تکنولوژی ساختمان ها نیز یکی دیگر از قراردادهای امضا شده در تفاهم نامه با کره جنوبی بود که تا این لحظه هیچ گزارشی در خصوص دستاوردهای عملی این تفاهم نامه های امضا شده یا گره های نامشتر نشده است.

اتصال منازل به فیبر نوری
وزیر وقت ارتباطات و فناوری اطلاعات در اوایل بهمن ماه سال ۹۴ وعده اتصال منازل به فیبر نوری را مطرح کرد و گفت فیبررسانی به منازل و محل کار مردم از ابتدای سال ۹۵ آغاز خواهد شد. این وعده البته جزو ماموریت های اپراتور چهارم ایرانیا نت بود که محقق نشده و حتی سر نوشت این اپراتور هم در هاله ای از ابهام قرار دارد.

سامانه های چکاوک ۲ و ۳
هشتم خرداد ۱۳۹۶ دبیر کل بانک مرکزی از راه اندازی سامانه های چکاوک ۲ و چکاوک ۳ خبر داد. چکاوک ۲ قرار بود موجب تجمیع آمار چک های درون بانکی با آمار چک های بین بانکی، توسط بانک مرکزی شود. ایجاد امکان واگذاری چک به مقصد حساب های دولتی نزدیک مرکزی از شعب بانکی فصل نقاط کشور نیز قابلیت ویزیای بود که قرار بود چکاوک ۳ ایجاد کند اما همچنان نسخه های ۲ و ۳ چکاوک عملیاتی نشده اند.

فیلترینگ هوشمند
فیلترینگ هوشمند طرحی بود تا در عین حال که دسترسی به شبکه های اجتماعی مقدور باشد صفحات غیر اخلاقی و مغایر با موازین نظام فیلتر شود. آن طور که منابع رسمی وزارت ارتباطات گفته اند، برای اجرای طرح فیلترینگ هوشمند احتمالا بیش از ۱۱۰ میلیارد تومان قرارداد میان وزارت ارتباطات و متخصصان در بحث فیلترینگ هوشمند پیش از این منعقد شده که البته اطلاعی از سر نوشت و خروجی آن نیست.

علیه متمرکز سازی فراقوه‌ای مقررات گذاری‌های بخشی



عباس پورخصالیان

قانون گذاران درون-پارلمانی و برون-پارلمانی (!) ما تاکنون نشان داده‌اند که برداشتی درست از نظریه مقررات گذاری، کوچک سازی دیوان داری عمومی و واگذاری کار مردم به مردم ندارند. آنها مانند آحاد ملت، در حال یادگیری مدام به روش سعی و خطا هستند.

تقدیر تاکنونی «طرح صیانت» یا «طرح نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی» از یک سو، ایجاد «ترس صیانت» در میان عموم کاربران فضای سایبری کشور و به خصوص دست‌اندرکاران بخش‌های مربوط است و از سوی دیگر، اقدام به «فرار از شکست» در میان مدافعان «طرح صیانت»! به عبارت دیگر مدافعان درون-پارلمانی و برون-پارلمانی «طرح صیانت» تا حالا مدام در حال هزیمت بوده و هستند تا هر طور شده، فرصت قانونمندسازی ظاهری این طرح را در دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی مغتنم شمرده و از دست ندهند. تاثیر گذار ترین مدافعان درون-پارلمانی ایده «طرح صیانت» نیز، تاکنون رییس مجلس و برخی از اعضای هیات‌مدیره مجلس یازدهم بوده‌اند که با هر بار تجربه خطر شکست احتمالی «طرح صیانت» در سال ۱۴۰۰، به سرعت به فکر چاره افتادند و موقتاً راه نجاتی را برای احیا و تحقق ایده «قانون صیانت» در سال ۱۴۰۱ و برای سال‌های متعاقب آن، پیدا کرده‌اند. آخرین هزیمت ایشان، تصدیق و تایید ایرادگیری شکلی و ان قلتِ حقوقی معاونت قانونی مجلس علیه عنوان و متن «طرح نظام تنظیم مقررات خدمات فضای مجازی» بود که منجر شد به اعلان ابطال تصویب کلیات آن در کمیسیون مشترک، توسط رییس مجلس.

شایان توجه ویژه و ذکر است که اجرای این هزیمت اخیر تقریباً همزمان شد با آغاز جنگ تحمیلی روسیه در اوکراین! به این ترتیب، مدافعان ایده «طرح صیانت» تا اطلاع ثانوی، مطمئن یا حداقل امیدوار هستند که رسانه‌های مخالف ایده «طرح صیانت»، من بعد با بهمنی از اخبار جنگ تحمیلی روسیه علیه اوکراین و تبعات جهانی و منطقه‌ای آن مواجه می‌شوند و خواهند شد؛ و اعضای محترم کمیسیون مشترک بررسی کننده طرح حمایت از حقوق کاربران در فضای مجازی، نیز حالاها اقبال و فرصت کافی خواهند داشت، تا در کمیسیون مشترک به نهایی کردن و قانونمندسازی طرح پُر حاشیه مورد بحث و نظر خود بپردازند.

هدف کمیسیون مشترک

تمام کوشش کمیسیون مشترک را می‌توان رسیدن به یک مقصد دانست و در یک هدف، خلاصه کرد: تثبیت سرسلسله‌ای ظاهری برای سلسله مراتب ساخت نیافته و سست بنیان مقررات گذاری

متعالی دارد و هیچ عاقلی مخالف مصداق و مضامین صیانت‌های درست و واقعی نیست و نمی‌تواند باشد! اما «طرح صیانت» مورد نظر کمیسیون مشترک با این کیفیت پایین و این همه خطا (که در دیگر یادداشت‌هایم به برخی از آنها اشاره کرده‌ام)، مصداق واقعی ندارد و به رغم این خلأ مضمونی، طرحی فوق‌العاده مهم برای آینده صنعت جامعه اطلاعات کشور است! اکنون باید به مخالفان واقعی طرح صیانت گفت: بیایید از موضع «ترس صیانت» دست بردارید! اراده‌ای که در پس نهایی سازی طرح صیانت وجود دارد، آنقدر قوی است که بالاخره موفق خواهد شد، کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی را بسدن ارایه هیچ تعریفی از «عالی» بودن، برای مدتی نامعلوم ذیل «ساترا» درج کند و به رغم درج کمیسیون عالی تنظیم مقررات فضای مجازی ذیل «ساترا» آن را «تنظیمگر تنظیمگران» بنامد و جا بزند! تا چه شود؟ -تا این که «رسانه ملی» را بر دیگر مقررات گذاران تاکنونی و آتی بخش‌های مرتبط، حاکم گرداند، آن هم به رغم هر عیب و ایراد قابل پیش بینی و قابل درکی که چنین ساختار رفیع و سُست بنیانی دارد و با درصد بالایی از احتمال می‌تواند علیه بالندگی و رشد آزاد بخش خصوصی صنعت جامعه اطلاعات کشور، بدتر از هر تحریم ظالمانه‌ای عمل کند، آن هم به کمک قوه مقننه و تحت لوای قانون مجلس شورای اسلامی ایران. مخالفان روشن بین طرح صیانت، اگر حرفی برای گفتن دارند باید بیایند از خُرده گیری علیه طرح صیانت دست بردارند و اینقدر به محدودسازی تاکنونی و فعلی پهنای باند گیر ندهند! رفع این نوع محدودیت‌ها بیش از همه برای دیوان داری الکترونیکی کشور واجب است! این یعنی بحث محدودسازی فضای مجازی، اصلاً و ابداً مورد نظر مدافعان و واضعان مجلسی طرح صیانت نیست. بحث محدودسازی پهنای باند دسترسی به اینترنت، یک تله خودساخته ژورنالیسم غوغا سار است! دست‌اندرکاران بخش‌های اقتصاد دیجیتال کشور برای دریافتان در این تله باید چنان آینده‌ای را تصور و تدوین کنند که در بالا به آن اشاره کردم؛ زنده ماندن در بدترین شرایط و آماده تلاش بودن در زمان مناسب، زمانی که مدافعان طرح صیانت، بالاخره کوتاه و بر سر عقل می‌آیند چون به پایان خط می‌رسند. اگر فعالان نظام‌های صنفی ما، آگاهانه مدافع بالندگی ملت ایران و اقتدار حقیقی دولت (به معنی فراگیر آن) در عرصه فضای سایبری هستند (که هستند!) باید در برابر استراتژی کوتاه‌بینانه متمرکز سازی بازارها، بخش‌ها و صنایع فناوری اطلاعات در یک نهاد یا یک سازمان فراقوه‌ای، استراتژی بلندمدت توانمندسازی و اقتدار یابی بخش‌های خصوصی کشور را تدوین کنند و به کمک یاریگران و لابی‌یست‌های خود، آن را به عنوان لایحه تالی یا طرح آلترناتیو، همیشه آماده داشته باشند تا به موقع عرضه کنند و در برابر طرح صیانت و طرح‌های مشابه آن (که کم هم نیستند و اگر به زودی قانونی شوند بهمن‌وار بر سر بازارهای مربوط به خصوص بخش‌های نوپای «های تک» خراب می‌شوند) پیشنهادهایی مقتضی داشته باشند.

لوايح پنج گانه حقوق فناوری اطلاعات

پنجم اسفند ماه ۱۳۹۶ پنج لایحه مرتبط با نظام حقوق فناوری اطلاعات و ارتباطات برای ارایه به هیات دولت رونمایی شد. حمایت از اطلاعات و حریم خصوصی افراد در فضای مجازی، مسوولیت ارایه‌دهندگان خدمات حوزه فناوری اطلاعات، شناسه‌های الکترونیکی، حکمرانی الکترونیکی و تراکنش‌های الکترونیکی از جمله این پنج لایحه بودند که قرار بود در مجلس مصوب و به قانون تبدیل شوند که البته همچنان خبری از سرنوشت آن نیست.

ارز دیجیتالی داخلی

چهارم اسفند ۱۳۹۶ بود که وزیر ارتباطات در توییتی وعده ایجاد ارز دیجیتالی داخلی توسط پست‌بانک را مطرح کرد. جهرمی، هشتم اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ این بار از آماده سازی مدل آزمایشی ارز دیجیتالی ایرانی خبر داد. با این وجود تا این لحظه همچنان خبری از سرنوشت، کارکرد و خروجی ارز دیجیتالی ملی نیست.



۱۰ برابر کردن محتوای الکترونیکی

پروژه ۱۰ برابر کردن تولید محتوای داخلی با رویکرد کسب‌وکار دیجیتالی در سال ۱۳۹۵ به تایید ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی رسید. در این مقطع حدود ۴۰ میلیارد تومان به این پروژه اختصاص یافت و قرار شد با توسعه محتوا تاثیر قابل توجهی بر حوزه‌های علمی، پژوهشی و اقتصادی کشور گذاشته شود. آخرین خبر از این طرح اما این است که ظاهراً اجرای آن به طور کلی از اولویت‌های پروژه اقتصاد مقاومتی خارج شده است.

ماهواره‌های ایرانی

از ۱۵ اسفند ۱۳۸۴ که اولین تلاش‌ها برای ساخت ماهواره داخلی صورت گرفت تا کنون ۹ ماهواره ساخته شده که علی‌رغم صرف هزینه‌های میلیون دلاری، وضعیت هر یک نامعلوم‌تر از دیگری است. در آخرین مورد رییس سازمان فضایی اعلام کرده، طبق بررسی‌های کارشناسانه در مورد ماهواره مصباح به این نتیجه رسیده‌ایم که هزینه‌های پرتاب این ماهواره بسیار بالاست و ارزش ندارد که آن را به فضا بفرستیم.

زباله‌های الکترونیکی

سال ۱۳۸۹ مصوبه‌ای قانونی تکلیف زباله‌های الکترونیکی را در کشور مشخص کرد با این وجود این مسوولیت همیشه پاسکاری شده‌است. پس از آن، هجدهم اسفندماه ۱۳۹۴ وزارت ارتباطات با سازمان محیط زیست یک تفاهم‌نامه در خصوص این زباله‌ها به امضای رساندند که البته همان‌طور که قابل پیش‌بینی بود این تفاهم‌نامه نیز تکلیف زباله‌های الکترونیکی در کشور را مشخص نکرد.



طرح GNAF

در ۲۱ تیر ماه ۱۳۹۴ محمود واعظی وزیر وقت ارتباطات مصوبه مربوط به «نظام ملی آدرس گذاری کشور» (GNAF) را برای اجرا به تمام دستگاه‌های اجرایی کشور ابلاغ کرد. در این نظام امکان بررسی و صحت‌سنجی آدرس به همراه موقعیت جغرافیایی مقدور است و همین امر می‌تواند باعث بالا رفتن ضریب ایمنی سایت‌های دولتی شود که پیشرفت دقیق و نتیجه این طرح که اجرای آن به عهده شرکت پست بود، مشخص نیست.

برنامه دفاع سایبری

رییس مجلس شورای اسلامی در ۲۸ اسفند ماه ۱۳۹۵، قانون برنامه ششم توسعه کل کشور را که توسط شورای نگهبان الملل از طریق دوصفر، به‌منظور اجرا به رییس جمهور ابلاغ کرد. در قانون برنامه ششم توسعه کشور، برنامه دفاع سایبری مناسبی برای افزایش چتر امنیت سایبری پیش‌بینی شده بود که البته تا این لحظه هیچ آماری از پیشرفت آن منتشر نشده است.



طرح تکاپو

از دی ماه سال ۱۳۹۳، با مصوبه شورای عالی اشتغال برای توسعه اشتغال مبنی بر «هزیمت‌های استانی» با عنوان «توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار» یا «تکاپو» در دستور کار قرار گرفت و آنگونه که مجربان طرح می‌گفتند بهمن ماه ۹۴ در کار گروه شورای برنامه‌ریزی استان تصویب و از سال ۹۵ وارد فاز اجرایی شد. با این وجود تاکنون نتیجه مشخصی از میزان اشتغال به وجود آمده از جمله ایجاد ۱۳۰ هزار شغل در بخش ICT نیست.

سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی

دوم آبان ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات از رونمایی سند مراقبت از کودکان در فضای مجازی در روز ۱۳ آبان و همزمان با روز دانش آموز خبر داد. با این وجود تاکنون خبری در خصوص رونمایی این سند منتشر نشده است. تولید محتوای متناسب با کودک و نوجوان در این فضا نیز در این سند پیش‌بینی شده بود که از میزان پیشرفت آن اطلاعی در دست نیست.



الزام دولتی‌ها به نصب پادویش

هجدهم بهمن ماه سال ۱۳۹۶ وزیر ارتباطات ابلاغ استفاده از آنتی‌ویروس پادویش در دستگاه‌های دولتی را به عنوان یک دستور حاکمیتی اعلام کرد. اگر چه از همان زمان تاکنون انتقادات متعددی به مخاطرات استفاده انحصاری از تنها یک آنتی‌ویروس مطرح شد لیکن همچنان گزارشی از میزان پیشرفت و اجرای این دستور حاکمیتی از سوی دستگاه‌های دولتی نیست.



ایمن سازی علاءالدین

۲۸ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۷ معاون پیشگیری سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی تهران با اشاره به ضرورت ایمن سازی اماکن ناییم پایتخت، گفت: از مسوولان ذی‌ربط می‌خواهیم که فشار بیشتری بیاورند تا ساختمان علاءالدین ایمن سازی‌اش نهایی شود. با وجود آنکه پایتخت تجربه حادثه تلخ پلاسکو را پشت سر گذاشته اما به نظر می‌رسد هشدارها درباره علاءالدین جدی گرفته نشده و این موضوع نیز همچنان بلا تکلیف بماند.

خروج زیر ساخت از مکالمات بین الملل

پنجم خردادماه سال ۱۳۹۷ مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت از کاهش نرخ مکالمات بین‌الملل از طریق دوصفر، در صورت آزادسازی ارایه این خدمات در کشور خبر داد. بر این اساس به جای آنکه شرکت زیرساخت به صورت مستقیم با اپراتورهای بین‌الملل قرارداد ببندد، فرست اپراتورهای داخلی با طرف خارجی قرارداد بسته و شرکت زیرساخت تنها بحث تحویل ترافیک را عهده‌دار باشد.



نظام جامع مالیاتی

حکم مربوط به اجرای طرح نظام جامع مالیاتی به ماده ۵۹ قانون برنامه سوم توسعه و تحت عنوان محدودتر طرح جامع مالیاتی باز می‌گردد. به همین منظور در سال ۱۳۸۳ اعلام شد که شرکت دیلویت کانادا برای برنامه‌ریزی و تدوین نقشه راه این طرح دعوت به همکاری شده و در برنامه اجرایی طرح جامع مالیاتی ۲۷ پروژه در پنج محور سازماندهی شده بود که این طرح هنوز به سرانجام کامل نرسیده است.



پروانه اپراتور ماهواره‌ای

مطالعات اولیه نیازسنجی، امکان‌سنجی اپراتور ماهواره مخابراتی بومی از سال ۱۳۹۴ توسط سازمان فضایی ایران آغاز شد و چارچوب کلی آن در گولانوری به تصویب رسید. سیزدهم تیر ماه ۱۳۹۷ امامدیر کل سازمان فضایی ایران پس از گذشت سه سال اعلام کرد که بررسی و صدور مجوز پروانه تدوین شده برای فعالیت اپراتور ماهواره مخابراتی در کشور، در دستور کار کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات قرار دارد.



لوايح قمار و شرط بندی

۲۳ تیر ماه ۱۳۹۷ یک عضو کمیسیون مصادیق مجرمانه اعلام کرد که وزارت ارتباطات، وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و پلیس نیروی انتظامی با هماهنگی یکدیگر لوايحي را به منظور مبارزه با سایت‌های قمار و شرط بندی به دولت ارایه کرده‌اند و انتظار می‌رود در آینده‌ای نزدیک در صورت تصویب لواييح مذکور، تبدیل به قانون شوند. این لواييح نیز در زمره ناتمام‌های حوزه قرار دارد.



در میز گرد آنلاین با حضور مدیران و فعالان شرکت های پرداخت یار عنوان شد

بانک مرکزی در صدد ختم «غائله پرداخت یاری» است؟!

امکان نوآوری برای پرداخت یارها به زیر صفر رسیده است



مصطفی امیری



محمد رشیدی



محمد مهدی شریعتمدار

میلیارد تومان بوده است. با اینکه رمزارزها در کشور توسط بانک مرکزی به رسمیت شناخته نشده اما همه در حال سرویس دهی هستند و همه می بینند و اعداد، درشت است. در اینجا، فعالان پرداخت یاری نگران نیستند؟ بنده با دوستان رگولاتور صحبت می کردم، اشاره داشتند ما دیتای دقیقی از تراکنش های حوزه رمزارز نداریم زیرا اینها به PSP ها می آید و از آنجا، وارد بانک می شود. در حساب های تجمیعی جمع و سپس دوباره در همان حساب های تجمیعی، توزیع می شود و این موضوع از دیدگاه رگولاتور، مشکلاتی دارد و به دنبال این هستند که از طریق شیوه های مختلف بدون اینکه برای پرداخت یارها مشکلی ایجاد شود، مساله را حل کنند. با این حال، ملاحظه کرده اید که یک شبه ممکن است اتفاقی بیفتد و ایجاد مشکل کند. چرا پرداخت یارها، در این زمینه، این قدر ریسک می کنند؟

شریعتمدار: در این زمینه از رسمیت داشتن یا به رسمیت شناخته شدن، زیاد استفاده می شود. وقتی شرکتی در یک زمینه ثبت می شود و فعالیت می کند، اگر فعالیت آن شرکت، خلاف قانون و شرع نباشد، رسمی است. اگر در آن حوزه، ریسک افزایش پیدا کند، بانک مرکزی با هر نهاد تنظیمگر دیگر در حوزه فعالیت تخصصی، تنظیمگری انجام می دهد. مثلاً قبل از اینکه پرداخت یاری ایجاد شود، آقای امیری، آقای قاسم رادمان و سایر دوستان فعال در این حوزه، شرکت های رسمی بودند و صرفاً تنظیمگری نشده بود. شاید آنجا رگولاتور، ریسک زیادی حس نمی کرد. در حوزه رمزارز هم همین طور است. رمزارز، در بسیاری از کشورهای دنیا، به عنوان پول یا دارایی در قانون، شناخته نشده ولی شرکت هایی که تبادل انجام می دهند، علی رغم اینکه قانون وجود ندارد، مالیات پرداخت می کنند و شرکت های رسمی هستند. درباره حجم گردش، اجازه بدهید آمار بدهم. گردش کل ماهانه شاپرک چیزی بین ۶۰۰ تا ۸۰۰ هزار میلیارد تومان (همت) است. بخش عمده ای از آن مربوط به پوز می شود و تقریباً بین ۶۰ تا ۸۰ هزار میلیارد تومان، یعنی ۱۰ درصد آن، آنلاین بوده است. از این ۱۰ درصد، حدود ۲۰ همت مربوط به پرداخت یار است. از نظر حجم، بخش عمده ای از آن در حوزه رمزارز است زیرا سایر حوزه های پرداخت یاری که قبلاً امکان دریافت ای نماد داشتند، به خاطر اینکه از PSP پول می گیرند، پر حجمه های آنها، لاجرم در پرداخت یارها نمی مانند. این کار به خاطر تبعیض تنظیمگری و رگولاتوری است. ما مقصر این حوزه نیستیم و تعداد تراکنش های خرد نیز زیاد اما حجم آن پایین است؛ یعنی حدود ۹۰ درصد تراکنش ها از نظر تعداد، حجم بسیار کمی را پشتیبانی می کند. این، تصمیمی است که رگولاتور گرفته که شاید قدیمی باشد و قصد تغییر آن را داشته باشد اما نمی توانم نیت خوانی کنم. به هر حال چیزی است که به ما و آن بخش از بازار که باقی مانده، تحمیل کردند. اینکه این کار، ریسک دارد باید عرض کنم طبیعتاً ریسک آن بیشتر از سایر حوزه ها است و انجمن، تلاش های بسیار زیادی برای تنظیمگری حوزه رمزارز و کاهش ریسک های آن که در چهار حوزه است، انجام داد اما هنوز چیزی به صورت عملیاتی محقق نشده است. سوال مهم این است که ما در کجای بازار، سرویس بدهیم و چگونه با PSP رقابت کنیم. اگر بازار متصفانه بود، ما برای فعالیت، به حوزه های سفید تر مراجعه می کردیم.

● **بله در دست است.** البته بیشتر جنبه ریسک آن را عرض می کنم که با توجه به شرایط کشور، یک شبه، یک سری افراد، متخلف می شوند! شریعتمدار: قبول دارم این کار بسیار های ریسک است اما ۴ میلیون، مشتری دارد. ● **آن هم درست است اما اینکه چرا سیاست گذاران در این زمینه، ورود و تعیین تکلیف نمی کنند، سوال است.** به هر حال شرایط کشور ما طبیعی نیست. هفته گذشته، ۱۸ نفر در مجلس، وسط ماجرای تصویب قانون بودجه، تصمیم می گیرند به سرعت تشکیل جلسه بدهند و قانونی را مصوب کنند که ۸۰ میلیون ایرانی را درگیر خود می کند. کاش وقتی در حوزه فناوری، تصمیم گیری می کنند، به شکلی به صورت مجازی رای گیری و نظر سنجی فناوریانه هم ترتیب دهند تا ببینند خواست مردم نیز همان خواست مجلس است یا خیر. امیدوارم این مساله بدون مشکل حل شود. بنده نگران هستم. بدیهی است کسی از کسب در آمد، بدش نمی آید و همه دوست دارند. الان هم فعالان پرداخت یار، ریسک رمزارز را قبول کرده اند اما امیدوارم طوری نشود که دوروز دیگر، کل درآمدهای خود را و دوستی تقسیم کنند و زندگی شان را هم وسط بگذارند تا آن از مشکل خارج شوند. جناب رشیدی، جنابعالی هم نظر تان را درباره مباحث مطرح شده و مواردی که پرداخت یاری را در سال ۱۴۰۰ اذیت کرد، بفرمایید.

رشیدی: با توجه به اینکه ما در دیجی پی با مگامر چند یا خانواده ای از مر چندها

داشتیم که همین پرداخت یاری است. پرداخت یاری یک چارچوب است و قرار بود شرکت با یک تفاهم بتواند در این حوزه فعالیت کند. لذا وقتی که سند اولیه منتشر شد، مدیرعامل شاپرک در یکی از جلسات اشاره کردند حدود ۵۰۰ شرکت در صف هستند و شاید تا همان لحظه، حدود ۱۰۰ و خرده ای شرکت، قرارداد بسته بودند. این رویکرد چارچوب محور، مثبت است و باید رفع انحصار اتفاق بیفتد و همه بتوانند به صورت مساوی از فرصت شروع فعالیت بهره مند شوند. آنچه در نظام بورسی و بانکی، در کل ساختار مالی کشور ما، بزرگ ترین دعوا در سال های گذشته بوده و فکر می کنم کماکان ادامه داشته باشد. بنابراین ۵۰۰ شرکت در صف بودند و حدود ۱۷۰ و خرده ای شروع به فعالیت کردند اما متأسفانه تعداد زیادی از این شرکت ها یا از بین رفته اند یا در حال از بین رفتن هستند. دلیلش این است که جزییات چارچوب رگولاتوری، کاملاً ناکارآمد و تبعیض آمیز بوده است. ناکارآمدی به این مناسبت که هیچ کاری بهتر از وضیت موجود در بازار، نمی تواند انجام دهد، قادر نیست نوآوری داشته باشد، در تسویه نمی تواند تنوع داشته باشد اما قبلاً داشته، اصلاً تسویه اش در ۳۶۵ روز سال، حدود ۹۰ روز اختلال داشته زیرا زیرساخت آن، متمرکز است. ناکارآمدی به این مناسبت که اگر تاکنون خلاقیت به خرج می داده و کاری می کرده که سسوییچی بین چند PSP اتفاق می افتاده و آپ تایم بالاتری به مشتری ارایه می داده و اگر قرار باشد از چند PSP سرویس بدهد، تسویه اش چندتنکه می شود و تجربه کاربری، بسیار بدی ارایه می کنند. این جزییات، زیاد است. روی دیگر سکه، فکر نمی کنم کج سلیفگی باشد بلکه تبعیض است زیرا به صورت مکرر در جلسات متعدد، بیش از شش جلسه و حتی قبل از آن، هم زمانی که کد مالیاتی، مطرح و هم زمانی که ای نماد، اجباری شد، این مساله را توضیح دادیم. یک مستند ۲۰ صفحه ای کارشناسی، تهیه و به مسوولان بانک مرکزی تقدیم کردیم و توضیح دادیم وقتی PSP کارمزدها نمی گیرد و ما پرداخت یارها می گیریم، وقتی آنها جمعه، تسویه دارند اما ما نداریم، وقتی آنها می توانند تسهیل داشته باشند اما ما نداریم، وقتی آنها محل های در آمد دیگری دارند مانند پوز ما به ما اجازه فعالیت داده نمی شود، وقتی برند آنها در درگاه دیده می شود اما ما به ما اجازه داده نمی شود و تجربه کاربری، درگاه را تنظیم می کند اما ما نمی توانیم، وقتی رگولیشن اتفاق بیفتد، در حالت سندباکس، پرداخت یارها می توانستند به کسب و کارهای خاکستری یا نو سرویس بدهند اما از بین رفته است، عملانهاد تنظیمگری می گوید شما نمی توانید فعالیت کنید البته نه به صورت شفاف در رسانه، بلکه با نحوه تنظیمگری، کاری می کند که ما نمی توانیم فعالیت کنیم. ممکن است بگویید پس چگونه فعالیت می کنید؟ این، سوال خیلی خوبی است. اگر کسی از صفر شروع کند، نمی تواند فعالیت کند. آن، مربوط به گذشته بود که ما شروع کرده بودیم؛ یعنی پرداخت یار باید آنقدر مزایای بیشتری، ایجاد و عملاً معجزه کند و داشته های زیادی داشته باشد تا با یک PSP رقابت کند.

● **این، یک تنظیمگری بد است که سهواً انجام نشده، بلکه با یک تصمیم انجام می شود.** ممکن است تصمیم این باشد که پرداخت یارها کوچک تر شوند یا مانند آن، نکته آخر اینکه بعضاً شنیده می شود حجم زیادی از تخلفات در این حوزه اتفاق می افتد اما سال ها است که فرضیه دقیقی درباره آن وجود ندارد. ای نماد، الزامی شد تا جلوی قمار و قمارچاق گرفته شود. در صورتی که همان موقع، آمار نشان می داد اصلاً چنین مساله ای، حداقل در پرداخت یارهایی که ۹۰ درصد بازار را در دست داشتند، بروز و ظهور نداشت. بعد از الزامی شدن ای نماد و سخت شدن دریافت درگاه برای کسب و کارها در برخی حوزه ها، قمار، ژند و روان اتفاق می افتد و به کار خود ادامه می دهد. بنابراین آن اتهاماتی که وارد می شد، مبنای درستی نداشت و حداقل، بنده از طرف شرکت هایی که حجم بزرگی از بازار را در این حوزه دارند، بابت این موضوع، اطمینان خاطر دارم.

● **پرداخت یارها معمولاً در بازارهایی ورود می کنند که هر چند عدد تراکنش ها جذابیت دارد اما پرخطر است.** مثلاً ۹۵ درصد تراکنش های حوزه رمزارز توسط پرداخت یارها انجام می شود که عدد درشتی است. خبرگزاری تسنیم خبری منتشر کرده بود مبنی بر اینکه طی شش ماهه ابتدای سال ۱۴۰۰، گردش مالی حوزه رمزارز در کشور، حدود ۹۰ هزار

دهند. در حال حاضر، در حوزه درگاه اینترنتی یا **IPG** بابت تراکنشی که ایجاد می کنید، زیر مجموعه **PSP** ها هستید، خودتان از کارمزدی که ایجاد کردید، دریافتی ندارید و از پذیرنده، کارمزد دریافت می کنید. با حذف پرداخت یارها، در آمد **PSP** هایی که از کانال شما به راحتی در آمد کسب می کنند، قطع می شود. با کدام استدلال، معتقدید اگر حذف شوید، در آمدتان به آن سمت می رود؟

امیری: بر کسی پنهان نیست که **PSP** ها در این زمینه، چه اقداماتی انجام می دهند و چگونه از آن در آمد، محل انتفاع درست می کنند. بنده شفاف عرض می کنم. اگر هر جایی نباید چیزی بگوییم، بفرمایید! موضوع این است که به جام پرداخت و پرداخت الکترونیکی ترک افتاده است. ما دنییم یک روز اصلاح نظام کارمزد، حتماً اتفاق خواهد افتاد. در آن مدل، **PSP** ها اصلاً آموزش ندیده اند که از پذیرنده نشان کارمزد بگیرند. این ماجرا را تمرین نکرده اند ولی پرداخت یاران از روز اول این کار را انجام داده اند. اگر قرار باشد روزی بانک مرکزی نظام کارمزد را اصلاح کند، طبیعی است که روند بازی تغییر خواهد کرد. در شرایط حال حاضر، موضوع پرداخت یارها استخوان در گلوست؛ نه می توان آن را حفظ کرد و نه اینکه آن را به بیرون پرتاب کرد. یکی از دلایلی که امروز پرداخت یارها بازی را به همان شکل حال حاضر، ادامه می دهند، این است که بودن شان در این حوزه، برای یک سری موجودیت های دیگر منافع دارد. این مسیر، مسیری است که دنیا در آن حرکت کرده و حتماً باید اصلاح شود و کوچک ترین اصلاحی که در این بازی اتفاق بیفتد، احتمالاً منافع بزرگ تر را پرداخت یاران خواهند برد و **PSP** ها احتمالاً نمی توانند در این مدل، به راحتی تغییر کنند. بنابراین این، مسیری است که بانک مرکزی شش ماه، یک یا دو سال دیگر باید آن را طی کند و معتقد است اگر می توان الان چهار نفر را از اتوبوس پیاده کرد، بهتر است پیاده شان کنیم تا سرپیچ در درون ایجاد نشود!

● **نکته درستی است.** با توجه به تمرکز بنده در صنعت پرداخت، بارها این سوال مطرح بوده که چطور پرداخت یارها بدون دعوا کارمزد می گیرند! با این حال، در نظام شش شرکت های **PSP** از در آمد خودشان به پذیرنده های فعال در این حوزه داده می شود که واقعا جای افسوس دارد. این روزها، آقای ناصر حکیمی، معاون سابق فناوری های نوین بانک مرکزی، در توئیتر فعال شده اند و کلیدواژه ها و گل واژه هایی را استفاده می کنند که جذاب است. در آخرین توئیتهای شان نوشته اند: یکی از مزایای پرت شدن از کار دولتی این است که می فهمید خدا نیستید که برای دنیا و عقبی مردم، نسخه پیچید و فرصت توبه هم پیدا می کنید. در این زمینه، به برخی دوستان ری توئیت کردند و کامنت گذاشته اند و گفته اند کاش برگردید! ما دل مان برای همان دوران تنگ شده. آن دوران، بهتر بود. البته قصدم قیاس کردن دوره ها و اینکه الان بدتر است، نیست اما متأسفانه مشکلاتی هست که باید دقیق تر درباره

آن برنامهریزی و عمل شود. آقای شریعتمدار! جنابعالی هم مروری از سال ۱۴۰۰ در حوزه پرداخت یاری داشته باشید. بالاخره شما در انجمن فین تک فعال هستید و بخش بزرگی از پرداخت یارها را نمایندگی می کنید و حداقل به صورت صنفی، درگیری بیشتری داشته اید.

شریعتمدار: ابتدا مقدمه ای درباره رگولیشن، حجم بازار و تعداد شرکت های فعال پرداخت یار بعد از رگولیشن عرض کنم. پرداخت یاری در سال ۹۷ به عنوان یکی از حوزه هایی که اولین تجربیات رگولیشن برای شرکت های خصوصی یا شرکت های نوآور کوچک تر در بخش پرداخت و بانکی بودند، اتفاق افتاد. البته نطفه آن، در زمان آقای حکیمی شکل گرفته بود. آقای امیری به درستی اشاره کردند که سند بالادستی، بسیار سند بلند نظرانه ای است. اگر به سایر نقاط دنیا، نگاهی بیندازیم، صنعت پرداخت و بانکی آنها با ما خیلی متفاوت است. در آمریکا، چند هزار بانک داریم اما در زمینه انتشار پول و حفظ ارزش آن، دچار مشکل نیستند یا شرکت های پرداخت در اتحادیه اروپا، لزوماً به یک سویچ مرکزی متصل نیستند و همه تراکنش ها در یک نقطه انجام نمی شود با این همه و با وجود عدم تمرکز، این قدر دعوا بر سر تخلفات وجود ندارد. این نحوه رگولیشن و اتفاقات رخ داده، دو روی سکه دارد. یک روی سکه این است که یک تجربه بهتر از مجوز را در ایران

با گسترش خریدهای اینترنتی در سال های اخیر، استفاده از روش های پرداخت آنلاین و مشخصاً درگاه های پرداخت اینترنتی نیز به شکل روزافزونی توسعه یافت. کسب و کارهای مختلف به ویژه کسب و کارهایی که در بستر تجارت الکترونیک فعالیت می کردند، به استفاده از این روش نوین پرداخت روی آوردند. اما عبور از مراحل پیچیده قانونی و آرایه مجوزهای لازم برای ثبت نام و دریافت سرویس درگاه پرداخت از شرکت های آرایه دهنده این خدمات که تحت عنوان شرکت های **PSP** می شناسیم، سبب شده بود بسیاری از کسب و کارهای کوچک، امکان دسترسی به این سرویس ها را نداشته باشند. بنابراین با هدف گسترش بیشتر تراکنش های آنلاین و همچنین رونق و توسعه کسب و کارهای مختلفی که در حوزه تجارت الکترونیک فعالیت می کردند، شرکت های پرداخت یاری پدید آمدند. در واقع، بر اساس ضوابط و قوانین بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شرکت هایی تحت عنوان پرداخت یار، با مجوز پرداخت یاری شروع به فعالیت در فضای آنلاین کردند. این شرکت ها که از سال ۹۷، با آرایه الزامات، ضوابط و فرایندهای اجرایی توسط بانک مرکزی به رسمیت شناخته شدند، باراً به درگاه پرداخت، تحت نظارت بانک مرکزی و شبکه شاپرک، به توسعه فضای تجارت الکترونیک کمک فراوانی کردند. این شرکت ها، با وجود چارچوب گذاری درست بانک مرکزی در آن سال ها، طی سال ۱۴۰۰، با مشکلاتی همچون تبعیض در تنظیمگری، بسته شدن بیش از ۳ هزار ترمینال و بحران ناشی از دریافت کد رهگیری مالیاتی در ابتدای سال، دریافت ای نماد اجباری در تیرماه، روش تسویه، مشکلات با **PSP** ها و روند طولانی صدور مجوز پرداخت یاری مواجه شدند. از این رو، در نود و دومین میزگرد آنلاین از سلسله نشست های تخصصی بانکداری و اقتصاد دیجیتال، با عنوان «بررسی وضعیت پرداخت یارها در سال ۱۴۰۰: از مشکلات تا راهکارها» که با حضور مصطفی امیری مدیرعامل شرکت زرین پال، محمد مهدی شریعتمدار رییس هیات مدیره انجمن فین تک و محمد رشیدی معاون پرداخت شرکت دیجی پی برگزار شد، چالش ها و راهکارهای حوزه پرداخت یاری، مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. آنچه پیش روی شماست، مشروح این گفت و گوست.

● **آقای امیری به عنوان اولین سوال، لطفاً از زاویه دید خودتان، مروری بر صنعت پرداخت یاری در سال ۱۴۰۰ داشته باشید.** خاطر هست فروردین ماه امسال از بسته شدن ۳ هزار ترمینال توسط شاپرک صحبت به میان آمد که بخش عمده ای از آن برای پرداخت یارها بود. ما حاصل آن، رهگیری کدهای مالیاتی بود و پذیرنده ها باید فرایند دریافت کد مالیاتی را دنبال می کردند. بعد از آن دعوای ای نماد و مشابه آن مطرح شد. در سال ۱۴۰۰ بر شما سایر دوستان تان چه گذشت؟

امیری: در سال ۱۴۰۰، قابل درک بود که احتمالاً بانک مرکزی به عنوان رگولاتور به دنبال این است سر و شکل بهتری به نظام پرداخت بدهد و مسایلی را که ممکن است در سال های گذشته از آن غفلت و مهلت های قانونی آن سبزی شده، امسال عملیاتی کند. طبیعتاً به طور کلی، هیچ کس مخالف اجرای درست قانون نیست و موجودیت ها و بازیگرهایی مانند پرداخت یاران سعی می کنند به نحوی این تعادل را برقرار کنند که قانون به شکل بهتری اجرایی شود اما واقعیت این است که کج سلیفگی و بداخلاقی بسیار زیادی در اجرا اتفاق افتاد. اگر به عقب برگردم، روزی چارچوب پرداخت یاری مصوب شد و ما تصور می کردیم قرار است با همت بانک مرکزی، تحول زیادی در این حوزه اتفاق بیفتد و انحصارهای چندین ساله شکسته شود. سند اولیه، نگاه متفاوتی به مسایل حال حاضر و آن زمان داشت و دست بازیگرها را برای اتفاقات و نوآوری، بسیار زیاد باز می کرد اما متأسفانه در زمان اجرا، کج سلیفگی ها باعث شد موجود ناقص الخلقه ای به نام پرداخت یاری شکل گیرد. مثال شفاف می زنم، اوج نوآوری پرداخت یار احتمالاً با اوج نوآوری یک کاسب بقالی در شبکه پرداخت، برابری می کند. با توجه به این اتفاقات، اوج هنر مادر شرایط حاضر این است که برای یک پذیرنده چهار پنج درگاه می گیریم و مانند یک کاسب خرد، این دستگاه ها را در کنار وی قرار می دهیم و با ورود مشتری می گوئیم روی آن دستگاه نکشد و روی این دستگاه بکشد و نام این عمل را سرویس نوآوری گذاشته ایم! عملاً در چارچوب حال حاضر، امکان نوآوری و سطح دسترسی برای آن، به واسطه اجرای نادرست به صفر و حتی زیر صفر رسیده است. در این بین، ممکن است ضربه های زیادی وارد شود و گویا بانک مرکزی، از اتفاقاتی که در چند سال اخیر برای پرداخت یاران افتاده، ناراضی و به دنبال موقعیتی است که بازی را به حدود ۱۰ سال قبل برگرداند تا انحصار وجود داشته باشد و ۱۰ تا ۱۵ هزار میلیارد کارمزد از شبکه بانکی گرفته شود و بین ۱۲ شرکت یا مشخصاً چهار پنج شرکت **PSP**، توزیع و نظم بازی به همان شکل قبلی حفظ شود. امیدوارم بانک مرکزی در سال ۱۴۰۱ تکلیف را مشخص کند و اگر هدف این است که شرکت ها، فعالیت شان را در این حوزه متوقف کنند، به آنها اعلام کند. شرکت ها دست و پا بسته نیستند. ما وقتی متوجه شدیم نمی توان در این چارچوب نوآوری کرد به سمت حوزه های دیگر رفتیم. ما مانند کاردفاندینگ و از فرابورس مجوز گرفتیم، ما به سمت حوزه های دیگری که روز به روز از آنها سرویس های جدید را خواهیم شنید، رفتیم و سعی کردیم نوآوری و نیروی خلاق خودمان را در این حوزه تلف نکنیم. مسایل، همان مواردی است که اشاره کردید. یک روز به بهانه ای نماد و یک روز به بهانه کد مالیاتی، سر پرداخت یارها را بریدند. سر ما را گوشه جوی آب گذاشته اند و می خواهند ببرند. آن وقت می گویند چرا درست و پا می زند! یا احکایت آن بچه است که قصد داشت مداد خود را در چشم دانش آموز بغل دستی خود فرو کند و شکایت می کرد که همکلاسی اش نمی گذارد مداد را در چشم او فرو کند! اگر به ظن بانک مرکزی، پرداخت یارها خیلی سروصدا می کنند، به واسطه این است که اتفاقات ناگواری برای آنها می افتد.

● **در بخشی از صحبت های تان اشاره کردید که عده ای با حذف پرداخت یارها به دنبال این هستند که در آمد صنعت پرداخت را انحصاری کنند و در اختیار پنج شش شرکت اصلی فعال در صنعت پرداخت قرار**



کار کردیم و سرویس دادیم، دغدغه‌ها و تجربیات مان، مقداری متفاوت است زیرا با مگمار چندی مواجه هستیم که تنوع نیاز آن، در مقابل دوستانی که با تعداد زیادی از مرچندها، کار می‌کنند، بسیار متفاوت است، چالش‌های مادر تعاملات تدریجی مان در صنعت پرداخت‌باری از این جنس بود که همان‌طور که دوستان اشاره کردند، گولاتور شروع نسبتاً خوبی داشت اما رفته‌رفته، بادید کلان خود را به‌طور جدی تغییر داد یا از آن، فاصله گرفت، به عنوان مثال، مزیت رقابتی که برای پرداخت‌بارها ایجاد شده بود تا از این فضا استفاده کنند و به بخشی از بازار که برای PSPها جذابیتی نداشت، سرویس دهند، عملاً با الزامی شدن آی‌نماد و کد مالیاتی، بر داشته شد و تقریباً فرقی نمی‌کند با چه کسی کار کنید. همچنین تسویه‌های پرداخت‌بار، نامنظم است و مانند PSPها، کامل نیست، بنابراین می‌توان گفت شاهد مرگ تدریجی پرداخت‌باری هستیم.

○ دوستان در گروه، در باره توییت آقای حکیمی و اینکه عرض کردم برخی گفته‌اند کاش! ایشان برگردند، تذکر داده‌اند که آن موقع هم چندان اتفاق خارق‌العاده‌ای نیفتاد، با این حال، ببینید در چه ششرا، بطلی قرار گرفته‌ایم که دوستان معتقدند اگر به همان موقع برگردیم که هیچی نبود، وضعیت بهتر بود!
اد اقتصاد کلان کشور، با تغییر دولت، بسیار امیدوار بودیم اتفاق جذاب‌تری بیفتد که فعلاً نیفتاده است. بحران اوکراین هم مزید بر علت و یکی از دغدغه‌های جدید شده است. همچنین صحبت از این است که در هفته آینده به مناسبت عید میعت، خبر امضای برجام و انجام توافق هم اعلام خواهد شد. امیدوارم این موضوع، اتفاق بیفتد زیرا دهک پایین جامعه، دچار مشکل است و برای بنده هم سوال است مردم چگونه در این شرایط سخت زندگی می‌کنند. بگذریم... یادم هست زمانی طری‌حی توسط انجمن فین‌تک یا برخی پرداخت‌یارها داده شد مبنی بر اینکه بانک مرکزی به بانک‌ها ابلاغ کند که در حوزه تراکنش‌های اینترنتی یا در گاه‌های IPG

کارمزد ندهند. اگر این اتفاق رخ می‌داد، قطعاً جذاب بود. قاعدتاً بانک‌هایی که ناراحت بودند در این حوزه، در آمدی نداشتند و کاملاً هزینه‌ناست، باید از این طرح، حمایت می‌کردند اما متأسفانه با اینکه سهامدار عمده بیش از ۹۶ تا ۹۷ درصد PSPها، خود بانک‌ها هستند، واقعاً نفهمیدم چرا بانک‌ها، آن موقع از انجمن فین‌تک یا پرداخت‌بارها حمایت نکردند تا کارمزد، حذف شود. آیا نگران بودند در آمد PSP آنها ریزش کند؟ اگر در آمد، ریزش می‌کرد، به واسطه ندادن کارمزد، قاعدتاً به خاطر صرفه‌جویی که اتفاق می‌افتد، در آمد، بحران می‌شد، چون گفته می‌شود سمت بانک و PSP، از این جیب به آن جیب است. از آن طرف، فکر نمی‌کنم پرداخت‌یارها هم به دنبال این بودند که آن مسیر، بدون کسب در آمد باشد و فقط کارمزد، حذف شود. لطفاً این موضوع را دقیق‌تر توضیح دهید تا به اصل ماجرای

نظام کارمزد و تبعیض‌های آن برسیم و ببینیم چرا

اتفاقات به این شکل رقم می‌خورد؟

شریعتمدار: طرح نظام کارمزد، از زمان دبیری میلاد جهاندار، حتی قبل از مهدی عبادی مطرح بوده است. مادر انجمن، جلسات متعددی داشتیم و تفاوت‌نظرات زیادی درباره آن بود. البته هیچ کدام مخالف تغییر نظام کارمزد نبودند، بلکه موضوع این بود که ما موج درست می‌کنیم و مطالبه ایجاد می‌شود ولی در نهایت اتفاق دیگری خواهد افتاد و ممکن است به ضرر همین شرکت‌های خصوصی که سهم کوچکت‌ری از بازار دارند، تمام شود. حتی یادم هست آقای جهاندار، جلساتی با بانک‌ها، اگر اشتباه نکنم بانک پارسیان یا بانک پاسارگاد گذاشت، ما سعی کردیم بانک‌های دیگری را نیز همراه کنیم و موضوع، تقریباً به یک مطالبه رسانه‌ای تبدیل شده بود و در یک بازه زمانی، انجمن فین‌تک، روی این موضوع، فعالیت بسیاری داشت اما ادراج این مطالبه و موج، اتفاق عجیبی افتاد؛ یعنی نه تنها کارمزد تراکنش‌های آنلاین یا پوز تغییر نکرد، بلکه بانک مرکزی درخصوص تراکنش‌های بانکی اعلام کرد کارمزد یک دهم در صد تا سقف ۲۵۰۰ تومان، روی پایا و ۲۵۰۰ تومان روی ساتنا خواهیم داشت. شاید این تغییر از مشروعبیتی که آن موج ایجاد کرده بود، استفاده کرد. البته نمی‌خواهم عرض کنم این دو موضوع، قطعاً به‌هم پیوسته بود اما مادر راستای همدیگر بود و بعد از آن، تلاش‌های ما کمتر شد چون از آنچه ایجاد کرده بودیم، نتیجه دیگری استخراج شد و نمی‌توانستیم تصور کنیم اگر فشار بیشتری ایجاد شود، چه نتیجه‌ای حاصل خواهد شد. درباره نظام کارمزد، عقیده بنده که البته فکتهای بسیار دقیق برای آن ندارم، این است که نظام کارمزد به این دلیل، آن‌طور تعریف شده بود که شبکه پرداخت ملی، ضربه نفوذ نزدیک به ۱۰۰ درصد پیدا کند تا بعداً شبکه‌های مالیاتی ایجاد شود و مصائب پول کاذبی که هزینه‌های زیادی داشت و ریسک‌ها و جرم‌هایی را ایجاد می‌کرد، جمع شود. در این رابطه، شبکه‌های که ضربه نفوذ بالا دارد، ابزار قدرت بسیار خوبی است و می‌توان نظرات بسیار خوبی هم روی آن اعمال کرد. فکر می‌کنم این سیاست کلی، شاید فراتر از بانک مرکزی بوده است. امروز که ضربه نفوذ شبکه، کامل شده، زمان بسیار خوبی است تا کار از یک نقطه کوچک، شروع شود و نظام کارمزد تغییر کند. در این رابطه، پرداخت‌بارها سه‌پل می‌شد و تراکنش‌های آنلاین، نمونه بزرگ‌تر آن بود و می‌توانست به سمت منشا پوز و سایر تراکنش‌ها توسعه پیدا کنند. این امر، می‌توانست شروع خوب و نقطه پیشران باشد و نظام بانکی که در آمد آن مبتنی بر مشاعات است و به همین دلیل، خلق پول، بیشتر از پشتوانه‌های تولیدشده در GDP ما اتفاق می‌افتد، به جای مشاعات، به سمت کارمزد برود اما متأسفانه اتفاق نیفتاد. شاید ما به شدت، در گیر حواشی ناخواسته شدیم و آنچه به عنوان مطالبات مطرح می‌کردیم، نه یک تقابل با گولاتور یا بانک مرکزی بوده، بلکه به همان دلیل بوده که مادر حال از بین رفتن بودیم و چاره‌ای نداشتیم جز اینکه داد بزیم، هر چند شاید می‌شد با روش دیگر، این کار را پیش برد. این چیزی است که بنده درباره نظام کارمزد فکر می‌کنم.

○ ظاهراً دوستان بانک مرکزی در باره نظام کارمزد، در حال مطالعاتی هستند که در سال ۱۴۰۱، تغییرات اساسی ایجاد کنند. آیا انجمن، در این زمینه، طرف مشورت قرار گرفته است؟

شریعتمدار: تا به جلسه‌ای نداشته‌ایم هر چند جلساتی قبلاً در بانک مرکزی بوده است. انجمن علی‌رغم اینکه بیشترین کار کارشناسی را انجام می‌دهد و در کار کردیم و سرویس دادیم، دغدغه‌ها و تجربیات مان، مقداری متفاوت است زیرا با مگمار چندی مواجه هستیم که تنوع نیاز آن، در مقابل دوستانی که با تعداد زیادی از مرچندها، کار می‌کنند، بسیار متفاوت است، چالش‌های مادر تعاملات تدریجی مان در صنعت پرداخت‌باری از این جنس بود که همان‌طور که دوستان اشاره کردند، گولاتور شروع نسبتاً خوبی داشت اما رفته‌رفته، بادید کلان خود را به‌طور جدی تغییر داد یا از آن، فاصله گرفت، به عنوان مثال، مزیت رقابتی که برای پرداخت‌بارها ایجاد شده بود تا از این فضا استفاده کنند و به بخشی از بازار که برای PSPها جذابیتی نداشت، سرویس دهند، عملاً با الزامی شدن آی‌نماد و کد مالیاتی، بر داشته شد و تقریباً فرقی نمی‌کند با چه کسی کار کنید. همچنین تسویه‌های پرداخت‌بار، نامنظم است و مانند PSPها، کامل نیست، بنابراین می‌توان گفت شاهد مرگ تدریجی پرداخت‌باری هستیم.

بسیاری از حوزه‌ها، پیش‌نویس‌ها یا مطالعات توسط انجمن آماده یا حمایت می‌شود، به خاطر تیز بودن انتقادات انجمن، شاید ر گولاتور، تمایلی نداشته باشد که در همه موضوعات، مشارکت جداکنری با انجمن داشته باشد. لذا ما در شش ماه اخیر، مشارکتی درباره نظام کارمزد با بانک مرکزی نداشتیم. خوب است بانک مرکزی با انجمن در این زمینه مشارکت داشته باشد.

○ بله بهتر است در این موضوعات همفکری انجام گیرد تا همه جوانب دیده شود و طوری نباشد که در حوزه PSPها، تغییراتی اتفاق بیفتد اما سمت پرداخت‌بارها با همین روال گذشته، کار جلو برود. این شیوه، درست نیست. آقای امیری! در باره همین سوال که آقای شریعتمدار پاسخ دادند، جنابعالی هم نظر تان را بفرمایید.

امیری: آقای محرمیان حدود یک سال و دو سه ماه قبل، با اکو ایران مصاحبه‌ای انجام دادند. در این مصاحبه، ایشان می‌گویند پرداخت‌بارها، عیناً همان PSPها هستند. خبرنگار از ایشان درباره انحصار موجود در بانک مرکزی می‌پرسد و ایشان اعلام می‌کند ما چیزیایی درست کردیم. پرداخت‌بارها، عین PSPها هستند فقط PSPها، منابع ارزی کشور را به دستگاه پوز تبدیل می‌کردند و ما همان اختیارات را در اختیار پرداخت‌بارها قرار داده‌ایم که نوآوری کنند و اتفاقات خوب را شکل دهند. بعد از آن، چندین نامه ارسال کردیم، مجموعه خدومان، بالغ بر ۵۰ نامه ارسال کرده که نه کتبی و نه شفاهی، حتی یک نامه هم پاسخ داده نشده است. روش‌های متفاوتی نیز برای رساندن پیام گذاشته‌ایم. فقط با دود جلوی بانک مرکزی، پیام نفرستاده‌ایم! می‌ترسیدیم بگویند این‌ها آمدند اغتشاش و آتش‌بازی کنند و گر نه این روش را هم امتحان می‌کردیم! اصادقانه سعی کردیم افرادی که در این سیستم، مقبولیت دارند به عنوان ریش سفید بفرستیم تا ه‌ادی گفت و گو باز شود.

○ البته فکر کنم نیچمه باز داشتی هم شدید!

امیری: بله! ماجرای پرونده‌سازی است. واقعاً برای بانک مرکزی متأسفم که تنها رقیبی که در این ماجرا داشتند، پلیس فتا بود! حداقل ما را به دادسرای شاپور می‌بردند که تن و بدن مان می‌لرزید نه اینکه به پلیس فتا ببرند و اوج هنر این باشد که مادر اوین دور بزیم و یک دوست جدید پیدا کنیم که با دادسرا آشنا شویم و مسایل و نگرانی‌های آتی را به راحتی طی کنیم! اینکه می‌گویند: «عدو شود سبب خیر، خدا خواهد» در اینجا، بیشتر خودش را نشمان می‌دهد ما پیشنهاد مشخصی درباره نظام کارمزد مطرح و اعلام کردیم کل حوزه پرداخت اینترنتی، در آن برهه زمانی، ۳ درصد، در آمد PSPها را تحت‌الشعاع قرار دهد. اجازه بدهید باین مدل، برای PSPها، محل در آمد جدید درست کنیم و آنها را هم راضی خواهیم کرد. اتفاقاً PSPهای بزرگ زیادی همراهی کردند. در نهایت، خروجی کار گروه‌هایی که آقای محرمیان در بانک مرکزی، اوایل معاونت‌شان ایجاد کردند، این شد که هیچ اتفاقی نیفتاد! یعنی عمل‌طرح‌های مصوب کارشناسی در حوزه کیف پول، اخراج هویت غیر حضوری، open APIها و اصلاح نظام کارمزد، همگی در کشور قرار گرفتند و تصمیم دیگری اجرایی شد. ما جلسات زیادی با PSPها و بانک‌ها گذاشتیم و آنها را توجیه کردیم که این اتفاق به نفع آنها خواهد بود و PSPهای بزرگ هم اعلام آمادگی کردند تا این تغییر، اتفاق بیفتد اما بانک مرکزی آن را در جیبش گذاشت و به نوعی اعلام کرد ۶۰۰۰ هزار میلیارد منابع در آمدی جدید برای بانک‌ها ایجاد می‌کنیم، مجدداً از مردم می‌گیریم و بین شبکه بانکی توزیع می‌کنیم که این ۱۰ تا ۱۲ هزار میلیارد تومانی که در قالب تراکنش اینترنتی کارمزد می‌گیریم، نصف یا مابزائی از آن بحران شود! شفاف عرض کنم به جای اینکه اصلاح صورت پذیرد، آرایش جدیدی برای مسایلی که با آن روبه‌رو بودیم، اتفاق افتاد. به نظر می‌رسد مسایل ما، ساده است. اگر امروز بانک مرکزی،

به‌طور جدی معتقد است که PSP پرداخت‌بار، باید یک کار را انجام دهند و شرایط و ضوابط در مورد آنها باید یکسان باشد، خوب است واقعاً یک‌سری حوزه‌ها را مشخص کند. اساساً مساله تسویه در روزهای تعطیل، این موضوع را در پی دارد که ما به خلق پول کمک می‌کنیم؛ یعنی اثر منفی روی اقتصاد دارد. ما خوب باید، یک‌سند پرداخت‌باری نوآورانه داشتیم اما در اجرا، به آن گند زده‌ایم. حکایت همان دو بچه‌ای است که سر چهره‌اره‌ای ایستادند و این یکی می‌گفت پدر من نماینده مجلس است و آن یکی می‌گفت پدرم پلیس است و اینکه هر چقدر قانون و آیین‌نامه خوبی تصویب شود، پدرم بلد است سر چهره‌اره قانونی که پدرت تصویب کرده جواب بدهد! اساساً بانک مرکزی، باید خیلی از ماجرا‌ها را روشن کند. اگر در اجرائی نتواند، خروج کند. اگر محدودیت دارد، از این مساله خارج شود و اجازه دهد پرداخت‌باران، تسویه را به شیوه دیگری انجام دهند و ریسک آن را کنترل کنند. اگر بانک مرکزی، به صورت جدی با دستگاه پوز مشکل دارد، بگوید اجازه اضافه شدن وجود ندارد و PSPها و پرداخت‌باران روی مدل‌های جدید کار کنند. درخواست پرداخت‌باران، هم از طرف انجمن و هم از طرف شرکت ما، در قالب چند نامه به شاپرک و بانک مرکزی ارسال شده، مبنی بر اینکه اجازه داده شود، برای پذیرندگانی که جواز کسب دارند، QR تعریف شود. چرا وقتی قرار است به پذیرنده‌ای در مغازه، QR داده شود، به وی بگوییم یک درگاه پرداخت اینترنتی به وی می‌دهیم و برای آن، نماد می‌گیریم. اگر فکر می‌کنیم این حوزه، تراکنش حضوری است و پرداخت‌باران می‌توانند قسمتی از هزینه‌هایی که روی سخت‌افزار اتفاق می‌افتد، کاهش دهند، این کار، با یک تصمیم درست، قابل اجراء است. اگر واقعاً خواسته قلبی بانک مرکزی باشد، فردا یک بخش نامه می‌زند تا پرداخت‌باران بتوانند QR، راهم تعریف کنند. آیا نوآوری اتفاق می‌افتد یا خیر؟ موضوع، بسیار شفاف است. خواسته‌های ما به عنوان پرداخت‌باران، اگر اراده وجود داشته باشد، با یک نیم‌پند و امضا، قابل انجام است و گر نه هر چقدر آسمان و ریسمان به هم ببافیم، فایده‌ای ندارد. برداشت من این است که شاید بانک مرکزی، به دنبال این است که غائله پرداخت‌باری را ختم کند! خواهش من این است اگر تصمیم آقایان این است، دنبال بیهانه نگردند. در قانون تکلیف شده، وظیفه بانک مرکزی است که در حوزه رمزمارزها، مقررات‌گذاری کند. نمی‌شود مقررات‌گذاری انجام نشود، سپس یک نفر، گردش مالی‌اش بزرگ شود، بعد بانک مرکزی بگوید ببینید چه اتفاقاتی رخ می‌دهد. بانک مرکزی باید وظیفه‌اش را ت انجام دهد. کسی که در این ماجرا بدهکار است و باید پاسخگو باشد، بانک مرکزی است. نمی‌شود ما موضوع را روی اتوپالوت

بگذاریم، همه اتفاقات خوب بیفتد و بعد شاکی شویم که تحت نظارت مان نیست. **○ این هم در نوبه خود موضوع جذابی است. چون از اخطار رییس قوه قضاییه مبنی بر تعیین تکلیف در این حوزه، دو سه هفته گذشت اما ندیدم بانک مرکزی اطلاعیه‌ای صادر کند که در حوزه رمزمارز با این تعداد تراکنش، فلان چار چوب وجود دارد یا به رسمیت نمی‌شناسد یا هر اتفاق دیگری. فکر می‌کنم در آن قسمت از اظهارات تان که اشاره کردید قرار شد بخشی از هزینه بانک‌ها بحران شود، منظور تان کارمزد گرفتن در ساتنا و پایا و افزایش هزینه تراکنش‌های کارت به کارت بود که مردم پرداخت می‌کردند. مورد دیگری که نداشتیم، درست است؟**

امیری: بله کاملاً درست است.

○ البته در این ماجرا، تعدادی از سرویس‌های بانکی نیز افزایش تعرفه مختصری گرفتند.

امیری: یک‌سری سرویس‌ها، تعرفه‌دار شدند و یک‌سری تعرفه‌ها نیز اضافه شد. پیش‌بینی بانک مرکزی این بود که ۶ هزار میلیارد تومان منابع جدید در قالب کارمزد برای شبکه بانکی ساخته می‌شود که بخشی از ۱۰ تا ۱۲ هزار میلیارد تومان را بحران می‌کند.

○ متأسفانه ر گولاتور، مستقیم یا غیر مستقیم در ماجراهای کارمزد نظام بانکی، ذی‌نفع است. یادم هست آن طری‌حی که شما مبنی بر حذف کارمزد در گاه‌های اینترنتی ارایه کردید، صحبت از این بود که متعهد می‌شوید نه تنها کارمزد حذف شده PSPها را به شکلی به آنها برمی‌گردانید بلکه کارمزد گولاتور را هم بامدل کسب و کار جدید مدنظر تان پرداخت می‌کنید. درست است؟

امیری: بله کاملاً! گفتیم این امکان، وجود دارد و البته می‌توان یک‌سری چیزها را تغییر نداد. به شتاب ۲۵ تومان از محل صادر کنندگی بابت تراکنش خرید دریافت می‌کند، کاری نداریم. در مقصد تسویه هم گفتیم اگر نگرانی وجود دارد، شاپرک کارمزد خود را ب بانک بگیرد و البته ۲۵ تومان دریافت می‌کند که این هم مصیبت‌های زیادی دارد. یک بار برنامه بگذارید، یک نفر نظام کارمزد را باز کند تا بفهمیم چی به چی است و این ۲۵ تومانی که شاپرک می‌گیرد، چقدر به خودش می‌رسد؟! این موضوع از آن کلاف‌های سر در گمی است که...

○ چیز سختی نیست! ۲۰ درصد به خودش می‌رسد و متأسفانه، ۸۰ درصد را به خاطر نگهداری سوییچ، دودستی به شرکت خدمات تقدیم می‌کند.

امیری: این وسط، بابت تراکنش‌ها، می‌گیرند!

○ بله دقیقاً همین‌طور است. درباره نظام کارمزد به زبان ساده که برای همه قابل فهم باشد، در سال آینده، حتماً برنامه‌ای خواهیم داشت. منتظر هستیم تا تغییرات پرنرنگ‌تر شود. برای من هم جذاب است. مثلاً بحث تسویه شاپرکی که خودش می‌تواند یکی از مدل‌های نظام کارمزدی باشد با این عنوان که به‌طور مثال با پذیرنده‌ای که قرار داد بسته می‌شود، یک رابطه دو طرفه برقرار است. بنده به عنوان پذیرنده و شما به عنوان سرویس دهنده به تفاهم می‌رسیم که مثلاً اگر قرار شد تسویه، آن‌لاین انجام شود، قیمت تراکنش، فلان میزان شود اما اگر سه روز در حساب بماند و رسوب داشته باشد، فلان میزان را پذیرنده بدهد و فلان میزان را بنده. اگر بیشتر شد، هم می‌توان مدلی را تعریف کرد. مدل کسب و کار آن چیز پیچیده‌ای نیست. اینکه ر گولاتور تا این حد ورود می‌کند و اجازه نمی‌دهد مدل‌های کسب و کار نوآورانه اتفاق بیفتد، نمی‌دانم دلیل آن چیست. آیا دغدغه خلق پول دارند یا سرعت گردش پول؟ یا بد

دوستان دعوت‌شوند تا دقیق‌تر صحبت کنیم. اگر بگذاریم بازار خودش کار کند، قطعاً هم شرایط رقابتی و هم صناعی که کار می‌کنند، می‌توانند بازار را تنظیم کنند و ر گولاتور، فقط سقف و کف و یک چار چوب برای نظرات، تعیین کند. آقای رشیدی! شما هم مانند برخی پرداخت‌بارها مسیر تان را کمی متفاوت کرده‌اید. بخشی از پرداخت‌بارها، به سمت رمزمارز بار بسک ز یاد رفته‌اند و یک‌سری مشابه PSPها، هم دستگاه پوز دارند و هم درگاه اینترنتی، شما به گونه‌ای لندتک گونه و در حوزه اعتباری کار می‌کنید. در این حوزه نیز هنوز چار چوب مشخصی ندیدیم که مدل کارمزدی آن استخراج شده باشد. شما الان سرویس هم ارایه می‌دهید. هر چند بنده معتقدم در ماجرای نظام کارمزدی لندتک‌های فعال در این حوزه، متأسفانه اتفاقات ناخوشایندی می‌افتد و دوستان، در برخی موارد، تا جایی که می‌توانند حتی تا ۵۵ درصد بابت ۲۰ میلیون از مردم سود می‌گیرند. آیا شمار دیجی‌بی و مشخصاً حوزه لندتک، برای قانون‌مند شدن آن، پیگیری نکردید تا هم در عرصه سیاست‌گذاری و هم در زمینه نظام کارمزدی، اتفاق مشخصی بیفتد؟

رشیدی: در ساختار دیجی‌بی، هر حوزه کسب و کاری را به نحوی جدا کردیم و رهبری حوزه کسب و کار اعتباری یا لندتک، توسط آرش سفیدپور هدایت می‌شود. به‌طور کلان، تقریباً در دیجی‌بی، کسب و کار پرداخت‌باری و پرداخت با موضوع لندتک، کسب و کار‌های جداگانه است. البته سود ۵۰ یا ۵۵ درصد که اشاره کردید، ندیدم اما موضوع اصلی این است که پارتنرهای تأمین‌کننده مالی که با الگوهای سنتی کار می‌کردند، کارمزد را هدایت می‌کنند و پول را می‌گیرند. زمانی شما با سپرده‌گذاری از جایی وام می‌گرفتید و سود آن زیاد به چشم نمی‌آمد و تقسیم می‌شد اما الان به این صورت است که این فشار از سمت جاهایی که تأمین‌کننده مالی هستند، وارد می‌شود تا پول را به دست لندتک و لندتک نیز به کاربر برساند؛ یعنی عملاً هزینه پول، بالاست و فکر می‌کنم فضای ر گولاتوری این حوزه درست شود. ما به عنوان بزرگ‌ترین لندتک در بازار، تلاش‌هایی انجام داده‌ایم تا ر گولاتور، طوری فضا را پیش ببرد که باعث توسعه شود. ما معتقدیم اقتصاد دیجیتال، از چند منظر بسیار جذابیت دارد. همین فضای لندتک، می‌تواند کمک کند پول در جای درستی توزیع شود. الان موسسات مالی، بانک‌ها و لیزینگ‌ها، وام را پرداخت می‌کنند اما پول، الزاماً در حوزه اهداف، چشم‌انداز و اسناد بالادستی مصرف نمی‌شود و موجب

بانکداری الکترونیکی

تورم می‌شود اما فضای دیجیتال و لندتک‌ها، فرصت فوق‌العاده‌ای است که می‌تواند پول را در محل درستی تزریق کند. این کار، دوائر جدی دارد و به توسعه آن کمک می‌کند: یکی کاهنده قیمت و دیگری کاهش تورم. مادر فضای سخت و پیچیده‌ای قرار گرفته‌ایم و از سوی ر گولاتور، انهام وجود دارد و نمی‌دانیم در چه مسیری قرار است پیش بروند. البته بدون سسرو صدا حرکت می‌کنیم و در تلاش برای تعامل با ر گولاتور هستیم تا کارها در مسیر درست پیش برود، با این حال، فضا و آینده، مبهم است. یک‌سری لندتک‌ها از فضای رسانه‌ای، استفاده قابل توجهی می‌کنند و عملاً این سودها را خلق می‌کنند و یا وقتی در رسانه‌های درباره سودهای بالا در لندتک‌ها صحبت می‌شود، این کار، فضا را برای برخی کسب و کارها ایجاد می‌کند که این کار را انجام دهند. در پرداخت‌باری، ما به دنبال فضا و سرویس دهی جدید هستیم که ما اینکه مذاکراتی انجام دادیم. مادر گیر کیف پول و زیرساخت‌های پرداخت‌باری هستیم. فکر می‌کنیم فرصت‌های بسیاری وجود دارد، می‌توان کارهای بزرگی انجام داد و روی آن تمرکز و سرمایه‌گذاری جدی داریم که در سال ۱۴۰۱، تأثیر آن را مشاهده خواهیم کرد. امیدواریم این کار موجب شود بخشی از فضای اقتصاد دیجیتال را که به نحوی شفاف نیست، وارد فضای شفافیت کرده و به توسعه آن کمک کنیم. ما از دو منظر به کسب و کار نگاه می‌کنیم. منظر اول، نگاه از سمت بنگاه در آمدزا و کسب و کار است که باید بتوانیم هزینه‌های فرایندها و عملیات را تعیین کنیم که روی آن وقت زیادی می‌گذاریم. منظر دوم، مسوولیت اجتماعی است. ممکن است سود را بیشتر کنیم و در فضای بحران اقتصادی موجود، مردم نیز به ناچار سود را بپذیرند اما یکی از ارزش‌ها مادر دیجی‌بی، این است که فضایی خلق کنیم تا فراگیری ایجاد کند، مردم بتوانند به راحتی از آن استفاده کنند و سود آن هم منطقی باشد. در این زمینه، مذاکرات بسیار زیادی داشتیم تا هزینه پول را کاهش دهیم و مردم وام‌های بسیار ارزان‌تری دریافت کنند. برای سال آینده، قرار داده‌ای داریم و مسیر‌هایی را پیش بردیم که فکر می‌کنیم روی درگاه دیجی‌بی، می‌توان وام ارزان‌تری داشت و آن را خرج کرد. ما به دنبال تثبیت و پایداری این سیستم هستیم که البته کار بسیار سختی است. اگر بی‌توجه باشیم و به آن کوتا‌مدت نگاه کنیم، می‌توانیم سود بسیار جذاب و جدی متوجه شرکت کنیم اما به دنبال این هستیم که فضا را به سمت ثبات، توسعه دهیم. در تکمیل اظهارات دوستان در خصوص نظام کارمزد نیز باید عرض کنم ر گولاتور از زمانی که تصمیم می‌گیرد تغییراتی بدهد تا زمانی که به نقطه عملیاتی می‌رسد، آن قدر زمان می‌برد که مولفه‌های موثر اقتصادی و اجتماعی، خیلی تغییر کرده است. مثلاً در حوزه کیف پول، فضا به نحوی طر‌احی شد که هیچ شرکتی تمایل نداشت کیف پول و این لوپ را تجربه کند. اتفاقاً اگر هوشمندانه به نظام کارمزد نگاه کنیم، به راحتی با کمک پرداخت‌بارها می‌تواند در بدنه جامعه بنشیند. همچنین پایلوت جدی آن می‌تواند فضای اقتصاد دیجیتال باشد، کار را پیش ببرد و نهادینه شود. نکته تکمیلی اینکه دیجی‌بی، به عنوان لندتک، هم پرداخت‌بار است، هم پرداخت‌ساز و هم پرداخت‌بان؛ یعنی عملاً سعی کرده اکوسیستم کاملی تشکیل دهد! اجزای مختلف یک اکوسیستم مالی و اقتصادی را فراهم کند با این هدف که درگاه دیجی‌بی بتواند منجر به توسعه اقتصادی دوسویه شود؛ یعنی هم کارر باز را نظر مالی توانمند کند و قدرت خرید وی را افزایش دهد و هم کار کسب و کارها را تسهیل و آنها را در فروش و توسعه کسب و کارشان توانمند سازد. در مجموع، دیجی‌بی، چندوجهی‌تر از پرداخت‌باری یا حوزه لندتک است.

○ البته ما بیشتر به دنبال دغدغه‌های صنعت

هستیم نه عملکرد شرکت‌ها. دوستان لندتک، هم

از لیزینگ‌ها و هم از بانک‌ها، خرید پول می‌کنند

و این امر، باعث می‌شود قیمت تمام‌شده پول

برای آنها زیاد شود و از آن طرف تا ۵۵ درصد سود

می‌گیرند که نمونه‌اش را برای جنابعالی ارسال می‌کنم. در همین حوزه لندتک، می‌بینیم ر گولاتوری یک شبه تصمیم می‌گیرد بانک‌ها از فردا صبح بدون ضامن، به مردم به ۱۰۰ میلیون تومان وام بدهند. از یک طرف گفته می‌شود افزایش نقدینگی را کنترل کنید تا تورم مهار شود و از طرف دیگر، دستوری گفته می‌شود پول بدهید در حالی که همین کارت اعتباری یا نحوه فعالیت لندتک‌ها نهایتاً فردا را به سمت خرید کالا می‌برد که همین شیوه، درست است. البته متأسفانه در حوزه وام خرید کالا، مردم بیشتر به پول نقد نیاز دارند تا بتوانند آن را خرج در مان یا مخارج روزمره زندگی کنند. به هر حال روش‌های بهتری وجود دارد که می‌شد پول را به سمتی برد که در چرخه تولید وارد شود و گردش مالی در این مسیر باشد نه به سمت سفته‌بازی و ماجراهای این چنینی. بگذریم... آقای شریعتمدار! همیشه در صنعت پرداخت شاهد یک اتفاق بد و ناسالم یعنی رقابت PSPها در حوزه فعالیت‌شان بوده‌ایم که متأسفانه از در آمد خود به پذیرنده‌ها می‌پردازند و همین موضوع، تغییر نظام کارمزد را ضروری می‌سازد. تا حالا نشدید هام این رقابت ناسالم که به شکل مرسوم در PSPها اتفاق می‌افتد، در حوزه پرداخت‌باری نیز رخ دهد، آیا چنین رقابتی در پرداخت‌بارها نیز وجود دارد یا مدل رقابت ناسالم در این حوزه، به شکل دیگری است؟!

شریعتمدار: مدل این رقابت ناسالم، طور دیگری است! البته رقابت، چند جنبه دارد و تعریف ناسالم واقعاً ساخت و یک موضوع اخلاقی است. وقتی می‌گوییم ناسالم، یعنی خارج از چار چوب است. این چار چوب، یا موضوعی است که بین خود پرداخت‌بارها برقرار است یا آیین‌نامه‌ای که تنظیم‌گر اعلام کرده است. نمی‌توان گفت رقابت ناسالم وجود ندارد. البته رقابت سالم هم قطعاً وجود دارد اما رقابتی که در آن زرنگی یا نوعی استفاده از فضا‌های خاستری یا روش‌هایی که ممکن است مزیت خاصی ایجاد کند، وجود داشته اما دلیل اینکه دیده نمی‌شود این است که مامشکلات بزرگ‌تری بیرون از خدومان داریم و سعی می‌کنیم در خانواده پرداخت‌بارها هم‌دیگر زندگی کنیم و باین مشکلات، کنار بیااییم. به هر حال این‌طور نیست که بر کسب و کارها تأثیر گذار نباشد. برخی کسب و کار‌ها در یک‌سری دوره‌های زمانی، منتفع می‌شوند و رقابت ناسالم در قبول می‌کنند و برخی کسب و کارها، متضرر می‌شوند. به نظر من، رقابت ناسالم در پرداخت‌بارها، بار صدد کمتری نسبت به فضای PSPها وجود دارد.

ادامه این میزگرد را در سایت هفته‌نامه عصر ارتباط به نشانی

asreertebat.com بخوانید.

راه اندازی ارتش IT اوکراین علیه فضای سایبری روسیه

معاون نخست وزیر اوکراین اعلام کرد این کشور یک ارتش IT برای مبارزه علیه نفوذهای دیجیتالی روسیه ایجاد خواهد کرد. به گزارش ایسنا، رویترز هفته گذشته گزارش کرده بود اوکراین از هکرهای زیرزمینی این کشور خواست به حمایت از زیر ساخت حیاتی و اجرای عملیات های جاسوسی سایبری علیه نیروهای روسیه کمک کنند. میخایلو فدروف در توییتی که یک کانال تلگرافی منتشر کننده فهرست وبسایت های مهم روسیه را لینک کرده بود، نوشت: ما یک ارتش IT ایجاد می کنیم، وظایفی برای همه وجود دارد. ما به مبارزه در عرصه سایبری ادامه می دهیم، نخستین وظیفه در این کانال برای متخصصان سایبری است. این کانال تلگرافی فهرست ۳۱ سازمان دولتی و تجاری مهم روسی شامل غول انرژی گازپروم، لوک اویل، دومین تولید کننده بزرگ نفت روسیه و بانک ها و شمار ی از وبسایت های دولتی را منتشر کرده است. وبسایت رسمی kremlin.ru کرملین و دفتر ولادیمیر پوتین، رئیس جمهور روسیه روز شنبه در نتیجه حمله داس از کار افتادند. به گفته محققان شرکت امنیت سایبری ESET هفته گذشته بدافزار پاک کننده اطلاعات در اوکراین شناسایی شد که صدها رایانه را هدف قرار داد. ظن اصلی به روسیه است که به طور مکرر به حملات علیه اوکراین و کشورهای دیگر متهم شده است. قربانیان حملات مذکور شامل سازمان های دولتی و موسسات مالی بوده اند. بر اساس گزارش رویترز، انگلیس و آمریکا اعلام کردند هک های ارتش روسیه عامل حملات داس هستند که هفته گذشته پیش از حمله نظامی روسیه، وبسایت های دولتی و بانکی اوکراین را از کار انداخته بودند.

توقف تبلیغات توئیتر در روسیه و اوکراین

توییتر اعلام کرد همه تبلیغاتش در روسیه و اوکراین را معلق کرده است و می خواهد مطمئن شود پست های تبلیغاتی، اطلاعات ایمنی عمومی که از طریق این شبکه اجتماعی منتشر می شود را تحت تاثیر قرار نمی دهند. به گزارش ایسنا، این شرکت آمریکایی، تبلیغات را در روسیه و اوکراین نمایش نمی دهد و توئیتهای توصیه شده حساب های کاربران دیگر که در تایم لاین کاربران ظاهر می شود و همچنین توئیتهایی که تلاش ها برای محدود کردن انتشار محتوای گمراه کننده و تهدید کننده را دنبال نمی کنند، محدود خواهد کرد. روسیه در ساعات اولیه روز پنج شنبه حمله ای را از شمال، شرق و جنوب به اوکراین آغاز کرد و نیروهای نظامی این کشور، شهرهای اوکراین را زیر آتش گرفتند. توئیتر پیش تر اعلام کرده بود روایت هایی که مقررات توئیتر انقضی می کنند را رد می کند تا با محتوای مشکل سازی که در زمان جنگ به فضای آنلاین سرازیر می شوند، مقابله کند. بر اساس گزارش بلومبرگ، شرکت متا پلتفرمز که مالک شبکه های اجتماعی فیس بوک و اینستاگرام است، پست های سازمان های رسانه ای دولتی روسیه را راستی آزمایی و برچسب زنی می کند. دولت روسیه اوایل روز جمعه اعلام کرد دسترسی به فیس بوک در این کشور را به صورت جزئی محدود می کند.

درخواست اوکراین از ایل برای توقف فروش محصولاتش در روسیه

میخایلو فدروف، معاون نخست وزیر و ناظر بر فعالیت های دیجیتالی خارجی اوکراین، از ایل خواست فروش محصولاتش در روسیه را متوقف کرده و فروشگاه اپستور خود در این کشور را تعطیل کند. به گزارش ایسنا، این مقام اوکراینی در نامه ای به تیم کوک، مدیر عامل ایل که در توئیتر ارسال کرد، درخواست مذکور را مطرح کرد. فدروف همچنین گفت: ایل باید از تحریم های آمریکا علیه روسیه که به دنبال حمله نظامی مسکو به اوکراین وضع شده اند، حمایت کند. وی در این نامه نوشت: از شما درخواست می کنم و مطمئن هستم که فقط گوش نمی کنید بلکه هر کاری لازم باشد برای حمایت از اوکراین، اروپا و نهائینا دنیای دموکراتیک در برابر تهاجم مستبدانه خونین انجام می دهید. از شما می خواهم عرضه خدمات و محصولات ایل به فدراسیون روسیه را متوقف کرده و دسترسی به فروشگاه اپستور را مسدود کنید. ایل در حال حاضر یک فروشگاه آنلاین را در روسیه اداره می کند که آیفون، مک، آی پد، ایرپاد و محصولات دیگر را به طور مستقیم به مصرف کنندگان می فروشد. همچنین نرم افزار و خدمات در روسیه عرضه کرده و نسخه روسی اپ استور را در این کشور اداره می کند. ایل اخیرا قابلیتی به نرم افزار آیفون اضافه کرده که اپلیکیشن های ساخته شده در روسیه را برای کاربران دستگاه هایش مشخص می کند. دولت آمریکا اخیرا تحریم هایی را وضع کرده که تولید کنندگان آمریکایی را از صادرات برخی کالاها به روسیه منع می کند اما به نظر می رسد تاکنون این مقررات مانع از ادامه فروش ایل در روسیه نشده است. بر اساس گزارش بلومبرگ، ایل در ماه های اخیر دفتر نمایندگی در روسیه را تاسیس کرد و ماه میلادی جاری، آگهی استخدام برای چندین موقعیت شغلی در مسکو داد. به جز بنیانهایی که کوک روز پنجشنبه در توئیتر منتشر کرد، ایل حاضر نشد در این باره توضیحی دهد.

۸ شاخص مهم درباره هاست سرور گیم که باید به دنبال آن باشید

۷. زیر دامنه های رایگان و IPهای اختصاصی شما به عنوان یک مشتری سرور Minecraft، معمولا از یک IP اختصاصی یا یک زیر دامنه برای اتصال به سرور خود استفاده می کنید. وقتی از یک IP اختصاصی استفاده می کنید، از یک آدرس IP بهره می برید که مختص سرور شماست و آن IP را با سایر کاربران سرور Minecraft به اشتراک نمی گذارید. بسیاری از کاربران دوست دارند از یک IP اختصاصی استفاده کنند زیرا برای عضویت نیازی به وارد کردن پورت ندارند. سایر کاربران سرور Minecraft از یک زیر دامنه برای اتصال به IP سرور خود استفاده می کنند و بازی خود را از طریق آن انجام می دهند.

متاسفانه گاهی اوقات، نوشتن IPها برای کاربرانی که قصد دارند در اسرع وقت به بازی های خود دسترسی داشته باشند، آزار دهنده است. به همین دلیل ایده خوبی است که به دنبال یک سرویس هاست گیم باشید که زیر دامنه های رایگان و IPهای اختصاصی ارابه می دهد. شرکت BisectHosting: زیر دامنه های رایگان را برای همه مشتریان سرور جاوا Minecraft ارابه می کند و سرور های بر تر Minecraft آن، دارای پورت پیش فرض ۲۵۵۶۵ هستند بنابراین برای دسترسی به بازی، نیاز به وارد کردن شماره اضافی بعد از IP ندارد.

۸. بکاپ (پشتیبان گیری)

وقتی نوبت به بازی شما می رسد، ساعت ها، روز ها یا سال ها را صرف ساختن چیزی می کنید و بنابراین می خواهید مطمئن شوید که از زمان صرف شده محافظت می کنید. پیکربندی نادرست، خراب شدن دیتاها، حذف تصادفی فایل ها و حتی به روز رسانی های بد می تواند باعث شود همه چیز را در یک چشم به هم زدن از دست بدهید. پشتیبان گیری یا بکاپ منظم و مداوم داخلی و خارجی می تواند از شما محافظت کند تا پیشرفتتان کند نشود. در صورت اتفاق ناخوشایندی که باعث از دست دادن اطلاعات شود، بکاپ، به شما این امکان را می دهد که در اسرع وقت و بدون از دست دادن مسیر رشد، به بازی باز گردید.

بنابراین یک هاست سرور گیم انتخاب کنید که به طور منظم و مداوم از سرور شما، نسخه پشتیبان تهیه می کند. آنها باید پشتیبان گیری داخلی و خارجی داشته باشند. بکاپ های داخلی، سریع روشن می شوند و داده های هفت روزه را نگه می دارند، در حالی که بکاپ های خارجی، حتی اگر تصمیم به خاتمه میزبانی داشته باشید، تا یک سال، نگهداری می شوند. بنابراین خیالتان راحت است. پس یک میزبانی سرور بازی با کیفیت انتخاب کنید که پشتیبان شما باشد. هنگامی که به دنبال هاست سرور گیم هستید و می خواهید سرویسی را پیدا کنید که در زمینه پشتیبانی، سرعت و محافظت از مشتری، شما را به خوبی تحت پوشش قرار دهد، شرکت BisectHosting گزینه خوبی است. این ارابه دهنده هاست سرور گیم، سرویس هایی مانند پشتیبانی ۲۴ ساعته از مشتری، سخت افزار قدرتمند برای سرعت اتصال بهینه، مکان های متعدد برای تاخیر کم و حفاظت DDoS برای ایمنی سرور ارابه می دهد و تجربه میزبانی سرور شما را ساده، مقرون به صرفه و کارآمد نگه می دارد.



یک هاست سرور گیم باشید که یک کنترل پنل بازی مدرن ارابه می دهد و از شما پشتیبانی زیادی می کند. ضمنا شما نمی خواهید وقت خود را صرف به هم ریختن و پیکربندی سرورتان کنید بلکه قصد دارید بازی خود را انجام دهید، پس به دنبال یک هاست سرور گیم باشید که از یک کنترل پنل با قابلیت استفاده آسان بهره مند است و کاملا از Multicraft برای هر سرور Minecraft سفارشی شده استفاده می کند.

بر این اساس، Multicraft به شما این امکان را می دهد که سرور خود را به راحتی و کارآمد، بدون هیچ گونه نگرانی، مدیریت کنید. با Multicraft، نیازی به پیکربندی های پیچیده نیست زیرا هر سرور Minecraft از یک کنترل پنل واحد برای انعطاف پذیری و مقیاس پذیری بهینه، کنترل می شود. علاوه بر این، از طریق Multicraft، با ارابه پایگاه داده منحصر به فرد داخلی، عملکرد اسکرپت، بکاپ و موارد دیگر ارابه می شود. برخی از کاربران سرور Minecraft ترجیح می دهند یک JAR سفارشی را روی سرور خود اجرا کنند تا تمام منابع را در یک مکان نگه دارند.

۶. حفاظت از DDoS

در حالی که سرعت اتصال و سهولت استفاده از تجربه سرور، هر دو، مهم هستند، این موضوع نیز اهمیت دارد که مطمئن شوید سرویس هاست سرور گیم که با آن کار می کنید، پشتیبان شما باشد. وقتی در حال بازی هستید، این احتمال وجود دارد که با حمله سایبری DDoS مواجه شوید. هجوم DDoS یا Distributed Denial-of-Service زمانی است که یک باتنت (شبکه ای از ماشین های آلوده) سعی می کند سرور شما را با درخواست های تقلبی غرق کند. وقتی یک باتنت درخواست های جعلی زیادی می دهد، کاربران واقعی را از دسترسی به سرور برای درخواست های خود بازمی دارد. حملات DDoS بیشتر از آن چیزی است که فکر می کنید. تقریبا ۳۵ درصد شرکت های مورد بررسی اعلام کرده اند در سال گذشته، یک حمله DDoS را تجربه کرده اند. علاوه بر این، از زمانی که کووید ۱۹، باعث افزایش کار از راه دور و استفاده بیشتر از سرور شده، حملات سایبری در حال افزایش است. بنابراین ایده خوبی است که به دنبال یک میزبان سرور بازی باشید که به محافظت از شما در برابر حمله DDoS کمک کند. یک هاست سرور گیم را انتخاب کنید که محافظت از DDoS را رایگان ارابه می دهد تا به حفظ باتنت ها از سرور شما کمک کند.

تنها ۲۰ دقیقه ارابه می دهد. این مجموعه با ۱۷ مکان در سراسر جهان، نمایندگان پشتیبانی، در بسیاری از مناطق زمانی دارد تا پشتیبانی مورد نیاز شما را در صورت نیاز ارابه کند.

۳. سخت افزار قدرتمند

هنگامی که از بین خدمات هاست گیم انتخاب می کنید، معمولا در مورد سخت افزار مورد استفاده، نظری ندارید. به همین دلیل، ایده خوبی است که قبلا به دنبال سرویسی باشید که از سخت افزار قدرتمند برای اجرای سرورهای بازی خود استفاده می کند. سرویس هاست گیم شما برای اجرای سرورهای بازی خود به سخت افزار قدرتمند نیاز دارد. این امر به کاهش زمان ورودی و خروجی و نیز به بارگذاری سریع تر کمک می کند، بنابراین ناامیدی از یک بازی عقب افتاده نیاز نیست! به دنبال یک سرویس میزبانی بازی باشید که از پردازنده های Xeon و NVMe.DDR4 و فرکانس های بالا برای عملکرد و قابلیت همکاری بهینه استفاده می کند.

۴. فروش فوق العاده: خبر

گران فروشی زمانی است که یک شرکت هاست سرور گیم، سیستم را با مشتریان بارگذاری می کند و باعث می شود همه برای اندوخته ها و ذخایر سرور بچنگند. یک سرویس میزبانی بازی، ممکن است این کار را انجام دهد زیرا فرض می کند کاربران شان از تمام منابع تخصیص داده شده خود استفاده نمی کنند. البته زمانی که کاربران از همه منابع اختصاص داده شده خود استفاده می کنند، این مشکل ایجاد می شود. اگر تعداد کاربران زیادی روی یک سرور داشته باشید، سرور، کند و با تاخیر همراه می شود و تجربه بازی ضعیف ایجاد می کند. وقتی میزبانی سرور را برون سپاری می کنید، می خواهید مطمئن باشید یک سرویس میزبانی بازی را انتخاب می کنید که منابع سرور، آنها را بیش از حد نمی فروشد. یک هاست سرور گیم را انتخاب کنید که هرگز بیش از حد فروخته نمی شوند. باید بر همه این ها نظارت شود تا کاربران مطمئن شوند منابع سرور و پشتیبانی کافی وجود دارد.

۵. آسان برای استفاده از کنترل پنل

کنترل پنل ها برای کاربران، یک میزبان عالی هستند. آنها به کاربران اجازه می دهند سرور اختصاصی، حساب اشتراک گذاری شده و VPS خود را بدون اطلاع از جزئیات سیستم، مدیریت کنند. این موضوع، خصوصا برای بازی، ایده خوبی است. شما می توانید به دنبال



آسیه فروردین

بر کسی پوشیده نیست که گیم ها در مورد عملکرد سرور خود و تیم پشتیبانی آن، مطالبات زیادی دارند. شما یک هاست (میزبان) سرور گیم می خواهید که واقعا بتواند خدمات مناسب ارابه دهد. شما نمی خواهید در طول بازی با تاخیر مواجه شوید یا مجبور باشید برای گردآوری اندوخته ها با سایر گیم ها مبارزه کنید. چگونه میزبان سرور بازی مناسب را پیدا می کنید؟ بازار جهانی میزبانی سرور، در پنج سال گذشته، به طور پیوسته، رشد کرده و تعیین اینکه کدام سرویس هاست گیم برای شما مناسب است، می تواند چالش برانگیز باشد. در اینجا، هشت عامل مهم که باید هنگام جست و جوی راه حل های سرور بازی لحاظ کنید، ذکر شده تا بتوانید هاست سرور مناسب را برای ارتقای بازی خود به سطح بعدی ببیاید.

۱. تاخیر کم

تاخیر شبکه بین هاست سرور گیم و گیم های آن، به طور خاص، تحت تاثیر سه عامل است: فاصله فیزیکی، فاصله شبکه و ظرفیت پهنای باند. حتی اگر میزبان سرور بازی شما، قوی ترین پهنای باند را داشته باشد، چنانچه در نزدیکی گیمر نباشد، معنای زیادی نخواهد داشت. وقتی فاصله بین هاست و گیمر، خیلی زیاد است، تاخیر بزرگ تری ایجاد می شود. مشابه فاصله فیزیکی، فاصله شبکه یعنی تعداد پرش هایی است که داده ها برای رسیدن به مقصد نهایی خود باید انجام دهند. یک مسیر شبکه بسیار بهینه شده، تعداد پرش های داده و در نتیجه، تاخیر را کاهش می دهد.

اگر می خواهید برای گیم پلی بدون تاخیر، تا حد امکان به هاست سرور گیم خود نزدیک شوید، به دنبال یک میزبان سرور بازی باشید که دارای چندین مکان در سراسر جهان باشد تا گیم پلی شما را تا حد امکان یکپارچه کند. هاست سرور گیم شما باید شبکه ای با تاخیر کم با چندین ارابه دهنده داشته باشد. این، بدان معناست که آنها به طور خاص برای پردازش حجم بالایی از پیام های داده با کمترین تاخیر ممکن، بهینه می شوند و دسترسی تقریبا واقعی به داده ها ارابه می دهند. هنگام انتخاب هاست سرور بازی با کیفیت، لازم نیست نگران عملکرد میزبان سرور خود یا یک رابط شبکه پربار باشید.

۲. پشتیبانی مشتری

یک هاست سرور گیم، با پاسخگویی سریع سرور، عالی است اما تاخیر کم فقط به اندازه خدمات مشتری، خوب است. هنگامی که به دنبال میزبان سرور بازی هستید، می خواهید میزبانی را پیدا کنید که با آن احساس راحتی کنید. یک تجربه ضعیف با یک نماینده، نه تنها شما را از لذت بردن از بازی خود بازمی دارد، بلکه کل روز شما را نیز خراب می کند. شرکت BisectHosting می داند برای ارابه راه حل های بازی یا شبکه به خدمات مشتری سریع، کارآمد و با کیفیت نیاز دارید. به همین دلیل پشتیبانی ۷/۲۴ مشتری را با میانگین زمان پاسخگویی

فرصت جدید مهاجمان برای توزیع بدافزار

محققان امنیتی هشدار می دهند که برخی مهاجمان، با نفوذ به حساب های کاربری مایکروسافت تیمز، وارد مکالمات گروهی شده و فایل های اجرایی مخربی را بین اعضای گروه منتشر می کنند. به گزارش ایسنا، به دلیل آموزش و آگاهی از حملات «فیشینگ» در ایمیل، افراد نسبت به اطلاعات دریافتی از طریق ایمیل مشکوک و محتاط هستند اما در خصوص دریافت فایل های دریافت شده از طریق رفر و هیچ دقتی ندارند. علاوه بر این، گروه قابلیت هایی نظیر دسترسی افراد میهمان و امکان همکاری با اشخاص خارج از سازمان را فراهم می کند که متاسفانه این دعوت ها معمولا با حداقل نظارت و ملاحظات امنیتی انجام می شود. بیشتر ارتباطی Microsoft Teams بخشی از مجموعه محصولات Microsoft 365 است که امکان مکالمه، کنفرانس تصویری و ذخیره فایل را به ویژه در محیط های کسب و کار فراهم می آورد. بیش از ۲۷۰ میلیون کاربر هر ماه از مایکروسافت تیمز استفاده می کنند و به آن اعتماد دارند، به رغم اینکه هیچ راهکاری برای محافظت در برابر فایل های مخرب در آن وجود ندارد. مرکز مدیریت راهبردی افتا اعلام کرده محققان پی برده اند که هکرها در

مکالمات بر روی امکان ارتباطی مایکروسافت تیمز شروع به انتشار فایل های اجرایی مخرب کرده اند. این حملات از دی ماه امسال آغاز شده و شرکت امنیتی لوانان، هزاران مورد از آنها را تاکنون شناسایی کرده است. روش به کار گرفته شده برای دسترسی و نفوذ اولیه به حساب های کاربری Microsoft Teams همچنان برای محققان نامشخص است، اما احتمال می دهند که مهاجمان از طریق نفوذ به شبکه سازمان های همکار با استفاده از روش های «فریب سایبری» موسوم به «فیشینگ»، اطلاعات اصالت سنجی ایمیلیا نرم افزار Microsoft 365 را سرقت و به حساب کاربری افراد دسترسی پیدا کرده اند. تحلیل بدافزار توزیع شده نشان می دهد که این بدافزار، اطلاعات دقیقی در مورد سیستم عامل و سخت افزاری که روی آن اجرا می شود را به همراه وضعیت امنیتی دستگاه بر اساس نسخه سیستم عامل و وصله های نصب شده آن، جمع آوری می کند. به گفته محققان شرکت لوانان، اگرچه روش به کاررفته در این حمله بسیار ساده است، اما برای مهاجمان بسیار موثر است، زیرا بسیاری از کاربران به فایل های دریافتی از طریق مایکروسافت تیمز اعتماد دارند. این شرکت ضمن تحلیل

داده های بیمارستان هایی که از مایکروسافت تیمز استفاده می کنند، دریافت کرده است که پزشکان نیز از این امکان برای اشتراک گذاری اطلاعات پزشکی، بدون هیچ گونه محدودیتی استفاده می کنند. محققان می گویند که این مساله «به دلیل عدم وجود محافظت پیش فرض در Teams و پوش محدود لینک ها و فایل های مخرب در آن» و همچنین «عدم ارابه محافظت قوی برای Team توسط راهکارهای امنیتی ایمیل» تشدید می شود. کارشناسان مرکز مدیریت راهبردی افتا برای دفاع کاربران مایکروسافت تیمز در برابر چنین حملاتی، به آنان توصیه می کنند تا راهکارهای امنیتی را برای دریافت تمامی فایل ها در جعبه شنی (Sandbox) و بررسی وجود محتوای مخرب در آنها بکار بندند. پیاده سازی و استفاده از محصولات امنیتی قوی و جامع برای ایمن سازی تمامی بسترهای ارتباطی در محیط کسب و کار از جمله Microsoft Teams و تشویق کاربران به اطلاع رسانی و تماس با راهبران امنیتی سازمان در هنگام مشاهده یک فایل ناشناخته و غیرعادی از دیگر توصیه های امنیتی کارشناسان مرکز مدیریت راهبردی افتا است. اطلاعات کامل تخصصی درباره چگونگی نفوذ مهاجمان، عملکرد فایل های اجرایی مخرب و نتایج تحلیل بدافزار توزیع شده، در پایگاه اینترنتی مرکز مدیریت راهبردی افتا منتشر شده است.



اقتصاد پلتفرمی

اکوسیستم‌های پلتفرمی جدید و ارزش هم آفرینی



رضا سمیع زاده، هیات علمی دانشگاه الزهرا
Rezasamizadeh@me.com

سحر وطنخواه: دکترای مهندسی
صنایع دانشگاه الزهرا

تحول دیجیتال به معنای هر حرکت به سمت دیجیتالی شدن نیست، بلکه کسب و کار شما را به سمت اکوسیستم‌های پلتفرمی سوق می‌دهد. ایجاد ارزش با درک چهار نوع اکوسیستم پلتفرمی شروع می‌شود.

معنای رقابت صنایع، به واسطه تحولات همیشگی به‌طور دائم بازتعریف می‌شود. صنایع غیرمتمرکز از اکوسیستم‌های پلتفرم باز، سیستم‌های اعتباری و اتصال فراگیر به منظور اتصال جوامع برای ایجاد ارزش استفاده می‌کنند. آشکار شدن ارزش پنهان با درک قابلیت‌های چهار اکوسیستم پلتفرمی اصلی و جوامعی که به هم متصل می‌شوند، آغاز می‌شود.

● استفاده از پلتفرم‌ها برای سودآوری

پلتفرم‌ها با ارائه رشد غیر خطی اکوسیستم، سودآوری را افزایش می‌دهند. اثرات شبکه، محرک اصلی مقیاس هستند و مدیریت جامعه، جایگزین مدیریت منابع انسانی می‌شود. با مشارکت بیشتر کاربران در تعاملات اکوسیستم، ارزش اکوسیستم افزایش می‌یابد. افراد بیشتر برابر است با ارزش بیشتر. اثر شبکه با اثرات جانبی شبکه، ارزشی است که به تعداد کاربران شرکت‌کننده در یک اکوسیستم مربوط می‌شود. اثرات شبکه، مفهومی است که بیش از ۱۰۰ سال پیش توسعه یافت. تئودور ویل، رئیس شرکت تلفن و تلگراف آمریکا بین سال‌های ۱۸۸۵ و ۱۸۸۹، از قدرت اثرات شبکه برای ایجاد انحصار در خدمات تلفن ایالات متحده استفاده کرد. تا سال ۱۹۰۸، او بیش از ۴ هزار شرکت حمل و نقل محلی و منطقه‌ای را ثبت کرد. مفهوم اثرات شبکه تا سال ۱۹۹۵ تکامل یافت. رابرت متکالف، دانشمند آمریکایی اصطلاح اثر شبکه را رایج کرد. امروزه، پلتفرم‌ها بزرگ‌ترین منفعت برنده از اثرات شبکه هستند و پتانسیل زیادی برای ارزش و سود ایجاد می‌کنند.

موسسه The Center for Global Enterprise کار بزرگی را برای تقسیم‌بندی اکوسیستم‌های پلتفرمی انجام می‌دهد و پلتفرم‌هایی را که از اثرات شبکه استفاده می‌کنند به چهار دسته طبقه‌بندی می‌کند:

۱. نوآوری: هم‌آفرینی (co-creation) ارزش

۲. سرمایه‌گذاری: پرتفوی ارزش

۳. تبدیلی: مبادله ارزش

۴. یکپارچه: تولید ارزش

● پلتفرم‌های نوآوری

شرکت‌های بزرگ پلتفرم نوآوری شامل مایکروسافت، اینتل، اوراکل، Salesforce و SAP هستند. پلتفرم‌های نوآوری با مشارکت تولیدکنندگان و

مصرف‌کنندگان ارزش ایجاد می‌کنند. تصمیم‌گیرندگان جدید توانایی پلتفرم‌ها را برای سازماندهی تعاملات به وسیله جست‌وجو در سفرهای مشتری (user journey) بهبود می‌بخشند. Co-creation (هم‌آفرینی) چندین گسره را متحد می‌کند تا به‌طور مشترک نتیجه‌ای با ارزش متقابل ایجاد کنند. در راستای بهره‌گیری از خرد جمعی، این‌ها محصولات، خدمات و تعاملاتی هستند که با همکاری هم یا بر اساس ارزش مشترک ساخته می‌شوند. هدف این مدل شرکت، برآوردن نیازهای همه ذی‌نفعان، و نه تنها یک گروه منتخب است. هم‌آفرینی (Co-creation) با رویکرد کلاسیک طراحی فرایند که به دنبال این مسأله است که «چگونه تجربه‌ای را دوباره طراحی کند تا نقاط تماس مصرف‌کننده کاهش یابد»، متفاوت است. از طرف دیگر، هم‌آفرینی با یک نقطه شروع متفاوت آغاز می‌شود. تمرکز آن روی یک ذی‌نفع واحد مثلاً مصرف‌کنندگان یا مشتریان نیست. هم‌آفرین (Co-creation) بر همه ذی‌نفعان متمرکز است و دغدغه‌مند این مسأله است که «چگونه با هم ارزش جدیدی ایجاد کنیم؟» پلتفرم‌های نوآوری برای یک تجربه تعاملی طراحی مجدد، ارزشی را با مشارکت هم‌آفرینان می‌کنند.

● پلتفرم‌های سرمایه‌گذاری

پلتفرم‌های سرمایه‌گذاری ارزش متفاوتی را با ارائه زیرساخت‌های back-end برای بهبود تجربه کاربر نهایی ارائه می‌دهند. به‌طور معمول، این تجارب در چندین دسته قرار دارند. این رویکرد پلتفرم برای شرکت‌های چندملیتی که برای ایجاد ثبات جهانی برای مصرف‌کنندگان تلاش می‌کنند، جذاب است.

پلتفرم‌های سرمایه‌گذاری مهم عبارتند از Priceline Group (ایالات متحده)، Rocket Internet (آلمان)، Naspers (آفریقای جنوبی)، Softbank (ژاپن)، و IAC Interactive (ایالات متحده). دانشگاهیان می‌توانند دلیل بیاورند که این شرکت‌ها، در اصل، شرکت‌های پلتفرم سرمایه‌گذاری نیستند. با این حال، من مخالفم. بسیار سخت است که استدلال کنیم استراتژی آنها با موفقیت پلتفرم‌هایی که بخش جدایی‌ناپذیر پورتفولیوی شرکت‌های در حال ظهور هستند، همراه نیست. نمونه بارز این مدل مجموعه پرتفولیوی متنوع

گروه Priceline (ایالات متحده) است که اکنون شامل Booking.com، Kayak.com، agoda.com، Priceline.com، rentalcars.com و OpenTable است. Naspers با پلتفرم چینی Tencent شرط‌بندی بزرگی انجام داد و اکنون ترکیب گسترده‌ای از سرمایه‌گذاری در بیش از ۳۰ پلتفرم را دارد. تحول دیجیتال حرکت به سمت دیجیتالی شدن نیست بلکه تغییر از مدل‌های کسب و کار به مدل‌های پلتفرمی است. پلتفرم‌های سرمایه‌گذاری با اتصال پلتفرم‌ها برای تجربه بهتر مصرف‌کننده، تعاملات مصرف‌کنندگان را بهبود می‌بخشند.

● پلتفرم‌های تبدیلی

کل ارزش بازار پلتفرم‌های تبدیلی ۱.۱ تریلیون دلار است و بیشتر شرکت‌های این نوع پلتفرم، خصوصی هستند. اگرچه ممکن است به زودی بنا به ضرورت و گسترش پذیرش فناوری بلاک‌چین در صنعت، تغییر کند در سال ۲۰۰۸، در پاسخ به بحران مالی جهانی ۲۰۰۷-۲۰۰۸، ساتوشی ناکاموتو مقاله‌ای با عنوان «بیت‌کوین: یک سیستم پول الکترونیکی هم‌تابه همتا» منتشر کرد.

این مقاله پیشنهاد می‌کند که با استفاده از فناوری‌های بلاک‌چین «طرف‌های ثالث قابل اعتماد» می‌توانند از تراکنش‌های مالی حذف شوند. بلاک‌چین این امکان را برای اولین بار در تاریخ فراهم می‌کند که واسطه‌ها را از تراکنش‌های تجاری حذف کند و با انجام این کار ارزش محصولات، خدمات و تعاملات موجود را بهبود بخشد. سیستم‌های تبدیلی در حال آماده‌شدن برای تحول هستند. آی‌بی‌ام، مایکروسافت، اینتل و جی‌پی‌مورگان سرمایه‌گذاری زیادی روی فناوری بلاک‌چین انجام داده‌اند. تا سال ۲۰۱۵، ۱.۲ میلیارد دلار در فناوری بلاک‌چین سرمایه‌گذاری شده بود و تا پایان سال ۲۰۱۶ این میزان به ۱۰ میلیارد دلار رسید. فناوری بلاک‌چین، جزو اساسی بسیاری از پلتفرم‌های مبتنی بر اعتماد است. شرکت‌ها فقط درباره بلاک‌چین صحبت نمی‌کنند، بلکه آینده شرکت خود را روی آن سرمایه‌گذاری می‌کنند. شرکت‌ها به یاد دارند که در سال ۱۹۹۵ چه اتفاقی برای اینترنت افتاد و زمانی که شما یک صنعت بزرگ هستید، با غفلت از چنین مسأله‌ای سودآوری را از دست می‌دهید.

بیشتر پلتفرم‌های اقتصادی و اجتماعی در دسته پلتفرم‌های

تبدیلی قرار می‌گیرند که شامل پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی، بازارها، رسانه‌ها، موسیقی، پولی، فناوری مالی (fintech) و بازی می‌شوند. Daimler AG با دو خرید اولین محرک این فضا بود که قابلیت‌های پلتفرم خود را گسترش داد. اولین خرید Daimler AG، moovel (با نام قبلی RideScout) در آمریکا بود، یک پلتفرم فناوری که خودروهای اشتراکی عمومی، خصوصی و اجتماعی را گردآوری می‌کرد. دومین خرید MyTaxi، مستقر در آلمان بود که یکی از اولین اپلیکیشن‌های تاکسی در جهان است و امروز MyTaxi دارای بیش از ۱۰ میلیون کاربر بین‌المللی با حدود ۴۵۰۰ تاکسی است.

MyTaxi، یک پلتفرم مبتنی بر تبادل برای اشتراک خودرو و مشابه Lyft است. Daimler AG، زمانی که یک سرویس معروف تماس تاکسی به نام Hailo را ادغام کرد، شرکت Uber Technologies را در این حوزه به چالش کشید. نتیجه ایجاد بزرگ‌ترین پلتفرم تبدیلی اروپا برای استفاده از تاکسی بود.

پلتفرم‌های تبدیلی هزینه‌های تراکنش را از طریق حذف واسطه‌گری کاهش می‌دهند و تعاملات را از طریق فناوری متصل افزایش می‌دهند.

● پلتفرم‌های یکپارچه

شرکت‌های پلتفرم یکپارچه شامل جنبه‌هایی از پلتفرم‌های تبدیلی بوده و تا حد زیادی برای ایجاد ارزش به شبکه‌های توسعه‌دهنده شخص ثالث و بازارهای چندجانبه وابسته هستند. بازارهای چندجانبه چندین گروه متمایز را به هم متصل می‌کنند که برای مشارکت یکدیگر ارزش قائل هستند. یک مثال ساده از بازار دو طرفه Airbnb است. در یک طرف مصرف‌کنندگان (اجاره‌کنندگان) و در طرف دیگر تولیدکنندگان (میزبان) قرار دارند.

در بازارهای چندجانبه، به دلیل تعداد فراوان مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، مشارکت پیچیده‌تر است. بیمه‌درمانی نمونه خوبی از بازار چندجانبه است. شش شرکت پلتفرم یکپارچه شناخته شده با بیش از ۲ تریلیون دلار ارزش بازار، شامل ایل، گوگل، علی‌بابا، فیس‌بوک، آمازون و شیائومی هستند. شرکت‌های پلتفرم یکپارچه به دلیل استفاده از پلتفرم‌های متعدد، مجموعه‌های پلتفرم محسوب می‌شوند. این شرکت‌ها دارای ویژگی‌های پلتفرم سنتی کمتری هستند زیرا ممکن است دارای امکانات فیزیکی بزرگ و زنجیرهای تامین تولید باشند. پلتفرم‌های یکپارچه، پلتفرم‌ها را برای تولید ارزش جدید ترکیب می‌کنند و از تعاملات یکپارچه مصرف‌کننده با طرح‌های رفتاری جدید بهره می‌برند.

این استراتژی‌های پلتفرمی جدید نحوه انجام کسب و کار را دوباره ابداع می‌کنند و بازارهای اقتصادی جدیدی را ایجاد می‌کنند و با همکاری با یکدیگر، ارزش جدیدی را ایجاد می‌کنند.

منبع:

https://www.cio.com/article/236495/platform-economy-new-platform-ecosystems-and-the-value-of-co-creation.html

طرح «حکمرانی داده» همچنان در نوبت

عنوان طرح «دوام» نیز شناخته می‌شود، همچنان در نوبت صحن قرار دارد و در روزهای ماقبل بودجه نیز در برنامه‌ارایه صحن قرار داشت، اما متأسفانه به آن نوبت نرسید. ماین طرح را با هماهنگی دوستان در شورای اجرایی فناوری اطلاعات تهیه کرده‌ایم و چیزی جدای از آن نیست که آنها مخالفتی در مورد آن نداشته باشند.

تقی‌پور با اشاره به اینکه موضوع یکپارچه‌سازی اطلاعات ملی با هدف ارائه خدمات منسجم به مردم از جمله اهداف این طرح است، ادامه داد: در این طرح پیشنهاد شده که کمیسیون داده‌ها و اطلاعات ملی (دوام) ذیل مرکز ملی فضای مجازی تشکیل شود. در مقطعی البته گفته شد که دولت در نامه‌ای اعلام کرده که مخالف این طرح است اما در پیگیری که اینجانب از سوی دوستان داشته‌ام مشخص شد که وزارت ارتباطات مخالفتی با این طرح ندارد و در صورتی که این طرح به صحن بیاید، نظرات دوستان و وزارت ارتباطات را نیز خواهیم گرفت.

وی در خصوص زمان ارائه طرح حکمرانی داده در صحن علنی تأکید کرد: هیأت‌ریسه باید زمان‌آرایه آن را در صحن علنی اعلام کند. ما نیز گلايه‌مند هستیم که این طرح از اردیبهشت ماه در نوبت‌ارایه در صحن قرار دارد و فرایند آن خیلی طولانی شده است.

گزارش



خبر

قفل پروفایل کاربران فیس‌بوک در اوکراین فعال شد

تیم امنیتی فیس‌بوک اقداماتی را برای حمایت از حساب کاربران در اوکراین انجام داد و ابزار قفل پروفایل را برای مردم این کشور فعال کرد. به گزارش ایسنا، ناتانائیل گریچر، مدیر سیاست امنیتی شرکت متا (شرکت مادر فیس‌بوک) اعلام کرد ابزار قفل پروفایل به کاربران دسترسی با یک کلیک به قابلیت‌های حریم خصوصی و امنیتی بیشتر را فراهم می‌کند. هنگامی که پروفایل آنها قفل می‌شود، افرادی که دوست‌شان نیستند، نمی‌توانند عکس پروفایل آنها را دانلود کرده یا به اشتراک بگذارند یا نمی‌توانند به پست‌های تایم‌لاین آنها دسترسی داشته باشند. برای نخستین بار نیست که فیس‌بوک کاربران در مناطق ناامن را به قفل کردن پروفایل‌شان تشویق می‌کند. این شبکه اجتماعی تابستان گذشته در زمان خروج نیروهای نظامی آمریکا از افغانستان، قفل پروفایل را برای مردم این کشور فعال کرد. فیس‌بوک اعلام کرد این ابزار برای خبرنگاران، کنشگران و افراد دیگری که در خطر هدف قرار گرفته‌شدن هستند، مفید است. بر اساس گزارش انگجت، فیس‌بوک یک تیم اختصاصی برای زیر نظر داشتن تحولات اوکراین تشکیل داده است.

سیگنال، شایعه هک شدن را تکذیب کرد

سیگنال شایعاتی که در اپلیکیشن‌های متعدد درباره هک شدن این اپلیکیشن پیام‌رسان فوری منتشر شده است را تکذیب کرد. به گزارش ایسنا، سیگنال در تویییتی اعلام کرد شاهد افزایش استفاده از این اپلیکیشن در اروپای شرقی بوده و پیام‌های شایعه با عنوان «حمله به پلتفرم سیگنال»، اغلب به منابع دولتی رسمی نسبت داده می‌شوند. این شرکت اعلام کرد: خبر هک سیگنال دروغ است و این سرویس پیام‌رسان تحت حمله هک قرار نگرفته است و این شایعات بخشی از یک کارزار هماهنگ انتشار اطلاعات نادرست است تا افراد را به استفاده از پیام‌رسان‌های دیگری که امنیت کمتری دارند، سوق دهد.

بنیانیه سیگنال پس از سلسله حملات سایبری علیه وب‌سایت‌های دولتی و بانکی اوکراین و وب‌سایت‌ها و منابع رسانه‌ای دولتی روسیه منتشر شد. آمریکا و انگلیس درباره حملات سایبری احتمالی علیه اوکراین که ممکن است تبعات جهانی داشته باشد هشدار داده‌اند. به عنوان مثال فعالیت نرم‌افزار مخربی که برای هدف قرار دادن شبکه‌ها در اوکراین طراحی شده‌اند، ممکن است به کشورهای دیگر هم گسترش پیدا کند.

بر اساس گزارش رویترز، این تحولات با آغاز حمله نظامی روسیه به اوکراین در پنج‌شنبه گذشته شکل گرفته‌اند.

فضای مجازی، فرصتی بی‌نظیر

برای ایجاد مشاغل جدید

یک کارشناس بازار کار، استفاده از فضای مجازی و اینترنت را یک فرصت بی‌نظیر برای توسعه بازار کار و ایجاد مشاغل جدید در کشور دانست و ضمن تأکید بر نظارت و قانونمند شدن کسب و کارهای اینترنتی، گفت: هرچه دولت فعالانه وارد فضای مجازی برای صدور مجوز کسب و کارها شود و از این فرصت برای ایجاد مشاغل جدید استفاده کند، تهدیدها در بخش فضای مجازی و اینترنت به همان نسبت کاهش پیدای می‌کند. حمید حاج‌اسماعیلی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به مباحث مطرح شده درباره کلیات طرح صیانت از فضای مجازی، درباره فعالیت کسب و کارهای اینترنتی اظهار کرد: معتقدم دو عامل اساسی باعث می‌شود که خیلی از فرصت‌ها در کشور تهدید تلقی کنیم؛ یکی سیاست‌زدگی است که باعث شده نتوانیم کارها را با دیدگاهی فنی، تخصصی و کارشناسی دنبال کنیم و دومین موضوع، بحث نگاه و رویکرد امنیتی نسبت به موضوعات مختلف است. وی افزود: این دو عامل همواره در کشور ما غالب بوده و از این نواحی برای توسعه کشور لطمه خورده‌ایم، در حالی که می‌تواند برای کشور منافع به دنبال داشته باشد. این کارشناس بازار کار ادامه داد: تأکید ما این است که باید این دو نگاه در حوزه مسایل تخصصی و فنی کشور تعدیل شود تا شرایط برای استفاده از فرصت‌های فراوان به وجود آید. به گفته حاج‌اسماعیلی، هم اکنون فضای مجازی، اینترنت و پلتفرم‌های اینترنتی یک فرصت بی‌نظیر به شمار می‌روند و نباید نگاه امنیتی و سیاسی در این بخش‌ها را آنقدر غالب کنیم که از فرصت‌های خوبی که برای توسعه بازار کار و ایجاد اشتغال، امر خدمات‌رسانی و چابک‌سازی امور و کاهش هزینه‌ها در کشور ایجاد می‌شود، باز بمانیم. این کارشناس افزود: ما می‌توانیم تهدیدات فضای مجازی را با ثبت و مجوز رسمی و بازگشایی‌های جدید در حوزه مشاغل اینترنتی و صدور مجوزها کاهش بدهیم. حاج‌اسماعیلی تصریح کرد: هرچه دولت فعالانه مشاغل جدید شود، تهدیدها در بخش فضای مجازی و اینترنت به همین نسبت کاهش پیدا می‌کند. بنابراین مجلس و دولت باید فضای اینترنت را در کشور برای توسعه بازار کار و ایجاد مشاغل جدید، یک فرصت تلقی کنند و در عین حال به طرف نظارت و قانونمند شدن این کسب و کارها پیش برویم.

خبر

نایب رییس مجلس شورای اسلامی

طرحی که باعث اختلال در اینترنت شود، مورد تایید مجلس نیست

نایب رییس مجلس شورای اسلامی بابیان اینکه باید طرح صیانت به‌طور دقیق و علمی و به دور از حاشیه‌ها بررسی شود، گفت که طرحی که موجب اختلال در اینترنت، کسب و کارها باشد، مورد تایید مجلس نخواهد بود.

به گزارش ایسنا، علی‌نیکزاد در مطلبی در صفحه توئیتر خود نوشت: «مجددا محضر تمامی مردم عزیز عرض می‌نمایم که بنده با توجه به حضور در جمع اعضای هیات ریسه مجلس، امکان امضای درخواست‌ها و نامه‌هایی همچون طرح صیانت، طرح شفافیت‌و غیره را ندارم، چرا که تمامی این نامه‌ها خطاب به خود هیات‌ریسه است. همواره نیز نظر خود را به‌طور صریح، اعلام نموده‌ام؛ در باره طرح صیانت، عرض می‌کنم که این طرح باید به‌طور دقیق و علمی و به دور از حاشیه‌ها، بررسی گردد؛ یقیناً طرحی که موجب اختلال در اینترنت، کسب و کارها باغیره باشد، مورد تایید مجلس نخواهد بود.»

چندی پیش سید نظام موسوی سخنگوی هیات‌ریسه مجلس اعلام کرد که در جلسه هیات‌ریسه برای بررسی ایرادات معاون قوانین مجلس بر نحوه تصویب کلیات طرح نظام تنظیم خدمات فضای مجازی در کمیسیون مشترک، اعضای هیات‌ریسه مجلس پس از استماع نظرات طرفین، ایرادات معاونت قوانینار وارد دانستند. تصمیم‌گیری نهایی درباره این طرح به بعد از تصویب لایحه بودجه موکول شد.

قطع خدمات پرداخت گوگل و اپل برای کارت‌های بانکی روسیه

به دنبال تحریم‌های غربی علیه موسسات مالی روسیه در واکنش به حمله نظامی مسکو به اوکراین، مشتریان بعضی از بزرگ‌ترین بانک‌های روسیه دیگر نمی‌توانند از کارت‌های بدهی و اعتباری خود در سرویس‌های Apple Pay و Google Pay استفاده کنند.

به گزارش ایسنا، طبق بیانیه مطبوعاتی بانک مرکزی روسیه، گروه‌وی تی بی، سوو کام بانک، نوکام بانک، پرومز و یاز بانک و اوتکریتی اف سی بانک در میان موسسات مالی هستند که هدف تحریم قرار گرفته‌اند.

مشتریان این بانک‌ها می‌توانند از کارت‌های شان برای پرداخت‌های بدون تماس استفاده کنند البته به شرطی که از چنین قابلیت‌ی پشتیبانی کنند. با این حال کارت‌های بانکی آنها در خارج کار نمی‌کند و نمی‌توانند برای انجام پرداخت‌های آنلاین به فروشندگان در کشورهایی که روسیه را هدف تحریم قرار داده‌اند، استفاده شوند.

با این حال وب‌سایت ورج گزارش کرد سرویس‌های Apple Pay و Google Pay در روسیه به اندازه سرویس‌های بومی مانند یومانی محبوب نیستند

بر اساس گزارش وب‌سایت انگجت، طبق اطلاعات مربوط به سال ۲۰۲۰، تنها ۲۹ درصد از مردم روسیه از سرویس Google Pay و ۲۰ درصد از Apple Pay در آن زمان استفاده می‌کردند. بر این اساس، محدودیت‌های مذکور چندان روی مصرف‌کنندگان روسی تاثیر نمی‌گذارد زیرا به جایگزین‌های دیگری دسترسی دارند. با این حال احتمال حذف بانک‌های روسی از سیستم بین بانکی سوییفِت می‌تواند به مسایلی مانند نوسان ارز منتهی شود که به اقتصاد روسیه آسیب خواهد زد.

اطلاعات ترافیکی لحظه‌ای نقشه گوگل در اوکراین غیرفعال شد

گوگل تایید کرد بخشی از ابزارهای سرویس نقشه گوگل (Google Maps)، را که اطلاعات لحظه‌ای درباره شرایط ترافیکی و ازدحام مناطق مختلف نشان می‌دهند موقتاً برای اوکراین غیرفعال کرده‌است. به گزارش ایسنا، این شرکت اینترنتی آمریکایی اعلام کرد پس از مشورت با منابع مختلف از جمله مقامات منطقه‌ای، اطلاعات لحظه‌ای و لایه ترافیک نقشه گوگل درباره درازدحام فروشگاه‌ها و رستوران‌ها در اوکراین را برای ایمنی ساکنان محلی در این کشور، در سطح جهانی غیرفعال کرده‌است.

اوکراین با حملات نیروهای روسیه روبه‌روست که از روز پنج‌شنبه حمله نظامی به این کشور را آغاز کرده و شهرهای اوکراین را موشک‌باران کرده‌اند. در نتیجه این حملات ۴۰۰ هزار غیرنظامی که عمدتاً زنان و کودکان بی‌دفاع بودند، به کشورهای همسایه پناه برده‌اند.

شرکت‌های فناوری بزرگ شامل گوگل اعلام کرده‌اند اقدامات جدیدی را برای حمایت از امنیت کاربران در این منطقه اجرا می‌کنند. خدمات آنلاین و سایت‌های شبکه اجتماعی هم از سوی محققان برای جمع کردن اطلاعات درباره جنگ استفاده می‌شوند. یک استاد موسسه مطالعات بین الملل کالیفرنیا یی اظهار کرد: نقشه گوگل به وی کمک کرد ترافیک سنگینی را دنبال کند که در واقع نیروهای روسی بودند که ساعاتی پیش از اعلام حمله از سوی ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهور روسیه به سمت مرز حرکت می‌کردند. بر اساس گزارش رویترز، گوگل اعلام کرد اطلاعات ترافیکی زنده برای رانندگان با استفاده از قابلیت‌های ناوبری گام به گام در این منطقه موجود است.



سید میرشاهی

پیشرفت‌های تجارت الکترونیکی در زندگی بسیاری از مردم در عصر حاضر، بسیار مهم است. با تجارت الکترونیکی، اکنون فروش و خرید محصولات به صورت آنلاین، تنها با چند کلیک روی گوشی هوشمند به راحتی میسر است. بنابراین تعجب‌آور نیست که تجارت الکترونیکی یکی از صناعی است که بیشترین درآمد را در این زمانه به خود اختصاص داده است. موفقیت تجارت الکترونیکی با پیشرفت‌های تکنولوژی یکی همراه است. در این رابطه، اپلیکیشن‌های موبایل از جمله نوآوری‌هایی هستند که به کاربران اجازه می‌دهند محصولات را از طریق اینترنت به راحتی بفرشند و بخرند. اگر می‌خواهید تجارت الکترونیکی خود را به موفقیت برسانید، باید نیازهای خریداران آنلاین هنگام توسعه یک برنامه تلفن همراه برای تجارت الکترونیکی در ذهن شما باشد. در اینجا، ویژگی‌های ضروری یک اپلیکیشن تجارت الکترونیک موبایلی آورده شده‌است.

● ردیابی موقعیت مکانی

ردیابی موقعیت مکانی، یکی از ویژگی‌های ضروری یک برنامه خرید آنلاین است. هنگامی که برنامه تلفن همراه شما، آن را داشته باشد، پیدا کردن نزدیک‌ترین فروشگاه فیزیکی برای مشتریان، آسان‌تر خواهد بود. همچنین زمانی که نیاز به تحویل محصولات خود دارید، یافتن مکان مشتری از طرف شما راحت‌تر است. طبق یک مطالعه، ۵۳ درصد پاسخ‌دهندگان به که به‌طور منظم خرید آنلاین می‌کنند، مایلند

مکان خود را در چنین برنامه‌های تلفن همراه به اشتراک بگذارند. بنابراین گنجاندن ردیاب موقعیت مکانی در برنامه تجارت الکترونیکی تلفن همراه، ضروری است.

● نوتیفیکیشن‌های ترویجی

اطمینان حاصل کنید که همیشه با مشتریان خود در ارتباط هستید. یکی از راه‌های رسیدن به این هدف، ارسال اعلان‌های ترویجی یا همان نوتیفیکیشن‌های تشویقی از طریق اپلیکیشن موبایل تان است. ارسال این نوتیفیکیشن‌ها درباره به‌روزرسانی‌های محصول، خدمات، تخفیف‌ها یا هر چیز دیگر مرتبط با تجارت الکترونیکی شما، برای موفقیت‌تان مهم است. اکثر افرادی که از برنامه‌های خرید آنلاین استفاده می‌کنند، این نوتیفیکیشن‌ها را مفید می‌دانند. بنابراین فراموش نکنید که این ویژگی را هنگام توسعه یک برنامه برای فروشگاه آنلاین خود مدنظر داشته باشید.

● موتور جست‌وجوی کارآمد

خریداران آنلاین یک اپلیکیشن موبایلی تمایل دارند

جست‌وجوی چیزهایی که برای خرید نیاز دارند، برای‌شان آسان باشد. در چنین حالتی، اپلیکیشن تجارت الکترونیکی موبایل شما، باید یک موتور جست‌وجوی ساده و کارآمد برای محصول داشته باشد. هنگامی که کاربران برنامه تلفن همراه شما، یک کلمه کلیدی را در نوار جست‌وجو وارد می‌کنند، برنامه شما باید نتایج مرتبط را به آنها ارائه دهد. این ویژگی برای افزایش فروش و نرخ تبدیل، ثابت شده است. غول‌های صنعت تجارت الکترونیکی مانند آمازون بر این باورند که موتور جست‌وجوی کارآمد برای محصول، از جمله عوامل موفقیت است. اگر یک خریدار آنلاین هستید، مطمئناً این ویژگی را در یک برنامه خرید آنلاین نیز نیاز دارید یا خدمات، نیازمند اتصال اینترنت هستید. برای این منظور، باید اعتبارات تکمیلی را به تلفن هوشمند خود ارسال کنید.

● گزینه‌های پرداخت همه‌کاره

داشتن گزینه‌های پرداخت جامع و همه‌کاره، عامل

فضای مجازی فرصتی بی نظیر برای ایجاد مشاغل جدید

خدمات‌رسانی و چابک‌سازی امور و کاهش هزینه‌ها در کشور ایجاد می‌شود، باز بمانیم.

این کارشناس افزود: ما می‌توانیم تهدیدات فضای مجازی را با ثبت و مجوز رسمی و بازگشایی‌های جدید در حوزه مشاغل اینترنتی و صدور مجوزها کاهش بدهیم.

حاج اسماعیلی تصریح کرد: هرچه دولت فعالانه وارد فضای مجازی برای صدور مجوز کسب و کارها و استفاده از فرصت‌ها برای مشاغل جدید شود، تهدیدها در بخش فضای مجازی و اینترنت به همین نسبت کاهش پیدا می‌کند. بنابراین مجلس و دولت باید فضای اینترنت را در کشور برای توسعه بازار کار و ایجاد مشاغل جدید یک فرصت تلقی کنند و در عین حال به طرف نظارت و قانونمند شدن این کسب و کارها پیش برویم.

تخصصی و کارشناسی دنبال کنیم و دومین موضوع، بحث نگاه و رویکرد امنیتی نسبت به موضوعات مختلف است.

وی افزود: این دو عامل همواره در کشور ما غالب بوده و از این نواحی برای توسعه کشور لطمه خورده‌ایم، در حالی که می‌تواند برای کشور منافع به دنبال داشته باشد.

این کارشناس بازار کار ادامه داد: تاکید ما این است که باید این دو نگاه در حوزه مسایل تخصصی و فنی کشور تعدیل شود تا شرایط برای استفاده از فرصت‌های فراوان به وجود آید.

به گفته حاج اسماعیلی، هم اکنون فضای مجازی، اینترنت و پلتفرم‌های اینترنتی یک فرصت بی‌نظیر به شمار می‌روند و نباید نگاه امنیتی و سیاسی در این بخش‌ها را آنقدر غالب کنیم که از فرصت‌های خوبی که برای توسعه بازار کار و ایجاد اشتغال، امر

نقش بلاک‌چین در آینده شبیه نقش IT و انفجار اطلاعات است

نظام صنفی رایانه‌ای استان البرز افزود: ماهیت حوزه ر مزارزها مبتنی بر فناوری بلاک‌چین است که این پدیده را دست‌نرناپذیر می‌کند و در صورت هرگونه فشار یا بر خورد به جای رویکرد آموزشی و آگاه کردن مردم با ریسک‌های این حوزه صرف‌انمجر به تشویق به فعالیت زیرزمینی و غیرقانونی خواهد شد. بیت کوین و ارزهای دیجیتال غیرمتمرکز، مهم‌ترین و موفق‌ترین کاربر د فناوری بلاک چین هستند. به عنوان مثال، در بیت کوین با استفاده از این فناوری امکان تقلب و برگشت تراکنش‌ها از بین می‌رود.

به گفته برخی کارشناسان این حوزه، بانک‌ها و سرمایه‌گذاران خطرپذیر در دنیا به این جمع‌بندی رسیده‌اند که انقلاب صنعتی چهارم توسط بلاک‌چین قابل اجراست و می‌تواند نحوه تبادل ارزش و دموکراسی اقتصادی را به دنبال داشته باشد. پس بسیار جسورانه در حال هزینه کردن هستند تا بتوانند شرکت‌های فناورانه نسل بعدی را پیدا و اقتصادشان را متحول کنند. مهم‌ترین ویژگی این فناوری تمرکز دایی آن است که با ذخیره داده‌ها در سراسر شبکه بلاک‌چین، خطرانی را که با ذخیره داده‌ها به‌طور مرکزی به وجود می‌آید، حذف می‌کند. واژه بلاک‌چین (Blockchain) تر کبیی از دو کلمه Block (بلوک) و Chain (زنجیره) است. این فناوری در حقیقت زنجیره‌ای از بلوک‌هاست. در هر بلاک، هر اطلاعاتی می‌تواند ثبت شود؛ از جرم و جنایت‌های یک فرد تا جزئیات تراکنش‌های یک شبکه پولی مانند بیت کوین؛ اطلاعات در بلاک‌ها ثبت می‌شوند و بلاک‌ها با هم به صورت زنجیره‌ای مرتبط می‌شوند. این زنجیره، بلاک‌چین را تشکیل می‌دهد

منفی آن به دلیل عدم شناخت کافی و خلأ قوانین، مشکلی را حل نمی‌کند، چون اگر اینگونه بود که چیزهای ابتدایی مثل تلفن همراه را نباید استفاده می‌کردیم و یا فناوری هوش مصنوعی که گفته می‌شود قدرت هوش مصنوعی به میزانی خواهد بود که جرایم وحشتناکی را دامن خواهد زد. همه این‌ها دارای جنبه‌های مثبت و منفی هستند که لازمه زندگی بوده و نمی‌توان بدون آنها پیشرفت کرده و جلو ی ورود آنها را گرفت، بلکه باید جوانب مثبت و فواید آنها را شناسایی و آگاهی رسانی کرد.

پاک‌باخته‌گان زنجان در عین حال بیان کرد: در مورد بلاک‌چین و ارزهای دیجیتال هم شاهد چنین اتفاقاتی هستیم. خود بلاک‌چین می‌تواند شروع یک سری تحولات فناوری باشد که منجر به تحولات سیاسی، اقتصادی و اجتماعی شود و می‌تواند در آینده‌ای نه چندان دور، چیزی شبیه نقش IT یا انفجار اطلاعات داشته باشد. بنابراین نمی‌توان آن را محدود به بیت کوین و ماینینگ کرد. وی با بیان اینکه فناوری بلاک‌چین در صنعت بانکداری مزایایی دارد که کاهش هزینه‌های سازمانی، افزایش امنیت، جلوگیری از پولشویی و بهینه‌سازی تعاملات مالی بین‌المللی مهم‌ترین آنهاست، گفت: شرایط کنونی کشور بسیار حساس است، ما در این مقطع زمانی به درآمدهای ارزی نیاز داریم؛ در این شرایط صنعت ماینینگ و استخراج ارزهای دیجیتال ضمن ارزآوری می‌تواند در تسهیل تجارت بین‌المللی کمک کند. بازرگانان می‌توانند با استفاده از رمزارزهای تولیدشده نسبت به واردات کالا اقدام کرده و صادر کنندگان نیز محصول خود را در ازای دریافت رمزارز واگذار کنند. رییس کمیسیون رمزارز و بلاک‌چین سازمان